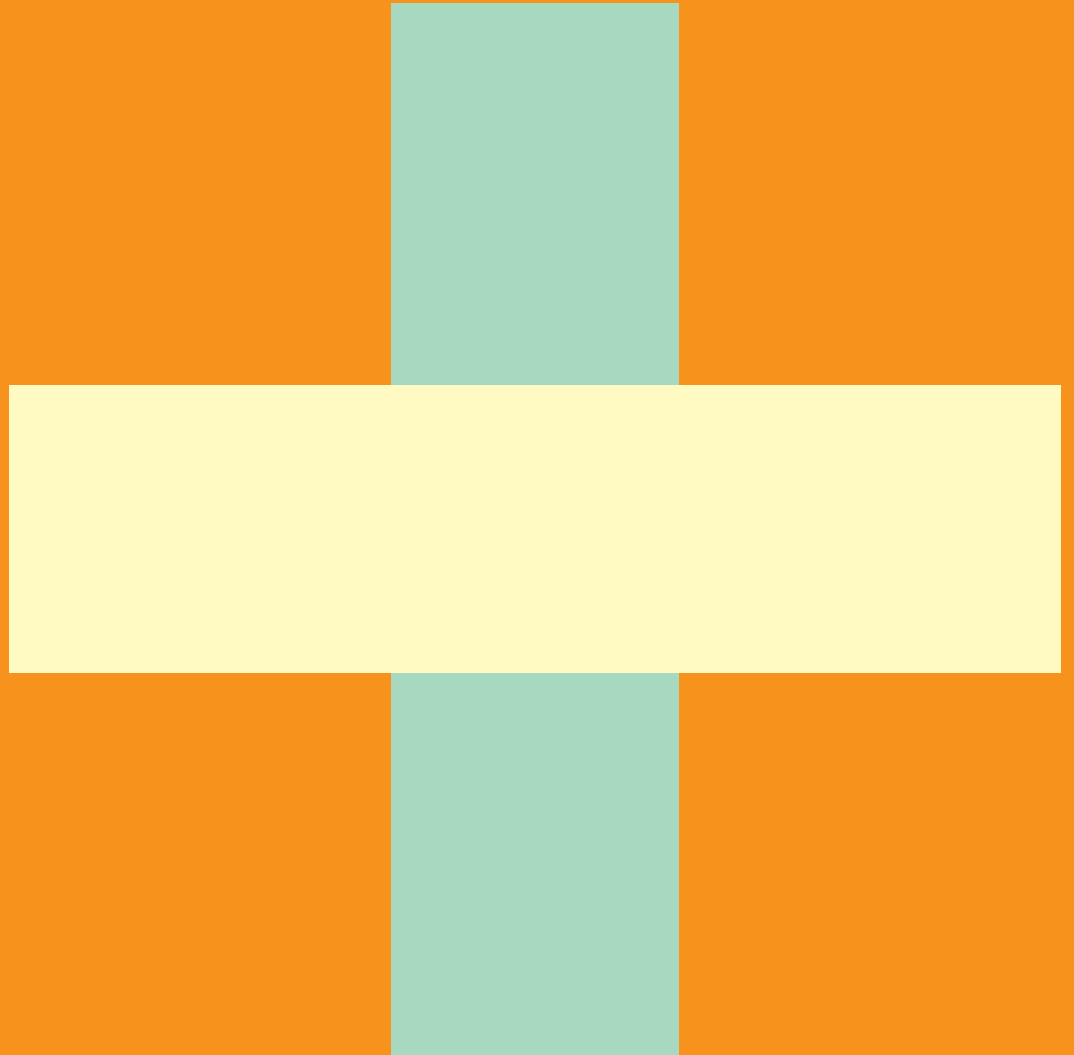


Års- och hållbarhets- redovisning 2018





Innehåll:

4 Vd har ordet

Om Almi

- 6 Kort om 2018
- 8 Vi investerar i framtida tillväxt
- 9 Uppdrag och strategi
- 10 Så skapas värde för Almis intressenter
- 12 Uppföljning

Hållbarhet

- 14 Hållbart företagande
- 15 Hållbar tillväxt
- 17 Attraktiv arbetsgivare
- 18 Mångfald och jämställdhet
- 19 God affärsetik
- 20 Intressentdialog
- 21 Väsentlighetsanalys
- 22 Almis styrning av hållbarhetsarbetet
- 23 Hållbarhetsrisker och hantering
- 24 Om hållbarhetsredovisningen
- 26 Almi GRI-index

30 Verksamheten 2018

- 31 Lån
- 32 Affärsutveckling
- 33 Almi Invest
- 34 Almis organisation

Finansiella rapporter

- 35 Förvaltningsberättelse
- 40 Bolagsstyrningsrapport
- 46 Koncernens resultaträkning
- 47 Koncernens balansräkning
- 47 Koncernens rapport över förändring i eget kapital
- 48 Koncernens kassaflödesanalys
- 48 Moderbolagets resultaträkning
- 49 Moderbolagets balansräkning
- 49 Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital
- 50 Moderbolagets kassaflödesanalys
- 51 Tilläggsupplysningar
- 67 Försäkran
- 68 Revisionsberättelse
- 70 Revisors granskning av hållbarhetsredovisning
- 71 Styrelse
- 72 Koncernledning

Förändring för ökad hållbar tillväxt

2018 har varit förändringens år för Almi. Vi har genomfört ett omfattande utvecklingsarbete inom ramen för den nya strategi som tagits fram. Målet är att öka insatserna i företag med tillväxtpotential och därmed bättre bidra till ökad hållbar tillväxt i små och medelstora företag.

För att nå och möta behoven hos tillväxtbolag över hela landet har Almis interna organisation förändrats, ett mer utåtriktat och marknadsnära arbetssätt har införts, tjänsteutbudet har förändrats och insatser för att ytterligare stärka kompetensen hos våra ledare och rådgivare har genomförts.

När året sammanfattas kan jag konstatera att vi har haft en hög ambitionsnivå i både kundarbetet och i det interna arbetet. Samtliga affärsutvecklingstjänster har setts över och nya tjänster, främst anpassade till företag som växer eller har potential att växa, har tagits fram och successivt introducerats under andra halvåret. Tjänsterna har tagits emot positivt och vi ser att det finns en god efterfrågan bland företagen. De nya tjänsterna har bara funnits tillgängliga i några månader och redan har närmare 2 000 nya insatser i företag påbörjats.

Efter flera år med hög nytulning nådde vi i slutet av 2017 en situation där Almis kapital avsett för utlåning var i det närmaste fullt utnyttjat. Vi behövde därför vidta åtgärder för att åstadkomma en mer balanserad netto-uylåning som säkerställer att Almi kan fortsätta utlåningen på en långsiktigt stabil nivå. Som ett resultat av detta minskade nytulningen under året. Störst var nedgången under första halvåret, men då lånekapitalet stabiliserats på en acceptabel nivå kunde vi åter öka nytulningstakten under årets sista månader. Utlåningen bedöms öka under 2019 och sedan ligga på en långsiktigt stabilt nivå. För att kunna möta en högre efterfrågan, exempelvis i samband med en finanskris eller konjunktur nedgång, skulle dock Almis kapital avsett för utlåning behöva stärkas ytterligare.

Vid utgången av året uppgick bruttolånestocken till 6 109 miljoner kronor till 13 851 små och medelstora företag. Den regionala närvaron har bidragit till att vi nått ut till lånekunder i 289 av landets 290 kommuner.

Almi Invest är Sveriges mest aktiva investerare i tillväxtbolag i tidiga faser och är i dagsläget delägare i närmare 350 företag runt om i landet. För många av dessa bolag har vår investering varit direkt avgörande för att bolagen skulle kunna lösa sin finansiering och därmed får möjlighet att utvecklas. Under 2018 har det varit ett fortsatt bra

investeringsklimat och Almi Invest har investerat mer än på flera år. Trenden går mot fler investeringar inom ICT-området vilket är naturlig följd av digitaliseringen som påverkar alla branscher.

Investeringarna sker alltid tillsammans med privat kapital och kring Almi Invest finns ett stort nätverk med investerare. Det är allt från kapitalstarka affärsänglar och riskkapitalbolag till industriella aktörer som är intresserade av att investera tillväxtkapital. Under året har våra portföljbolag tillförts 1,9 miljarder kronor från privata investerare, vilket är en rekordnotering.

Vi eftersträvar en balans mellan nyinvesteringar och exits och har därför arbetat aktivt med försäljning av portföljbolag. Det har varit ett bra marknadsklimat under 2018 vilket möjliggjort försäljningar av bolag, såväl över börs som till industriella och finansiella köpare. Exempelvis har vi under året sålt vårt kvarvarande innehav i det börsnoterade hjälteknikbolaget MIPS där vi varit med på en fantastisk utvecklingsresa under närmare 10 år.

En central del i strategiarbetet har varit att utveckla Almis hållbarhetsarbete utifrån de tre perspektiven; hållbar tillväxt i företagen, god affärsetik och Almi attraktionskraft som arbetsgivare.

Våra rådgivare möter årligen ett stort antal företag och har därigenom goda förutsättningar att bidra till hållbar tillväxt i näringslivet. Almis kunderbjudanden och arbetssätt ska möjliggöra för företagen att hantera risker och skapa hållbara affärsmöjligheter. I samband med leveransen av våra tjänster genomförs därför en hållbarhetsdialog med kundföretagen. Dialogen syftar till att identifiera företagets hållbarhetsutmaningar och möjliga utvecklingsbehov.

Bland våra kundföretag finns flera tillväxtföretag med tydligt hållbara affärsmodeller som kan bidra med lösningar på de etiska, sociala och miljömässiga samhällsutmaningar som kopplar till FN:s globala hållbarhetsmål, agenda 2030. Genom att ställa Almis hela tjänsteutbud och nätverk av samarbetspartners till förfogande vill vi erbjuda dessa "framtidföretag" de bästa förutsättningarna att utvecklas och växa i Sverige och på internationella marknader.



I slutet av 2017 restes den nya riskkapitalfonden, Almi Invest Greentech, som med ett fondkapital om 650 miljoner kronor har ett särskilt fokus på att göra klimatsmarta investeringar som är koldioxidreducerande. Under 2018 har tre nyinvesteringar genomförts i den nya fonden bland annat i solcellsbolaget Epishine, i Altered som utvecklar lösningar för vattenbesparing samt i vågkraftbolaget CorPower Ocean.

Som ett led i Almis samhällsansvar är det viktigt att vi aktivt arbetar för att motverka all typ av korruption, både internt inom organisationen och i relation med våra kunder. Vi måste ha tydliga regelverk, väl utformade processer och löpande kontroller av regelefterlevnad. Vi har förtydligat och utvidgat våra koncerngemensamma styrdokument samt infört en intern uppförandekod som stöd för samtliga anställda. Under året har vi även inlett obligatorisk utbildning av all personal avseende motverkande av korruption och bedrägerier. En kanal för visselblåsning har upprättats

där kunder, anställda och andra intressenter anonymt kan anmäla misstänkta missförhållanden i verksamheten.

För Almi är kundernas integritet och rättigheter av yttersta vikt och ett omfattande arbete har därför genomförts för att verifiera att vi hanterar all kundinformation i enlighet med den nya lagstiftningen, dataskyddsförordningen, som trädde i kraft under året.

Ytterst är det rådgivarens insats som avgör kvaliteten i leveransen och hur nöjd företaget blir. Almi måste vara en attraktiv arbetsplats som erbjuder goda utvecklingsmöjligheter för att locka kvalificerad personal. Med det som utgångspunkt har vi involverat många duktiga medarbetare och chefer i arbetet med att förnya Almi. Vi har förändrat den kundnära organisationen och rollen som rådgivare. Ett ledarprogram har genomförts med samtliga chefer och ett kompetensutvecklingsprogram som avslutas med en certifiering av samtliga rådgivare genomförs i hela organisationen. Därutöver har en ny värdegrund tagits fram gemensamt med samtliga medarbetare i koncernen

Almi har ambitionen att vara en arbetsplats där medarbetarnas sammansättning speglar de företagare vi möter. Mångfald och jämställdhet är därför frågor som vi har arbetat med systematiskt under många år. Almi är idag en jämställd organisation när vi ser till fördelning av kvinnor och män bland våra rådgivare, chefer och styrelser.

Koncernens resultat under delårsperioden uppgick till 118 miljoner kronor, vilket är lägre än föregående år. Den huvudsakliga förklaringen är att det under 2017 gjordes ett flertal mycket resultatpositiva försäljningar inom riskkapitalverksamheten.

Under 2018 har vi investerat tid och resurser i förändringar som ska leda till både fler och bättre insatser samt en ökad hållbar tillväxt i våra företag. Jag är tacksam för det stora engagemang som Almis personal har visat genom sitt deltagande i årets omfattande utvecklingsarbete. Sammantaget går vi in i 2019 med en starkt förmåga att göra nytta för svenska små och medelstora företag.

Göran Lundwall
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Kort om 2018

1,7 mdr

miljarder i nytulning

3500

lånekunder

4,9 mdr

medfinansiering från andra vid lånefinansiering

44
nyinvesteringar

119

följdinvesteringar



226 mkr

investerat riskkapital

1,9 mdr

medfinansiering från andra vid riskkapitalinvesteringar



9 000

insatser inom affärsutveckling

12 000

deltagare i seminarier

82%

av små och medelstora företag känner till Almi

50 000

ärenden i kundtjänst

400 000

besökare på almi.se

35 000

följare på Facebook

Effektmätningen visar stark tillväxt i Almi-företagen

Förädlingsvärdets*
utveckling bland Almis
företag uppgick till
32 procent

Omsättningen ökade
med **33 procent**

Överlevnadsgraden
för samtliga företag
uppgick till **81 procent**

På uppdrag av Almi genomför Statistiska centralbyrån (SCB) en årlig uppföljning av Almis effekt på företagens tillväxt. Utvecklingen följs upp vad gäller förädlingsvärde, omsättning och överlevnad hos Almis företag och en jämförbar kontrollgrupp. Utfallet är högre i Almi-företagen inom alla tre områden. Uppföljningen inkluderar företag inom lån, affärsutveckling och riskkapital. I denna mätning följs företagen upp under en fyraårs period från bokslutet 2013 till bokslutet 2017.

* Förädlingsvärde är ett mått på den sammanlagda värdeökningen som producerats av ett företag. Det beräknas som värdet av ett företags produktion minus värdet av insatsvarorna som har använts. Ett företags förädlingsvärde utgör företagets bidrag till den samlade bruttonationalprodukten.

Almi är Karriärföretag 2019



Varje år utser Karriärföretagen 100 arbetsgivare i Sverige som anses vara attraktivast att göra karriär på för studenter och yrkesverksamma. Syftet med Karriärföretagen är att förenkla för Sveriges studenter och young professionals att hitta sin nästa arbetsgivare och belöna ett framgångsrikt Employer Branding arbete.

Motiveringen för utmärkelsen lyder:

”Med fokus på utveckling och karriär för sina medarbetare arbetar Almi attraktivt med Employer Branding. Genom en entusiasm av att skapa mervärde för både potentiella och nuvarande medarbetare utses härmed Almi till ett av Sveriges Karriärföretag 2019.”

Tillväxtkartläggning bland svenska små och medelstora företag

87%

av svenska företag
vill växa



3 av 4 företag
vill nyanställa



3 av 5 har en
skalbar affärsidé



En tredjedel av
företagen exporterar

Vi investerar i framtida tillväxt

För att lyckas med en satsning behövs det ofta mer än en stark vilja och en hållbar affärsidé. Många gånger behövs även kapital och stöd från någon med erfarenhet och kompetens om de utmaningar som det innebär att driva ett företag i tillväxt. Almi välkomnar alla företag och affärsidéer med potential att växa. Ju större potential till tillväxt desto större engagemang från Almis sida.

Inom affärsområde Företagspartner erbjuder Almi lån och affärsutveckling till svenska företag som vill utvecklas och växa hållbart. Det gäller såväl företag som är i startupfas som befintliga företag med potential till tillväxt. Inom affärsområde Invest investeras riskkapital i företag i tidiga skeden med stor tillväxtpotential och en skalbar affärsidé. Almis verksamhet ska utgöra ett komplement till den privata marknaden avseende företags behov av finansiering och affärsutveckling. Den första kontakten med Almi startar alltid med en dialog om företagets behov. Den visar om det finns behov av Almis erbjudanden eller om det finns andra aktörer som bättre tillgodoser företagets behov.

Almi-koncernen

Almi Företagspartner AB ägs av svenska staten och är moderbolag i en koncern med 16 regionala dotterbolag och underkoncernen Almi Invest AB. De regionala dotterbolagen ägs till 51 procent av moderbolaget och till 49 procent av regionala ägare och erbjuder lån och affärsutveckling. Almi Invest ägs till 100 procent av moderbolaget och bedriver riskkapitalverksamhet. Koncernens verksamhet finansieras genom anslag från staten och de regionala delägarna. Ytterligare finansiering sker via särskilda medel från staten, landets regioner och EU samt genom resultat som genereras i verksamheten. Inom riskkapitalverksamheten finansieras driften huvudsakligen genom anslagsmedel ur förvaltade fonder.

Almis verksamhet utgår från uppdrag, värdegrund och strategi

Uppdrag

Almis uppdrag är att stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för hållbar tillväxt genom att medverka till att utveckla och finansiera små och medelstora företag med lönsamhets- och tillväxtpotential. Verksamheten ska utgöra ett komplement till den privata marknaden och vara tillgänglig i hela landet.

Värdegrund

- Mod att tänka nytt
- Agera affärsmässigt och ansvarsfullt
- Med glädje och engagemang
- Vi värdesätter olikheter
- Vi skapar hållbar framgång tillsammans

Strategi

Almis strategi sammanfattas i en mening. "Fler rätt insatser till rätt företag". Almi erbjuder målgruppsanpassade tjänster riktade mot tillväxtföretag.

Så skapas värde för Almis intressenter

Almis resurser ...

Värdet av Almis verksamhet uppstår genom att olika former av kapital och resurser används för att skapa förutsättningar för hållbar tillväxt i företag.

... möjliggör verksamheten ...

Kapital och resurser möjliggör ett erbjudande till målgruppen. En förutsättning för framgångsrik verksamhet är att det finns ett uppdrag, värdegrund och strategi.

Humankapital

- Medarbetares kompetens och engagemang

Relationskapital

- Kunder
- Portföljbolag
- Samarbetspartners
- Externa konsulter

Finansiellt

- Anslag
- Lånefond
- Riskkapitalfonder
- Projektmedel

Strukturellt kapital

- Varumärke
- System
- Processer
- Kultur

Vi erbjuder

Marknadskompletterande finansiering och affärsutveckling

Uppdrag

Värdegrund

Strategi

Vår målgrupp

Små och medelstora företag som vill och kan växa

... som skapar värde för intressenter

Tillsammans skapar resurser och verksamhet värde för Almis intressenter.

Företag

- Hållbar tillväxt
- Lönsamhet
- Kompetensutveckling
- Nätverk

Samhälle

- Arbetstillfällen
- Skatteintäkter
- Fler hållbara företag
- Främjar integration
 - företagare med utländsk bakgrund är en prioriterad grupp
- Främjar jämställdhet
 - kvinnliga företagare är en prioriterad grupp

Medarbetare

- Kompetens- och karriärutveckling
- Jämställdhet & mångfald

Uppföljning

Strukturen på Almis uppföljning är framtagen för att spegla ägarnas förväntningar på verksamheten.

Index Tillväxt

Tillväxten hos företag som fått en insats från Almi i form av lån, riskkapital eller affärsutveckling mäts årligen ungefär fyra år efter insatsen. Undersökningen genomförs av SCB och omfattar företagens överlevnad samt utveckling av omsättning och förädlingsvärde. Utfallet jämförs med en kontrollgrupp och resultatet vägs samman i ett index.

Målet är ett index över 100. I undersökningen som genomfördes 2018 och avsåg de kunder och portföljbolag som fått ta del av Almis insatser under år

2014 uppgår Index Tillväxt till 107 vilket innebär att Almis kunder och portföljbolag utvecklas bättre än kontrollgruppen men minskar något jämfört med 2017 års indexvärde på 108. Målnivån är ett index över 100.

	Almi	Kontrollgrupp
Överlevnad	81%	77%
Ökning omsättning	33%	24%
Ökning förädlingsvärde	32%	21%

Resultat Index Tillväxt

107

 Hållbarhetsmål

Index Marknadskomplettering

Almis verksamhet ska i huvudsak riktas mot företag med potential för hållbar tillväxt som inte får behovet av finansiering och affärsutveckling tillgodosett av marknadens privata aktörer. Målet är att Almi ska uppfattas som uteslutande marknadskompletterande i mätningar riktade till kunder och portföljbolag, medfinansierare och samarbetspartners.

Bland tillfrågade lånekunder, banker och medinvestorer inom riskkapitalverksamheten är andelen mellan 90 och 100 procent. Under förra året

tillfrågades dock endast tre av åtta identifierade grupper om deras uppfattning om Almis marknadskompletterande roll, vilket innebär att Index Marknadskomplettering 2018 inte är fullt komplett.

Andel som anser att Almi är marknadskompletterande:

Banker	100%
Kundföretag Lån	91%
Medinvestorer	95%

Portföljbolag, Kundföretag Affärsutveckling och Samarbetspartners är ännu ej tillfrågade.

Index Fokusgrupper

Almis mål är att andelen företagare som är kvinnor eller har utländsk bakgrund bland kunder och portföljbolag ska vara högre än motsvarande andel i den svenska företagsstocken och i ny-startade företag. Mätningen görs med hjälp av SCB. Utfallet vägs samman i ett index i vilket också tas hänsyn till andelen insatser riktade mot företag i tidiga skeden där målet är över 50 procent.

Målet är ett index över 100. I undersökningen av Almis kunder och portföljbolag under 2018 uppgår Index Fokusgrupper till 108 vilket innebär att Almi sammantaget når målet. Index Fokusgrupper minskade jämfört med 2017 års indexvärde på 114. Orsaken är huvudsakligen att Almi under året har bytt mätmetod avseende andelen företagare som är kvinnor.

Mätningen genomförs nu genom att genus fastställs endast för den högst rankade företagsledaren, oftast vd. Tidigare avsåg mätningen för delar av kund- och portföljföretagen förekomsten av kvinnor inom ledning och grundarteam. Målnivån är ett index över 100.

Fokusgrupp	Almi	Kontrollgrupp
Andel kvinnor	28%	30%
Andel utländsk bakgrund	36%	23%
Andel tidiga skeden	72%	mål >50%

Mätningen av andel tidiga skeden genomfördes i april 2018 och avser 2017 års insatser. Ny mätning avseende 2018 genomförs i april 2019.

Resultat Index Fokusgrupper

108

Andel kundtid

En så stor andel som möjligt av medarbetarnas tid ska användas till arbete mot kunder och portföljbolag. Målet är minst 70 procent av arbetad tid inom koncernen. Andel kundtid 2018 uppgår till 69 procent och understiger därför marginellt målet på 70 procent kundtid

och är en minskning jämfört med 2017 då andel kundtid uppgick till 72 procent. Almi har under verksamhetsåret implementerat en ny strategisk inriktning samt ett antal helt nya tjänster, vilket har påverkat utfallet.

Resultat Andel kundtid

69%

Kostnad per insatsområde

Almis insatser ska leda till största möjliga hållbara tillväxt med utgångspunkt i uppdraget enligt ägaravisningen samtidigt som resurserna används kostnadseffektivt. Kostnadsutvecklingen

avser koncernens driftskostnader och mäts över tid rensat för inflation per insatsområde. Almis ägaravisning för verksamhetsåret 2018 anger inget mål för kostnaderna per insatsområde.

Lån	285 mkr
Riskkapital	114 mkr
Affärsutveckling	368 mkr

Nyttan per insatsområde

Almis verksamhet ska bedrivas effektivt och åstadkomma största möjliga nytta enligt uppdragsmålen i förhållande till kostnad per insatsområde. Nyttan ska utvecklas positivt över tid. Almis

ägaravisning för verksamhetsåret 2018 anger inget mål för nyttan per insatsområde och mätmetod för målet är under utveckling.

Hållbart företagande

Almis största hållbarhetspåverkan sker i arbetet med kunder och portföljbolag. Genom att integrera hållbarhetsfrågor i dialogen med de företag Almi stödjer med lån, riskkapital och affärsutveckling, bidrar Almi till fler hållbara företag i Sverige.

Förutom att identifiera relevanta hållbarhetsrisker i varje enskilt kund- och portföljföretag, och därmed minska Almis affärsrisker, är målsättningen att förmå företagen att göra en positiv förflyttning i sitt hållbarhetsarbete.

Almi skapar hållbara värden genom att arbeta utifrån tre strategiska hållbarhetsområden:

1 Hållbar tillväxt

Almis uppdrag är att verka för hållbar tillväxt genom att tillhandahålla lån, riskkapital och affärsutveckling till små och medelstora företag. I dialogen med företagen identifieras relevanta hållbarhetsfrågor för företagen att arbeta vidare med. Detta möjliggör en mer långsiktigt hållbar tillväxt i företagen.

→ **Värdeskapande** för kund och portföljbolag.

2 Attraktiv arbetsgivare

Almi strävar efter att vara en arbetsplats som attraherar, utvecklar och behåller medarbetare med rätt kompetens. Företagen ska uppfatta Almis medarbetare som kunniga och att de bidrar till företagets utveckling och hållbara tillväxt. Organisationen ska präglas av mångfald och jämställdhet.

→ **Värdeskapande** för medarbetare samt kund och portföljbolag.

3 God affärsetik

Almi ska ha en god affärsetik. Det innebär att aktivt arbeta för att motverka korrupktion och penningtvätt och att Almi inte riskerar ha eller ingå engagemang i företag som bedriver olaglig, oetisk eller bedräglig verksamhet. Relationer med företagen ska vara sunda och Almis medarbetare ska efterleva regelverk och interna riktlinjer.

→ **Värdeskyddande** för Almi och samhället.

Hållbar tillväxt

Genom att integrera hållbarhetsfrågor i kundföretagens affär skapar Almi värde för både det enskilda företaget och samhället i stort. Nyckeln är att visa för företagen att de genom ett strukturerat hållbarhetsarbete både minimerar sina affärsrisker, ökar bolagets värde och på sikt kan öka sin lönsamhet.



Håkan Zinders,
Hållbarhetschef,
Almi Företagspartner

”Genom att hjälpa företagen att identifiera och arbeta vidare med sina väsentliga hållbarhetsfrågor, bidrar vi aktivt till ett mer hållbart näringsliv.”

Mål

Index tillväxt i kunder och portföljbolag.

Utfall och kommentar

Utfall: 107 vilket är högre än målnivå 100. Mer information på sidan 7 och 12.

Mål

Förbättrad hållbarhet i kunder och portföljbolag.

Utfall och kommentar

Följs genom att mäta differens mellan den senaste och den första graderingen som gjorts avseende företagets hållbarhetsarbete. Vid utgången av 2018 var basen fortfarande för liten för att kunna redovisa ett rättvist utfall.

Process för att integrera hållbarhetsfrågor

Almi har under året aktivt arbetat med att se över de tjänster som erbjuds företagen och även utvecklat nya tjänster. Detta gäller speciellt inom affärsområde Företagspartner, där Almi beviljar lån och coachar företag att utveckla sin affär och genom affärsutveckling skapa möjligheter för tillväxt. Den största volymen av kunder återfinns inom affärsområde Företagspartner och det har därför varit naturligt att initialt implementera en modell inom Företagspartner. Hållbarhetsaspekter har integrerats i låneprocessen och de utvecklingsprogram som företagen tar del av. Hållbarhetsdialogen dokumenteras och ligger som grund för företagets eget utvecklingsarbete inom hållbarhet.

Modell för hållbarhetsdialog

Almi har arbetat fram en modell som möjliggör att hitta lämpliga infallsvinklar att diskutera hållbarhet utifrån kundföretagets affär. Det är Almis rådgivare som har den löpande dialogen med kundföretaget och det är också rådgivarna som genomför hållbarhetsdialogen. Modellen utgår från företagets affär, är enkel att använda och den skapar nytta för företagets vidare hållbarhetsarbete.

Eftersom Almi årligen levererar finansiering och affärsutveckling till ett stort antal företag, i flera olika branscher och i olika faser av tillväxt, är modellen anpassad till att möta de hållbarhetsutmaningar som små och medelstora företag har. Gemensamt för alla företag är att de har olika intressenter i form av kunder, ägare, medarbetare med flera som har en

relation till företaget. Det finns även en affärsmodell som företaget arbetar utifrån och ett eller flera kund-erbjudanden. Företagets produkt eller tjänst produceras på ett eller annat sätt och det finns en leverantörskedja att beakta. Företaget har också en marknadsföring och kommunikation av sitt erbjudande. Utifrån dessa parametrar för rådgivaren en dialog med kundföretaget i syfte att identifiera relevanta hållbarhetsfrågor. Kundföretagets nuvarande hållbarhetsarbete graderas och vid behov tas en plan fram tillsammans med företaget.

Vidareutveckling hållbart företagande

Utgångspunkten i framtagningen av hållbarhetsdialogen är att Almi ska arbeta med hållbarhetsfrågor i samtliga kundföretag och portföljbolag och att alla har potential att göra en positiv förflyttning. Det innebär samtidigt att Almi ska vara selektiva och arbeta fram principer för när Almi inte ska erbjuda resurser till potentiella kunder och portföljbolag. Det kan både handla om att affärs- och hållbarhetsriskerna anses för stora eller att företagets intresse för hållbarhetsfrågor är begränsat.

Ett pågående arbete är också att identifiera och skapa tillväxtförutsättningar till företag vars grundidé har tydliga kopplingar till de utmaningar som återfinns i FN:s 17 globala hållbarhetsmål eller att företaget optimalt har integrerat hållbarhet i sin affärsmodell. Dessa företag vill Almi lägga mer resurser på och det ligger helt i linje med Almis uppdrag att verka för hållbar tillväxt i näringslivet.

Kundprocessen

Kundbearbetning →

Företag kommer i kontakt med Almi på ett flertal olika sätt. Företag kan ha haft en tidigare relation till Almi och fått nya behov, företag som söker finansiering hänvisas till Almi via affärsbanker eller investerarnätverk. Via marknadsföring, marknadsbearbetning, seminarier, nätverkande med mera kommer Almi i kontakt med nya företag med tillväxtpotential.

← Behovsanalys

Innan ett företag erbjuds resurser från Almi görs en behovsanalys. Den svarar bland annat på frågan om företaget ingår i den målgrupp som Almis tjänster riktar sig till. Även vilken typ av insats som är mest lämplig för det aktuella företaget. Det kan vara lån, riskkapital, affärsutveckling eller en kombination av dessa.

Avtal om leverans →

Innan en insats påbörjas upprättas ett avtal som definierar Almis insats. Vissa kontroller av företaget görs i syfte att följa befintliga regelverk och aktuell lagstiftning, exempelvis motverkande av penningtvätt och finansiering av terrorism.

← Leverans

Oavsett om kunden erbjuds ett lån, riskkapital eller affärsutveckling, arbetar rådgivaren med att identifiera företagets mest relevanta hållbarhetsfrågor. Både företagets affärsrisker kopplat till hållbarhet och även företagets affärs-
möjligheter inom hållbarhet hanteras. En gradering av företagets nuvarande hållbarhetsarbete görs och potentiella förbättringsområden identifieras tillsammans med företaget.

Uppföljning →

Uppföljning av kundföretaget sker på olika sätt beroende på insats från Almi. Uppföljning av lånekunder görs minst årligen, medan uppföljning av portföljbolagen sker löpande. Uppföljning av kundföretagets hållbarhetsarbete sker i de fall Almi har en återkommande relation med kundföretaget. En ny gradering av företagets hållbarhetsarbete görs och därmed skapas ett underlag för att se kundföretagets förflyttning inom hållbarhetsområdet.

Viktiga aktiviteter 2018

- Modell för hållbarhetsdialog med kundföretag är framtagen.
- Utbildning av rådgivare i modellen och hur hållbarhetsfrågor integreras i kunddialogen.
- Systemstöd för hållbarhetsdialog är framtaget samt rapportstöd för att följa företagets hållbarhetsförflyttning.
- Påbörjat arbete med integrering av hållbarhetsfrågor i investeringsprocessen.
- Påbörjat arbete med identifiering av hållbara företag som Almi vill lägga mer resurser på samt skapa koncerngemensamt stöd till rådgivare för att identifiera icke hållbara företag och där Almi inte ska erbjuda sina tjänster.

Attraktiv arbetsgivare

Medarbetarnas kompetens och engagemang är avgörande för att få Almis kund- och portföljbolag att utvecklas och växa. Det innebär att Almi kontinuerligt arbetar för att attrahera och behålla medarbetare med rätt kompetens och erbjuda möjlighet till utveckling.

Almis arbete med kompetensutveckling

Under 2018 har Almi tagit ett stort steg när det gäller synen på lärande med större fokus på koncernövergripande utbildningsinsatser. Almi har utvecklat en gemensam plattform för kunskapsinhämtning samt utvecklat effektiva och enhetliga sätt att arbeta och möta kunder på. Moderna metoder och effektiva, beprövade hjälpmedel används för att underlätta inlärningen, till exempel webbaserade utbildningar inom en rad områden. Det ökar flexibiliteten för medarbetarna och ger stora kostnadsfördelar.

Utöver det formella lärandet betonar Almi vikten av lärande och utveckling som en integrerad del i det dagliga arbetet. Almis nya koncernövergripande rådgivarprogram och chefsprogram är exempel på initiativ som följer det synsättet där man kombinerar teoretisk kunskapsinhämtning med praktiskt genomförande.

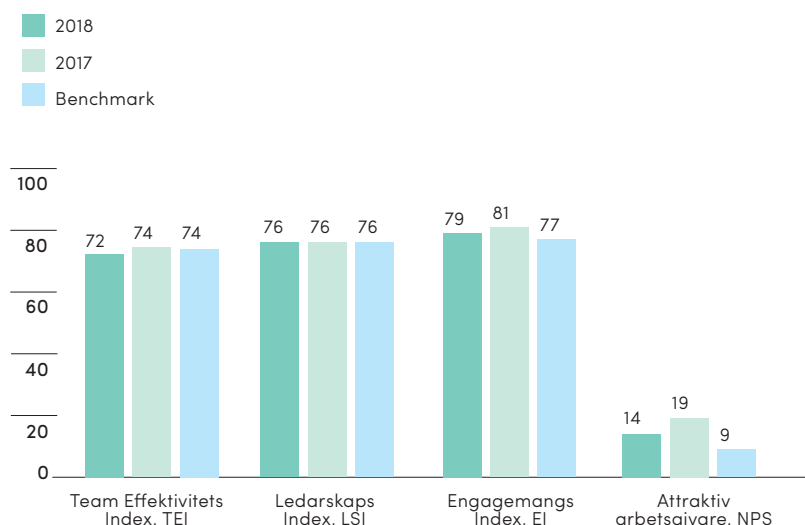
En viktig princip är att insatser inom kompetensutveckling ska ha en tydlig koppling till företagets utmaningar samt Almis strategiska fokusområden och verksamhetsplan. Lika viktigt är att länka utvecklingsinsatser till Almis värdegrund. Lärandet ska vara meningsfullt för medarbetaren och vara värdeskapande för Almis kunder och portföljbolag.

Medarbetarnas engagemang

Utfallet i den senaste medarbetarundersökningen visar på ett fortsatt högt engagemang. Index har sjunkit något jämfört från föregående år och utfallet ska ställas i relation till ett större förändringsarbete som skett i dotterbolagen under 2018. Ny strategi har implementerats, vilket bland annat inneburit förändringar i organisation, roller, tjänster och kompetenskrav. Det har varit utmanade och har sannolikt haft en påverkan på utfallet av rapporterade index.

Viktiga aktiviteter 2018

- Ett värdegrundsarbete har gjorts som inkluderat samtliga medarbetare i koncernen.
- En bred kompetenskartläggning och analys har genomförts och ligger till grund för det nya rådgivarprogrammet.
- Ett nytt rådgivarprogram har tagits fram och implementerats. Syftet är att möta de kompetenskrav som den nya rådgivarrollen innebär.
- Samtliga chefer på Almi har deltagit i ett ledarprogram med fokus på att leda i förändring.
- Nytt systemstöd för kunskapsinhämtning och utbildning har implementerats.



Mål

Engagemangsindex medarbetare.

Utfall och kommentar

Utfall 79 vilket är lägre än målnivå 85.

Mål

Andel certifierade rådgivare.

Utfall och kommentar

Certifiering enligt ny modell som togs fram under hösten 2018. Inget utfall kan redovisas för 2018 då genomförandet av certifieringsprogrammet i sin helhet är planlagt till 2019.

Mångfald och jämställdhet

I syfte att vara en attraktiv och utvecklande arbetsplats är det en självklarhet för Almi att aktivt arbeta med mångfalds- och jämställdhetsfrågor i organisationen.

Lika rättigheter och möjligheter

Almi arbetar för att främja allas lika rättigheter och möjligheter och för ökad mångfald och jämställdhet inom alla områden.

Det systematiska arbetet utgår från ett antal fokusområden och utifrån följande grupperingar:

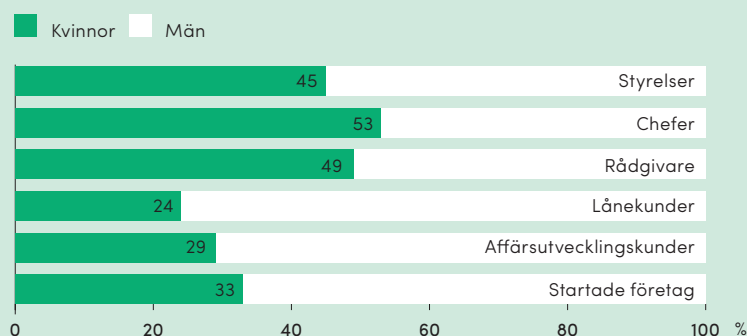
- Inkluderande arbetsmiljö och kultur
- Ökad mångfald vid rekrytering, kompetens- och karriärutveckling
- Ingen lönediskriminering
- Utbildning inom mångfald och jämställdhet

Utöver det interna arbetet för ökad mångfald och jämställdhet, har Almi även uppdraget att kvinnliga företagare och företagare med utländsk bakgrund ska vara överrepresenterade bland Almis kunder jämfört med motsvarande andel i företagsstocken och nyföretagandet som helhet.

Jämställdhetsindex

Almi följer utvecklingen av den interna och externa jämställdheten utifrån ett framtaget jämställdhetsindex. Utfallet för 2018 visar på ett något försämrat index (70) vid jämförelse med de två senaste åren. Fördelningen av kvinnor och män i Almis styrelser, chefspositioner och bland rådgivare har en bra balans. Fördelningen ligger fortsatt i intervallet 40–60 procent. Andelen kundföretag som leds av kvinnor sjönk några procentenheter jämfört med föregående år, huvudsakligen till följd av ändrad mätmetod, se vidare sid 13, Index Fokusgrupper. 29 (30) procent av kunderna inom affärsutveckling var företag som leds av kvinnor. Motsvarande andel inom låneverksamheten var 24 (31) procent.

Jämställdhetsindex



Nyckeltal medarbetare	Moderbolag	Koncern
Antal anställda per 31 dec	76	500
Varav tillsvidareanställda	70	460
Varav övriga anställningsformer	6	40
Medeltal antalet anställda	76	490
Andel kvinnor, chefer, %	65	53
Andel kvinnor, rådgivare*, %	NA	49
Andel medarbetare med utländsk bakgrund, %	NA	18
Genomsnittlig anställningstid per 31 dec, år	7,2	8,4
Personalomsättning**, %	25,3	19,8
Genomsnittsålder, år	45	47
Sjukfrånvaro, %	4,2	2,8

Ålders- och könsfördelning per 31 dec	0-29 år	30-49 år	50-år	Kvinnor	Män
Antal anställda per 31 dec	20	263	217	270	230
Medeltal antalet anställda	20	258	212	268	222
Chefer, antal	0	30	40	37	33
Rådgivare*, antal	4	167	134	149	156
Styrelseledamöter, antal	0	48	139	85	102
Personalomsättning, antal som börjat	12	45	24	45	36
Personalomsättning, antal som slutat	10	53	34	63	34
Sjukfrånvaro, %	1,03	2,64	3,16	3,77	1,66
Utbildningstimmar per medarbetare, antal	NA	NA	NA	49	51

* arbete mot kund innefattar rådgivarbefattningar inom AO Företagspartner och Investment Managers inom AO Riskkapital.

** beräknas på det lägsta värdet av antal som börjat/slutat delat med medeltal antalet anställda.



Almi har nolltolerans mot förekomsten av kränkande särbehandling och trakasserier. Bolaget har en tydlig process för hantering av detta och har bland annat infört en särskild rapporteringskanal som kan användas som ett komplement till att prata med närmaste chef om det man sett eller själv varit med om.

God affärsetik

Almi bedriver ett värdeskyddande arbete genom att aktivt arbeta med affärsetiska frågor. Arbetet delas upp i två delområden; motverka och förebygga ekonomisk brottslighet samt säkerställa kundsekretess och informationssäkerhet. Uppföljning av interna regelverk och återrapportering till styrelse sker löpande. En god affärsetik är en grundförutsättning för Almis trovärdighet som aktör i branschen.



Peter Lindgren,
Compliance Officer,
Almi Företagspartner AB

“God affärsetik innefattar såväl samhälls- och värdeskyddande processer för att motverka ekonomisk brottslighet som kundskyddande åtgärder som en stark kundsekretess och god informationssäkerhet.”

Mål

Andel genomförda etikaktiviteter.

Utfall och kommentar

Utfall: 71 procent – vilket är lägre än målnivå 100 procent.

Motverka och förebygga ekonomisk brottslighet

Almi arbetar för att minimera risken att produkter och tjänster riktas till företag som bedriver en oetisk eller bedräglig verksamhet. Det innefattar bland annat koncerngemensamma processer för att identifiera risk för korruption, penningtvätt och finansiering av terrorism. Almis medarbetare utbildas i syfte att identifiera misstänkta transaktioner och affärsupplägg. Uppförandekoden och Almis styrande dokument är ett stöd för medarbetarna om hur de förväntas agera i olika situationer som uppstår samt vilka skyldigheter och regelverk man som medarbetare omfattas av.

Viktiga aktiviteter 2018:

- Uppförandekod har tagits fram och förankrats i samtliga enheter i koncernen.
- Visselblåsartjänst har lanserats som ger anmälare möjlighet att anonymt rapportera misstänkta oegentligheter.
- Process för att motverka bland annat penningtvätt och finansiering av terrorism har implementerats, inklusive digital lösning för kundkännedomprocessen.
- Rollanpassad utbildning för samtliga medarbetare kopplat till penningtvätt och finansiering av terrorism har genomförts.
- Kartläggning av samtliga medarbetares bisysslor och bolagsengagemang har genomförts. Detta i syfte att identifiera och motverka potentiella jävsituationer och intressekonflikter.

Säkerställa kundsekretess och informationssäkerhet

Almi har en verksamhet som innebär ett stort antal kontaktytor med kunder, potentiella kunder och samarbetspartners och Almi hanterar därmed personuppgifter och företagsinformation som behöver skyddas. Dataskyddsförordningen och sekretesslag (1994:77) är två lagar som styr den information som Almi har om sina kunder och de ingår som styrande parametrar i informationssäkerhetsarbetet. Under 2018 har stort fokus riktats mot implementeringen av nya dataskyddsförordningen för att säkerställa att nödvändiga processer är på plats.

Viktiga aktiviteter 2018:

- Ny policy och instruktion är framtagna avseende Almis arbete med informationssäkerhet. Arbete med att införa ett ledningssystem för informationssäkerhet är påbörjat.
- Basutbildning rörande dataskyddsförordningen är genomförd i samtliga enheter i koncernen.
- Process för incidenthantering är implementerad, inklusive systemstöd för incidentrapportering.
- Arbete kring behörighetsstrategi för kundinformation inom Almi är påbörjat.

Intressentdialog

Intressenternas förväntningar är centrala för att utveckla Almis hållbarhetsarbete och identifiera de mest väsentliga hållbarhetsområdena. De intressenter som bedöms ha störst inflytande och störst intresse av Almis verksamhet och hållbarhetsarbete är ägare, kunder, medarbetare och samarbetspartners.

Intressenter	Exempel på intressenternas förväntningar	Exempel på dialog och aktiviteter 2018
<p>Ägare Definierar verksamhetsinriktning, uppdragsmål och att Almi ska agera föredömligt i hållbarhetsfrågor.</p>	<p>Bidra till hållbar tillväxt i näringslivet.</p> <p>Nå företag i tidiga skeden, kvinnliga företagare och företagare med utländsk bakgrund.</p> <p>Säkerställa rollen som marknads-kompletterande aktör.</p> <p>Almis utbud av lån, riskkapital och affärsutveckling ska vara tillgängligt i hela landet.</p> <p>Verksamheten ska vara effektiv och låneverksamheten ska bedrivas så att kapitalet bevaras nominellt intakt.</p>	<p>Uppföljning av hur Almis kunder förbättrat sitt hållbarhetsarbete samt effektmätning om hur Almis kunder utvecklats avseende ekonomisk tillväxt.</p> <p>Ägaransvisning och löpande dialog med Näringsdepartementet, exempelvis om Almis hållbarhetsarbete, utformning av verksamhetsuppföljning och återrapportering.</p> <p>Uppföljning hur Almis insatser når definierade fokusgrupper. Dialog internt och med externa aktörer om förbättrad marknadsbearbetning.</p> <p>Dialog med kunder, banker och samarbetspartners om hur Almi uppfyller sin roll som marknads-kompletterande aktör.</p> <p>Rapportering till och dialog med styrelse om resultat- och kostnadsutveckling. Särredovisad uppföljning per affärsområde och av låneverksamhetens resultat.</p>
<p>Kunder Mottagare av insatser från Almi i form av lån, riskkapital och affärsutveckling.</p>	<p>Professionellt bemötande.</p> <p>Affärsmässighet.</p> <p>Kundsekretess.</p> <p>Tillgänglighet.</p>	<p>Dialog med kunder och portföljbolag i möten, via kundtjänst samt i sociala medier.</p> <p>Kundåterkoppling via Almis NKI-undersökning.</p> <p>Kundseminarier och utbildning.</p>
<p>Medarbetare Bidrar genom engagemang och kompetens till kundernas och portföljbolagens utveckling.</p>	<p>Möjlighet till kompetens- och karriärutveckling.</p> <p>Delaktighet och bra arbetsvillkor.</p> <p>Jämställdhet och mångfald.</p>	<p>Återkoppling via Almis medarbetarundersökning.</p> <p>Utvecklings- och lönesamtal.</p> <p>Interna kurser och utbildningar.</p> <p>Facklig samverkan.</p>
<p>Samarbetspartners Bidrar i utvecklandet av Almis tjänster, organisation och kostnadseffektivitet.</p>	<p>Professionellt bemötande.</p> <p>Affärsmässigt samarbete och bra kravställare.</p> <p>Att Almi agerar marknads-kompletterande.</p>	<p>Dialog via upphandlingar om relevanta hållbarhetsaspekter.</p> <p>Löpande dialog och uppföljning om innehåll i samarbetsavtal.</p> <p>Genomförda undersökningar om hur Almi uppfyller sin roll att agera marknads-kompletterande.</p>
<p>Finansiärer</p>	<p>Att projektdirektiv och målsättningar uppnås.</p> <p>Möjlighet till uppföljning.</p>	<p>Dialog med finansiärer om uppfyllande av målsättningar och återrapportering enligt projektdirektiv.</p>
<p>Media, allmänhet, politiker</p>	<p>Användning av offentliga medel.</p> <p>Regional tillväxt i näringslivet.</p>	<p>Återkommande dialog med politiska företrädare och intresseorganisationer.</p> <p>Kampanjer och pressmeddelanden.</p> <p>Sponsring.</p>

Väsentlighetsanalys

Almis väsentlighetsanalys följer riktlinjerna för Global Reporting Initiatives (GRI) Standards. Väsentlighetsanalysen är central i syfte att rama in de viktigaste hållbarhetsfrågorna som bolaget ska fokusera på. 2018 års översyn visar att tidigare identifierade fokusområden är fortsatt aktuella. Nedan redovisas de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna för Almi utifrån en sammanvägd gradering av Relevans för intressenter och Almis påverkan.

Väsentliga hållbarhetsaspekter

Indirekt ekonomisk påverkan

Hur Almi, genom lån, riskkapital och affärsutveckling, indirekt bidrar till ekonomisk effekt och påverkan på samhället.

Kundsekretess

Fokuserar på kundens integritetsskydd och Almis arbete för att säkerställa detta.

Antikorruption

Almis antikorruptionsarbete och hur bolaget utvärderar verksamheten där risk för korruption kan förekomma.

Marknadskompletterande

För Almi är aspekten viktig i syfte att säkerställa bolagets kompletterande roll och verka där den privata marknaden inte fungerar optimalt.

Mångfald & jämställdhet

Handlar dels om Almis interna mångfald och jämställdhet, dels hur Almi når fokusgrupperna kvinnor och personer med utländsk bakgrund med lån, riskkapital och affärsutveckling.

Kompetens- & karriärutveckling

Almis arbete med att vidareutveckla medarbetarna i syfte att kunna möta kundernas förväntningar och skapa mervärde.



Almis styrning av hållbarhetsarbetet

Styrelsen beslutar om Almis strategi, hållbarhetsmål och tillhörande policyer. Koncernchefen har det övergripande ansvaret för Almis hållbarhetsarbete. Utförande och integrering av hållbarhet i Almis affärsmodell ligger på hållbarhetschefen som arbetar i nära dialog med koncernchef och ledning. Hållbarhetschefens ansvar är även att hålla samman koncernens hållbarhetsarbete, driva arbetet framåt och säkerställa uppföljning och vidareutveckling. Utvärdering av Almis hållbarhetsarbete sker kontinuerligt och förbättringar integreras med Almis affärsutvecklingsarbete.

Ansvaret för att implementera och genomföra beslutade hållbar-

hetsaktiviteter ligger på operativt ansvariga chefer i dotterbolagen och i linjeorganisationen. På det sättet fungerar ansvarsfördelningen på samma sätt som affärsansvaret i Almis organisation. Ansvaret för affären och ansvaret för hållbarhet är därmed integrerade med varandra.

Almis styrning och uppföljning sammanfattas i tabellen. För de väsentliga hållbarhetsområdena redovisas varför området är väsentligt, vad det är som huvudsakligen styr området, vilken uppföljning och återrapportering som sker, samt var i organisationen ansvaret ligger.

Väsentlig GRI-aspekt	Väsentliga hållbarhetsområden	Varför är området väsentligt	Styrning	Uppföljning	Ansvar
Indirekt ekonomisk påverkan	Hållbar tillväxt hos Almis kunder	Almis uppdrag är att bidra till tillväxt i näringslivet, vilket sker genom finansiering och affärsutveckling till små och medelstora företag som har ambitionen att växa.	Ägaransvisning från Näringsdepartementet. Ägaransvisning från Almis moderbolag till dotterbolag.	Effektmätning som bl a mäter kundernas och portföljbolagens utveckling av förädlingsvärde jämfört med kontrollgrupper.	Affärsområdena Företagspartner samt Riskkapital är ansvarigt för styrning och uppföljning av Almis bidrag på kundernas och portföljbolagens tillväxt.
Kundsekretess	Kundsekretess	Almi hanterar och lagrar för kunden känsliga uppgifter. Därav är aspekten viktig för Almi.	Lag absolut sekretess Uppförandekod Dataskyddsförordningen Informations-säkerhetspolicy	Incidentrapportering Riskkartläggning	Koncernens informationssäkerhetsansvarig, på uppdrag av vd, har det övergripande ansvaret för styrning, kontroll och uppföljning.
Anti-korruption	Anti-korruption	Arbetet med att motverka misstänkt korruption är centralt både ur ett ekonomiskt och långsiktigt hållbarhetsperspektiv.	Attestordning Policyer och instruktioner för att motverka penningtvätt, korruption och bedrägerier.	Visselblåsartjänst Incidentrapportering Riskkartläggning Revision kring efterlevnad	Koncernens compliance officer, på uppdrag av vd, har det övergripande ansvaret för styrning, kontroll och uppföljning.
Konkurrens-hämmande beteende	Marknads-kompletterande	Almi ska inte konkurrera där privata aktörer täcker det behov av kapital och affärsutveckling som marknaden efterfrågar.	Ägaransvisning Kreditpolicy Affärspolicy Riskkapitalpolicy Avtal med TVV för Almi Invest	Dialog och webbundersökningar med bolagets intressenter. Extern uppföljning på Almi Invests verksamhet.	Affärsområdena Företagspartner samt Riskkapital är ansvarigt för styrning och uppföljning i syfte att säkerställa att Almis insatser är marknadskompletterande.
Kompetens- och karriärutveckling	Kompetenta medarbetare	Det finns generellt en hög förväntan från kunder att Almis rådgivare har en bred kompetens och att affärsutveckling utförs på ett professionellt sätt.	Medarbetarpolicy Riktlinjer för medarbetarsamtal Instruktion för rekrytering	Medarbetarsamtal Individuell utvecklingsplan (IUP) NKI-undersökningar	HR-avdelning har det övergripande ansvaret för styrning och uppföljning.
Mångfald och jämställdhet	Mångfald och jämställdhet	Av ägare, styrelse och ledning identifierats som ett viktigt område i syfte att påverka i positiv riktning och vara en attraktiv arbetsgivare.	Jämställdhetsindex Policy och plan för lika rättigheter och möjligheter inom Almi.	Medarbetarundersökning Indikator i målstruktur Jämställdhetsindex	HR-avdelning har det övergripande ansvaret för styrning och uppföljning.
Almi-egen identifierad GRI-aspekt	Almis fokusgrupper	Det finns specifika förväntningar att merparten av Almis insatser ska riktas mot fokusgrupperna; företag och företagare i tidiga skeden, kvinnliga företagare och företagare med utländsk bakgrund.	Ägaransvisning Projektdirektiv	Indikator i målstruktur Analys av andel unika kunder i tidiga skeden.	Affärsområdena Företagspartner samt Riskkapital är ansvarigt för styrning och uppföljning i syfte att nå uppsatta mål för respektive fokusgrupp.

Hållbarhetsrisker och hantering

Hantering av Almis identifierade hållbarhetsrisker görs löpande och med utgångspunkt i de tre fokusområden som är vägledande i Almis hållbarhetsarbete.

Risker inom fokusområdet hållbar tillväxt

Almis uppdrag är att skapa hållbar tillväxt. De insatser som görs hos våra kund- och portfölj företag ska bidra till en ekonomisk tillväxt som också ska vara miljömässigt och socialt hållbar.

En identifierad hållbarhetsrisk är att Almis insatser inte lyckas skapa en hållbar tillväxt i kundföretagen, eller att tillväxten är sämre än vad motsvarande kontrollgrupper, som inte fått en insats från Almi, kan visa. Alternativt att Almi kan påvisa en tydlig ekonomisk tillväxt i kundföretagen, men att tillväxten har skett på bekostnad av att den inte anses lika miljömässigt eller socialt hållbar.

Hantering av risken sker bland annat genom att systematiskt integrera hållbarhetsfrågor i dialogen med kund och portföljbolag. Hållbarhetsdialogen dokumenteras inklusive en gradering av kundens nuvarande hållbarhetsarbete. Utifrån dialogen ges företagen möjlighet att utveckla och förbättra sitt hållbarhetsarbete.

I riskbilden ligger även att målen i Almis uppdrag delvis kan vara motstridiga, till exempel genom att en större ekonomisk tillväxt skulle kunna nås genom att arbeta med företag i något senare skeden eller genom att bearbeta kund- och portfölj företag som kan erhålla privat finansiering.

Hantering av risken sker genom uppföljning av den ekonomiska utvecklingen i företagen samtidigt som säkerställande av den marknadskompletterande rollen och hur representationen ser ut avseende prioriterade fokusgrupper (företagare i tidiga skeden, kvinnliga företagare och företagare med utländsk bakgrund). Almi behöver göra kontinuerliga avvägningar och säkerställa att det ena uppdragsmålet inte nås på bekostnad av det andra.

Risker inom fokusområdet attraktiv arbetsgivare

Under 2018 har nya roller och kompetenskrav lanserats i affärsområde Företagspartner. Detta som ett led i implementeringen av Almis nya strategi. Förändringsarbetet är tidskrävande och innebär en risk att kundfokus på kort sikt försämras samt att förändringarna leder till ökad stress och en högre personalomsättning.

Samtliga chefer i organisationen är medvetna om de utmaningar som en strategiimplementering innebär och har fått stöd i hur man optimalt utövar ledarskap i förändring. Almis medarbetarundersökning är också ett viktigt verktyg för organisationen att fånga upp och hantera de förbättringsområden som utfallet av medarbetarundersökningen ger. Det ger möjlighet för ledningen att arbeta med rätt frågor i syfte att bibehålla ett högt engagemang hos Almis medarbetare och i slutändan skapa mervärde för Almis kunder och portfölj företag.

Risker inom fokusområdet god affärsetik

Identifierade hållbarhetsrisker återfinns i Almis utlånings- och riskkapitalverksamhet. Det finns en potentiell risk att Almis insatser riktas till företag som bedriver en oetisk eller bedräglig verksamhet. Vidare finns en indirekt risk att Almis kunder och portföljbolag inte själva har fullgod kontroll över riskerna i sin leverantörskedja eller att man underskattar risker för korruption och penningtvätt utifrån den marknad bolagets produkter och tjänster riktar sig till.

Almi hanterar risken bland annat genom processer för att motverka penningtvätt samt kundidentifiering och medels ursprung. Därtill att utbilda Almis medarbetare i syfte att upptäcka misstänkta avvikelser. I hållbarhetsdialogen med kund och portfölj företag läggs fokus på företagets hållbarhetsrisker, vilket kan innefatta risker för korruption i kund- och leverantörsledet. Här har Almi en indirekt värdeskyddande påverkan.

Med anpassningen till nya dataskyddsförordningen har Almis rutiner för personuppgiftshantering setts över. Tillämpning och rensning i alla led är ett tidskrävande arbete. Det finns en potentiell risk att informationssäkerhetsincidenter identifieras som kräver förändrade rutiner i syfte att nå optimal regelefterlevnad.

Om hållbarhetsredovisningen

Almis hållbarhetsredovisning 2018 är en integrerad del av årsredovisningen och publiceras både i tryckt form och på almi.se. Redovisningen följer Global Reporting Initiatives (GRI) Standards, tillämpningsnivå Core.

Almis rapportering av hållbarhetsarbetet sker en gång per år och i samband med årsredovisningen. Hållbarhetsredovisningen gäller för kalenderåret 2018 och omfattar Almi Företagspartner AB och de dotterbolag som ingår i koncernen. Den senaste hållbarhetsredovisningen publicerades i mars 2018.

Redovisning av hållbarhetsarbetet

Almis hållbarhetsredovisning återfinns på sidorna 14–29. I hållbarhetsredovisningen finns en GRI-korsreferenslista (index-tabell), på sidorna 26–29, som redovisar vilka indikatorer bolaget rapporterar och var informationen går att hitta.

Vd har det yttersta ansvaret för upprättandet av hållbarhetsredovisningen. Hållbarhetschefen ansvarar för att ta fram hållbarhetsredovisningen och rapportera enligt de indikatorer som identifierats i väsentlighetsanalysen. För mer information om Almis hållbarhetsredovisning och arbete med hållbart företagande, vänligen kontakta Håkan Zinders, 08-709 89 30.

Hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen

Enligt principerna för årsredovisningslagen (ÅRL) ska Almi rapportera hållbarhetsarbetet utifrån områdena; miljö, sociala förhållanden, personal, mänskliga rättigheter och antikorrupktion. Till övervägande del överlappar kravet på rapportering enligt ramverken GRI och ÅRL varandra, vilket också åskådliggörs i tabellen nedan.

	Var i årsredovisningen detta rapporteras, sidor
Affärsplan	10–11
Väsentlig påverkan	20–21
Väsentliga risker	23
Förhållningssätt och arbete	Personal: 18 Sociala förhållanden: 12 Anti-korrupktion: 19 Mänskliga rättigheter: 24 Miljö: 24
Resultatindikatorer	12–13, 15, 17–19

Almis arbete inom hållbarhetsområdena antikorrupktion, personal och sociala förhållanden beskrivs i hållbarhetsredovisningen, bland annat under avsnitten god affärsetik, Almis jämställdhet och mångfald, samt hur Almis insatser når fokusgrupperna kvinnliga företagare och företagare med utländsk bakgrund.

Mänskliga rättigheters och miljöns relevans för Almi får mindre utrymme i hållbarhetsrapporteringen på grund av att dessa aspekter får en något lägre positionering i väsentlighetsanalysen. För dessa två hållbarhetsområden har Almi en indirekt påverkan och blir centrala i värdekedjan nedströms, dvs i den hållbarhetsdialog Almi har med kunder och portföljbolag. Beroende på kundens eller portföljbolagets verksamhet kan frågor om miljö och mänskliga rättigheter bli aktuella att hantera. Gällande Almis interna miljöarbete fortgår processen med att miljödiplomera koncernen, vilket även innefattar utbildning av medarbetare.

Almis leverantörskedja

Almis verksamhet är indelad i två affärsområden; Företagspartner och Invest. I affärsområde Företagspartner erbjuds kunderna lån och affärsutveckling. I affärsområde Invest görs riskkapitalinvesteringar. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolagen. Moderbolagets ansvarar för styrning, samordning, utveckling av produkter och verksamhet samt service i koncerngemensamma funktioner.

I låne- och riskkapitalverksamheten utförs merparten av arbetet av anställd Almi-personal. I affärsutvecklingsverksamheten sker insatserna till kund av både anställd Almi-personal, underkonsulter och externa samarbeten, bland annat för att komplettera med spetskompetens inom nischade områden där Almi har svårt att möta upp kundernas behov av affärsutveckling.

Almi omfattas även av lagen om offentlig upphandling (LOU). Hållbarhetsaspekter tas upp i förfrågningsunderlag och bedöms likvärdigt med övriga krav i upphandlingsprocessen. Upphandlingar sker både på koncernnivå och i de olika dotterbolagen. För inköp av varor och tjänster understigande gränsvärdet för LOU sker ingen central samordning inom koncernen. Det enskilda bolaget som inhandlar produkten eller tjänsten gör avvägning utifrån kvalitet, pris och relevanta hållbarhetsaspekter.

	<p>Almis arbete för jämställdhet mellan könen, både ur ett internt och externt perspektiv. Almi följer detta utifrån ett framarbetat jämställdhetsindex som redovisar könsfördelningen av; medel och resurser mot kund, chefer och styrelse, medarbetare i arbete mot kund.</p>
	<p>Almis arbete för att främja investeringar i energiinfrastruktur och ren energiteknik. Almi Invests investeringar ur Gröna Fonden bidrar till vidareutveckling av tekniker som gynnar omställningen till förnyelsebar energiteknik</p>
	<p>Almis bidrag till hållbar ekonomisk tillväxt. Almi uppdrag är att säkerställa tillgången på marknadskompletterande finansiering i tid fas med fokus på bolag med tillväxtpotential.</p>
	<p>Säkerställa hög prioritet i antikorrupsionsarbetet, dvs säkerställa att Almi inte är med och bidrar till finansiering av oetisk eller bedräglig verksamhet.</p>
	<p>Stödjer FN:s Global Compact och genom aktiv dialog med intressenter och andra nationella och internationella aktörer för att premiera hållbart företagande.</p>

FN:s Global Compact

Almi är sedan 2017 anslutna till FN:s nätverk Global Compact. Global Compact är ett etablerat ramverk för hållbart företagande och utgår från tio erkända principer. Medlemmar i nätverket uppmanas ta ett aktivt ansvar inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och anti-korruption.

Alla företag som är anslutna till Global Compact redovisar årligen på FN:s webbplats (unglobalcompact.org) hur de arbetar för att leva upp till principerna. Almi redovisar sitt arbete genom publiceringen av hållbarhetsredovisningen. Det är framförallt i kund- och portföljföretagens värdekedjor som de största riskerna finns och störst påverkan kan göras.

FN:s globala hållbarhetsmål

Agenda 2030 innefattar 17 globala hållbarhetsmål. Målen är framtagna av FN och fungerar som en handlingsplan för människors och planetens välbefinnande. Almi har kartlagt hur målen i Agenda 2030 är kopplade till Almis verksamhet och hur vi som organisation kan bidra till att målen uppnås. Almi har beröringspunkter till flera av målen och här sammanfattas de mest väsentliga kopplingarna.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Almi Företagspartner AB, organisationsnummer 556481-6204.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2018 på sidorna 14–29 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International

Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 15 mars 2019

Deloitte AB

Jonas Ståhlberg

AUKTORISERAD REVISOR

Almi GRI-index

GRI STANDARDS INDIKATOR

Sidhänv.

Kommentar

GRI 102: Allmänna standardupplysningar

Organisationsprofil			
102-1	Organisationens namn	35	
102-2	Viktigaste produkterna och tjänsterna	6, 31-33	
102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor	51	
102-4	Länder där organisationen är verksam	Se kommentar	Verksamheten bedrivs endast i Sverige.
102-5	Ägarstruktur och företagsform	35	
102-6	Marknader där organisationen är verksam	35	
102-7	Organisationens storlek	18, 35-36	
102-8	Antal anställda uppdelat på anställningsform, region och kön	18	
102-9	Organisationens leverantörskedja	24	
102-10	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	35	
102-11	Hantering av försiktighetsprincipen	Se kommentar	Inte relevant för Almis verksamhet, förutom vid bokföring av bolagets tillgångar i form av portföljbolag, andelar i fonder m.m.
102-12	Medlemskap i hållbarhetsinitiativ	Se kommentar	Almi stödjer och är medlemmar i FN Global Compact.
102-13	Medlemskap i organisationer	Se kommentar	Exempel på medlemskap: FN Global Compact, NEFI, Svenska Riskkapitalföreningen, Annonnsföreningen, Almega.

Strategi

102-14	Uttalande från vd	4-5	
--------	-------------------	-----	--

Etik och integritet

102-16	Värderingar, principer, standarder och normer för uppträdande	19, 22	
--------	---	--------	--

Bolagsstyrning

102-18	Bolagsstyrning	40-45	
--------	----------------	-------	--

Intressentrelationer

102-40	Intressentgrupper	20	
102-41	Kollektivavtal	Se kommentar	Samtliga anställda medarbetare omfattas av kollektivavtal förutom vd.
102-42	Identifiering och val av intressenter	20	
102-43	Dialog och aktiviteter med intressenter	20	
102-44	Viktiga områden och frågor som lyfts med intressenter och hur organisationen hanterat dessa områden	20	

Rapportprofil

102-45	Enheter som är inkluderade i den finansiella redovisningen	35	
102-46	Process för att identifiera innehåll och val av aspekter	21	
102-47	Identifierade väsentliga aspekter	20-21	
102-48	Effekt och orsak till eventuella revideringar av information som ingår i tidigare redovisningar	24	

GRI STANDARDS INDIKATOR

Sidhänv.

Kommentar

Rapportprofil			
102-49	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod vad gäller omfattning och avgränsningar	24	
102-50	Redovisningsperiod	24	
102-51	Datum för publicering av den senaste redovisningen	Se kommentar	Senaste hållbarhetsredovisningen publicerades i mars 2018 som en del av årsredovisningen 2017.
102-52	Redovisningscykel	24	
102-53	Kontaktperson för frågor angående redovisningen	24	
102-54	Redovisningsprincip och GRI-innehållsindex som organisationen har valt	24, 25-29, 70	
102-55	GRI Index	26-29	
102-56	Extern bestyrkande	25	

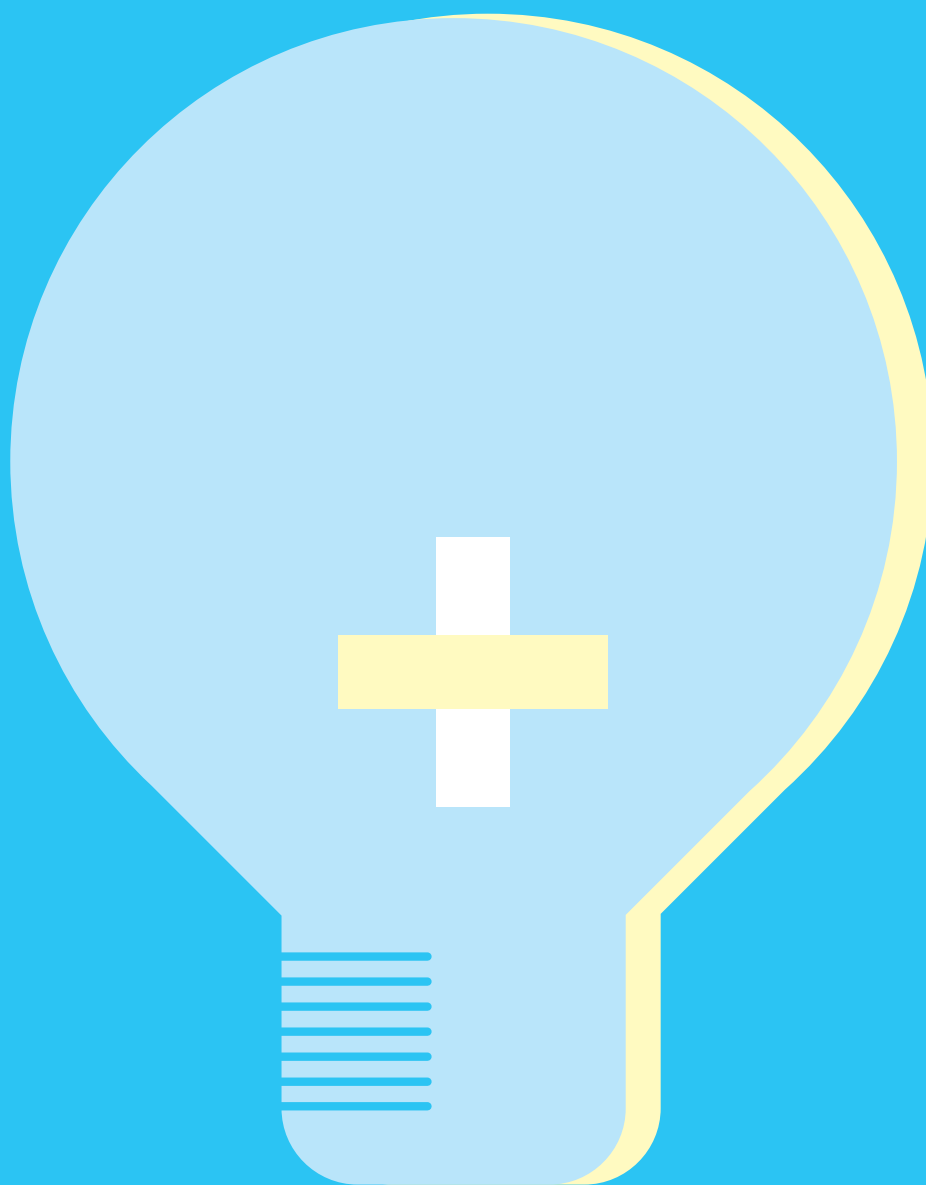
VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN

Väsentlig GRI-aspekt	Indikator	Avgränsning	Kommentar	Sidhänv.
GRI 103: Styrning	103-1 Varför är hållbarhetsområdet väsentligt och avgränsningar.		Rapportering avseende hållbarhetsområdenas väsentlighet redovisas samlat på sidan 21-22. Hållbarhetsområdenas avgränsningar redovisas i anslutning till respektive väsentlig GRI-aspekt på sidan 26-29.	21-22 26-29
	103-2 Styrning		Rapportering avseende styrning av hållbarhetsområdena redovisas samlat på sidan 22.	22
	103-3 Uppföljning		Rapportering avseende uppföljning av hållbarhetsområdena redovisas samlat på sidan 22.	22
Indirekt ekonomisk påverkan				
	DMA	Berör främst kunder, samarbetspartners, leverantörer och samhället.		22
GRI 203: Indirekt ekonomisk påverkan	203-2 Signifikant ekonomisk påverkan genom den tillväxt som sker i Almis kund- och portfölj företag.	Relevant utom organisationen eftersom Almis insatser bidrar till tillväxten i näringslivet.	Almi genomför en effektmätning för att utvärdera hur bolagets kunder utvecklats i förhållande till relevanta kontrollgrupper.	7, 12
Kundsekretess				
	DMA	Berör främst företaget och kunder.		22
GRI 418: Kundsekretess	418-1 Rapportering av incidenter och klagomål avseende förlust av kunddata eller där kundens identitet felaktigt röjts.	Relevant inom organisationen eftersom det påverkar Almis rutiner för att hantera kunddata. Relevant utom organisationen eftersom det kan påverka kundrelationen.	Almi har under 2018 implementerat nya rutiner för hantering av incidenter och klagomål. Inrapporterade incidenter och klagomål hanteras enligt framtagna processer inklusive systemstöd. Inga incidenter eller klagomål, där kundens identitet felaktigt röjts eller där kunddata förlorats, har kunnat konstateras under 2018.	19, 28
Mångfald och jämställdhet				
	DMA	Berör främst medarbetare, företaget och externa kommunikation.		22
GRI 405: Mångfald och jämställdhet	405-1 Mångfald och jämställdhet inom organisationen.	Relevant inom organisationen eftersom det påverkar företagskultur, personalsammansättning och -dynamik.	Sammanfattning av styrelse, chefer och medarbetare utifrån ett antal mångfaldsindikatorer.	18
Kompetensutveckling				
	DMA	Berör främst medarbetare, företagets ekonomi och kunder.		22
GRI 404: Kompetensutveckling	404-1 Genomsnittligt antalet utbildningstimmar, fördelat per kön och medarbetarkategori.	Relevant både inom och utom organisationen eftersom det påverkar Almis förmåga att skapa mervärde för kunder och bedöma risker i bolagets affärer.	Almi verkar för att alla medarbetare ska ha samma möjlighet till utbildning, varför redovisning inte sker fördelat på personalkategori.	18

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN

Väsentlig GRI-aspekt	Indikator	Avgränsning	Kommentar	Sidhänv.
Konkurrenshämmande beteende				
	DMA	Berör främst ägare, företaget, kunder och privata aktörer		22
GRI 206: Konkurrenshämmande beteende	206-1 Rapportering hur organisationen säkerställer sin kompletterande roll på marknaden. Vidare om det förekommit några legala tvister där organisationen uppfattats överskridit sin kompletterande roll	Relevant inom organisationen eftersom Almis uppdrag är att agera marknadskompletterande. Relevant utom organisationen då det påverkar tillgången på tjänster riktade till små och medelstora företag i tidiga faser	Utöver de specifika frågor som bl.a. ställs i Almis NKI- och Bankundersökning, har Almi även löpande dialoger med samarbetspartners och andra intressenter i syfte att säkerställa att den marknadskompletterande rollen efterlevs. Inga legala tvister som rör eventuellt överträdelse av den marknadskompletterande rollen har förekommit under 2018.	12
Fokus specifika målgrupper				
	DMA	Berör främst kunder och samhället		22
	Almi-egen indikator. Rapportering hur Almi når av ägaren definierade fokusgrupper med finansiering och affärsutveckling.	Relevant utom organisationen eftersom det påverkar prioriterade målgruppers tillgång på Almis tjänster.	Almi använder externa samarbetspartners (Bolagsverket och SCB) för att följa hur Almis tjänster inom lån, riskkapital och affärsutveckling fördelas på olika målgrupper.	13
Antikorruption				
	DMA	Berör främst medarbetare, företaget och kunder.		22
GRI 205: Anti-korruption	205-1 Totalt antal och procentuell andel av affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption.	Relevant inom organisationen då det påverkar Almis interna arbete och rutiner.	Almi arbetar både med hur bolaget uppfyller regelverk, löpande analys av kunddata och förebyggande med internutbildning. Under 2018 har Almi, i syfte att motverka penningtvätt och finansiering av terrorism, utbildat samtliga medarbetare som har kundrelationer kring gällande regelverk och fallstudier. Vidare har en ny strukturerad kundkännedom- och uppföljningsprocess införts under året.	19, 29
	205-3 Konstaterade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder.	Relevant utom organisationen i syfte att förebygga oetisk och tvivelaktig verksamhet i näringslivet.	Under verksamhetsåret har fyra identifierade incidenter rörande bristande kundkännedom eller avvikelser rörande transaktionsmönster rapporterats till Finanspolisen.	29

Verksamheten 2018



Lån

Utlåning på en långsiktigt stabil nivå

Under 2018 utbetalades totalt 1,7 miljarder kronor fördelat på 3 461 lån. Utlåningen begränsades av att Almis kapital tillgängligt för utlåning i det närmaste var fullt utnyttjat under framför allt första halvåret. Under året vidtogs åtgärder i syfte att åstadkomma en mer balanserad nettoutlåning som säkerställde en fortsatt utlåningen på en långsiktigt stabil nivå. Åtgärderna medförde att Almis utlåningskapacitet successivt stärktes under året och under fjärde kvartalet kunde nyutlåningen åter öka.

Medfinansiering från andra var 4,9 miljarder kronor vid lånefinansiering.

Antalet konkurser i låneverksamheten var 528 jämfört med 443 året innan.

Låneformer

Almis låneformer är anpassade för att möta behov i alla faser av företagets utveckling och tillväxt.

Företagslån

Företagslån är företagets motsvarighet till topplån vid bostadsfinansiering. Det passar för de flesta användningsområden. Det kan gälla investeringar i utrustning, rörelsekapital eller en marknadssatsning. Under 2018 utbetalades totalt 1 127 miljoner kronor till 1 404 företag.

Mikrolånet

Mikrolånet är riktat till företag i uppstartsfas och mikroföretag med upp till nio anställda. Till grund för lånet ligger ett garantiavtal med EIF (Europeiska investeringsfonden). Under 2018 utbetalades totalt 259 miljoner kronor till 1 573 företag.

Tillväxtlånet

Tillväxtlånet bygger på ett garantiavtal med EIF. Lånet marknadsfördes inte under 2018. Under 2018 utbetalades totalt 170 miljoner kronor till 183 företag.

Exportfinansiering

För exporterande företag och vid internationella satsningar kan alla lånetyper användas. En särskilt anpassad låneform för exporterande företag är Exportlånet. Det fungerar som företagslånet, men med skillnaden att det även kan tas i utländsk valuta. Under 2018 utbetalades totalt 95 miljoner kronor till 66 företag.

Innovationsfinansiering

Vid finansiering av innovationsprojekt erbjuder Almi flera finansieringsmöjligheter, bland annat Innovationslånet som är ett så kallat villkorslån avsett för företag med projekt i tidiga skeden. Under 2018 utbetalades totalt 49 miljoner kronor till 235 företag. Då koncept ska verifieras finns möjlighet att söka Förstudiemedel. Under 2018 utbetalades 19 miljoner kronor i Förstudiemedel.

Garantier

Denna finansieringsform innebär att Almi garanterar företagets lån i bank. Under 2018 utfärdades 138 garantier.

Almi fungerar även som distributionsnät för andra aktörer. Det kan gälla så kallade Affärsutvecklingscheckar från Tillväxtverket, Innovationscheckar från Vinnova och regionala checkar. Totalt förmedlades cirka 40 miljoner kronor för andra aktörer under 2018.

Tillväxtlånet omfattas av en garanti inom ramen för det europeiska instrumentet InnovFin – EU för innovation – riktat mot små och medelstora företag. InnovFin är finansierat av Europeiska Unionen genom Horizon2020 och den Europeiska fonden för strategiska investeringar (EFIS) under Investeringsplanen för Europa. Fonden syftar till att bidra till att stödja finansierings- och investeringsverksamhet i EU för att säkerställa en ökad tillgång till kapital.

Det nya Mikrolånet möjliggörs genom en garanti som finansieras av EU genom programmet för sysselsättning och social innovation (EaSI).



Affärsutveckling

Nya tjänster för företag med tillväxtpotential

Under 2018 har nya tjänster lanserats löpande under året. Äldre tjänster har successivt fasats ut. Tjänsterna har i ökad utsträckning inriktats mot företag med tillväxtpotential, vilket ofta innebär längre och mer resurskrävande insatser. Det har medfört att antalet kunder och erbjudanden under 2018 är något lägre jämfört med föregående år.

Under 2018 levererades både nya och äldre tjänster. Totalt levererades drygt 9 000 affärsutvecklingstjänster till drygt 7 000 kunder. Tjänsterna med flest antal kunder var de två nya tjänsteområdena Starta smart och Växa smart samt Innovation och Nyföretagarrådgivning. Almi hade också en omfattande seminarieverksamhet med 12 000 deltagare.

Starta smart

Starta smart är för företagare med en idé om att bygga ett nytt företag eller nyligen har startat företag med tillväxtpotential. Det sker både enskilt med vägledning av en Almi-rådgivare och genom att sätta samman grupper av företagare som är i liknande situation. Under 2018 levererades närmare 1 000 tjänster inom Starta smart.

Växa smart

Växa smart är för företagare som driver ett företag med potential att växa. Det sker både enskilt med vägledning av en Almi-rådgivare och genom att sätta samman grupper av företagare som är i liknande situation. Under 2018 levererades drygt 2 000 tjänster inom Växa smart.

Innovation- och produktutveckling

Inom innovation- och produktutveckling erbjuds tjänster när idén är ny eller väsentligt förbättrar de lösningar som redan finns på marknaden. Rådgivarna arbetar efter en modell som är anpassad till såväl projekt i tidiga skeden som produktutveckling i befintliga företag. Under 2018 levererades cirka 1 600 tjänster inom Innovation- och produktutveckling.

Nyföretagande

I rådgivningen ges kortare rådgivning kring affärsplaner, budget, låneansökan med mera.

Under 2018 levererades cirka 1 500 tjänster inom Nyföretagarrådgivningen.

Almi Invest

Ett starkt investeringsår

Inflödet av investeringspropåer till Almi Invest var fortsatt högt och antalet nyinvesteringar ökade något jämfört med föregående år. Under 2018 gjorde Almi Invest totalt 163 investeringar, varav 44 nyinvesteringar. Totalt finns närmare 350 bolag i portföljen.

Under 2018 etablerades den nationella GreenTech-fond som ska investera i ett 50-tal bolag fram till 2023. Hittills har 25 miljoner kronor investerats i 4 olika bolag. GreenTech-fonden riktar sig till innovativa bolag inom områdena energi- och miljösektorn i syfte att bidra till koldioxidnsål ekonomi. Exempel på investeringar är water tech-bolaget Altered som utvecklar extrensparande kranar och bolaget Epishine som utvecklar organiska solceller för massmarknadsanvändning.

Exits

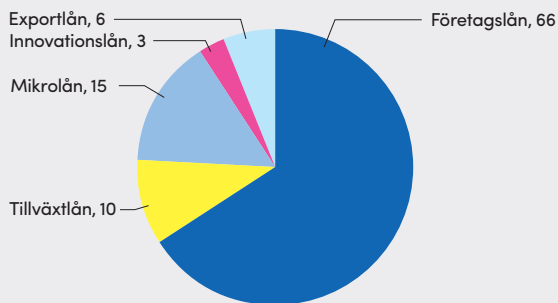
Under året har 39 portföljbolag sålts i sin helhet, ytterligare 20 har avyttrats delvis. Totalt inbringade dessa avyttringar 158 miljoner kronor i exitlikvider. Den exittyp som genererat störst likvid under 2018 är försäljning via börs eller handelsplats, följt av industriella uppköp.

En uppmärksam exit under 2018 var försäljningen via börs av innehavet i hjälmbolaget MIPS. MIPS utvecklar ett innovativt säkerhetssystem för hjälmar som skyddar hjärnan mot det rotationsvåld som uppstår vid fall mot marken. Ytterligare en lyckosam exit genomfördes i biomedicinbolaget Xintela. Bolaget är ett svenskt biomedicinskt bolag verksamt inom regenerativ medicin och cancer med fokus på ledbroskskador och hjärntumörer. Tyska Bauerfeind, verksam inom ortopediområdet, förvärvade Almi Invests aktier.

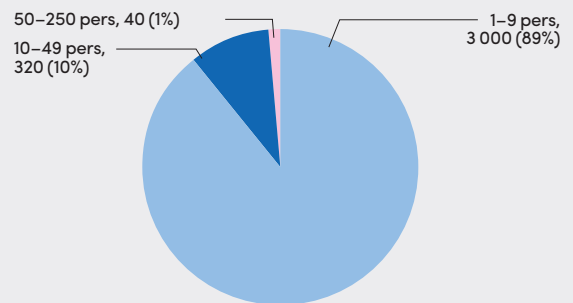
Ytterligare en bra exitaffär gjordes när Almi Invest sålde sitt innehav i transportsystembolaget Vehco i samband med att AddSecure Group förvärfvar hela bolaget. Almi Invest var en av de första externa investerarna. Vehco är en av de större leverantörerna av Fleet Management Systems i Europa.

Vid årsskiftet hade Almi Invest 345 direktägda portföljbolag.

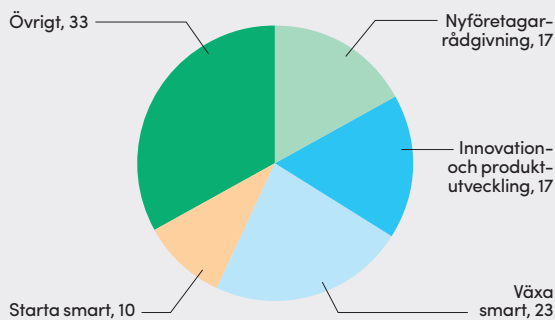
Fördelning låneformer, %



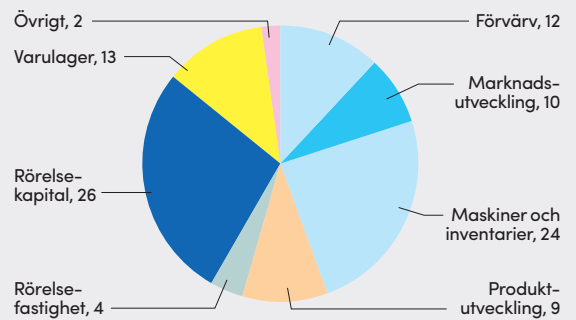
Nytvlåning fördelat på antal anställda



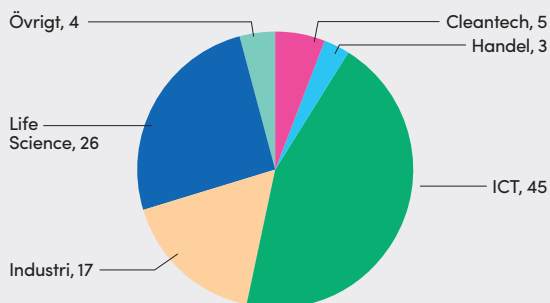
Antal kunder fördelat på tjänster, %



Syfte med lånet, antal krediter i %



Ny- och följdinvesteringar fördelat på bransch, %



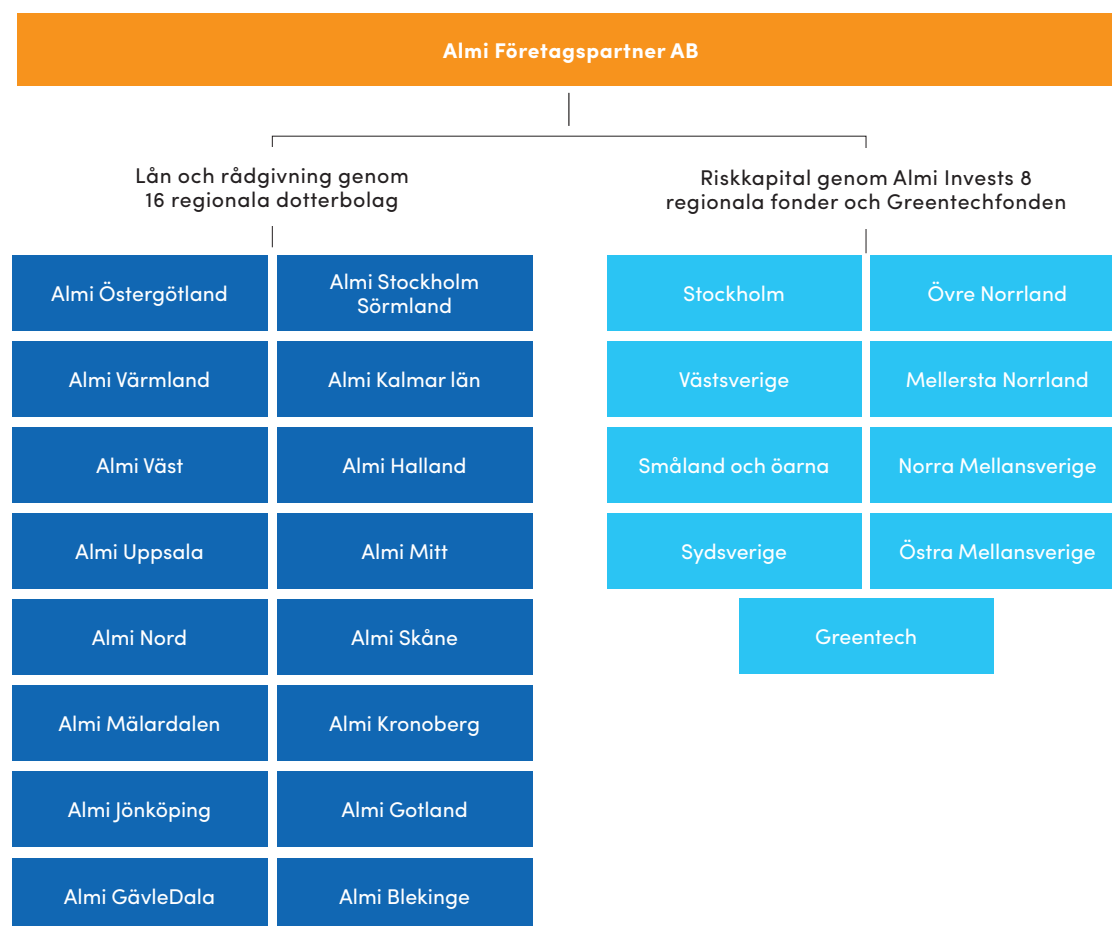
Ny- och följdinvesteringar	Antal	Mkr
Nyinvesteringar	44	110
Följdinvesteringar	119	104
Totalt	163	226

Fokusgrupper	Kvinnor, %	Utländsk bakgrund, %
Lån	24	38
Risckapital	19	13
Affärsutveckling	29	37

Almis organisation

Almi Företagspartner AB ägs till 100 procent av svenska staten. Utöver moderbolaget Almi Företagspartner består koncernen av 16 regionala dotterbolag inklusive fyra helägda dotterdotterbolag. De regionala dotterbolagen ägs till 51 procent av moderbolaget och till 49 procent av regionala ägare. I denna del

av koncernen har under året huvudsakligen bedrivits rådgivning och låneverksamhet. Det helägda dotterbolaget Almi Invest AB inklusive elva hel- och delägda dotterdotterbolag. I denna del av koncernen har under året bedrivits riskkapitalverksamhet.



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Almi Företagspartner AB, organisationsnummer 556481-6204, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2018.

Verksamhetens art och inriktning

Almis uppdrag är att stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för hållbar tillväxt genom att medverka till att utveckla och finansiera små och medelstora företag med lönsamhets- och tillväxtpotential. Verksamheten ska utgöra ett komplement till den privata marknaden och vara tillgänglig i hela landet.

Koncernens verksamhet är organiserad i två affärsområden – Företagspartner och Invest.

Företagspartner: Almi Företagspartner erbjuder lån och affärsutveckling till små och medelstora företag som vill växa och utvecklas. Lånen beviljas ofta i samarbete med banker eller andra kreditinstitut och kan användas för finansiering av bland annat tillväxt, exportsatsningar och innovation. Affärsutveckling innebär utveckling av ett företags affärsdrivande verksamhet och dess processer. Det kan handla om när nya företag startas, vid förnyelseprocesser eller när företag står inför nya utmaningar och satsningar. Almi erbjuder också seminarieverksamhet inom olika områden av företagande.

Invest: Almi Invest är koncernens riskkapitalbolag som investerar i företag med skalbara idéer, möjlighet till långsiktig värdetillväxt samt förmåga att konkurrera såväl nationellt som internationellt. Riskkapitalverksamheten är marknadskompletterande och sker i tidiga faser där tillgången på kapital annars är en bristvara. Almi Invest är branschoberoende och Sveriges mest aktiva investerare i tidiga tillväxtbolag sett till antalet investeringar. Verksamheten bedrivs huvudsakligen genom förvaltade fonder och omfattar direkta investeringar i tillväxtbolag i tidiga skeden. Almi investerar egna medel både inom och utanför förvaltade fonder. Utöver Almis egna insatser kommer kapitalet i de regionala fonderna från EU (strukturfonder) och regionala finansiärer samt i fonden som förvaltas av Almi Invest Green Tech AB från EU och Energimyndigheten.

Finansieringen

Koncernens verksamhet finansieras genom anslag från staten och de regionala delägarna. Ytterligare finansiering kan ske via särskilda medel från staten, landets regioner och EU samt genom projekt- och konsultintäkter i

verksamheten. Inom riskkapitalverksamheten finansieras driften huvudsakligen genom anslagsmedel från förvaltade fonder.

Staten har tillskjutit kapital till moderbolagets eget kapital i form av aktiekapital, reservfond och därutöver medel avsedda för utlåning i form av en lånefond. Lånefonden uppgår totalt till 5 482 miljoner kronor. Almi ska långsiktigt bedriva låneverksamheten så att kapitalet i lånefonden bevaras nominellt intakt.

Ägarförhållanden

Almi Företagspartner AB ägs till 100 procent av svenska staten.

Koncernen

Utöver moderbolaget Almi Företagspartner består koncernen av:

- 16 regionala dotterbolag inklusive fyra helägda dotterdotterbolag. De regionala dotterbolagen ägs till 51 procent av moderbolaget och till 49 procent av regionala ägare. I denna del av koncernen har under året huvudsakligen bedrivits rådgivning och låneverksamhet.
- det helägda dotterbolaget Almi Invest AB inklusive elva hel- och delägda dotterdotterbolag. I denna del av koncernen har under året bedrivits riskkapitalverksamhet.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Inga väsentliga händelser har inträffat under året som påverkar den finansiella rapporten.

Redovisningsprinciper

Inga förändringar har skett av redovisningsprinciperna sedan föregående räkenskaps årsbokslut. Se Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper för beskrivning av koncernen och moderbolagets redovisningsprinciper.

Moderbolaget och dotterbolagen i koncernen är enligt lagen om statlig inkomstskatt (IL 7 kap § 16) undantagna från skattskyldighet för all annan inkomst än inkomst av näringsverksamhet som hänförs till innehav av fastighet.

Flerårsöversikt

Utveckling av koncernens verksamhet, ställning och resultat.

MSEK (om inget annat anges)	2018	2017	2016	2015	2014
Rörelsens intäkter	1 072	1 061	958	871	1 074
Rörelseresultat	45	229	11	0	35
Rörelsemarginal, procent	4,2	21,6	1,1	0,0	3,2
Resultat efter finansiella poster	118	241	137	139	120
Balansomslutning	8 601	8 509	8 170	7 929	7 803
Periodens kassaflöde	-165	227	-226	-57	-320
Soliditet, procent	88,1	87,6	88,3	89,3	88,9
Medelantal anställda	490	487	477	470	475
Utbetalda lån	1 700	2 335	2 953	2 542	2 017
Investerat riskkapital	226	181	172	208	211

Verksamhetsåret 2018

Koncernen

Koncernens intäkter

Intäkterna i koncernen ökade med 1,0 procent till 1 072 (1 061) miljoner kronor varav anslagsintäkter utgjorde 646 (627) miljoner kronor. Ränteintäkter i låneverksamheten minskade till 346 (361) miljoner kronor.

Anslagsintäkterna ökade med 3,1 procent till 646 (627) miljoner kronor och består huvudsakligen av driftsanslag från staten med 313 (316) miljoner kronor samt av anslag från regionala ägare till verksamheten i de regionala dotterbolagen i enlighet med teknade samverkansavtal med 186 (176) miljoner kronor. Övriga anslag uppgick till 147 (135) miljoner kronor och består huvudsakligen av projektanlag 103 (91) miljoner kronor samt anslag för täckande av driftskostnader för förvaltning av regionala fonder inom riskkapitalverksamheten med 43 (21) miljoner kronor.

Övriga rörelseintäkter ökade med 10,5 procent till 80 (72) miljoner kronor. Förändringen är hänförlig till ökade garantiintäkter från Europeiska investeringsfonden enligt avtal om riskavtäckningsgaranti för låneverksamheten som är avtalat mellan Almi och Europeiska investeringsfonden för tillväxtlånet och mikrolånet.

Koncernens kostnader och resultat

Rörelsens kostnader exklusive resultat från riskkapitalverksamheten och kreditförluster ökade med 4,1 procent till 767 (737) miljoner kronor. Personalkostnader ökade till 460 (447) miljoner kronor och övriga externa kostnader till 300 (274) miljoner kronor.

Resultat från riskkapitalverksamheten redovisade en förlust uppgående till -9 (121) miljoner kronor.

Föregående års resultat var hänförligt till ett fåtal mycket positiva avyttringar av portföljbolag.

Kreditförlusterna ökade till 251 (216) miljoner kronor.

Rörelseresultatet minskade till 45 (229) miljoner kronor vilket förklaras av det betydligt lägre resultatet från riskkapitalverksamheten under 2018. Rörelsemarginalen under räkenskapsåret uppgick till 4,2 (21,6) procent.

Finansnettot uppgick till 73 (12) miljoner kronor. Förbättringen förklaras av att Almi under perioden erhöll 68 (36) miljoner kronor från finansörer i vissa av riskkapitalfonderna för täckande av negativa resultat och lämnade ersättning med 28 (62) miljoner kronor till finansörer i övriga fonder för positiva resultat.

Årets resultat har minskat jämfört föregående räkenskapsår och uppgick till 118 (241) miljoner kronor varav 106 (235) miljoner kronor är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Finansiell ställning och kassaflöden

Koncernens balansomslutning uppgick till 8 601 miljoner kronor, soliditeten till 88,1 procent och kassa och bank till 323 miljoner kronor, att jämföra med en balansomslutning på 8 509 miljoner kronor, soliditet på 87,6 procent samt kassa och bank på 488 miljoner kronor vid årets ingång.

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår och uppgick till 278 (267) miljoner kronor.

Det negativa kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -518 (-173) miljoner kronor vilket huvudsakligen förklaras av ökade förvärv av kortfristiga placeringar vilket delvis uppvägts av minskade låneutbetalningar. Utlåningsverksamhetens nettoeffekt på kassaflödet uppgick till 295 (-334) miljoner kronor vilket innebär ett positivt kassaflöde där amorteringarna överstiger utbetalda lån till skillnad mot motsvarande period föregående år. Nettoinvesteringar i kortfristiga placeringar har skett under perioden med -734 (-61) miljoner kronor vilket haft en negativ effekt på kassaflödet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten försämrades till 75 (133) miljoner kronor, vilket förklaras av lägre upplåning av fondmedel till riskkapitalverksamheten.

Investeringar

Koncernens investeringar sker huvudsakligen inom ramen för låne- respektive riskkapitalverksamheterna. Ökade förvärv av kortfristiga placeringar har skett under året. Nettoinvesteringar i kortfristiga placeringar uppgick till -734 (-61) miljoner kronor.

Övriga investeringar uppgick till 6 (4) miljoner kronor och avsåg immateriella och materiella anläggningstillgångar.

Företagspartner

Låneverksamheten

Under perioden minskade antalet nya utbetalda lån med 23,9 procent till 3 461 (4 546) lån samt utbetalt lånebelopp med 27,2 procent till 1 700 (2 335) miljoner kronor. Almi erbjuder i ökande omfattning även garantier som komplement till de vanliga lånen. Antalet utfärdade garantier ökade under perioden till 138 (90).

Den största delen av Almis nyutlåning under året utgjordes av företagslån som uppgick till 66 (62) procent av utbetalt belopp och 41 (38) procent av antalet nya lån. Mikrolån uppgick till 15 (14) procent av utbetalt lånebelopp och 45 (44) procent av antalet utbetalda lån. Tillväxtlån till innovativa företag uppgick till 10 (18) procent av utbetalt lånebelopp och 5 (9) procent av antalet utbetalda lån.

Rapporteringen avser från och med innevarande räkenskapsår utbetalda istället för som tidigare beviljade lån. De lån som utbetalas under viss period kan därmed vara beviljade under tidigare perioder.

Ränteintäkterna från låneverksamheten minskade till 346 (361) miljoner kronor. Den vägda snitträntan på utestående lån ökade marginellt till 5,85 procent jämfört med 5,83 procent vid motsvarande period föregående räkenskapsår.

Det bokförda värdet på den totala lånestocken efter reserveringar uppgick vid periodens utgång till 5 033 miljoner kronor och reserveringsgraden var 17,6 procent att jämföra med 5 581 miljoner kronor respektive 16,1 procent vid utgången av föregående verksamhetsår. Förändringen i lånestocken förklaras i första hand av en minskning av utbetalningar av nya lån. Den ökade reserveringsgraden förklaras dels av att ett antal konkursengagemang hade avslutats vid utgången av föregående räkenskapsår vilket resulterade i en lägre reserveringsgrad per 31 december 2017 dels att den minskade lånestocken har medfört att andelen nya lån med lägre reserveringsbehov har minskat medan andelen äldre obeståndsärenden är oförändrad per 31 december 2018. Kreditförlusterna ökade till 251 (216) miljoner kronor.

Affärsutveckling

Intäkterna inom affärsutveckling uppgick till 112 (103) miljoner kronor och utgjordes av projektanslag för täckande av kostnader direkt hänförliga till projekt samt vissa konsultintäkter för rådgivning. Almi har under perioden slutfört drygt 9 000 rådgivningsinsatser varav omkring 3 800 avsåg insatser påbörjade under 2016 och 2017.

Invest

Riskkapitalverksamheten

Almi genomförde investeringar i 163 (155) bolag till ett värde av 226 (181) miljoner kronor. Av genomförda investeringar avsåg 110 (88) miljoner kronor nyinvesteringar i 44 (51) bolag och 116 (94) miljoner kronor följdinvesteringar i 119 (104) bolag.

Under verksamhetsåret avyttrades 39 (49) portföljbolag i sin helhet, ytterligare 20 (19) avyttrades delvis. Försäljningarna gav en sammanlagd försäljningslikvid om 139 (226) miljoner kronor vilket resulterade i ett redovisat nettoresultat uppgående till 78 (189) miljoner kronor. Likvidationer och konkurser inleddes i 12 (7) och avslutades i ytterligare 11 (8) portföljbolag.

Vid utgången av räkenskapsåret hade Almi 345 direkta innehav samt därutöver andelar i 8 riskkapitalbolag till ett sammanlagt bokfört värde på 855 miljoner kronor

att jämföra med 351 direkta innehav samt andelar i åtta riskkapitalbolag till ett sammanlagt bokfört värde om 798 miljoner kronor vid utgången av föregående räkenskapsår.

Det sammanlagda resultatet från riskkapitalverksamheten uppgick till -9 (121) miljoner kronor. Resultatet från riskkapitalverksamheten består huvudsakligen av ett positivt realisationsresultat uppgående till 92 (196) miljoner kronor, nettot av nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar uppgående till -86 (-54) miljoner kronor samt resultatandelar från intressebolag med -15 (-22) miljoner kronor. Resultatet från riskkapitalverksamheten ingår i rörelseresultatet men särredovisas under rörelsens kostnader.

Moderbolaget

Rörelsens intäkter i moderbolaget under verksamhetsåret januari – december 2018 ökade med 0,3 procent till 750 (748) miljoner kronor, varav ränteintäkter i låneverksamheten utgjorde 346 (361) miljoner kronor. Anslagsintäkter minskade med 0,8 procent till 313 (316) miljoner kronor. Av anslaget har moderbolaget tillskjutit 222 (232) miljoner kronor som driftsanslag till koncernens dotterbolag varav 200 (194) miljoner kronor till de regionala dotterbolagen i enlighet med tecknade samverkansavtal med regionala minoritetsägare.

Lånestocken finns i sin helhet i moderbolaget varför ränteintäkter och kreditförluster uppgår till samma belopp som i koncernen och förklaringarna till förändringarna är desamma.

Rörelsens kostnader, exklusive kreditförluster, ökade till 418 (399) miljoner kronor. Förändringen beror huvudsakligen på högre övriga externa rörelsekostnader som ökar till 118 (87) miljoner kronor bland annat till följd av åtgärder för förbättrat systemstöd för leverans och uppföljning av Almi-koncernens kunderbudanden. Rörelseresultatet minskade till 82 (134) miljoner kronor. Rörelsemarginalen minskade till 10,9 (17,9) procent.

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 624 (404) miljoner kronor. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -628 (-201) miljoner kronor till följd av nettoinvesteringar i kortfristiga placeringar som delvis uppvägdes av det förbättrade kassaflödet från utlåningsverksamheten. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -3 (-6) miljoner kronor.

Medarbetare

Vid utgången av räkenskapsåret hade Almi-koncernen 500 (505) anställda. Medelantalet anställda under perioden omräknat till heltider uppgick till 490 (487) personer. Vid utgången av perioden var medelåldern 47 (47) år och andelen kvinnor och män var 54 (56) respektive 46 (44) procent.

Vid utgången av räkenskapsåret hade moderbolaget 76 (76) anställda. Medelantalet anställda under perioden omräknat till heltider uppgick till 75 (74) personer.

Vid utgången av perioden var medelåldern 45 (44) år och andelen kvinnor och män var 63 (71) respektive 37 (29) procent.

Miljö

Almi bedriver ingen verksamhet som är tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken. Almis arbete inom miljöområdet inkluderas inom ramen för Almis hållbarhetsarbete. För mer information om hållbarhetsarbetet, se sidorna 14–29.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Risker definieras som oönskade händelser och osäkerhetsfaktorer som kan påverka Almis förmåga och möjlighet att utföra sitt uppdrag och nå sina mål. All affärsverksamhet är förenad med risker. Almi strävar efter en kontinuerlig och systematisk riskhantering som en naturlig del av den operativa verksamheten. Till grund för hanteringen ligger årliga verksamhetsövergripande riskkartläggningar i syfte att identifiera, värdera och prioritera strategiska och operativa risker i koncernbolagen. Riskerna graderas utifrån sannolikhet och påverkan. Riskhanteringen syftar till att i möjligaste mån reducera riskerna inom ramen för uppdraget och verksamheten. Återrapportering sker löpande till styrelsen.

Finansiella risker

Almis verksamhet är till stora delar finansiell. Risker avseende Riskkapitalverksamheten beskrivs under denna rubrik medan Kreditrisken redovisas under Affärsrisker.

Investeringsrisk

Almi bedriver investeringsverksamhet i kommersiellt riskfyllda och ofta tidiga skeden. Investeringsresultatet över tiden är beroende av utvecklingen i enskilda portföljbolag såväl som konjunkturella förutsättningar. Riskhantering sker främst genom följande åtgärder:

- Ständiga förbättringar av processerna för utvärdering av investeringsobjekt.
- Kontinuerlig uppföljning och aktiv ägardialog/-styrning i portföljbolagen, oftast i kombination med styrelse-representation.
- Kvartalsvisa genomgångar och värdering av innehaven.
- Löpande nedskrivningsprövning.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken att marknadsvärdet på ränterelaterade tillgångar och skulder förändras på ett ofördelaktigt sätt vid rörelser i det allmänna ränteläget. Almis ränterisk handlar huvudsakligen om att rörelser i marknadsräntan kan förändra marknadsvärdet på placerade medel. Koncernens likvida medel förvaltas genom väl diversifierade placeringar i finansiella tillgångar och med utgångspunkt i fastställd placeringspolicy enligt vilken medelsförvaltningen ska kännetecknas av ett begränsat risktagande. Likvida medel är i huvudsak placerade i räntefonder. Den genomsnittliga durationen i räntepaceringarna uppgick per 31 december 2018 till 1,70 (1,65). Då Almi i princip inte har någon upplåning förekommer inte ränterisk i detta avseende.

Rörelser i marknadsräntan kan hos Almi också ge förändrade intäkter på lånestocken, vilket snarare kan klassificeras som en form av prisrisk i låneaffären. Riskhantering handlar i detta avseende mest om lånevillkoren till kund och valet av räntebindningsmetodik.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen påverkas negativt av bristande hantering och kontroll på likvida medel och betalningsflöden eller bristande tillgång till likviditet för att fullgöra betalningsåtaganden och att bedriva finansieringsverksamheten. För att likviditetsmässigt möta ökande efterfrågan på marknadskompletterande krediter har Almi under verksamhetsåret vidtagit ett antal åtgärder för att säkerställa kontinuerlig balanserad nettoutlåning.

Valutarisk

Valutarisk definieras som risken för negativ resultatpåverkan på grund av förändrade valutakurser. Almis exponering för valutarisk är försumbar.

Strategiska risker

Strategiska risker är olika former av omvärldsrisker, till exempel konjunktur, kundbeteenden, efterfrågan eller regelverk och lagstiftning som påverkar möjligheten att bedriva verksamhet. I Almis verksamhet föreligger också politisk risk, det vill säga affärsrisk till följd av politiska beslut som kan påverka storleken på intäkter i form av anslag såväl som inriktningen på verksamheten genom förändringar i ägardirektiv. Strategiska risker hanteras av koncernledningen och styrelsen genom kontinuerlig omvärldsbevakning och dialog med ägare och politiska beslutsfattare samt genom fokus på största möjliga flexibilitet i verksamhet och organisation för att på bästa sätt kunna möta ändrade förutsättningar.

Operativa risker

Operativa risker är hänförliga till koncernens interna processer, rutiner och system, organisationen, legala risker, mänskliga fel eller externa händelser. Almis största operativa risker är kopplade till processerna i affärsverksamheten och till ökat strategiskt fokus på företag med potential för hållbar tillväxt och de förändrade kompetenskrav och behov av digitalisering som följer med detta. Ytterligare risker är kopplade till efterlevnad av nya regelverk och risken att Almis resurser riktas till kund- och portfölj företag som bedriver oetisk eller bedräglig verksamhet, inte har tillräcklig kontroll över riskerna i sin leverantörskedja eller underskattar riskerna för korruption och penningtvätt i aktuell marknad. Målet för hanteringen av operativa risker är väl dokumenterade rutiner, tillförlitliga it-system och tillfredsställande internkontroll. Särskilt fokus har under året satts på uppföljning och utvärdering av kontroller inom ramen för den ordinarie verksamheten samt fortsatt implementering av compliancefunktionen.

Affärsrisker

Affärsrisk är risken för minskade intäkter till följd av förändringar i den externa affärs miljön, till exempel marknadsförhållande, kundbeteende och teknologisk utveckling som kan leda till minskade volymer och försämrade marginaler. Almis verksamhet är till stor del anslagsfinansierad och därutöver marknadskompletterande. Den största affärsrisken för Almi är kreditrisken som till viss del också kan betraktas som en finansiell risk. I övrigt är de största affärsriskerna i hög grad kopplade till små och medelstora företags möjligheter att erhålla rådgivning och finansiering från privata aktörer på marknaden samt till marknadsräntor och marknadsprissättningen på aktier i tillväxtföretag.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken för förlust till följd av att en kredittagare inte förmår fullgöra sin återbetalningsskyldighet. För att minska denna risk arbetar Almi bland annat med följande åtgärder:

- Bedömning av kredittagarens återbetalningsförmåga och obeståndsrisk inför kreditbeslut.
- Löpande kredituppföljningar och omprövning av återbetalningsförmåga och obeståndsrisk med fastställd periodicitet för kreditengagemang med olika omfattningar såväl som vid behov och efter indikationer på förändrad risk i enskilt engagemang.
- Kreditrevisioner av låneverksamheten i de regionala dotterbolagen, vars kreditmandat styrs av betygsättning efter genomförd revision.
- Löpande reservering för förlustrisker.

Hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Almi Företagspartner AB valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 14–29 i detta dokument.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga händelser har inträffat efter balansdagen som påverkar den finansiella rapporten.

Förväntad framtida utveckling

Under året har Almis nyutlåning minskat till följd av åtgärder som har vidtagits för att åstadkomma en mer balanserad nettoutlåning och anpassa utlåningen till en långsiktigt stabil nivå. Almis utlåningskapacitet har stärkts under året och det har därför varit möjligt att under fjärde kvartalet åter öka utlåningstakten något. Under 2019 är bedömningen att nyutlåningen kommer att fortsätta öka. Almi Invest ökade investeringarna under 2018. Förutsättningar för att långsiktigt möta efterfrågan på riskkapital stärktes ytterligare inför 2018 i och med den nya fonden, Almi Invest Greentech AB. Investeringarna i tidiga tillväxtbolag bedöms därför fortsatt ligga på en hög nivå.

Nya tjänster inom Almis affärsutvecklingsverksamhet introducerades under det tredje kvartalet 2018. Tjänsterna är främst anpassade till företag med tillväxtpotential och har tagits emot positivt av marknaden och internt inom Almi. Inför 2019 bedöms efterfrågan på Almis affärsutvecklingstjänster öka.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	1 177 513 398
Årets resultat	104 334 998
Summa kronor	1 281 848 396

Styrelsen föreslår att de ansamlade vinstmedlen överförs i ny räkning:

I ny räkning överförs	1 281 848 396
Summa kronor	1 281 848 396

Bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2018

Denna bolagsstyrningsrapport är upprättad i enlighet med ÅRL och Koden för bolagsstyrning.

Bolagsstyrning inom Almi

Bolagsstyrning inom Almi syftar till att säkerställa att bolaget på bästa sätt hanterar sin verksamhet, utför sitt uppdrag väl och därmed skapar långsiktigt värde för ägare, kunder och övriga intressenter. Ansvar för styrning, ledning och kontroll fördelas mellan ägare, styrelse och verkställande direktör. Almi bedriver sin verksamhet i koncernform. Bolagsstyrningen handlar därför också om att säkerställa styrningen av verksamheten i dotterbolagen.

Kommentarerna i bolagsstyrningsrapporten avser moderbolaget Almi Företagspartner AB om inte annat särskilt anges.

Utgångspunkter för bolagsstyrningen

Det övergripande ramverket för styrningen av Almi utgörs av

- lagar och författningar
- budgetproposition och anslag
- ägaranvisning för Almi Företagspartner
- statens ägarpolicy och riktlinjer för företag med statligt ägande (ägarpolicy) och därmed i tillämpliga delar svensk kod för bolagsstyrning (Koden) samt riktlinjer för ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i bolag med statligt ägande
- bolagsordning
- styrelsens arbetsordning samt instruktioner för verkställande direktören, revisionsutskottet, ersättningsutskottet respektive den ekonomiska rapporteringen
- interna policyer, instruktioner och riktlinjer inom ramen för det koncerngemensamma ledningssystemet
- strategiska mål, t ex hållbarhetsmål, samt övriga verksamhetsmål
- verksamhetsplan och budget samt därutöver gentemot dotterbolagen
- samverkansavtal med regionala medägare
- driftsanslag och ägaranvisningar
- kommissionsavtal avseende låneverksamheten.

Avvikelser från Koden för bolagsstyrning

Koden kompletterar statens ägarpolicy i frågor som rör samspelet mellan ägare, styrelse och företagsledning. Dessutom anger Koden riktlinjer för bolagens rapportering. I vissa frågor har regeringen funnit skäl att avvika från Koden enligt principen "följa eller förklara". Avvikelse från Koden presenteras i tabellen.

Almis avvikelser från Koden

Kodens regel	Avsteg från Koden	Förklaring
1.1 Publicering av information om aktieägares initiativrätt	Följs ej	I statligt helägda bolag saknas skäl att följa denna kodregel
2.1 – 2.7 Valberedning	Följs ej	Ersätts av ägarens nomineringsprocess enligt Statens ägarpolicy
4.4 – 4.5 Styrelseledamots oberoende	Följs ej	Skäl saknas för redovisning i aktiebolag med endast en ägare
10.2 Uppgifter om styrelseledamöters oberoende i bolagsstyrningsrapporten	Följs ej	Skäl saknas för redovisning i aktiebolag med endast en ägare

Avvikelser från Ägarpolicyen

Ägarpolicyen föreskriver tillämpning av IFRS. Almi Företagspartner AB tillämpar dock Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3") sedan 1 januari 2014. Almis erbjudanden inom finansiering och affärsutveckling vänder sig till bolag som är verksamma i Sverige. Almi investerar i utvecklingsbolag i mycket tidiga skeden och innehaven redovisas till det lägsta av verkligt värde och anskaffningsvärdet. IFRS innebär att verkligt värde tillämpas i större utsträckning. För Almi skulle en övergång till detta medföra en större osäkerhet i det bokförda värdet på berörda poster till följd av svårigheten att fastställa verkligt värde för bolag i mycket tidig utvecklingsfas. Moderbolagets styrelse har därmed gjort bedömningen att Almi-koncernen ska tillämpa ett svenskt regelverk.

Ägaren

Almi Företagspartner AB är helägt av svenska staten. Ägandet förvaltas av Näringsdepartementet genom Enheten för statligt ägande med målet att skapa värde och säkerställa utförandet av särskilt beslutade samhällsuppdrag. Ägaranvisningen fastställs av årsstämman och innehåller bland annat Almis särskilda uppdragsmål, hur finansiering av verksamheten sker samt kraven på effektivitet och återrapportering av uppdragets genomförande.

Genom ägarpolicy ställs krav på att statligt ägda bolag ska agera föredömligt inom hållbart företagande. Internationella riktlinjer, Agenda 2030 och de globala målen för en hållbar utveckling är vägledande i hållbarhetsarbetet. Särskild vikt läggs på frågor rörande arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, goda och anständiga arbetsvillkor, minskad klimat- och miljöpåverkan, god affärsetik och aktivt antikorrupsionsarbete, ansvarsfullt agerande inom skatteområdet samt att säkerställa att inte missbruk av särställningen som statligt ägt bolag sker.

Almis uppdrag och mål

Enligt ägaranvisning ska Almi verka för hållbar tillväxt genom affärsutveckling och finansiering riktad mot företag och företagare med lönsamhets- och tillväxtpotential och som bedöms ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbara. Verksamheten ska vara marknadskompletterande och därför riktas mot företag som inte får sitt behov av finansiering och affärsutveckling tillgodosett av marknadens privata aktörer. Särskilt fokus ska ägnas åt tidiga skeden i termer av såväl livscykel som olika former av expansions- och utvecklingsfaser, kvinnors företagande och företagare med utländsk bakgrund.

Bolagsstämman

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Vid Almis årsstämma har riksdagsledamot rätt att närvara. Årsstämman är även öppen för allmänheten.

Årsstämma avseende verksamhetsåret 2017 hölls den 27 april 2018. Ägaren företrädde av Magnus Johansson. Utöver sedvanliga beslutspunkter antogs ny ägaranvisning och statens ägarpolicy och riktlinjer för bolag med statligt ägande samt godkändes de av styrelsen föreslagna riktlinjerna för ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Protokollet från årsstämman hålls tillgängligt på bolagets webbsida, almi.se.

Styrelsenominering

Styrelsenomineringsprocessen inom Regeringskansliet koordineras av Näringsdepartementet och sker i enlighet med Statens ägarpolicy. Styrelsen ska ha en hög kompetensnivå som är anpassad till bolagets verksamhet, situation och framtida utmaningar. Kompetensbehovet analyseras utifrån bolagets verksamhet, situation och framtida utmaningar, styrelsens sammansättning samt genomförda styrelseutvärderingar. I Regeringskansliets arbete med styrelsenomineringsprocessen ingår dessutom en löpande egen utvärdering av styrelsen. Därefter fastställs eventuella rekryteringsbehov och rekryteringsarbetet inleds.

Externa revisorer

Revisorer/revisionsbolag väljs för en mandatperiod om ett år. Lagen om offentlig upphandling tillämpas avseende villkoren för uppdraget. Under hösten 2016 och första kvartalet 2017 genomfördes en offentlig upphandling omfattande villkoren för revisionstjänster för räkenskaps-

åren 2017–2020. Upphandlingen ledde till att Deloitte AB tilldelades avtalet. Revisionsutskottet utvärderar årligen revisionen. Utskottet fann vid utvärderingen avseende verksamhetsåret 2017 att Deloitte AB bedöms fullgöra revisionen på ett fullgott sätt. Mot denna bakgrund beslutade styrelsen den 15 februari 2018 att föreslå ägaren att på årsstämman utse Deloitte AB till revisionsbolag. Vid årsstämman den 27 april 2018 utsågs därefter Deloitte till revisionsbolag intill utgången av 2019 års årsstämma. Det noterades att auktoriserad revisor Jonas Ståhlberg utsetts till huvudansvarig revisor. Ersättning till revisorerna framgår av Not 6.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen ska Almis styrelse bestå av lägst sex och högst tio ledamöter utan suppleanter. Almis stämموvalda styrelseledamöter nomineras av regeringen. Regeringen har även förordnat en av ledamöterna att vara styrelseordförande. Av styrelsens åtta stämموvalda ledamöter är fem kvinnor.

Vid årsstämman i april 2018 beslutades att antalet styrelseledamöter skulle uppgå till åtta. Birgitta Böhlin, Anders Bystrom, Åke Hedén, Nicolas Hassbjer, Pia Sandvik och Anna Söderblom omvaldes som styrelseledamöter. Nyval skedde av Ulrika Geeraedts och Hanna Lagercrantz som styrelseledamöter. Birgitta Böhlin omvaldes som styrelseordförande. Agneta Mårdsjö avgick.

Vid årsstämman noterades också att Unionen som arbetstagarrepresentanter anmält Andreas Schroff och Linda Hällstrand och som suppleanter för dessa Henrik Pettersson och Emil Nordlander. För närmare presentation av styrelsens ledamöter se sidan 71.

Arvoden till styrelse och utskott

Vid årsstämman beslutades att arvoden till styrelsen ska utgå med 215 000 kronor till ordföranden samt 105 000 kronor till ledamot. Ersättningar till revisionsutskottet utgår med 50 000 kronor per år till ordföranden och 33 000 kronor per år till utskottets övriga ledamöter. Ersättningar till ersättningsutskottet utgår med 25 000 kronor per år till ordföranden och 20 000 kronor till utskottets övriga ledamöter. Arvode utgår inte till ledamot som är anställd vid Regeringskansliet eller till arbetstagarrepresentanter eller suppleanter för dessa.

Styrelsens ansvar och arbetsuppgifter

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Almis organisation och förvaltning. Styrelsen fastställer bolagets övergripande mål, strategier och verksamhetsplan, säkerställer god intern kontroll, riskhantering och ett adekvat hållbarhetsarbete. Styrelsens arbetsordning reglerar ansvarsfördelningen inom styrelsen, de uppgifter som åligger styrelsen, ordföranden och övriga ledamöter, formerna för styrelsearbetet och styrelsens sammankomster samt utskottsarbetet.

Styrelsen har också utfärdat särskilda instruktioner för verkställande direktör, revisionsutskottet, ersättningsutskottet respektive den ekonomiska rapporteringen.

Styrelsen har inom ramen för det koncerngemensamma ledningssystemet fastställt policyer för etik, hållbarhet, informationssäkerhet, kapitalplacering, kommunikation, kreditgivning, upphandling, riskkapital, affär, gåvor, representation och andra förmåner, lika rättigheter och möjligheter, för motverkan av bedrägeri, motverkan av penningtvätt och finansiering av terrorism, motverkan av intressekonflikter, arbetsmiljö samt en medarbetarpolicy. Dessa policyer, tillsammans med övriga styrande dokument inom ledningssystemet, implementeras också i koncernens dotterföretag i enlighet med en fastställd ordning.

Styrelseordföranden organiserar och leder styrelsens arbete och ansvarar för att övriga ledamöter får erforderligt underlag för att fullgöra sina uppgifter samt att beslut fattas och verkställs effektivt. Styrelseordförande ansvarar också för dialogen med ägaren genom Näringsdepartementet och för löpande kontakt och avstämningar med vd.

Styrelsens arbete verksamhetsåret 2018

Styrelsemötena har en återkommande struktur med huvudpunkter enligt stående agenda kompletterat av en årlig agenda över periodiskt återkommande fördjupningsområden. Kvartalsvis erhåller styrelsen en rapport om bolagets resultat, ställning och uppföljning mot verksamhetens mål. Varje månad erhålls kortare vd-rapporter som belyser nyckeltal och väsentliga händelser.

Under 2018 har styrelsen sammanträtt vid åtta tillfällen. Under året har särskild uppmärksamhet ägnats åt implementering av Almis nya verksamhetsstrategi. Beslut har fattats om målnivåer för de verksamhetsmål och strategiska hållbarhetsmål som ingår i Almis målstruktur. Vidare har styrelsen diskuterat bolagets likviditetssituation i samband med att Almis kapital tillgängligt för utlåning under inledningen av verksamhetsåret blivit i det närmaste fullt utnyttjat. Fortsatt fokus har också legat på operativ rapportering, intern kontroll samt riskanalys och -hantering, bl.a. avseende konkurser och reserveringar inom kreditverksamheten samt behovet av processförbättringar och annan uppföljning av riskkapitalverksamheten. Styrelsen har vidare beslutat om ett nytt garantiavtal avseende mikrolån med Europeiska Investeringsfonden samt om bolagets budget och verksamhetsplan.

Utvecklingen av det koncerngemensamma ledningssystemet har fortsatt. Inom ramen för uppbyggnad av bolagets interna funktion för compliance har styrelsen bland annat fattat beslut om två nya policyer avseende motverkan av intressekonflikter samt motverkan av penningtvätt och finansiering av terrorism. Styrelsen har vidare beslutat att från och med styrelsemötet i december 2018 behandla en avrapportering från compliance-funktionen vid varje sammanträde.

Utvärdering av styrelse och vd

Ordföranden säkerställer att styrelsens och verkställande direktörens arbete årligen utvärderas. Årets styrelse-utvärdering genomfördes genom enkät som besvarades av ledamöterna och analyserades av styrelsens ordförande. Avrapportering med efterföljande diskussion skedde på styrelsemötet den 12 december varvid styrelsen enades om att de prioriterade utvecklingsområdena är digitalisering och successionsplanering. Vd:s arbete utvärderades vid styrelsens sammanträde den 13 mars.

Revisionsutskott

Styrelsen har inom sig inrättat ett revisionsutskott med uppgift att följa de finansiella och ekonomiska frågorna. Utskottet arbetsuppgifter omfattar bland annat beredning av styrelsens arbete med att kvalitetssäkra den finansiella och operationella rapporteringen, effektiviteten i Almis interna kontroll och riskhantering samt utvärderar löpande revisionsinsatsen.

Till ledamöter i revisionsutskottet utsågs vid konstituerande styrelsemöte den 27 april 2018 Åke Hedén (tillika utskottsordförande), Birgitta Böhlin, Hanna Lagercrantz och Anna Söderblom. Utskottet har under verksamhetsåret sammanträtt vid sex tillfällen.

Ersättningsutskott

Styrelsen har inom sig inrättat ett revisionsutskott med uppgift att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen i Almi Företagspartner AB. Till ledamöter i ersättningsutskottet utsågs vid konstituerande styrelsemöte den 27 april 2018 Birgitta Böhlin (tillika utskottsordförande), Hanna Lagercrantz och Pia Sandvik. Utskottet har under verksamhetsåret sammanträtt vid fyra tillfällen.

Närvaro

Närvaron vid styrelsens och utskottens sammanträden under året framgår av tabellen på efterföljande sida.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Almi följer statens riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i företag med statligt ägande (2016-12-22). Kriterierna är också vägledande för ersättningen till övriga anställda. De riktlinjer som fastställdes av årsstämman i april 2018 finns tillgängliga på Almis webbplats, almi.se, som bilaga till protokollet från aktuell årsstämma. Med ledande befattningshavare avses utöver verkställande direktören dessutom chefer som ingår i koncernledningen och är direkt underställda den verkställande direktören. Löner och ersättningar finns närmare beskrivet i Not 7.

Styrelsen utvärderade bolagets tillämpning av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare 2017 inför årsstämman 2018. Av utvärderingen framgick att anställningsvillkor, ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer för

Styrelseledamot	Befattning	Styrelse		Revisionsutskott		Ersättningsutskott	
		Invald/utsedd	Närvaro	Utsedd	Närvaro	Utsedd	Närvaro
Birgitta Böhlin	Styrelseordförande	2013	9/9	2014	5/6	2017	4/4
Anders Byström	Styrelseledamot	2013	9/9				
Ulrika Geeraedts	Styrelseledamot	2018	5/6				
Nicholas Hassbjer	Styrelseledamot	2013	8/9				
Åke Hedén	Styrelseledamot	2013	9/9	2014	6/6		
Linda Hällerstrand, utsedd 27 april, avgick den 1 december	Arbetsagarrepresentant	2018	4/5				
Hanna Lagercrantz, invald 27 april	Styrelseledamot	2018	3/6	2018	3/3	2018	2/3
Agneta Mårdsjö, avgick 27 april	Styrelseledamot	2013	3/3				
Emil Nordlander, utsedd till suppleant 27 april, ordinarie från 1 december	Arbetsagarrepresentant	2018	2/6				
Henrick Pettersson, avgick 1 december	Arbetsagarsuppleant	2017	1/8				
Pia Sandvik	Styrelseledamot	2017	8/9			2017	3/4
Andreas Schroff	Arbetsagarrepresentant	2016	7/9				
Kristina Starck-Enman, avgick 27 april	Arbetsagarsuppleant	2016	0/3				
Anna Söderblom	Styrelseledamot	2014	9/9	2014	6/6		
Christina Wahlman, avgick 27 april	Arbetsagarrepresentant	2015	1/3				

ledande befattningshavare i Almi Företagspartner AB enligt styrelsens bedömning följde de av årsstämman beslutade gällande riktlinjerna.

Hållbarhetsstyrning

Styrelsen beslutar om Almis strategiska hållbarhetsmål och tillhörande policyer.

Vd och ledning beslutar om organisering och genomförandet av hållbarhetsarbetet. Under året har fokus lagts på att integrera hållbarhet i Almis tjänster, på värdegrundsarbete och en ny plattform för kompetensutveckling och lärande. Läs vidare om Almis hållbarhetsarbete på sidorna 14–29.

Almis organisation och ledning

Verkställande direktör och koncernchef

Göran Lundwall är sedan 2001 verkställande direktör i moderbolaget och koncernchef i Almi-koncernen.

Född: 1961

Utbildning: Fil kand, Lunds Universitet, samhällsvetare med inriktning ekonomi och statskunskap.

Andra styrelseuppdrag: Ordförande i Almi Invest AB, ledamot i Almi Företagspartner Mitt AB, Almi Företagspartner Mälardalen, Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB, Almi Företagspartner Uppsala AB samt i Stiftelsen SKAPA.

Almi-koncernen

Verkställande direktören och koncernchef organiserar moderbolagets ledning och verksamhet för att uppnå

ändamålsenlig styrning och kontroll. Styrningen av koncernen sker i två dimensioner, å ena sidan genom koncernövergripande funktioner och affärsområdesledning å andra sidan av koncernens dotterbolag genom vilka verksamheten bedrivs. För en beskrivning av Almi-koncernen se sidan 34.

Ägarstyrning inom koncernen

Almi-koncernens operativa verksamhet bedrivs i stor utsträckning genom dotterbolagen och styrningen av dessa är mycket väsentlig för att Almis uppdrag ska kunna utföras på bästa sätt och i enlighet med ägaranvisningen.

Samverkansavtal och löpande samråd med regionala medägare är basen i ägarstyrningen av de sexton regionala dotterbolagen som ägs till 51 procent av Almi Företagspartner AB. Ägarnas gemensamma ägaranvisningar till dotterbolagen omfattar bland annat riktlinjer för dotterbolagens verksamhet och målstruktur. Moderbolagets styrning sker också genom valberedningsarbete och nominering av ledamöter till styrelserna i enlighet med samverkansavtal samt egen styrelserepresentation.

Styrningen av underkoncernen Almi Invest sker på liknande sätt med ägaranvisningar och styrelserepresentation. Därutöver sker visst samråd med finansiärerna till de riskkapitalfonder som förvaltas av Almi Invest. Valberedning för Almi Invest AB utses vid behov av moderbolagets styrelse. Almi Invest AB nominerar styrelseordförande i majoriteten av de regionala fondbolagen

Koncernledningen

Koncernen har en samlad ledning som består av sju personer inklusive vd och vice vd och omfattar såväl koncernöver-

gripande funktioner som affärsområden. Koncernledningen sammanträder varannan vecka och är ett informations- och beslutsforum för bolagsgemensamma och strategiska frågor. Koncernledningen presenteras på sidan 72.

Verksamheten har en gemensam målstruktur som följs upp genom kvartalsvisa ledningsrapporter samt övrig löpande finansiell rapportering.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2018

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och Koden för att bolaget har en god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs. Ansvaret innefattar även att bolagets finansiella rapportering är upprättad i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga externa krav. Styrelsen har beslutat att inte följa IFRS-standarderna utan tillämpar istället regelverket K3.

Almis beskrivning av den interna kontrollen tar sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av the Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) 1992 och uppdaterat 2013. Rapporten är upprättad i enlighet med Koden och är därmed avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Grunden till den interna kontrollmiljön utgörs av följande struktur:

- Arbetsfördelningen mellan styrelsen, dess utskott och bolagets verkställande direktör. Enligt styrelsens fastställda instruktion ansvarar den verkställande direktören för att adekvata kontrollrutiner finns, exempelvis regelbunden uppföljning där det ekonomiska utfallet, beslutade investeringar och större avvikelser mot budget följs upp
- Bolagets organisation, dess roller, ansvarsområden, beslutsvägar samt delegering av befogenheter
- Företagskultur och de värderingar som organisationen verkar utifrån
- Styrande dokument såsom interna policyer, instruktioner, riktlinjer, verksamhetsplan och budget.

Riskbedömning

Bolaget tillämpar fortlöpande processer för riskbedömning och riskhantering på såväl strategisk som operativ nivå i syfte att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för identifieras och hanteras väl. Bolagsledningen genomför varje år en verksamhetsövergripande riskanalys, där kartläggning sker i syfte att identifiera, värdera och prioritera strategiska och operativa risker. Riskkartläggningen, som graderar riskerna utifrån en sannolikhetskala och en påverkansskala, återrapporteras till styrelsen. Ansvariga

uteses för de prioriterade riskerna, riskhanteringen sker därefter inom ramen för den operativa verksamheten och rapporteras löpande till styrelsen.

Bolaget har en internkontrollfunktion inom Finansstaben som ansvarar för att utveckla och granska kontrollmiljön i koncernen. Internkontrollfunktionen upprättar riskanalyser för de områden som är föremål för granskning. Identifierade risker granskas med syfte att bedöma om befintliga kontroller är ändamålsenliga och effektiva och därmed adresserar risken. Riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen syftar till att identifiera, värdera och prioritera de mest väsentliga riskerna som kan påverka den finansiella rapporteringen. De riskområden som bedöms mest väsentliga i detta avseende är processerna inom riskkapitalverksamheten och lån- och affärsutvecklingsverksamheten. Utöver dessa områden har lön- och pensionsprocessen varit ett huvudfokus för internkontrollfunktionens arbete under 2018. Rapportering sker löpande till revisionsutskottet.

De externa revisorerna diskuterar bolagets risksituation i samband med planeringsarbetet för den årliga revisionen.

Bolagets compliancefunktion genomför riskbedömningar som ligger till grund för compliancearbetet under året.

Kontrollaktiviteter

Låneverksamheten inom Företagspartner har den beloppsmässigt största omfattningen av koncernens verksamheter. Särskilda kontrollaktiviteter finns därför på plats. Bolagets reserveringar för osäkra krediter jämförs en gång per år med UCs riskbedömning för att få en extern jämförelse. Dotterföretagens utlåningsverksamhet revideras i normalfallet regelbundet av kreditrevisionskommittén och bolagen erhåller betyg på en tregradig skala. Kreditrevisionens genomgång görs av de styrparametrar som ligger till grund för bedömning av dotterföretagens måluppfyllelse. Vidare görs genomgång av dotterföretagets arbetsrutiner i låneverksamheten, kundkontakter och uppföljning samt marknadsbearbetning och policy i kreditgivning. Under första kvartalet av 2018 genomfördes ingen kreditrevision på grund av vakanser efter en omorganisation. Från och med andra kvartalet 2018 har dock kreditrevision återigen genomförts som en viktig kvalitetssäkring i kreditverksamheten. Fokus har under året därutöver varit på uppföljning av kassaflödet från låneverksamheten samt av vidtagna åtgärder för att åstadkomma en balanserad utlåningsnivå.

Internkontrollfunktionen har genomfört ett antal granskningar och uppföljningar av verksamheten under året. Årlig internkontrollgranskning har genomförts av Almi-koncernens riskkapitalverksamhet. Vissa förbättringar avseende nya rutiner och kontroller hänförliga till investeringsverksamheten har noterats jämfört med föregående år. När det gäller värdering av portfölj innehaven enligt de riktlinjer som finns för bolag i tidig utvecklingsfas, IPEV Guidelines, har internkontrollgranskningen visat att det fortfarande föreligger ett förbättringsbehov.

En omfattande genomgång för att förbättra koncernens värderingsprocess påbörjades föregående verksamhetsår och har varit ett fokusområde under 2018. Arbetet kommer att fortsätta under 2019. Föregående räkenskapsår genomfördes en övergripande riskkartläggning av risker kopplade till lön- och pensionsprocessen. Internkontrollfunktionen har löpande under året följt upp att implementering av nya rutiner och kontroller inom dessa områden har genomförts, avrapportering till revisionsutskottet har skett vid flertalet tillfällen under året. Granskningen har omfattat utvärdering av befintliga kontroller samt utformning och implementering av nya kontroller för att förbättra kontrollmiljön hänförligt till dessa processer. Därutöver pågår en mer generell översyn av behovet att bygga in tätare kontrollrutiner med fokus på särskilt känsliga processer även i den övriga verksamheten. Granskning av ersättning till koncernens ledande befattningshavare utförs årligen av internkontrollfunktionen med syfte att säkerställa att Almi uppfyller statens riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Finansiell rapportering sker i enlighet med gällande redovisningsregler och -standarder. Styrelsen ansvarar för samt säkerställer genom revisionsutskottet att fastlagda principer för den finansiella rapportering och interna kontrollen efterlevs samt upprätthåller ändamålsenliga relationer med bolagets revisorer. På det styrelsemöte där årsbokslutet behandlas, rapporterar revisorerna iakttagelser gjorda i samband med revisionen.

Styrelsen bedömer genom revisionsutskottet årligen behovet av riktade internrevisionsgranskningar på utvalda riskområden i koncernen. Under året har internrevisionens granskning inriktats på rutiner för löner, reseräkningar och utlägg samt på det arbete som pågår med integrera hållbarhetsaspekter inom låneverksamheten. Rekommendationer och iakttagelser från internrevisionsgranskningen har efter avrapportering till styrelsens revisionsutskott blivit föremål för interna handlingsplaner som följs upp löpande.

Information och kommunikation

Almi har etablerade informations- och kommunikationsvägar som syftar till fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen och till att säkerställa att information sprids på ett strukturerat och ändamålsenligt sätt inom hela koncernen. Styrelse och ledning får löpande information och de externa rapporterna granskas av företagets externa revisorer vid ett antal rapporteringstillfällen. Delårsrapporter och års- och hållbarhetsredovisningar publiceras på bolagets webbplats. Styrande dokument såsom policyer, instruktioner samt process- och rutinbeskrivningar kommuniceras via koncernens intranät, ingår i utbildning samt vid introduktion av nyanställda och uppdateras löpande. Varje medarbetare ansvarar för att själva söka information och löpande hålla sig uppdaterad kring relevanta styrdokument.

Uppföljning

Styrelsen följer löpande upp den finansiella rapporteringen såsom delårsrapporter och års- och hållbarhetsredovisning. Avvikelser som rapporteras inom ramen för den externa revisionen behandlas särskilt. Stor vikt läggs vid effektiviteten i interna kontroller, ändamålsenliga informations- och kommunikationsvägar samt av att föreslagna förbättringsåtgärder genomförs. Den ekonomiska utvecklingen i bolaget följs kvartalsvis upp mot budget på styrelsemöten. Vid större avvikelser från budget rapporterar verkställande direktören till styrelsen. Styrelsen följer årligen upp efterlevnaden av fastställda policyer bland annat genom koncernledningens årliga avrapportering från verksamhetsansvarigas uppföljning.

Årsredovisning för räkenskapsåret 2018

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.
Om inte annat anges, redovisas belopp i tusental kronor.
Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Innehåll

- 46 Koncernens resultaträkning
- 47 Koncernens balansräkning
- 47 Koncernens sammanställning av förändring i eget kapital
- 48 Koncernens kassaflödesanalys
- 48 Moderbolagets resultaträkning
- 49 Moderbolagets balansräkning
- 49 Moderbolagets sammanställning av förändring i eget kapital
- 50 Moderbolagets kassaflödesanalys
- 51 Tilläggsupplysningar

Koncernens resultaträkning

1 januari – 31 december	Not	2018	2017
Rörelsens intäkter			
Ränteintäkter låneverksamhet		345 692	361 433
Anslag	4	646 153	626 956
Övriga rörelseintäkter	5	79 853	72 265
Summa rörelsens intäkter		1 071 698	1 060 654
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	6, 7, 8	-300 123	-274 265
Personalkostnader	7	-459 670	-447 300
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9, 10	-7 127	-15 144
Summa rörelsens kostnader		-766 920	-736 709
Resultat från riskkapitalverksamhet	11	-9 340	120 754
Kreditförluster	12	-250 916	-215 924
RÖRESERESULTAT	13	44 522	228 775
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		300	-
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	14	39 181	-21 306
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	15	36 199	34 665
Räntekostnader och liknande resultatposter	16	-2 497	-884
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		117 705	241 250
Skatt		-	-
ÅRETS RESULTAT		117 705	241 250
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		106 307	235 347
Innehav utan bestämmande inflytande		11 398	5 903

Koncernens balansräkning

31 december	Not	2018	2017
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklings- arbeten och liknande arbeten	9	6 995	7 730
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	10	9 114	9 941
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	19	74 438	90 597
Långfristiga fordringar intresseföretag		8 310	9 166
Andra långfristiga värdepappersinnehav	20	740 245	658 954
Andra långfristiga fordringar	21	41 279	47 358
Utlåning	22	5 033 372	5 580 665
		5 897 644	6 386 740
Summa anläggningstillgångar		5 913 753	6 404 411
Omsättningstillgångar			
Fordringar			
Kundfordringar		2 971	10 881
Aktuell skattefordran		-	4 117
Övriga fordringar		10 436	10 748
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	82 195	75 150
		95 602	100 896
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar	24	2 269 019	1 515 160
Kassa och bank			
		322 876	488 237
		2 591 895	2 003 397
Summa omsättningstillgångar		2 687 497	2 104 293
SUMMA TILLGÅNGAR		8 601 250	8 508 704

31 december	Not	2018	2017
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital (1 500 000 aktier)		150 000	150 000
Annat eget kapital inklusive lånefond och årets resultat		7 220 692	7 114 385
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		7 370 692	7 264 385
Innehav utan bestämmande inflytande		203 845	192 447
Summa eget kapital		7 574 537	7 456 832
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	25	915 484	919 896
		915 484	919 896
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		23 655	23 783
Aktuell skatteskuld		69	-
Övriga skulder		22 122	29 301
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	65 383	78 892
		111 229	131 976
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		8 601 250	8 508 704

Koncernens rapport över förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Lånefond	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2017	150 000	5 481 537	1 397 501	7 029 038	186 544	7 215 582
Årets resultat			235 347	235 347	5 903	241 250
Utgående balans per 31 december 2017	150 000	5 481 537	1 632 848	7 264 385	192 447	7 456 832
Ingående balans per 1 januari 2018	150 000	5 481 537	1 632 848	7 264 385	192 447	7 456 832
Årets resultat			106 307	106 307	11 398	117 705
Utgående balans per 31 december 2018	150 000	5 481 537	1 739 155	7 370 692	203 845	7 574 537

Koncernens kassaflödesanalys

1 januari – 31 december 2018 2017

Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster	117 705	241 250
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	175 422	54 753
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet	293 127	296 003

Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital

Ökning/minskning kundfordringar	7 910	-3 152
Ökning/minskning övriga fordringar	-2 615	-3 443
Ökning/minskning leverantörsskulder	-128	-129
Ökning/minskning övriga skulder	-20 618	-22 442
Kassaflöde från den löpande verksamheten	277 676	266 837

Investeringsverksamheten

Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3 119	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 865	-3 506
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	590	471
Utlåning – utbetalt	-1 699 588	-2 334 973
Utlåning – amortering	1 994 710	2 001 299
Förvärv av andra långfristiga värdepappersinnehav och intresseföretag	-198 684	-154 178
Avyttring av andra långfristiga värdepappersinnehav och intresseföretag	147 343	258 770
Andra långfristiga fordringar – utbetalt	-27 885	-19 590
Andra långfristiga fordringar – erhållna amorteringar	5 536	17 580
Förvärv av kortfristiga placeringar	-927 221	-118 505
Avyttring kortfristiga placeringar	193 412	179 700
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-517 771	-172 932

Finansieringsverksamheten

Upplåning av fondmedel för riskkapitalverksamheten	78 039	142 185
Nettoförändring förskott avseende låneverksamhet	-3 305	-9 323
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	74 734	132 862

Årets kassaflöde	-165 361	226 767
Likvida medel vid årets början	488 237	261 470
Likvida medel vid årets slut	322 876	488 237

Moderbolagets resultaträkning

1 januari – 31 december Not 2018 2017

Rörelsens intäkter

Ränteintäkter låneverksamhet		345 692	361 433
Anslag	4	318 938	316 210
Försäljning tjänster till dotterföretag	13	11 981	10 143
Övriga rörelseintäkter	5	73 795	60 443
Summa rörelsens intäkter		750 406	748 229

Rörelsens kostnader

Övriga externa kostnader	6, 7, 8	-118 464	-87 268
Personalkostnader	7	-72 770	-66 603
Anslag till dotterföretag		-221 792	-232 311
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9, 10	-4 744	-12 510
Summa rörelsens kostnader		-417 770	-398 692
Kreditförluster	12	-250 916	-215 924

RÖRELSERESULTAT	13	81 720	133 613
------------------------	----	---------------	----------------

Resultat från finansiella poster

Resultat från andelar i koncernbolag		-	71
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	14	-1 979	20 426
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	15	30 244	33 794
Räntekostnader och liknande resultatposter	16	-5 650	-3 519

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		104 335	184 385
--	--	----------------	----------------

Skatt		-	-
-------	--	---	---

ÅRETS RESULTAT		104 335	184 385
-----------------------	--	----------------	----------------

Moderbolagets balansräkning

31 december Not 2018 2017

TILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklings- arbeten och liknande arbeten	9	6 995	7 730
---	---	-------	-------

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	10	2 270	2 864
-------------	----	-------	-------

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag	17	387 746	387 746
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	18	446 617	406 178
Andra långfristiga värdepappersinnehav	20	2 057	2 246
Andra långfristiga fordringar	21	8 310	9 166
Utlåning	22	5 033 372	5 580 665
		5 878 102	6 386 001

Summa anläggningstillgångar		5 887 367	6 396 595
------------------------------------	--	------------------	------------------

Omsättningstillgångar

Fordringar

Kundfordringar		25	18
Fordringar hos koncernföretag		195	699
Aktuell skattefordran		389	655
Övriga fordringar		1 103	1 024
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	28 063	31 728
		29 775	34 124

Kortfristiga placeringar

Övriga kortfristiga placeringar	24	2 091 533	1 204 282
---------------------------------	----	-----------	-----------

Kassa och bank		317 704	324 970
		2 409 237	1 529 252

Summa omsättningstillgångar		2 439 012	1 563 376
------------------------------------	--	------------------	------------------

SUMMA TILLGÅNGAR		8 326 379	7 959 971
-------------------------	--	------------------	------------------

31 december Not 2018 2017

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital			
Aktiekapital (1 500 000 aktier)		150 000	150 000
Reservfond		200 000	200 000
Lånefond		5 481 537	5 481 537
		5 831 537	5 831 537

Fritt eget kapital

Balanserat resultat		1 177 513	993 128
Årets resultat		104 335	184 385
		1 281 848	1 177 513

Summa eget kapital		7 113 385	7 009 050
---------------------------	--	------------------	------------------

Långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder	25	13 160	16 575
		13 160	16 575

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder		5 946	6 067
Skulder till koncernföretag		1 172 228	901 502
Övriga skulder		2 609	2 432
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	19 051	24 345
		1 199 834	934 346

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		8 326 379	7 959 971
---------------------------------------	--	------------------	------------------

Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Totalt Eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Lånefond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2017	150 000	200 000	5 481 537	839 352	153 776	6 824 665
Omföring föregående års resultat				153 776	-153 776	-
Årets resultat					184 385	184 385
Utgående balans per 31 december 2017	150 000	200 000	5 481 537	993 128	184 385	7 009 050
Ingående balans per 1 januari 2018	150 000	200 000	5 481 537	993 128	184 385	7 009 050
Omföring föregående års resultat				184 385	-184 385	-
Årets resultat					104 335	104 335
Utgående balans per 31 december 2018	150 000	200 000	5 481 537	1 177 513	104 335	7 113 385

Moderbolagets kassaflödesanalys

1 januari – 31 december Not 2018 2017

Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster		104 335	184 385
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	27	250 271	199 030
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet		354 606	383 415

Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital

Ökning/minskning kundfordringar		-7	12
Ökning/minskning övriga fordringar		4 356	-7 450
Ökning/minskning leverantörsskulder		-121	602
Ökning/minskning övriga skulder		265 608	27 203
Kassaflöde från den löpande verksamheten		624 442	403 782

Investeringsverksamheten

Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-3 119	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-296	-1 450
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		-	-
Utlåning – utbetalt		-1 699 588	-2 334 973
Utlåning – amortering		1 994 710	2 001 299
Avyttring andra långfristiga värdepappersinnehav		-	2 033
Förvärv av långfristiga fordringar hos koncernföretag		-47 000	-42 000
Förvärv av kortfristiga placeringar		-882 821	-5 953
Avyttring av kortfristiga placeringar		9 700	179 700
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-628 414	-201 344

Finansieringsverksamheten

Återbetalning av förskott för låneverksamheten		-3 294	-6 352
Erhållna förskott hänförligt till låneverksamheten		-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 294	-6 352

Årets kassaflöde		-7 266	196 086
Likvida medel vid årets början		324 970	128 884
Likvida medel vid årets slut		317 704	324 970

Tilläggs- upplysningar

Belopp i Tkr om ej annat anges.

Not 1 Företagsinformation

Årsredovisningen för Almi Företagspartner AB har godkänts och under-
tecknats enligt styrelsebeslut 2019-03-15. Balans- och resultaträkning
ska fastställas på ordinarie årsstämma. Moderbolaget är ett svenskt
aktiebolag, org. nr 556481-6204, med säte i Stockholm och med adress

Almi Företagspartner AB
Box 70394
107 24 STOCKHOLM
Telefon 08-709 89 00

Almis uppdrag är att i syfte att stärka det svenska näringslivets utveck-
ling, verka för en hållbar tillväxt och medverka till att utveckla och
finansiera små och medelstora företag erbjuda tjänster inom rådgiv-
ning och finansiering i huvudsak riktat till företagare och företag med
lönsamhets- och tillväxtpotential. Finansieringstjänsterna ska innefatta
både lån och ägarkapital. Almis verksamhet ska utgöra ett komplement
till den privata marknaden avseende företags behov av finansiering
och rådgivning. Verksamheten är organiserad i två affärsområden –
Företagspartner vars verksamhet omfattar lån och affärsutveckling samt
Invest som bedriver riskkapitalverksamhet.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderings- principer

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokförings-
nämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncern-
redovisning ("K3").

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget Almi Företags-
partner AB och de företag över vilka moderföretaget direkt eller indirekt
har bestämmande inflytande (dotterföretag). Bestämmande inflytande
innebär en rätt att utforma ett annat företags finansiella och operativa
strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen av om
ett bestämmande inflytande föreligger, ska hänsyn tas till innehav av finan-
siella instrument som är potentiellt röstberättigade och som utan dröjsmål
kan utnyttjas eller konverteras till röstberättigade eget kapitalinstrument.
Hänsyn ska också tas till om företaget genom agent har möjlighet att
styra verksamheten. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då
moderföretaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer
än 50 procent av rösterna.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovis-
ningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt
då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över
dotterföretaget. Se avsnitt Rörelseförvärv nedan för redovisning av
förvärv och avyttring av dotterföretag.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag överensstämmer med
koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner,
mellanhavanden samt realiserade vinster och förluster hänförliga till
koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av
koncernredovisningen.

Innehav utan bestämmande inflytande

Koncernens resultat och komponenter i eget kapital är hänförligt till moder-
företagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Innehav utan
bestämmande inflytande redovisas separat inom eget kapital i koncern-
balansräkningen och i direkt anslutning till posten Årets resultat i koncern-
resultaträkningen. Om koncernmässigt eget kapital avseende dotter-
företaget är negativt, redovisas innehav utan bestämmande inflytande i
dotterföretaget som en fordran på minoriteten, en negativ post inom eget
kapital, endast om minoriteten har en bindande förpliktelse att täcka
kapitalunderskottet och har förmåga att fullgöra förpliktelsen.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden.

Köpeskillingen för rörelseförvärvet värderas till verkligt värde vid
förvärvstidpunkten, vilket beräknas som summan av de verkliga värdena
per förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna

skulder samt emitterade egetkapitalinstrument och utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförväret. Exempel på utgifter är transaktionskostnader. I köpeskillingen ingår villkorad köpeskillning, förutsatt att det vid förvärvstidpunkten är sannolikt att köpeskillingen kommer att justeras vid en senare tidpunkt och att beloppet kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten justeras på balansdagen och när den slutliga köpeskillingen fastställs, dock inte senare än ett år efter förvärvstidpunkten.

De identifierbara förvärvade tillgångarna och övertagna skulderna redovisas till verkligt värde per förvärvstidpunkten med följande undantag:

- pensionsförpliktelser fastställs enligt K3 kapitel 28 Ersättningar till anställda,
- uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder fastställs enligt K3 kapitel 29 Inkomstskatter,
- skulder för aktierelaterade ersättningar fastställs enligt K3 kapitel 26 Aktierelaterade ersättningar, samt
- immateriella tillgångar utan aktiv marknad, samt ansvarsförbindelser vilka värderas enligt K3 kapitel 21 Avsättningar, ansvarsförbindelser och eventuell tillgångar.

En avsättning som avser utgifter för omstrukturering av den förvärvade enhetens verksamhet ingår i förvärvsanalysen endast i den utsträckning som den förvärvade enheten redan före förvärvstidpunkten uppfyller villkoren för att få redovisa en avsättning.

Värdering av minoritetens andel av tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten

Vid förvärv av färre än samtliga andelar av den förvärvade enheten läggs värdet av minoritetens andel till anskaffningsvärdet. Minoritetens andel av den förvärvade enhetens tillgångar och skulder, inklusive goodwill eller negativ goodwill, värderas till verkligt värde.

Goodwill och negativ goodwill

Vid rörelseförvärv där summan av köpeskillingen, verkligt värde på minoritetens andelar och verkligt värde vid förvärvstidpunkten på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde vid förvärvstidpunkten på identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas skillnaden som goodwill i koncernbalansräkningen. Om skillnaden är negativ, ska värdet på identifierbara tillgångar och skulder omprövas. Negativ goodwill som motsvarar förväntade framtida förluster intäktsförs i takt med att förlusterna uppkommer. För negativ goodwill som inte motsvaras av förväntade framtida förluster och kostnader, ska den del som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke monetära tillgångar upplösas i resultaträkningen. Upplösningen ska ske systematiskt över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de tillgångar som är avskrivningsbara. Den del av negativ goodwill som överstiger de identifierbara icke-monetära tillgångarnas verkliga värde redovisas direkt i resultaträkningen.

Förändringar i innehavet

Förvärvs andelar i ett företag som inte är dotterföretag så att bestämmande inflytande uppkommer, anses de ursprungliga andelarna i koncernredovisningen avyttrade. Den vinst eller förlust, beräknad som skillnaden mellan verkligt värde och koncernmässigt redovisat värde, redovisas i koncernresultaträkningen.

När moderföretaget förklarar bestämmande inflytande över ett dotterföretag, anses samtliga andelar avyttrade och den vinst eller förlust som uppstår vid avyttringen redovisas i koncernresultaträkningen. Finns andelar kvar efter avyttringen, redovisas de enligt kapitel 11 Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet, kapitel 14 Intresseföretag eller kapitel 15 Joint Venture med det verkliga värdet vid försäljningstidpunkten som anskaffningsvärde.

Andelar i intresseföretag

Ett intresseföretag är ett företag där koncernen utövar ett betydande men inte bestämmande inflytande, normalt omfattar det företag där koncernen innehar 20–50 procent av rösterna. Andelar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Vid tillämpning av kapitalandelsmetoden redovisas en investering i ett intresseföretaget inledningsvis till tillgångens anskaffningsvärde. Det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av intresseföretagets resultat efter förvärvstidpunkten. Erhållna utdelningar från intresseföretaget minskar investeringens redovisade värde. Det redovisade värdet justeras även för att återspegla andra förändringar i intresseföretagets eget kapital.

Om koncernens andel i ett intresseföretags förluster uppgår till eller överstiger det redovisade värdet på andelarna i intresseföretaget, minskas det redovisade värdet tills det redovisade värdet är noll. Ytterligare förluster redovisas som avsättning endast till den del ägarföretaget har en legal förpliktelse eller informell förpliktelse att täcka förlusterna eller om ägarföretaget gjort utbetalningar för intresseföretagets räkning. Redovisar intresseföretaget kommande räkenskapsår vinst ska ägarföretaget redovisa sin andel av vinster först när dessa överstiger andelen av de förluster som inte har redovisats av ägarföretaget.

Andel i intresseföretagets resultat efter skatt redovisas i koncernens resultaträkning under posten "Resultat från riskkapitalverksamheten".

Förändringar i innehavet

Förvärvs ytterligare andelar i ett företag som såväl före som efter förvärvet är intresseföretag, värderas de andelar som ägdes före förvärvet inte om. Avyttras andelar i ett intresseföretag så att betydande inflytande inte längre föreligger, anses samtliga andelar som avyttrade och vinst eller förlust vid avyttringen redovisas i koncernresultaträkningen. Finns andelar kvar efter avyttringen, redovisas de enligt kapitel 11 Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet med det verkliga värdet vid försäljningstidpunkten som anskaffningsvärde.

Gemensamt styrda företag

Andelar i gemensamt styrda företag redovisas i enlighet med kapitalandelsmetoden, se redovisningsprincip för Andelar i intresseföretag ovan.

Intäkter

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returer och liknande avdrag.

Koncernens intäkter består i huvudsak av ränteintäkter, försäljning av tjänster och olika former av anslag för verksamheten.

Anslag och offentliga bidrag

Intäkterna som är hänförliga till anslag, kommer från staten och de regionala delägarna. Ytterligare finansiering sker via särskilda medel från staten, landets regioner och EU. Inom riskkapitalverksamheten finansieras driften huvudsakligen genom anslagsmedel ur förvaldade fonder.

Ersättning från finansörer avser delar av erhållna bidrag från EU:s regionala utvecklingsfond och från externa aktörer i regionen till riskkapitalverksamheten. Ersättningen baseras på hur stor del av medlen som har förbrukats för bolagens förvaltningskostnader.

Intäkter hänförliga till rådgivningsverksamheten som bedrivs i projektform finansieras helt eller delvis av extern part.

Inkomster från anslag och offentliga bidrag som inte är förenade med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts och de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt inkomsten kan beräknas tillförlitligt. Anslag och offentliga bidrag har värderats till det verkliga värdet av den tillgång som företaget beräknas att erhålla.

Inkomster från anslag och offentliga bidrag som är förenade med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när prestationen utförs och de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget och inkomsten kan beräknas tillförlitligt. Anslag och offentliga bidrag har värderats till det verkliga värdet av den tillgång som företaget beräknas att erhålla.

Anslag och offentliga bidrag som mottagits före dess att villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, redovisas som skuld.

Anslag och offentliga bidrag som hänför sig till förvärv av en anläggningstillgång minskar tillgångens anskaffningsvärde.

Utdelning och ränteintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts. Med undantag från intressebolag där utdelningsintäkten läggs tillbaka i redovisningen.

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindingstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

Försäljning av tjänster

Intäkter från försäljning av tjänster på löpande räkning redovisas som intäkt i den period arbetet utförs och material levereras eller förbrukas. Intäkter från försäljning av tjänster till fast pris redovisas med tillämpning av så kallad successiv vinstavräkning. Det innebär att intäkter och

kostnader redovisas i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen. Färdigställandegraden fastställs genom en beräkning av förhållandet mellan nedlagda uppdragsutgifter för utfört arbete på balansdagen och beräknade totala uppdragsutgifter. En befarad förlust på ett tjänsteuppdrag redovisas omedelbart som en kostnad. När utfallet av ett tjänsteuppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt sker intäktsredovisning endast med belopp som motsvarar uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. Uppdragsutgifter redovisas som kostnader i den period då de uppkommer.

Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal.

Koncernen som leasetagare

Tillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgångar i koncernens balansräkning till verkligt värde vid leasingperiodens början eller till nuvärdet av minimileasingavgifterna om detta är lägre. Den skuld som leasetagaren har gentemot leasegivaren redovisas i balansräkningen under rubrikerna Övriga långfristiga skulder respektive Övriga kortfristiga skulder. Leasingbetalningarna fördelas mellan ränta och amortering av skulden. Räntan fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats på den under respektive period redovisade skulden. Räntekostnader redovisas direkt i resultaträkningen om de inte är direkt hänförliga till anskaffning av en tillgång som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, och aktiveringsprincipen tillämpas.

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Företaget är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende lokaler och bilar och endast i begränsad utsträckning leasetagare genom finansiella leasingavtal.

Utländsk valuta

Moderföretagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår.

Låneutgifter

Låneutgifter redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner.

Koncernens pensionsförpliktelser säkras genom premiebetalning, i huvudsak till Alecta. Redovisning sker enligt förenklingsreglerna i K3, vilket innebär att för förmånsbestämda planer där en avgift betalas redovisas dessa som avgiftsbestämda. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas av en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

Ersättning från finansärer avser delar av erhållna bidrag från EU:s regionala utvecklingsfond och från externa aktörer i regionen till riskkapitalverksamheten. Ersättningen baseras på hur stor del av medlen som har nyttjats till årets nedskrivningar på investeringar samt realisationsresultatförluster. Ersättning till finansärer utgår i de fall avyttring av innehaven i riskkapitalverksamheten har genererat positivt realisationsresultat.

Inkomstskatter

Moderbolaget och dotterbolagen i koncernen är enligt lagen om statlig inkomstskatt (IL 7 kap § 16) frikallade från skattskyldighet för all annan inkomst än inkomst av näringsverksamhet som hänför sig till innehav av fastighet.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas är den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Inventarier 5 år
Datautrustning 3 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåttriktat.

Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utranering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utranering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Immateriella tillgångar

Anskaffning genom separat förvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod, vilken uppskattas till 3–5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns en indikation på att dessa har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Effekten av eventuella ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas framåttriktat. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas.

Anskaffning som en del av ett rörelseförvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats i ett företagsförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som separat förvärvade immateriella tillgångar.

Anskaffning genom intern uppbyggnad

Koncernen tillämpar aktiveringsmodellen vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt utvecklad immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från koncernens forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer. Samtliga utgifter för utveckling redovisas som en tillgång om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- företaget avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Borttagande från balansräkningen

En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som koncernen beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har koncernen använt budget för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning har omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör koncernen en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när koncernen förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Vid det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar och

kortfristiga skulder till anskaffningsvärde. Långfristiga fordringar samt långfristiga skulder värderas vid det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Låneutgifter periodiseras som en del i lånets räntekostnad enligt effektivräntemetoden (se nedan).

Vid värdering efter det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, det vill säga det lägsta anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Kortfristiga skulder värderas till nominellt belopp.

Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde.

Upplupet anskaffningsvärde

Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången eller skulden initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfallodagen samt med avdrag för nedskrivningar.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag utvärderar koncernen om det finns indikationer på att en eller flera finansiella anläggningstillgångar minskat i värde. Exempel på sådana indikationer är betydande finansiella svårigheter hos låntagaren, avtalsbrott eller att det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs.

För finansiella anläggningstillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av framtida kassaflöden. Diskontering sker med en ränta som motsvarar tillgångens ursprungliga effektivränta. För tillgångar med rörlig ränta används den på balansdagen aktuella räntan.

För finansiella anläggningstillgångar som inte värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av de framtida kassaflödena tillgången förväntas ge.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

En avsättning omprövas varje balansdag och justeras så att den återspeglar den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, motsvarar det redovisade värdet nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i koncernbalansräkningen när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

Förlustkontrakt

En avsättning för förlustkontrakt redovisas då de oundvikliga utgifterna för att uppfylla kontraktet överstiger de förväntade ekonomiska fördelarna.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse är en möjlig förpliktelse till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller en befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera

förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Eventuelltillgångar

En eventuelltillgång är en möjlig tillgång till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar koncernens förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Redovisningsprinciper för moderföretaget

Skillnaderna mellan moderföretagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Andelar i intresseföretag och joint ventures

Andelar i intresseföretag och joint ventures redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Utdelning från andelar i intresseföretag och joint ventures redovisas som intäkt i resultaträkningen.

Leasing

I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med K3 kräver att styrelsen och företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Utvecklingen, val av och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar granskas av Almis revisionsutskott.

De områden där det förekommer störst inslag av antaganden om framtiden och bedömningar som innefattar uppskattningar är värdering av aktier och andelar inom riskkapitalverksamheten samt av lånefordringarna.

Andelar i intresseföretag samt andelar i andra långfristiga värdepappersinnehav

Värdering och nedskrivningsprövning av aktier och andelar inom riskkapitalverksamheten sker löpande. Innehaven värderas till det lägsta av verkligt värde och anskaffningsvärdet. För noterade innehav används noterade marknadspriser som verkligt värde. Vid bedömning av verkligt värde för onoterade långfristiga värdepappersinnehav utgår Almi från senast genomförda nyemission som i väsentlig omfattning inte enbart riktats till existerande aktieägare eller större transaktion av betydelse som tidsmässigt ligger nära värderingstillfället. Om sådan emission eller transaktion inte genomförts inom rimlig tid baseras värderingen i stället på en bedömning av bolagets värdemässiga utveckling utifrån fastställda principer.

Lånefordringar

Uppföljning av kreditengagemang görs löpande och innebär kritiska bedömningar och uppskattningar. Att bedöma kreditrisken i utestående lånefordran innebär att fastställa motpartens sannolika återbetalningsförmåga baserat på kritisk granskning av företagskundernas affärsidé, lönsamhet, prognostiserade kassaflöden och finansiella ställning.

Kreditrisken omprövas löpande under räkenskapsåret vid indikationer eller händelser som bedöms påverka risken. Vid förhöjd konkursrisk utvärderas behovet av reservering av befarade kreditförluster. Fordringar som värderas till upplupet anskaffningsvärde prövas ifall förlusthändelse har inträffat. Med förlusthändelse avses händelse som inträffat efter det att fordran lämnades och som har en negativ inverkan på framtida förväntade kassaflöden. Exempel på förlusthändelser är försenade eller uteblivna betalningar, beviljade eftergifter till följd av låntagarens ekonomiska svårigheter eller om konkurs eller annan företagsrekonstruktion är konstaterad.

Vid bedömning att en avsättning bör göras, använder koncernen modeller som baseras på sannolikheten för fallissemang och uppskattning av tidigare års inträffade förluster, för att uppskatta reserveringsgraden. Avsättningens nivå beräknas i normalfallet schablonmässigt. Individuell bedömning av nivån görs i de fall där schablonmetoden inte anses ge en rättvisande förlustrisk. Fallissemangs- och förlustnivåer omprövas regelbundet för att säkerställa att det är rättvisande vid var tidpunkt.

De totala avsättningarna för osäkra fordringar i koncernen uppgick den 31 december 2018 till -1,08 (1,07) miljarder kronor eller 17,61 (16,11) procent av totala lånefordringar.

Not 4 Anslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Driftsanslag från staten	313 472	316 013	313 472	316 013
Driftsanslag från regionala ägare	181 192	166 127	–	–
Övriga anslag från kommuner och regioner/landsting	4 826	9 627	–	–
Projektanslag	103 359	90 713	4 466	40
Anslag från övriga intressenter	43 304	44 476	1 000	157
Summa	646 153	626 956	318 938	316 210

Almis verksamhet finansieras av driftsanslag från staten och från regionala delägare, vilket är Sveriges regioner/landsting. Övriga anslag avser riktade insatser mot specifika målgrupper där finansiering också kommer från regionala delägare samt kommuner. Almis projektanslag avser projekt där Almi står som huvudman men som medfinansieras från regioner/landsting, kommuner samt EU. Anslag från övriga intressenter avser framförallt medfinansiering av driften inom riskkapitalverksamheten vilket också finansieras av EU samt regioner/landsting.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Riskavtäckning i låneverksamheten	56 275	44 532	56 275	44 532
Projektintäkter, fakturerade	5 827	8 691	–	–
Konsultintäkter	2 914	3 574	14	13
Aviavgifter från kunder inom låneverksamheten	6 672	8 150	6 672	8 150
Övriga rörelseintäkter	8 165	7 318	10 834	7 748
Summa	79 853	72 265	73 795	60 443

Riskavtäckning i låneverksamheten avser ersättning från Europeiska investeringsfonden (EIF) samt förlusttäckning för lån i stödområde B.

Övriga rörelseintäkter består bland annat av vidarefaktureringskostnader där koncernen samarbetar med externa parter kring konferenser, hyresintäkter och vinst vid avyttring inventarier.

Not 6 Övriga externa kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Inköp konsulter i projekt	31 095	28 661	–	–
Övriga konsultkostnader	39 111	50 973	26 433	22 457
Övriga externa kostnader *	229 917	194 631	92 031	64 811
Summa	300 123	274 265	118 464	87 268

* Posten består bl a av lokal-, telefon- och resekostnader, marknadsföringskostnader och revisionsarvode samt i moderbolaget koncerngemensamma kostnader som drift av IT system, gemensam informationsverksamhet samt utveckling av verktyg och metoder inom affärsutveckling.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ersättning till revisorer				
Deloitte				
Revisionsuppdrag	1 488	1 453	146	141
Revisionsverks. utöver revisionsuppdrag	526	514	94	93
Skatterådgivning	12	–	12	–
Övriga tjänster	160	–	–	–
Summa	2 186	1 967	252	234

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser revision av enskilda projekt där revisionsintyg krävs, samt revision vid förändringar i koncernstrukturen. Övriga tjänster avser utredning av bokföringsfrågor och konsultation vid rutinförändringar.

Not 7 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Löner och andra ersättningar har uppgått till följande belopp:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Löner – styrelse och vd	34 688	32 631	3 417	3 292
Löner – övriga anställda	263 564	256 459	42 313	39 198
Summa	298 252	289 090	45 730	42 490
Pensioner – styrelse och vd	8 035	7 595	830	622
Pensioner – övriga anställda	45 929	44 385	7 281	6 306
Övriga sociala avgifter	105 681	101 209	16 645	14 771
Summa	159 645	153 189	24 746	21 699

Ersättning till ledande befattningshavare, 2018	Tillsatt	Arvode/ lön	Övriga för- mån timer	Pensions- kostnader	Summa	Uppsäg- ningstid	Avgångs- ersättning
Koncernens ledningsgrupp							
Göran Lundwall, vd Almi Företagspartner/Koncernchef	2001	2 400	76	820	3 296	6 mån	12 mån
Anna Hallberg, vice vd / Affärsområdeschef Företagspartner ¹⁾	2008	1 620	68	490	2 178	6 mån	12 mån
Mikael Karlsson, vd Almi Invest	2015	1 644	121	419	2 184	6 mån	6 mån
Carina Nordström, chef Affärsutveckling	2008	1 116	1	400	1 517	6 mån	-
Lars Mårdbrandt, kommunikationsdirektör	2002	982	1	305	1 288	6 mån	-
Eva Ottne, HR-direktör	2016	1 020	1	401	1 422	6 mån	-
Ann-Charlotte Löfgren, finansdirektör	2014	1 356	2	457	1 815	6 mån	-
Summa ledande befattningshavare		10 138	270	3 392	13 700		

1) Avslutade sin anställning 31 december 2018

Pensionspremien för ledande befattningshavare är antingen avgiftsbestämd och överstiger inte 30% av fast lön alternativt följer på bolaget tillämpad kollektiv pensionsplan.

Ersättning till ledande befattningshavare, 2017	Tillsatt	Arvode/ lön	Övriga för- mån timer	Pensions- kostnader	Summa	Uppsäg- ningstid	Avgångs- ersättning
Koncernens ledningsgrupp							
Göran Lundwall, vd Almi Företagspartner/Koncernchef	2001	2 333	72	623	3 028	6 mån	12 mån
Anna Hallberg, vice vd / Affärsområdeschef Företagspartner (ny tjänst fr o m 2017-07-01)	2008	1 527	63	432	2 022	6 mån	12 mån
Mikael Karlsson, vd Almi Invest	2015	1 621	147	402	2 169	6 mån	6 mån
Carina Nordström, chef Affärsutveckling (ny tjänst fr o m 2017-07-01)	2008	1 100	0	369	1 469	6 mån	-
Marie Ahlgren, Affärsområdeschef Rådgivning t o m 2017-06-30	2007	999	0	277	1 276	3 mån	-
Lars Mårdbrandt, kommunikationsdirektör	2002	1 012	0	279	1 291	6 mån	-
Eva Ottne, HR-direktör	2016	994	0	379	1 372	6 mån	-
Ann-Charlotte Löfgren, finansdirektör	2014	1 338	0	433	1 770	6 mån	-
Summa ledande befattningshavare		10 924	281	3 193	14 398		

	Tillsatt	Styrelse- arvode	Arvode revisions- utskott	Arvode ersättnings- utskott	Övriga förmån timer	Pensions- kostnader	Summa
Koncernens styrelse							
Birgitta Ågren Böhlin, styrelsens ordförande	2013	215	33	25	-	-	273
Anders Byström	2013	105	-	-	-	-	105
Nicolas Hassbjer	2013	105	-	-	-	-	105
Åke Hedén	2013	105	50	-	-	-	155
Anna Söderblom	2014	105	33	-	-	-	138
Pia Sandvik	2017	105	-	20	-	-	125
Ulrika Geeraedts	2018	105	-	-	-	-	105
Hanna Lagercrantz (tillträdde 2018-04-27)	2018	-	-	-	-	-	0
Summa styrelse		845	116	45	0	0	1 006

Vd i moderbolaget har en avgiftsbestämd pensionslösning där premien inte överstiger 30 % av pensionsmedförande lön. Erforderliga försäkringar tecknas utom ramen för denna avgift.

Under året har en retroaktiv justering gjorts uppgående till 88 Tkr med anledning av att en för låg pensionspremie utbetalats under föregående räkenskapsår.

Tantiem har ej utgått.

Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören, cheferna för företagets två affärsområden samt övriga personer som är direkt underställda den verkställande direktören och ingår i företagets ledningsgrupp.

I dotterbolagen arvoderas styrelsens ledamöter sedan 2018 enligt följande.

I Almi Invest utgår inget arvode till styrelsens ledamöter.

I Almi Stockholm Sörmland arvoderas ordföranden med 100,0 Tkr, vice ordföranden och ordföranden i finansieringsutskottet med 85,0 Tkr samt styrelsens ledamöter med 55,0 Tkr.

I Almi Väst erhåller ordföranden 95,0 Tkr, vice ordföranden 85,0 Tkr och ledamot 55,0 Tkr.

I Almi Skåne erhåller ordföranden 90,0 Tkr, vice ordföranden 55,0 Tkr och ledamot 45,0 Tkr.

I de bolag som samordnat verksamheten över länsgränserna under senare år, nämligen Almi Nord, Almi Mitt, Almi Mälardalen och Almi GävleDala, har ordförande 90,0 Tkr, vice ordförande 50,0 Tkr och övriga ledamöter 35,0 Tkr.

I övriga dotterbolag arvoderas ordförande med 70,0 Tkr, vice ordförande med 45,0 Tkr och ledamot med 30,0 Tkr.

Om styrelsen i ett regionalt dotterbolag beslutar att inrätta en kreditdelegation får arvode till ledamot, som utses för arbete i sådan delegation, utgå med ett rörligt arvode om 1 100 kronor för ett sammanträde med en sammanlagd mötestid om upp till två timmar och 2 200 kronor för sammanträde med en sammanlagd mötestid om över två timmar.

Arbetstagarrepresentanter och styrelseledamöter som representerar Näringsdepartementet uppbär ingen ersättning.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Medelantalet anställda				
Kvinnor	268	267	51	51
Män	222	220	25	23
Summa	490	487	76	74

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Könsfördelning ledande befattningshavare				
Styrelseledamöter				
Kvinnor	85	85	5	4
Män	102	102	3	3

Vd	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Kvinnor	11	9	-	-
Män	19	21	1	1

Företagsledning ¹⁾	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Kvinnor	4	4	4	4
Män	3	3	3	3

1) Almi har gjort bedömningen att alla dotterbolag endast har en ledande befattningshavare vilket är vd i bolaget. Det innebär att företagsledningen i koncernen är samma som i moderbolaget.

Not 8 Leasingavtal

Operationella leasingavtal – leasetagare

Koncernen är leasetagare genom operationella leasingavtal främst avseende hyrda lokaler. Kontorsmaskiner och fordon ingår i redovisade poster men uppgår till mindre belopp. Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 38 635 Tkr (37 301) och i moderföretaget till 4 568 Tkr (4 114). Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Förfallotidpunkt:				
Inom 1 år	36 318	34 524	4 408	4 391
Mellan 2 och 5 år	52 586	47 651	7 360	11 686
Över 5 år	-	-	-	-

Under 2018 har 6 stycken av koncernens bolag tecknat nya avtal avseende lokalhyra.

Koncernen är endast i begränsad utsträckning leasetagare genom finansiella leasingavtal.

Not 9 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
System och programvaror				
Ingående anskaffningsvärden	59 168	59 168	59 168	59 168
Inköp	3 119	-	3 119	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	62 287	59 168	62 287	59 168
Ingående avskrivningar	-51 438	-39 605	-51 438	-39 605
Årets avskrivningar	-3 854	-11 833	-3 854	-11 833
Utgående ackumulerade avskrivningar	-55 292	-51 438	-55 292	-51 438
Bokfört värde	6 995	7 730	6 995	7 730

Not 10 Inventarier

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ingående anskaffningsvärden	32 324	36 667	5 315	6 974
Inköp	2 865	3 506	296	1 450
Försäljningar och utrangeringar	-2 167	-7 849	-	-3 109
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	33 022	32 324	5 611	5 315
Ingående avskrivningar	-22 383	-26 760	-2 451	-4 802
Årets avskrivningar	-3 273	-3 313	-890	-676
Försäljningar och utrangeringar	1 748	7 690	-	3 027
Utgående ackumulerade avskrivningar	-23 908	-22 383	-3 341	-2 451
Bokfört värde	9 114	9 941	2 270	2 864

Not 11 Resultat från riskkapitalverksamhet

	Koncernen	
	2018	2017
Utdelningar	2 437	1 411
Ränteintäkter	2 893	1 491
Realisationsresultat	92 210	196 348
Nedskrivningar/återföring av nedskrivningar	-81 331	-55 972
Nedskrivningar konvertibler	-5 261	2 151
Investeringar mot royalty	-8 201	-5 651
Royaltyintäkter	3 405	3 081
Resultatandel i intressebolag	-15 492	-22 105
Summa	-9 340	120 754

Not 12 Kreditförluster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Kreditförluster vid utlåning				
Återvunna avskrivna fordringar	2 047	2 362	2 047	2 362
Konstaterade förluster	-249 184	-229 691	-249 184	-229 691
Förändring av reserv för befarade förluster	-3 779	11 405	-3 779	11 405
Summa	-250 916	-215 924	-250 916	-215 924

Not 13 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Moderbolaget har köpt tjänster från företag inom koncernen för sammanlagt 1,7 Mkr (4,1) och sålt tjänster för 12,0 Mkr (10,1).

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner till externa parter.

Not 14 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ersättning från finansörer	67 837	35 757	16 541	26 933
Ersättning till finansörer	-27 620	-61 544	-17 484	-10 988
Realisationsresultat aktier i låneverksamhet	8	4 040	8	4 040
Nedskrivning aktier i låneverksamhet	-188	813	-188	813
Övrigt	-856	-372	-856	-372
Summa	39 181	-21 306	-1 979	20 426

Not 15 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Utdelning	8 119	6 832	7 063	6 062
Realisationsvinst värdepapper inom kapitalförvaltningen	21 209	22 917	16 344	22 917
Ränteintäkter	42	84	9	7
Övrigt	6 829	4 832	6 828	4 808
Summa	36 199	34 665	30 244	33 794

Not 16 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Realisationsförlust värdepapper inom kapitalförvaltningen	-2 281	-778	-2 281	-778
Räntekostnader	-215	-81	-75	-46
Räntekostnader, koncernföretag	-	-	-3 294	-2 695
Övrigt	-1	-25	-	-
Summa	-2 497	-884	-5 650	-3 519

Not 17 Andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2018	2017
Ingående anskaffningsvärden	387 746	387 797
Likvidation	-	-51
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	387 746	387 746

Bolag	Antal aktier	Kvot-värde	Kapital/rösträttsandel, %	Bokfört värde (Tkr)
Almi Företagspartner Blekinge AB org nr 556488-1158, säte Karlskrona	10 200	100	51	25,5
Almi Företagspartner Gotland AB org nr 556488-1166, säte Gotland	5 100	100	51	25,5
Almi Företagspartner GävleDala AB org nr 556875-0482, säte Borlänge	255	100	51	1 521,0
Almi Företagspartner Halland AB org nr 556488-1299, säte Halmstad	5 100	100	51	25,5
Almi Företagspartner Jönköping AB org nr 556488-1281, säte Jönköping	5 100	100	51	25,5
Almi Företagspartner Kalmar Län AB org nr 556488-1273, säte Oskarshamn	15 300	100	51	25,5
Almi Företagspartner Kronoberg AB org nr 556488-1265, säte Växjö	5 100	100	51	25,5
Almi Företagspartner Mitt AB org nr 556750-3312, säte Östersund	510	1 000	51	51,0
Almi Invest Mitt AB (dotterbolag till Almi Mitt) org nr 556670-2444, säte Härnösand	1 000 000	1	-	-
Almi Företagspartner Nord AB org nr 556735-6398, säte Umeå	510	100	51	51,0
Almi Företagspartner Skåne AB org nr 556488-1208, säte Malmö	10 200	100	51	797,6
Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB org nr 556141-8392, säte Stockholm	15 300	100	51	102,4
Almi Företagspartner Uppsala AB org nr 556488-1216, säte Uppsala	5 100	100	51	510,0
Almi Företagspartner Värmland AB org nr 556488-1315, säte Karlstad	5 100	100	51	25,5
Almi Företagspartner Väst AB org nr 556488-1307, säte Göteborg	19 334	100	51	1 259,1
Almi Invest Fond SI AB (dotterbolag till Almi Väst) org nr 556201-6922, säte Göteborg	400 000	100	-	-
Almi Företagspartner Mälardalen AB org nr 556800-3312, säte Västerås	1 275	100	51	51,0

Bolag	Antal aktier	Kvot-värde	Kapital/rösträttsandel, %	Bokfört värde (Tkr)
Partnerinvest i Mellansverige AB (dotterbolag till Almi Mälardalen) org nr 556428-2423, säte Örebro	10 000	10	-	-
Almi Företagspartner Östergötland AB org nr 556488-1331, säte Linköping	10 200	100	51	25,5
Almi East Sweden AB (dotterbolag till Almi Östergötland) org nr 559053-9499, säte Linköping	50 000	100	-	-
Almi Invest AB org nr 556667-8412, säte Stockholm	1 000 000	0,10	100	383 199,0
Almi Invest Norra Mellansverige AB (dotterbolag till Almi Invest) org nr 556764-9412, säte Östersund	100 000	1	-	-
Almi Invest Småland och Öarna AB (dotterbolag till Almi Invest) org nr 556764-9396, säte Östersund	100 000	1	-	-
Almi Invest Stockholm AB (dotterbolag till Almi Invest) org nr 556764-9354, säte Östersund	100 000	1	-	-
Almi Invest Västsverige AB (dotterbolag till Almi Invest) org nr 556764-9370, säte Göteborg	100 000	1	-	-
Almi Invest Östra Mellansverige AB (dotterbolag till Almi Invest) org nr 556764-9388, säte Östersund	100 000	1	-	-
Almi Stockholm Investeringsfond AB (dotterbolag till Almi Invest) org nr 556203-2531, säte Stockholm	1 000	100	-	-
Almi Invest Syd AB (dotterbolag till Almi Invest) org nr 556624-2979, säte Lund	1 000	100	-	-
TeknoSeed I AB (dotterbolag till Almi Invest) org nr 556548-5686, säte Lund	25 000	4	-	-
Almi Invest GreenTech AB org nr 559069-9269, säte Stockholm (dotterbolag till Almi Invest)	100 000	100	-	-
Forskarpatent i Syd AB (dotterbolag till Almi Invest) org nr 556528-8940, säte Lund	2 000	100	-	-
Innovationspatent Sverige AB (dotterbolag till Forskarpatent i Syd AB) org nr 556896-0081, säte Lund	1 000	100	-	-
Summa				387 746

Not 18 Långfristiga fordringar hos koncernföretag

	Moderbolaget	
	2018	2017
Ingående anskaffningsvärden	406 178	363 675
Årets nedskrivningar	-34 913	-23 297
Årets återförda nedskrivningar	28 352	23 800
Utbetalningar	47 000	42 000
Utgående anskaffningsvärden	446 617	406 178

Avser medel som tillförts Almi Invest AB, dess dotterbolag och Invest Mitt AB.

Medlen skall i huvudsak användas för att investera i riskkapital. Nedskrivning avser reglering av fordringarna motsvarande kostnader för driften av riskkapitalverksamheten. Merparten av återförda nedskrivningar är hänförliga till de fall där bolagen har gjort positivt realisationsresultat.

Utbetalningar avser ny finansiering i koncernens riskkapitalbolag i samband med uppstart av ny fondperiod.

Not 19 Andelar i intresseföretag

	Koncernen	
	2018	2017
Ingående anskaffningsvärden	220 354	274 251
Förvärv av intresseföretag	7 736	10 650
Avyttring av intresseföretag	-16 312	-25 257
Konkurser och likvidationer	-2 100	-13 029
Omklassificeringar	-26 968	-26 260
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	182 710	220 354
Ingående nedskrivningar	-129 757	-152 152
Avyttring av intresseföretag	20 680	17 157
Konkurser och likvidationer	2 100	13 029
Återförda nedskrivningar	2 754	23 121
Årets nedskrivningar	-8 200	-36 480
Resultatandelar i intresseföretag	-15 492	-22 105
Omklassificeringar	19 643	27 673
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-108 272	-129 757
Bokfört värde	74 438	90 597

Koncernen har under räkenskapsåret erhållit utdelningar från intresseföretag uppgående till 3 168 (420) Tkr. Dessa har redovisats som intäkt i resultaträkningen, Not 11 Resultat från riskkapitalverksamhet.

Koncernen har under året förvärvat aktier i 13 (18) intressebolag och avyttrat aktier i 8 (6) intressebolag.

2018							
Företagets namn	Org.nr	Säte	Kapital- andel, %	Rösträtts- andel, %	Antal andelar	Resultat- andel	Bokfört värde 2018
ALUWAVE AB	556547-5695	Mölnadal	22,8	22,8	179 580	397	7 177
Anolytech AB	556780-3019	Ystad	28,5	28,5	4 241	-	-
Brain Stimulation AB	556860-2154	Umeå	26,1	26,1	18 915	-143	-
Calejo Future Intelligence AB	556934-3212	Sundsvall	25,0	25,0	333	-84	-
CamCoil Systems Sweden AB	556805-8795	Karlstad	20,5	20,5	400	-82	164
CareLigo AB	556890-8585	Österåker	24,0	24,0	7 424	-193	3 036
Datachassi Larm AB	556740-6250	Jönköping	32,2	32,2	71 350	-426	1 526
Devv.jobs AB (fd Devv.it AB)	556976-5372	Helsingborg	22,4	22,4	104 007	-336	2 036
Dveg AB (fd Spacetime Communication AB)	556816-5566	Umeå	27,4	27,4	374	-1 391	-
Eat Create Sleep AB	559049-3457	Gotland	20,5	20,5	424	-45	2 260
Edeva AB	556781-8769	Linköping	24,9	24,9	728 477	-505	1 941
Evothings AB	556935-8848	Stockholm	24,7	24,7	154 650	-	-
Garden Girl Holding AB	556946-1535	Åtvidaberg	20,8	20,8	33 255	-535	-
Idea Nation AB	556921-2805	Gotland	20,8	20,8	358	69	1 107
Inportmanagement AB	556972-3223	Karlstad	36,7	36,7	4 400	-	-
Linkura AB	556918-0218	Linköping	25,5	25,5	43 832	-948	2 856
Lipum AB	556813-5999	Umeå	20,0	20	290	-444	2 216
Marstrom Composite AB	556324-3384	Västervik	40,4	40,4	13 377	225	2 383
Medfilm AB	556894-7518	Vänersborg	21,0	21,0	684	-431	-
Minalyze AB	556815-0501	Göteborg	26,6	26,6	68 032	-1 958	3 577
myClosetRoom AB	556882-3289	Kalmar	22,3	22,3	21 267	-1 234	-
MYoroface AB	556902-6791	Hudiksvall	22,9	22,9	36 138	-175	836
NOAQ Flood Protection AB	556942-5621	Hudiksvall	22,3	22,3	15 000	231	1 287
Omikai Systems AB	556890-5292	Västerås	21,1	21,1	42 747	-191	1 053
Partnerinvest Övre Norrland AB	556771-4331	Luleå	50,0	50,0	50 000	-388	18 665
Percepio AB	556771-9686	Västerås	22,7	22,7	163 427	-557	13
SenseNode AB	556919-7352	Lund	27,6	27,6	101 419	-817	327
Speximo AB	556889-2896	Lund	20,2	20,2	3 234	-	3 874
Sportswik AB	556905-5006	Umeå	22,9	22,9	249	-173	3 868
Stockholm Innovation & Growth Capital AB	556678-4665	Stockholm	27,7	27,7	702 713	1 334	3 503
Syndigate AB	556951-5686	Umeå	21,0	21,0	20 230	-489	2 750
Techinova AB	556800-6851	Karlskrona	21,7	21,7	532	-619	1 757
Tendera AB	556614-1189	Göteborg	22,1	22,1	78 433	2	-
TrackOptic Sweden AB	556890-1846	Högsby (Oskarshamn)	22,6	22,6	42 756	-100	648
Univrse AB	559003-7874	Strängnäs	20,5	20,5	23 751	-1	3 443
Vargspåret 1 AB	556956-8644	Ludvika	27,8	27,8	250 000	-293	-
Wave Impact Heat Management AB	556641-2887	Stockholm	38,5	38,5	10 576	1 122	2 134
Bolag som ej längre är intressebolag							
AB Realisator Robotics	556785-2263	Trosa				-44	-
GRADIENTECH AB	556788-9505	Uppsala				-3 053	-
JustCommonSense Europe AB	556757-7597	Karlskrona				-132	-
LunaLEC AB	556894-6486	Umeå				-77	-
LUXBRIGHT AB	556910-9837	Göteborg				-1 404	-
MagComp AB	556661-0407	Eslöv				-2 165	-
Metrum Sweden Aktiebolag	556660-6868	Göteborg				126	-
Vitec PP7 AB (fd PP7 Affärssystem AB)	556392-2060	Umeå (Nora)				75	-
Proyk AB	559018-9071	Jönköping				-27	-
Refind Technologies AB	556957-2851	Göteborg				312	-
SCHEMAGI AB	556801-0309	Linköping				76	-
Summa						-15 492	74 438

2017

Företagets namn	Org.nr	Säte	Kapital- andel, %	Rösträts- andel, %	Antal andelar	Resultat- andel	Bokfört värde 2017
AB Realisator Robotics	556785-2263	Trosa	21,4	21,4	422	24	431
ALUWAVE AB	556547-5695	Mölnadal	23,0	23,0	179 580	-578	6 779
Anolytech AB	556780-3019	Ystad	28,5	28,5	4 241	-1 425	-
AQWARY AB	556860-7591	Linköping	26,6	26,6	334 100	-	-
Brain Stimulation AB	556860-2154	Umeå	24,5	24,5	16 665	-91	2 408
Calejo Future Intelligence AB	556934-3212	Sundsvall	25,0	25,0	333	1 044	-
CamCoil Systems Sweden AB	556805-8795	Karlstad	20,5	20,5	400	-123	492
CareLigo AB	556890-8585	Österåker	24,6	24,6	7 424	-131	3 229
Datachassi Larm AB	556740-6250	Jönköping	32,2	32,2	71 350	-960	1 952
Devv.jobs AB (fd Devv.it AB)	556976-5372	Helsingborg	24,9	24,9	88 566	-	1 850
Dveg AB (fd Spacetime Communication AB)	556816-5566	Umeå	32,7	32,7	518	-193	1 101
Edeva AB	556781-8769	Linköping	23,9	23,9	561 811	-219	2 224
Evothings AB	556935-8848	Stockholm	24,7	24,7	154 650	-661	-
Garden Girl Holding AB	556946-1535	Åtvidaberg	20,8	20,8	33 255	-	1 663
GRADIENSTECH AB	556788-9505	Uppsala	20,4	20,5	93 426	-2 655	694
Idea Nation AB	556921-2805	Gotland	20,8	20,8	358	-286	1 038
Inportmanagement AB	556972-3223	Karlstad	36,7	36,7	4 400	1 137	1 650
JustCommonSense Europe AB	556757-7597	Karlskrona	22,0	22,0	433	69	2 198
Kompetens och Kapital i Värmland AB	556489-1355	Karlstad	20,0	20,0	250	-	250
KYAB Sweden AB	556707-4975	Luleå	22,2	22,2	306 000	-	-
Linkura AB	556918-0218	Linköping	28,1	28,1	36 049	-402	2 286
Lipum AB	556813-5999	Umeå	20,0	20,0	290	-232	2 660
LunaLEC AB	556894-6486	Umeå	23,0	23,0	50 000	-139	595
LUXBRIGHT AB	556910-9837	Göteborg	21,6	21,6	360 000	-597	908
MagComp AB	556661-0407	Eslöv	37,0	37,0	13 033	-1 409	1 349
Marstrom Composite AB	556324-3384	Västervik	40,4	40,4	13 377	-254	2 158
MedFilm AB	556894-7518	Vänersborg	21,3	21,3	684	-619	1 686
Metrum Sweden Aktiefbolag	556660-6868	Göteborg	22,9	22,9	897 027	-1 048	5 757
Minalyze AB	556815-0501	Göteborg	30,5	30,5	61 214	-1 924	4 035
myClosetRoom AB	556882-3289	Kalmar	22,3	22,3	21 267	-29	-
MYoroface AB	556902-6791	Hudiksvall	22,9	22,9	36 138	-374	1 012
NOAQ Flood Protection AB	556942-5621	Hudiksvall	22,3	22,3	15 000	-31	1 134
Partnerinvest Övre Norrland AB	556771-4331	Piteå	50,0	50,0	50 000	3 056	22 068
Percepio AB	556771-9686	Västerås	22,8	22,8	163 427	-1 038	-
Proyk AB	559018-9071	Jönköping	20,3	20,3	3 200	-23	1 624
Refind Technologies AB	556957-2851	Göteborg	37,3	37,3	298	-637	-
SCHEMAGI AB	556801-0309	Linköping	30,6	30,6	874	-607	1 343
SenseNode AB	556919-7352	Lund	25,7	25,7	5 475	-739	1 373
Stockholm Innovation & Growth Capital AB	556678-4665	Stockholm	27,7	27,7	702 713	-1 393	2 169
Sweden ICT Solutions AB	556966-8329	Gävle	20,0	20,0	250	-172	-
Syndigate AB	556951-5686	Umeå	21,0	21,0	31 139	-361	1 436
Techinova AB	556800-6851	Karlskrona	24,3	24,3	532	227	2 376
Tendera AB	556614-1189	Göteborg	23,1	23,1	78 433	-37	-
Termino C 2665 AB (fd Mondary AB)	556884-9268	Vaxholm	24,4	24,4	2 458	-21	-
TrackOptic Sweden AB	556890-1846	Högsby (Oskarshamn)	22,6	22,6	42 756	-371	1 016
Univrses AB	559003-7874	Strängnäs	20,5	20,5	23 751	-605	3 444
Vargspåret 1 AB	556956-8644	Ludvika	27,8	27,8	250 000	-142	109
Vitec PP7 AB (fd PP7 Affärssystem AB)	556392-2060	Umeå (Nora)	24,9	24,9	199 000	171	990
Wave Impact Heat Management AB	556641-2887	Stockholm	38,5	38,5	10 576	-236	1 110

2017

Företagets namn	Org.nr	Säte	Kapital- andel, %	Rösträts- andel, %	Antal andelar	Resultat- andel	Bokfört värde 2017
Bolag som ej längre är intressebolag							
Capee Group AB	556669-0292	Göteborg				-369	-
Dapresy AB	556637-9904	Norrköping				-516	-
Ecofiltration Nordic AB (publ)	556706-9835	Stockholm				-100	-
Enrad AB	556747-1395	Borås				-762	-
Episentec AB	556809-1242	Sollentuna					-
Fluicell AB	556889-3282	Göteborg				-812	-
GibbleWorld AB	556722-4182	Göteborg					-
Intellego Technologies AB	556864-1624	Göteborg				-192	-
ISEC Monitoring Systems AB (fd ISEC Industrial Security AB)	556647-6528	Helsingborg (Höganäs)				-3 144	-
Malvacom AB	556783-1069	Karlskrona (Ronneby)				139	-
Psilox AB	556933-1928	Uppsala				-272	-
Quantovir AB	556607-7342	Uppsala				-40	-
Kid E Media Sweden AB (fd Ruta Ett Entertainment AB)	556661-9366	Falun				-275	-
Satmission AB	556666-8793	Kalix				86	-
Sensic AB	556737-4417	Stockholm				-129	-
Slutplattan PIVLA 102429 AB (fd Softstructure Solutions AB)	556940-9229	Göteborg				-29	-
SolarWave AB	556783-7942	Gävle				-180	-
TWOSELL AB	556777-8492	Västerås				-77	-
XMReality AB (publ)	556722-7284	Linköping				-400	-
Summa						-22 105	90 597

Not 20 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ingående anskaffningsvärden	1 056 724	1 000 912	2 657	2 663
Förvärv	218 766	170 674	-	-
Avyttringar	-126 372	-133 738	-	-6
Konkurser och likvidationer	-12 501	-2 519	-	-
Omklassificeringar	31 791	21 395	3 597	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 168 408	1 056 724	6 254	2 657
Ingående nedskrivningar	-397 770	-402 484	-411	-1 224
Avyttringar	60 906	65 052	-	-
Konkurser och likvidationer	12 409	2 519	-	-
Omklassificeringar	-24 466	-22 550	-3 597	-
Återförda nedskrivningar	54 382	58 572	629	966
Årets nedskrivningar	-133 624	-98 879	-818	-153
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-428 163	-397 770	-4 197	-411
Bokfört värde	740 245	658 954	2 057	2 246

Not 21 Andra långfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ingående anskaffningsvärden	47 358	36 580	9 166	9 538
Tillkommande fordringar	29 535	20 726	-	-
Konverteringar	-24 960	-9 674	-	-
Amorteringar	-7 526	-1 298	-	-
Kapitaliseringar	1 430	391	-	-
Nedskrivningar	-4 058	633	-856	-372
Omklassificeringar	-500	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	41 279	47 358	8 310	9 166

I koncernen består posten framförallt av konvertibla lån. Moderbolagets fordran avser fordran på Partnerinvest Övre Norrland AB, vilket i koncernen klassificeras som fordran på intressebolag.

Not 22 Utlåning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Rörelselån				
Ingående värde lånefordringar	6 652 720	6 548 128	6 652 720	6 548 128
Utlåning	1 699 588	2 334 973	1 699 588	2 334 973
Amorteringar	-1 994 710	-2 001 299	-1 994 710	-2 001 299
Konstaterade kreditförluster	-249 184	-229 691	-249 184	-229 691
Kapitaliserad ränta	207	248	207	248
Värdereglering lån i utländsk valuta	585	361	585	361
Utgående värde lånefordringar	6 109 206	6 652 720	6 109 206	6 652 720
Ingående reserv för befarade låneförluster	-1 072 055	-1 083 475	-1 072 055	-1 083 475
Förändring av reservering för befarade förluster	-3 779	11 420	-3 779	11 420
Utgående reserv för befarade förluster	-1 075 834	-1 072 055	-1 075 834	-1 072 055
Lånefordringar netto	5 033 372	5 580 665	5 033 372	5 580 665
Summa	5 033 372	5 580 665	5 033 372	5 580 665

Not 23 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Förutbetalda hyror	9 128	8 173	1 181	1 098
Räntefordringar utlåning	6 791	8 222	6 791	8 222
Övriga upplupna intäkter	61 655	56 081	18 560	21 127
Övriga förutbetalda kostnader	4 621	2 674	1 531	1 281
Summa	82 195	75 150	28 063	31 728

Not 24 Övriga kortfristiga placeringar

Koncernen	2018		2017	
	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde
Räntefonder	2 085 687	2 083 646	1 426 065	1 451 534
Aktiefonder	183 332	190 251	89 095	118 358
Summa	2 269 019	2 273 897	1 515 160	1 569 892
Moderbolaget				
Räntefonder	1 908 201	1 903 887	1 115 187	1 131 376
Aktiefonder	183 332	190 251	89 095	118 358
Summa	2 091 533	2 094 138	1 204 282	1 249 734

Not 25 Övriga långfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Långfristiga skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen:				
Medel från EU, Tillväxtverket och regionala samarbetspartners att använda som riskkapital i mindre och medelstora bolag ¹	1 341 784	1 272 990	-	-
Nedskrivning	-458 277	-388 589	-	-
Summa	883 507	884 401	-	-
Långfristiga skulder som förfaller inom fem år:				
Tillväxtverket, medel för förlusttäckning utlåning i Stödområde B	7 949	9 656	7 949	9 656
AB Svensk Exportkredit, för finansiering av exportlån	5 211	6 918	5 211	6 919
Övriga skulder	18 817	18 921	-	-
Summa	31 977	35 495	13 160	16 575
Summa övriga långfristiga skulder	915 484	919 896	13 160	16 575

1) En mindre del används normalt för den löpande driften i riskkapitalverksamheten.

Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Personalrelaterade poster	23 086	23 062	3 767	3 469
Övriga upplupna kostnader	27 354	27 245	10 995	8 241
Förutbetalda anslag	14 351	27 710	3 697	11 760
Övriga förutbetalda intäkter	592	875	592	875
Summa	65 383	78 892	19 051	24 345

Not 27 Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Kreditförluster lån	250 916	215 924	250 916	215 924
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	3 854	11 833	3 854	11 833
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	3 273	3 310	890	677
Netto nedskrivningar/återföringar av finansiella tillgångar	108 089	75 836	188	-813
Nedskrivning av andra långfristiga fordringar	9 942	9 891	856	372
Nedskrivningar av övriga långfristiga skulder	-79 146	-12 863	-	-1 803
Anslag till dotterföretag (förlusttäckning riskkapital)	-	-	6 562	-452
Värdereglering konvertibler	19 344	-18 287	-	-
Realisationsresultat	-134 199	-222 795	-14 131	-28 632
Konverteringar/omklassificeringar	1 258	-8 173	1 136	1 924
Resultatandel i intresseföretag	-7 909	77	-	-
Summa	175 422	54 753	250 271	199 030

Not 28 Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Tecknade garantier	108 830	72 826	108 830	72 826
Åtagande genom direkt delägarskap i aktieföretag	61 655	51 948	-	-
Åtagande genom indirekt delägarskap i aktie- eller kommanditföretag	134	214	-	-
	170 619	124 988	108 830	72 826

Tecknade garantier

Almi beviljar garantier för kundernas bankgarantier, lån eller räkningskrediter i situationer när kundens egen säkerhet är otillräcklig eller när det handlar om tillfälliga behov av rörelsekapital. Garantitiden är högst sex år för bankgaranti och lån samt normalt en till sex månader och högst två år för garanti för räkningskredit. De angivna beloppen motsvarar Almis totala maximala åtagande. En sammanvägd prognos avseende risken för utbetalning med hänsyn tagen till rating för samtliga kunder uppgår till 4,81 % eller högst 5,2 miljoner kronor.

Beslutade ägarkapitalinvesteringar

Det är sannolikt att de interna åtagandena kommer att leda till utbetalning under 2019 eller senare varvid koncernen kommer att erhålla motsvarande tillgång i form av aktier i portföljbolag.

Not 29 Vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	1 177 513 398
Årets resultat	104 334 998
Summa kronor	1 281 848 396

Styrelsen föreslår att de ansamlade vinstmedlen överförs i ny räkning:

I ny räkning överförs	1 281 848 396
	1 281 848 396

Not 30 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga händelser har inträffat efter balansdagen som påverkar den finansiella rapporten.

Försäkran

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran vid undertecknande av årsredovisningen år 2018
Vi försäkrar att årsredovisningen, såvitt vi känner till, är upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed, att lämnade uppgifter stämmer med de faktiska förhållandena och att inget av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av bolaget som skapats av årsredovisningen.

Stockholm 15 mars 2019

Birgitta Ågren Böhlin
STYRELSENS ORDFÖRANDE

Anders Byström

Ulrika Geeraedts

Nicolas Hassbjer

Åke Hedén

Hanna Lagercrantz

Pia Sandvik

Anna Söderblom

Emil Nordlander
ARBETSTAGARREPRESENTANT

Andreas Schroff
ARBETSTAGARREPRESENTANT

Göran Lundwall
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Vår revisionsberättelse har lämnats 15 mars 2019
Deloitte AB

Jonas Ståhlberg
AUKTORISERAD REVISOR

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Almi Företagspartner AB
organisationsnummer 556481-6204

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Almi Företagspartner AB för räkenskapsåret 2018-01-01–2018-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 40–45. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 35–67 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen återfinns på sidorna 1–34, samt 71–72 men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende dessa.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under

revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Almi Företagspartner AB för räkenskapsåret 2018-01-01–2018-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna

bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats:

www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 40–45 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions-sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 15 mars 2019
Deloitte AB

Jonas Ståhlberg
AUKTORISERAD REVISOR

Revisors rapport över översiktlig granskning av Almi Företagspartner ABs hållbarhetsredovisning

Till Almi Företagspartner AB

Inledning

Vi har fått i uppdrag av företagsledningen i Almi Företagspartner AB att översiktligt granska Almi Företagspartner ABs hållbarhetsredovisning för år 2018. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 24.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidan 24 i hållbarhetsrapporten, och utgörs av de delar av Sustainability Reporting Guidelines (utgivna av The Global Reporting Initiative, GRI) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga fel, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASBs standarder för revision och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Almi Företagspartner AB enligt god revisorssed i

Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts.

Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Stockholm den 15 mars 2019
Deloitte AB

Jonas Ståhlberg
AUKTORISERAD REVISOR

Styrelse



Birgitta Ågren Böhlin
Ordförande sedan 2013
Född: 1948
Tidigare befattningar: Tf generaldirektör Tillväxtverket, vd och koncernchef Samhall AB, gd Försvarets Materielverk, sjukhusdirektör Huddinge Universitetssjukhus, ekonomidirektör Sveriges Television
Utbildning: Civilekonom



Anders Byström
Ledamot sedan 2013
Född: 1958
Biträdande Regiondirektör/
Förvaltningschef Regional Utveckling
Tidigare befattningar: Verksamhetschef Östersunds Kommun, förvaltningschef Östersunds Kommun, regiondirektör Regionförbundet Jämtland Härjedalen
Utbildning: Lärare, toppledarutbildad



Ulrika Geeraedts
Ledamot sedan 2018.
Född: 1972
Utvecklingsdirektör, Region Skåne
Tidigare befattningar: Utvecklingsdirektör Region Jönköping, vd Näringsliv Ulricehamn, Pressansvarig Sveriges Ambassad Haag, vd Docurama Productions.
Utbildning: Statsvetare, Post graduate degree Journalism, MBA.
Andra styrelseuppdrag: Ledamot i Science Village Scandinavia.



Nicolas Hassbjer
Ledamot sedan 2013.
Född: 1967
Entreprenör
Tidigare befattningar: Vd HMS Networks AB (publ)
Utbildning: Tekn. Dr h.c. Informations-teknologi
Andra styrelseuppdrag: Ordförande i Tequity AB, Sydsvenska Handelskammaren, Sigicom AB och Slottsmöllan AB. Ledamot i Cybercom AB, Consafe Logistics AB, Stiftelsen Chalmers Tekniska Högskola AB och Lumen Radio AB.



Åke Hedén
Ledamot sedan 2013
Född: 1950
Senior rådgivare
Tidigare befattningar: Auktoriserad revisor och delägare Ernst & Young, kommunalråd Enköpings kommun, egen verksamhet
Utbildning: Civilekonom
Andra styrelseuppdrag: Ordförande i Post- och telestyrelsen. Ledamot i Grimaldi Industri AB, VenCap Industrier AB och Plockmatic International AB.



Hanna Lagercrantz
Ledamot sedan 2018.
Född: 1970
Kansliråd, Näringsdepartementet
Tidigare befattningar: Corporate Finance på S.G. Warburg, UBS, Brunswick-Warburg, Aktieanalytiker och Investor Relations på SEB.
Utbildning: Civilekonom, M. Science, M. Phil. in Economics
Andra styrelseuppdrag: Ledamot i RISE Research Institutes of Sweden AB, AB Svensk Exportkredit och Swedfund International AB.



Emil Nordlander
Arbetsstagarrepresentant sedan 2018.
Född: 1980
Rådgivare Almi Företagspartner Mälardalen AB
Tidigare befattningar: Rådgivare Nordea, Ekonom Möbelcentralen
Utbildning: Ekonomie Magister.



Pia Sandvik
Ledamot sedan 2017
Född: 1964
Vd RISE Research Institutes of Sweden AB.
Tidigare befattningar: Vd Länsförsäkringar Jämtland. Tidigare rektor vid Luleå tekniska universitet
Utbildning: Teknologie doktor och docent i kvalitetsteknik
Andra styrelseuppdrag: vice preses presidium Kung. Ingenjörsvetenskapssakademien, ledamot i Prevas AB, Entreprenörskapsforum och Kungliga tekniska högskolan.



Andreas Schroff
Arbetsstagarrepresentant sedan 2016
Född: 1975
Rådgivare Almi Företagspartner Kronoberg AB
Tidigare befattningar: Logistikchef Dynapac AB/ Atlas Copco CTO AB, regionchef Komatsu Forest Sweden AB, logistikchef Getinge Disinfection AB
Utbildning: Civilekonom



Anna Söderblom
Ledamot sedan 2014
Född: 1963
Forskare och lärare Handelshögskolan i Stockholm.
Tidigare befattningar: Supportchef och marknadsdirektör Microsoft Norden, marknadsdirektör Posten Brev, investment manager Startupfactory, investment manager Industrifonden.
Utbildning: Universitetsexamen i matematik, ekonomie doktor
Andra styrelseuppdrag: Ordförande Advenca AB, ledamot Poolia AB, Länsförsäkringar Liv, BTS Group AB, Midway Holding AB och Cabonline Group AB.

Koncernledning



Göran Lundwall,
Vd och Koncernchef



Sara Brandt,
Vice vd och Chef Affärsområde
Företagspartner



Mikael Karlsson,
Vd Almi Invest



Lotta Löfgren,
Finansdirektör



Lars Mårdbrant,
Kommunikationsdirektör



Eva Ottne,
HR-Direktör



almi

Möt våra entreprenörer!

Vi på Almi möter varje år tusentals entreprenörer. Det har gett oss en unik kompetens om de utmaningar som tillväxtföretagande innebär. Det har också lärt oss en hel del om vad som behövs för att lyckas.

Här får du möta några av de företag som tagit del av Almis lån, affärsutveckling eller riskkapital. Ta del av deras Tillväxtresor – och låt dig inspireras. Vi ser fram mot nya satsningar på idéer och företag med tillväxtpotential.



Elisabeths tech-bolag köptes av amerikansk telekom-jätte

Med en tydlig målsättning om att skapa ett bolag med potential att omsätta 100 miljoner startade Elisabeth Brevenson upp Beepsend. När hon elva år senare gjorde exit hade hon skapat ett av världens ledande företag inom sms-kommunikation.

”Startskottet gick när jag läste boken *Think and Grow Rich* som handlar om att våga tänka utanför boxen. Efteråt satte jag mig och funderade på vad mitt nästa företag skulle göra och insåg att sms i kombination med e-post borde bli nästa stora grej. Det kan man nog bygga ett stort företag av, tänkte jag.”

Elisabeth Brevenson berättar att hon satte ett högt-flygande mål – ”att omsätta minst 100 miljoner” – och kom sedan på en plan för hur det skulle lyckas.

”Genom att gå internationellt snabbt, med bra teknik och en digital affärsmodell. Det blev framgångsfaktorn bakom Beepsend.”

Finansierade tillväxt genom lån och riskkapital

Tio år efter uppstarten var Beepsend en av de ledande aktörerna på marknaden och över 250 miljoner sms skickades varje månad genom dem.

”Det var alltifrån kommersiella reklam-sms till påminnelser om tandläkartider och verifieringskoder till mejlkonton. Under åren ändrades vår affärsmodell och vårt fokus, men det var hela tiden sms som vi höll på med.”

Almi var tidigt med på resan genom ett företagslån och under åren tog Elisabeth också in kapital via fyra nyemissioner.

”2013 nådde vi vårt mål om en omsättning på 100 miljoner, men fortsatte även efter det att investera alla vinster i utveckling och personal. Därför blev det en stor bekräftelse när Twilio – som då var en av våra stora kunder – kom med en förfrågan om att köpa oss.”

Liknande kultur blev framgångsfaktor

I februari 2017 gick affären igenom och Beepsend integrerades i IT-jätten Twilio med huvudkontor i San Francisco.



Beepsend

Startade: 2006

Gör: Utvecklar och säljer sms-tjänster.

Grundare: Elisabeth Brevenson.

Ägare: Amerikanska mjukvaru- och telekomföretaget Twilio.

”Twilio uppskattade framför allt tre saker hos oss: vår teknik, vår kompetens och vår kultur. För att sammanslagningen av två bolag ska bli bra krävs en liknande kultur.”

Integrationen gick jättebra och snabbare än tänkt och i maj 2018 avslutade Elisabeth sina engagemang i Beepsend.

”Dessa elva år har varit otroligt intensiva och jag gav mig själv sex månaders ledighet direkt efteråt. Nu under 2019 kommer jag engagera mig i några projekt för att stötta startups och dela med mig av den kunskap kring företagande som jag har fått under åren”, säger hon.

Duon gör succé med naturlig hårvård

På tre år har deras giffria hårvårdsprodukter blivit marknadsledande i Sverige. Nu tillväxtsatsar Johanna Lindskoug och Cecilia Nilsson för att ta BRUNS ut i Europa.

”Idag är 27 procent av Europas befolkning allergiska mot många kemikalier vilket ju är en helt galen utveckling. Vi är själva frisörer och vet hur mycket kemikalierna i alla hårprodukter försämrar vår hälsa. Ur det väcktes intresset för naturlig hårvård”, berättar Johanna Lindskoug.

2012 startade hon och kompisen Cecilia Nilsson en grön-certifierad frisörsalong i Lund där de enbart jobbade med rena produkter. Tre år senare lanserades deras första egna hårvård, ett allergen- och giftfritt schampo.

”I samma veva hade vi en mentor som vi fått via Almis mentorsprogram och det var han som verkligen fick oss att förstå potentialen med våra egna produkter.”

Rådgivare från Almi gav bra stöd

Under åren har de också fått rådgivning från Almis medarbetare.

”Kristin Teleman på Malmö-kontoret har verkligen peppat oss och hjälpt oss att bena ut vad vi ska göra. Vi är ju inga företagare och affärskvinnor egentligen utan frisörer med massor av idéer och hon har varit ett väldigt bra stöd under resan”, säger Cecilia. På de tre år som gått sedan lanseringen har de vuxit ur sina produktionslokaler två gånger och just nu letar de återigen nya större lokaler i Lund.

”I dagsläget har vi ett 60-tal återförsäljare såsom mindre webbshopar, livsstilsbutiker och frisörsalonger och omsatte ungefär 3 miljoner under 2018. Flera stora apotek och webbshopar även utomlands är intresserade men i dagsläget kan vi inte producera tillräckligt. Kapacitetsproblem är vår största utmaning just nu.”

Planen är att nya lokaler och maskiner med större kapacitet ska vara på plats under våren 2019 och sedan kommer tjejerna ha fullt fokus på tillväxt och försäljningsökning.

”I Sverige är vi redan marknadsledande på naturhårvård så det är utomlands vi kommer fokusera framöver. Europa är första anhalt!”



Bruns (Hanks & Grace Schampo AB)

Gör: Utvecklare, producerar och säljer giffria hårvårdsprodukter.

Kunder: Webbshopar, livsstilsbutiker och frisörsalonger över hela Sverige.

Grundare och ägare: Johanna Lindskoug och Cecilia Nilsson.

Antal medarbetare: 8

Omsättning 2018: Cirka 3 miljoner kronor



Multifunktionella underställ för äventyrliga tjejer

Under hashtaggen #unboredonboard lägger Eivy Clothings kunder upp bilder på sig själva, iklädda blom- och leopardmönstrade underställ med integrerade neckwarmers. Någon syns i skidbacken, en annan i baren, på gymmet, bredvid surfbrädan på stranden eller på jobbet.

Det Årebaserade klädföretaget, med visionen att eliminera överskottsbagage, har sedan fyra år tillbaka gett sig ut på en snabb tillväxtresa med äventyrliga tjejer



Eivy Clothing

Företaget startades: 2009
Antal anställda: 6
Omsättning 30 april 2019: 15 miljoner kronor
Almis insats: Mikrolån, rådgivning
(TUFF och ledarskapsutbildning)

och världens tolv största bergsnationer i fokus. Almi har bidragit med mikrolån och rådgivning.

Det var när Anna Vister försökte packa lätt inför en snowboard-säsong i St Anton som hon kom på att det behövdes ett plagg som både värmer i backen och är snyggt i andra sammanhang. Tjugofem år gammal grundade Anna Vister företaget Eivy Clothing.

”Då var underställ en bortglömd produktgrupp som jag hade bestämt mig för att utveckla med snygga prints och marknadens första integrerade neckwarmer. De manliga inköparna förstod inte grejen med ett leopardmönstrat underställ men så fort jag visade för kvinnliga inköpare sa de ”Wow!”

Med Almis hjälp kunde Anna Vister satsa vidare.

”Det betydde väldigt mycket, för då vågade banken också gå med. Att Almi trodde på mig och min affärsidé var som att få en kvalitetsstämpel.”

Införsäljningen gick stegvis framåt, hela tiden med siktet inställt på att Eivy skulle bli ett globalt varumärke. Hösten 2015, när kollektionen hade presenterats för ett stort antal europeiska distributörer inom snowboardområdet, lossnade det ordentligt på internationell nivå.

”Min man Martin hade kommit in i bolaget något år tidigare och vi två räddade med allt tills det blev ohållbart. Ändå var vi tveksamma till att anställa. Vi värnade om vår frihet och var inte jättesugna på att själva ha personalansvar.”

I det skedet hörde Almi av sig med ett erbjudande om en plats i deras tillväxtprogram.

”Vi kallade det för våra terapitimmar. Genom att bolla med Almi kunde vi fatta många viktiga beslut, bland annat att anställa en operativ ledare med personalansvar. Hon har även fått gå en ledarskapsutbildning i Almis regi. Hur bra som helst.”

Hållbarhet finns med som en röd tråd i allt Eivy gör.

”Slow fashion är vår grej och vi är emot konsumtionshets. Vi vill inspirera tjejer att ha kul: åka bräda, skidor, resa och hitta sin egen väg. Våra produkter är multiFUNKtionella och hela vårt koncept bygger på att ett och samma plagg kan fungera för olika tillfällen.”



Energifabriken

Företaget grundades: 2006
Antal anställda: 28
Omsättning 2018: 1,6 miljarder kronor
(Energifabriken och Ecobränsle)
Almis insats: Rådgivning

Grönt bränsle driver lönsamhet

Energifabrikens omsättning dubblades över en natt. Efter förvärvet av Ecobränsle i december 2018 fick företaget dessutom dubbelt så många anställda, en egen RME-fabrik (Rapsmetylester) samt Sveriges största nät av tankstationer med fossilfritt bränsle. Biodrivmedelsleverantören från Linköping står inför många möjligheter och stora utmaningar när två bolag ska bli ett.

”Erbjudandet om en plats i Almis tillväxtledarprogram kunde inte ha kommit mer lägligt”, säger Charlotte Elander, vd och delägare i Energifabriken.

”Vi är i en stark tillväxtfas och känner ett stort behov av att diskutera med en extern partner. Genom utbildningen får vi träffa andra företagare i samma situation och trots att vi representerar helt olika branscher har vi väldigt mycket gemensamt.”

De tre jordbruksfamiljerna från Östergötland hade planer på att tillverka RME av egen raps, men år 2006 när de skulle dra igång företaget visade det sig att det redan fanns gott om varan på marknaden. Däremot saknades kunskap kring allt från logistik till det praktiska omställningsarbetet. Här fanns affären! Energifabriken blev biodrivmedelsleverantören som också hjälper till att få fordon och värmepannor att fungera optimalt.

”Vi insåg tidigt vikten av att leva som vi lär och ställde om till fossilfria transporter i våra egna jordbruksföretag. Det ger hög trovärdighet att kunna berätta om personliga erfarenheter. Att tröskan går lika bra nu som förr, att vi aldrig mer behöver oroas för giftigt bränslespill och farliga utsläpp. Att det dessutom är positivt för lönsamheten”, säger Charlotte Elander.

Allt fler vill köra fossilfritt

Med tiden kom nya omställningskrav för kollektivtrafik och transportföretag. Livsmedelsbranschen och renhållningsbranschen följde efter. Även privatbilar vill nu vara med på den gröna resan och efterfrågan på fossilfritt bränsle har ökat starkt i de flesta segment.

Energifabriken växte med dotterbolag i Norge, egna tankstationer och utökade produktportföljen med



Charlotte Elander

biobränslet HVO (Hydrogenated vegetable oil) som även passar för lätta fordon.

”Sedan några år tillbaka samarbetar vi med en mängd olika typer av kunder för att hjälpa dem att kommunicera sin miljöprofil. Det kan vara genom pressreaser eller föreläsningar. För oss är det ett effektivt sätt att bygga vårt varumärke.”

Framöver vill Energifabriken utveckla nya tjänster kopplade till biobränsleaffären, addera fler biobränslen till produktportföljen och expandera inom värme- och energiområdet.

”Genom köpet av Ecobränsle har vi ännu fler tankstationer och kunder att försörja. Det känns tryggt att vi nu har en egen RME-fabrik att förlita oss på. Vi har en spännande tillväxtperiod framför oss och många strategiskt viktiga beslut att fatta”, säger Charlotte Elander.

Glasklar framgång för återvunnen fyllnad



Hasopor

Företaget grundades: 2008

Antal anställda: 23

Omsättning 2018: 83,5 miljoner kronor

Almis insats: Finansiering

När det skulle byggas en ny stadsdel på de lösa lerjordarna i Kungälv valdes lättviktigt skumglas från Hasopor som fyllnadsmaterial. Likaså vid upprustningen av Göta Kanal. Att vikten är en tiondel av andra barlastmaterial var en avgörande faktor. De klimatsmarta fördelarna en annan. Sveriges enda tillverkare av skumglas räknar med en fortsatt ökad försäljning i takt med att allt mer sättningsbenägen mark exploateras.

Sedan bolaget fick nya delägare och ny styrning 2013 har produktionskapaciteten tripplats och omsättningen gått från 36 till 83,5 miljoner. Almi har bland annat bidragit till finansiering av ny tillverkningsutrustning.

”I början växte vi stegvis med egna resurser. För att kunna möta efterfrågan vände vi oss till banken, men de vågade inte tro på oss. Det gjorde tack och lov Almi med ett genuint engagemang och fick med sig en annan bank. Den kunskap och det mandat Almi besitter är jätteviktigt för att få hjulen att snurra i Sverige”, säger Roger Borén, vd och delägare i Hasopor.

Skumglas tillverkas av återvunnet glas som inte duger till nya flaskor eller isoleringsull och annars skulle ha transporterats till deponi. Praktiskt nog ligger Hasopor vägg i vägg med sin råvaruleverantör Svensk Glas Åter-

vinning i Hammar och dessutom strategiskt nära de bälten i Sverige som har svåra markförhållanden.

Av mald glaskross och en mindre mängd återvunnen kiselkarbid bakas dygnet runt, året runt fluffiga kakor i tusengradiga ugnar som drivs av grön el. Trots att de krackelerade småbitarna består av 80 procent luft tål de ett tryck på drygt sju ton per kvadratmeter.

Nyligen har Trafikverket godkänt skumglas som fyllnad vid ny- och ombyggnation av järnväg.

”Skumglas lämpar sig särskilt väl för infrastrukturprojekt i geotekniskt utmanande områden. Genom att exempelvis ersätta 300 ton lös lera med 30 ton skumglas och sedan anlägga en väg så minimeras risken för sättningar och sprickor. Materialet har både dränerande och isolerande egenskaper. Dessutom en skrovlig yta som gör att fyllnaden ligger still i branta vinklar”, förklarar Roger Borén.

Den låga vikten förenklar hanterandet för entreprenörer och innebär också färre transporter. Medan en grusbil när viktbegränsningen redan vid 8–10 kubik kan en bil med skumglas frakta närmare 150 kubik.

”Vi på Hasopor är stolta över att få bidra till ett långsiktigt hållbart byggande i Sverige. Framöver finns det många affärsområden att utveckla, men nu fokuserar vi på infrastruktur. Den marknaden är långt ifrån mättad.”



Foto: Erik Gustafsson/Janne Westberg AB

Produktchef Stefan Nordahl och vd Roger Borén med skumglasets utveckling i sina händer vid utlastningslagret i Hammar.

Hållbar golvbehandling med noll underhåll

Även om prisbelönta Hållbar Teknik AB är en firma som lackar golv så är det inte bara en firma som lackar golv. Till att börja med har Årets Nya Företagare i Umeå generalagenturen för den klimatsmarta underhållsprodukten Wearmax som väsentligt förlänger livslängden på golv hos kunderna inom stad, kommun, landsting och industri över hela Sverige.

Hållbar Teknik tar ett helhetsgrepp på varje uppdrag. När beställningen är lagd kan kunden släppa allt och fakturan blir aldrig en överraskning. Sammantaget en mycket uppskattad arbetsmetod, enligt vd Andreas Bodén som gärna stämmer av sina idéer med Almi.

Hållbar Teknik har både deltagit i Almis Mentorprogram och i tillväxtprogrammet som erbjuder specialanpassade insatser för såväl unga som marknadssetade företag med potential att växa.

”Vår mentor var ett bra bollplank som bekräftade våra planer och gav oss nya infallsvinklar. Almis rådgivare har både bidragit med råd och med viktiga kontakter. När Almi gillar vad vi gör på sociala medier så sprider sig vår verksamhet på ett trovärdigt sätt”, säger Andreas Bodén och medgrundaren Andreas Hörnberg.

Bägge två hade arbeten i helt andra branscher när de fick förfrågan om att introducera den keramiska lacken Wearmax i Sverige. De tog reda på att löpande golvunderhåll är den enskilt största utgiftsposten i kommun- och landstingsfastigheter. Produktbladet lovade guld och gröna skogar. För att försäkra sig om att det stämde utfördes ett gemensamt test med Akademiska Hus på en linoleummatta där det passerar närmare 8 000 personer per dag.

”Förut gjordes någon typ av behandling varannan månad. Efter behandling med Wearmax i februari 2015 har de inte behövt behandla mattan en enda gång.”

Hållbarhet för miljö och människa är Umeåföretagets främsta argument. Att behandlingsmetoden dessutom ger kunden en ekonomisk vinst kommer som en bonus i slutet av säljpresentationen.

”Vi vill ha långsiktiga relationer och anstränger oss i



Hållbar Teknik Sverige

Företaget grundades: 2015

Antal arbetande personer i bolaget: 7

Omsättning 2018: drygt 3 miljoner kronor

Almis insats: Rådgivning

alla led för att vara en bra samarbetspartner. Idag har vi många nöjda kunder som ringer tillbaka.”

Nyligen inledde Hållbar Teknik ett fördelaktigt samarbete med golvunderhållsjätten Bona AB.

”Vi är i en kraftig expansionsfas. Stockholmskontoret är i gång, snart etablerar vi oss i Göteborg och Malmö. Nya medarbetare utbildas löpande internt.”

Hållbar Teknik är skuldfria och har hela tiden växt organiskt. Det senaste erbjudandet är en miljövänlig metod för rengöring av textilmattor.

”Vi utmanar och ifrågasätter traditionella tekniker, produkter och processer inom fastighetsförvaltningsbranschen. Vi vill göra bättre.”

Hållbara linneprodukter – ett vinnande koncept



Lin Living

Gör: Utvecklar och säljer linneprodukter.
 Driver också ett litet hotell i Visby.
 Grundare: Hanna Jörnhammar.
 Antal medarbetare: 4
 Omsättning 2018: Cirka 3 miljoner kronor

Idén om att sälja linneprodukter via webbshop kom hon på under gymnasiet. Nu har Hanna utvecklat ett tiotal produkter och omsätter tre miljoner. Nästa steg blir utlandsexpansion och eget hotell.

”Kundkontakten via sociala medier har varit jätteviktig för vår tillväxt. Genom vårt Instagram-konto har jag örat mot marknaden, får feedback och håller omröstningar om vilka produkter, modeller och färger som kunderna skulle vilja ha i framtiden.”

Det var när Hanna Jörnhammar drev UF-företag på gymnasiet som hon fick upp ögonen för entreprenörskap. Efter studenten bestämde hon sig för att börja sälja linneprodukter.

”Att det blev via en webbshop berodde på att jag då bodde på Gotland och där är man ju ganska isolerad. Så det var egentligen den enda vägen att nå ut.”

Snabb tillväxt på tre år

Under premiäråret 2015 omsatte hon 250 000 kronor och när 2018 nu avslutades hade omsättningen ökat till närmare 3 miljoner.

”Jag har haft strategin att växa långsamt och i perioder har det känts segt men nu är jag glad för det beslutet. Fler än någonsin vill jobba med oss just eftersom

vi inte finns överallt. Vårt varumärke är premium och ska inte bulkas ut i någon kedja utan säljas via utvalda återförsäljare.”

Genom hela företagsresan har hon haft en nära kontakt med rådgivare hos Almi.

”De första åren bollade vi mycket kring just varumärkesbyggande och så har de hjälpt mig med the game plan så att säga. Hur jag ska strukturera upp mina mål och aktiviteter, med budget, gant-scheman och to-do-listor till exempel, för att komma framåt i företaget på ett bra sätt.”

Satsar på utlandsexpansion och eget hotell

När Hanna på hösten 2016 kände sig redo att skala upp sin verksamhet fick hon ekonomisk hjälp av Almi genom ett företagslån.

”Det gjorde att jag kunde öppna en liten fysisk butik i centrala Stockholm. Sen gav det mig utrymme att expandera utomlands. Nu före jul öppnade vi upp vår e-handel i Danmark vilket känns väldigt stort.”

Dessutom har hon precis startat upp ett nytt affärsben – Lin Living House – ett litet hotell i gamla stan i Visby.

”Att driva hotell är en dröm jag haft. Nu blir det perfekt att kunna göra det i kombination med att ha det som ett showroom för våra hotell- och restaurangkunder. Det ska bli väldigt spännande att se hur detta kommer gå!”



Mips

Företaget startades: 2001

Antal anställda: 35

Omsättning 2018: 192 miljoner kronor

Almi Invests insats: Investeringar 2009 och 2012

MIPS – ökad säkerhet för miljontals människor

En hjärnkirurg som konstaterade att cykelolyckor kan resultera i hjärnskador, även om cyklisten bär hjälm. Det är problemet som hjälmbolaget MIPS löser med sin innovativa teknologi. MIPS är också en av Almi Invests mest lyckade investeringar – inte bara ekonomiskt utan också för att det stora genomslaget på hjälmmarknaden medför ökad säkerhet för miljontals människor.

MIPS utvecklar ett innovativt säkerhetssystem för hjälmar, med ett skikt med låg friktion inne i hjälmen, som liknar hjärnans eget skyddssystem. Den skyddar hjärnan mot det rotationsvåld som uppstår vid fall mot marken, vid exempelvis cykelolyckor. Systemet omdirigerar krafterna från stöten mot huvudet och minskar risken för allvarliga skador.

Hjälp från investerare

MIPS grundades 2001 och hade det kämpigt i början. Teknologin, som grundar sig på forskning och utveckling från Kungliga Tekniska Högskolan och Karolinska Institutet, fungerade bevisligen, men det var svårt att få genomslag för produkten. Men så fick riskkapitalbolaget Healthcap upp ögonen för MIPS och gick in som investerare. Fler investerare behövdes dock och 2009 kom Almi Invest in tillsammans med KTH Chalmers Capital.

”Det var helt avgörande att vi fick in finansiering vid den tidpunkten, säger vd Johan Thiel. Vi fick också en styrelse som hade ett långsiktigt perspektiv och som trodde på oss.”

Uthålliga investerare

Almi investerade i MIPS 2009 och därefter gjordes två följdinvesteringar, den senaste 2012. Bristen på kapital var dock ett fortsatt problem. Vändningen kom när världens största hjälmstillverkare BRG Sports Inc. (Bell Riddell Giro) investerade 27 miljoner kronor i MIPS.

”Då kunde vi börja satsa, berättar Johan Thiel. Och när vi, tillsammans med våra nya varumärken, lanserade nya hjälmar med MIPS 2014 – då lossnade det.”



Johan Thiel

Världsledande på hjälm-baserad säkerhet

Året därpå, 2015, gick MIPS med vinst för första gången och på den vägen är det. Idag är MIPS världsledande på hjälm-baserad säkerhet.

MIPS tillverkar inga egna hjälmar, utan hjälper till att integrera tekniken för att sedan sälja licens till nyttjandet av den patenterade lösningen till olika hjälmproducenter. Hittills finns fler än 60 ledande globala hjälmvarumärken på kundlistan. Till och med 2018 har MIPS sålt totalt 9,2 miljoner enheter som byggts in i lika många hjälmar. Största målgruppen är cyklister och motorcyklister, följt av hjälmanvändare för vintersporter.

De senaste åren har allt fler börjar få upp ögonen för MIPS. Ett exempel är de stora cykelloppen ”Tour de France” och ”Giro d’Italia”, där närmare hälften av deltagarna använde MIPS-hjälmar 2018.

Noterat 2017

MIPS är sedan 2017 noterat på Nasdaq Stockholm. Aktien har haft en mycket god utveckling sedan dess och börsvärdet uppgick vid årsskiftet till drygt 3 miljarder kronor. Planen är att omsätta 400 miljoner kronor 2020.

Smarta hem-företaget växer med nöjda kunder

Sveriges ledande nätbutik för det smarta hemmet har varit lönsam från dag ett, haft dubbelsiffrig tillväxt sju år i rad och får i oberoende undersökningar konstanta toppbetyg av sina kunder.

Internationaliseringen av Linköpingsföretaget M.nu är på god väg och har fått ytterligare skjuts med affärsutvecklingscheckar från Almi. Bolagets grundare, ägare och vd Erik Freiholtz har tidigare varit adept i Almis Mentorprogram samt gått en ledarskapsutbildning i Almis regi.

”I ett skede när ens eget företag bara växer och växer är det såklart jättebra att både få stämna av med någon som driver ett större företag och med småföretagare från andra branscher. Ur ett tillväxtperspektiv är många utmaningar desamma och vi har mycket att lära av varandra.”

Framgångsfaktorerna för M.nu kan enligt Erik Freiholtz summeras i engagerad och kunnig personal, roliga produkter och snabba leveranser.

”Mottot är att skapa den nätbutik vi själva skulle vilja handla i. Det innebär att vi i varje läge gärna hjälper våra kunder att hitta den bästa lösningen. Vi gör ofta filmer för att inspirera och för att underlätta installationen. Om någon ändå får problem är kundsupport snabba att svara.”

Den nära dialogen med kunderna har också bidragit till att bredda sortimentet, som består av allt från enklare smarta belysningsartiklar till mer avancerade automatiserade värmesystem. Alla produkter är CE-godkända och dessutom testade i labbet hos M.nu.

”Vi som jobbar här är väldigt intresserade av tekniken. Många produkter kan vi till och med bättre än tillverkaren själv, inte minst när det gäller att bygga ihop olika system.”

På sistone har försäljningen till detaljhandeln och till byggföretag, som installerar smarta hemmet-lösningar i nybyggen, ökat väsentligt. Mer långsiktigt satsar M.nu på att lansera lektionstips till skolan för att inspirera till kreativa och roliga programmeringsövningar.

”Vi brinner för att fler ungdomar ska få en mer avslappad inställning till teknik. Självt började jag vid



Erik Freiholtz

M.nu

Företaget grundades: 2006
 Antal anställda: 6
 Omsättning 2018: 30 miljoner kronor
 Almis insats: Affärsutvecklingscheckar, rådgivning

sidan av sjukskötersketudierna att tillverka och sälja uppkopplade temperatursensorer.”

M.nu drevs som ett hobbyföretag fram till för tre år sedan då Erik Freiholtz lämnade arbetet inom ambulanssjukvården för att satsa fullt ut på karriären som e-handlare. Företaget har hela tiden växt med eget kapital.

För andra året i rad har M.nu, i sällskap men en knapp promille av Sveriges alla företag, kvalat in till Veckans Affärers Superföretagarlista. Här ryms bara de mest effektivt lönsamma snabbväxarna som har koll på sina finanser.

Succé för Moas alkoholfria viner – omsätter 28 miljoner efter 5 år



Moa Gurbuzer

MRG Wines

Startade: 2013

Gör: Utvecklar och säljer alkoholfria viner.

Grundare och ägare: Moa Gurbuzer.

Omsättning 2018: 28 miljoner kronor.

När Moa Gurbuzer var socionom kom idén: att skapa de bästa alkoholfria vinerna och göra skillnad för barn som växer upp i alkoholiserade hem.

”Vår vision är att det ska bli helt accepterat att dricka alkoholfritt. Man ska inte behöva skämmas för det och ha bortförklaringar om att man kör bil eller är gravid”, säger Moa Gurbuzer som är grundare av MRG Wines.

Engagemanget föddes när Moa var socionom och träffade barn som kommit i kläm för föräldrarnas alkoholmissbruk. Hon bestämde sig för att göra något åt det.

”2013 lanserade vi ett avalkoholiserat bubbel från regionen Languedoc som vi utvecklade tillsammans med champagne-experten Rikard Juhlin. Bara själva produktutvecklingen hade då tagit över ett år där kemister hjälpte oss att fundera på hur vi skulle avalkoholisera det och bibehålla en hög kvalitet.”

Rådgivning från Almi avgörande

Idag har bubblen kompletterats med ett rosévin och ett rött ekologiskt vin och vinerna är bästsäljare på både Systembolaget och norska Vinmonopolet. MRG Wines omsätter nu över 20 miljoner kronor.

”Jag vill verkligen tacka Almi för mycket av våra framgångar. Deras kompetenta rådgivare har hjälpt oss genom olika stadier från produktutveckling till tillväxt. Vi har fått väldigt bra stöd hela tiden. De har bidragit med målgruppsanalyser, prisstrategier och kalkyleringar – saker som jag inte alls kunde något om förut.”

2016 mottog Moa utmärkelsen Årets Nybyggare som ett kvitto på sin framgång. Priset är instiftat av kung Carl XIV Gustaf och ges till företagare med utländsk bakgrund som skapat snabbväxande tillväxtbolag.

”Förutom att sälja via Systembolaget till konsumenter så säljer vi också vinerna till restauranger, hotell och konferensanläggningar.”

Satsar på tillväxt utomlands

MRG Wines exportresa började tidigt och strategin är att nå ut med hjälp av distributörer som jobbar digitalt.

”I Holland jobbar vi med två stora webbshopar för livsmedel och i höstas inledde vi ett samarbete med Ocado som är Storbritanniens största online-matbutik. Planerna framöver är att fortsätta växa till fler länder!”



Plejd

Företaget grundades: 2009
Antal anställda: 80
Omsättning 2018: 79 miljoner kronor
Almis insats: Riskkapital och finansiering

Smart belysning för alla

De trådlösa dosprodukterna från Plejd har snabbt blivit favoriter hos landets elektriker. Att de är lätta att installera, prisvärda och användarvänliga, listas som de främsta framgångsfaktorerna.

När kunderna väl har provat och upptäcker att det både är roligt, praktiskt och energibesparande vill de få fler smarta belysningsprodukter installerade. Idag finns tillväxtraketerna Plejd representerad hos alla stora, svenska elgrossister och sedan årsskiftet även i Norge och Finland.

Med elektronikjätten Schneider Electric som ny delägare förväntas den globala expansionen gå ännu fortare. Almi Invest var med från början.

”Almi Invest har en otroligt viktig roll i att stötta företag i ett tidigt skede. Andra institutionella investerare vill att man ska ha kommit längre, vilket ju per definition är svårt. För affärsänglarna är det en trygghet när Almi går med”, säger Babak Esfahani vd och medgrundare tillsammans med Erik Calissendorff.

Nytt fokus mot konsumentmarknaden

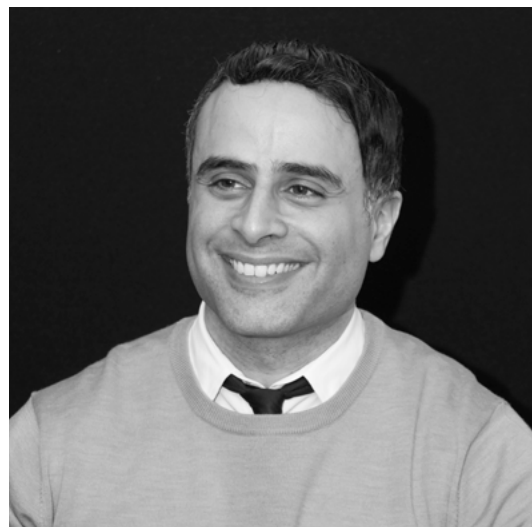
Plejds grundare hade förut arbetat med komplexa automationssystem för utrustning i lyxyachter och siktade nu in sig på konsumentmarknaden.

”Men när vi upptäckte att gemene man hellre vill ha smarta produkter än system som styr hela hemmet ändrade vi affärsmodell. Vårt första fokus blev att utveckla uppkopplade belysningsprodukter som kommunicerar med varandra via bluetooth. Samtidigt la vi ner mycket energi på att skapa värde för elektrikererna.”

Att attrahera installatörsledet såg Mölndalsbolaget som en förutsättning för att lyckas. Genom att ordna demos ute hos grossisterna fick varumärket en snabb spridning.

App istället för komplicerade kabeldragningar

”Våra produkter är fulla av finesser, bara marginellt dyrare än traditionella motsvarigheter och kräver inga extra kabeldragningar. De installeras enkelt från Plejds egenutvecklade app och monteras normalt bakom



Babak Esfahani

strömbrytare eller vägguttag. Det blir inte svårt för elektrikern att motivera mervärdet. Och folk lyssnar gärna på sin fackman”, säger Babak Esfahani.

Plejd gör det möjligt att styra belysningen i hela hemmet eller i det mindre företaget, antingen med några fingersvep på mobilen eller med hjälp av de vanliga lampknapparna. Via Plejd-appen skapas belysningsscenarier som passar för exempelvis filmkvällen eller morgonrutinen. Fasadbelysningen kan synkroniseras med solens upp- och nedgång eller schemaläggas. En viss strömbrytare får funktionen att släcka hela huset, och så vidare.

”Det fanns flera skäl till att Schneider Electric ville vara med på vår resa. Dels ligger vi i framkant i tekniken med flera nya belysningsprodukter på gång, dels har vi lyckats få volym genom att inkludera installatörsledet.”

Klimatsmart luft- och vattenrening med ozon

Att rena luft och vatten med ozon är framtiden. Den övertygelsen gjorde att bröderna Behrooz och Behrang Gilanpour, tidigare anställda i miljöteknikföretaget Ozonetech, startade om på nytt när de förra ägarna inte ville stoppa in mer pengar. Med knappa resurser fortsatte de att utveckla den högeffektiva och klimatsmarta reningstekniken. Ett litet referensprojekt ledde till ett större och så småningom till ett globalt prestigeuppdrag.

Företagets framgångar uppmärksammades i media och 2015 fick de Iran-födda entreprenörerna utmärkelsen Årets Pionjärer. Plötsligt hade Ozonetech en lavin av förfrågningar att hantera från både Sverige och utlandet.

”Väldigt glädjande, men vi kunde ju inte växa i den takten utan extern finansiering. Det var helt avgörande att Almi hjälpte oss. Sedan dess har vi mer än dubblat omsättningen, blivit utsedda till Gasell tre år i rad, vunnit VAs Energy Prize, fått EUs Seal of Excellence, bildat flera dotterbolag och fått partners världen över. Och hela tiden visat svarta siffror.”

Verksamheten beskrivs resultatnriktad ända ner på individnivå. Allt för att skapa hög innovationsgrad och en gemensam drivkraft för företagets bästa.

”De tröga åren i början lärde oss vikten av att förvalta varenda krona väl. Det är när man är pressad och utmanar sig själv som man når nya nivåer. Visst tar vi risker, men bara om de är noggrant kalkylerade.”

När en bransch hade erövrats tog de sig an nästa. Skalbarhet är en av företagets strategier. Det gäller inte bara plattformen i den svensktillverkade ozongeneratoren utan också de strukturer och processer som gör startsträckan för varje ny medarbetare så kort som möjligt.

”Vi har gått från produktfokus till lösningsfokus. Forskning, utveckling, produktion och certifiering av system och lösningar sker på vårt huvudkontor i Stockholm.”

Ozonetechs patenterade reningslösningar används bland annat för att bryta ner föroreningar i dricksvatten, avloppsvatten, simbassänger, fiskodlingar och i processvatten från textil- och läkemedelsindustrin. Till de stora



Behrooz och Behrang Gilanpour

Ozonetech

Företaget grundades: 1993

Avvecklades 2007 med omstart 2008.

Antal anställda: cirka 35

Omsättning 2018: cirka 50 miljoner kronor

Almis insats: Finansiering

kunderna inom luftrening hör fastighetsbolag som inte bara vill slippa luktande soprum och matos i sina restauranger och food-courts, utan också öka brandsäkerheten och minska driftkostnaderna genom att återanvända kökens varma frånluft till uppvärmning.

”Ozonrengöring är marknadens mest hållbara metod och ger dessutom en säkrare arbetsmiljö. Ozon produceras av den omgivande luften och eventuellt restozon återgår till syre. Man behöver varken köpa in, transportera, förvara eller hantera giftiga ämnen. Att ozon är 2 000 gånger mer bakteriedödande än klor gör inte saken sämre. Vår mission är att skapa en ny definition av vad som betraktas som ’rent’.”

Lönsam förmedling av webbtrafik



Strossle

Företag grundades: 2014

Antal anställda: 60

Omsättning 2018: 115 miljoner kronor

Almis insats: Riskkapital och finansiering

Med sin win win-affärsmodell har mediatechbolaget Strossle lyckats växa från fem till hundrafemton miljoner kronor i omsättning på fyra år. Bolaget har utvecklat en tjänst för publicister som ger fler läsare och en ny inkomstkälla samtidigt som annonsörer får fler kvalitativa utrymmen att annonsera på.

Almi Invest gick in med riskkapital i ett tidigt skede och tecknade även i nyemissionen. I samband med Strossles internationella expansion har Almi Företagspartner bidragit med lån.

”Vi är väldigt tacksamma för förtroendet. Almi har en viktig roll att fylla för att svenska startups ska kunna ta sig över pucklarna under perioder av stark tillväxt. Almis representant i styrelsen var med och formade grunden i bolaget och vår nuvarande styrelseordförande sitter där på Almis mandat”, säger Jens Ander, medgrundare i Strossle.

Grundarna fick snabbt marknadens gehör för sin nya företagsidé. Strossles teknik gör det möjligt för olika medier att dela trafik med varandra. Företagets främsta produkt är en så kallad widget, en klickbar ruta som ligger under ett inlägg eller en webbartikel. I rutan dyker det upp förslag på andra artiklar eller annonser inom liknande och populära ämnesområden.

”Publicisterna har blivit beroende av trafik från andra kanaler, inte minst Facebook. Vi skapar ett ekosystem för sajterna och hjälper dem på så vis att behålla besökare och att minska beroendet av externa trafikällor.”

För annonsörerna är det en stor fördel att förekomma i ett redaktionellt sammanhang och dessutom med annonser presenterade i artikelform. Strossle tar bara betalt när en besökare klickar på en annonsruta och intäkten delas med de flera hundra publicister som finns med i nätverket.

”Det är dubbel vinst och låg risk för alla inblandade”, säger Jens Ander.

Strossle fick en flygande start i Sverige och har sedan dess lanserat sin plattform genom dotterbolag eller återförsäljare i tio länder.

”Vi har vuxit med lokala entreprenörer som gått in som delägare i det lokala bolaget. Vid en fördefinierad tidpunkt eller händelse köper vi upp hela bolaget och den lokale entreprenören blir istället delägare i huvudbolaget. Det är en del av vår tillväxtmodell, ett sätt att få engagemang och mindre riskfyllt än att anställa.”

Strossle är idag ett av Sveriges snabbast växande teknologiföretag och har målsättningen att bli ett globalt bolag och en nyckelpartner för världens största publicister.



Storbildsfabriken

Företaget grundades: 2005
Omsättning 2018: 30 miljoner kronor
Antal anställda: 16
Almis insats: Rådgivning och finansiering

Stark tillväxt med hållbar skyltning

I en bransch som inte brukar förknippas med hållbarhet sticker Storbildsfabriken ut. Linköpingsföretaget, som arbetar med så kallad smart synlighet genom tryckt och digital kommunikation, har satt ett miljömanifest om att vara koldioxidneutralt 2025. Samma år ska omsättningen ha ökat från 30 till 100 miljoner kronor. För att nå dit har Storbildsfabriken bland annat tagit hjälp av Almi.

Resan mot toppen började med företagsflaggor. Sortimentet växte snabbt till att också inkludera mer tekniskt avancerad marknadsföringsutrustning. Successivt adderades olika erbjudanden som varumärkesanalys, projektledning, fjärrstyrning av digitala budskap och montering på plats. På senare år har fokus allt mer flyttats från produkterna till tjänsterna.

Storbildsfabriken grundare och ensamägare, David Bergman, lämnade vd-stolen i ett tidigt skede för att kunna ägna sig mer åt affärsutveckling. Efter att ha gått Almis styrelseprogram rekryterades också en extern styrelseordförande.

”Almi bidrog även till att öka tempot på vårt hållbarhetsarbete. Växthusprojektet var en suverän utbildning som kombinerar miljö- och affärstänkande. Genom att bunta ihop ett gäng företagare med samma visioner uppstod en häftig dynamik.”

Ändrade arbetsätt och högre miljökrav

På Almis initiativ etablerades en kontakt med Linköpings universitet där några studenter fick uppgiften att ta fram en nulägesanalys. Storbildsfabriken involverades också i ett forskningsprojekt kring cirkulära affärsmodeller.

”För vår del handlar det om att gå från att sälja till att hyra ut vissa produkter som exempelvis flaggstänger och tältstommar. Vi erbjuder numera lagerhållning, vilket ökar sannolikheten att mässmaterial och dylikt återanvänds. Dessutom tar vi ansvaret för att återvinna uttjänta produkter.”

Storbildsfabriken ifrågasätter materialval och ställer miljökrav på leverantörer. I den egna fordonsflottan rymms



David Bergman

bara fossilfria bilar och cyklar. Resor klimatkompenseras. Tryckt material minskar till förmån för digitala lösningar, och så vidare.

”Vi ändrar i stort som smått och har anställt en hållbarhetsansvarig för att frågan alltid ska stå högt på agendan. Genom att visa att hållbarhet driver lönsamhet vill vi inspirera andra företag att gå i rätt riktning.”

Tillsammans med storkunden Husqvarna pågår för närvarande ett utvecklingsprojekt inom hållbarhetsområdet.

”Vi vågar utmana alla arbetsätt för att Storbildsfabriken ska bli en miljögarant, någon man med gott samvete kan göra affärer med”, säger David Bergman.

Företagets senaste satsningar på digitalisering och internationalisering finansieras delvis av Almi.

Storbildsfabriken deltar också i Almis nätverksutbildning Take Off för företag med internationaliseringsambitioner.

Från 2 till 19 anställda – på tre år!

Rätt hjälp i rätt tid. Det säger WermKons grundare Lena Jonsson om samarbetet med Almi som hjälpt henne att lyfta blicken – från enskilda projekt till verksamhetsmål.

Med WermKon AB har vd Lena Jonsson lyckats placera sin 25-åriga erfarenhet som projektingenjör och projektledare inom bas-, process- och papper/massa-industrin mitt på branschens spelplan.

I dag uppehåller bolaget sig vid framför allt tre affärsområden: HSE-konsultation, projektkoordinering och verksamhetsanpassad utbildning. Planerna har varit stora från start och tack vare Almis program är tillväxtbollen nu i full fart.

När Lena startade WermKon 2015 bestod bolaget av henne och en anställd. I dag kan hon räkna till 19 anställda och flera bolagsjättar till kunder så som NCC, BillerudKorsnäs, Yara, Trafikverket och Stora Enso.

”När jag startade fick jag SSAB som kund ganska snabbt och med stora projekt och få anställda löper timmarna på. Men sedan var jag tvungen att fråga mig själv: Vill jag komma vidare? Och eftersom jag verkligen ville vara på den här stora spelplanen fick jag gilla läget och inse att jag måste leva under samma premisser som de stora bolagen”, säger Lena.

Även om projekten och kunderna fanns där redan från start så behövde Lena och bolaget hjälp med att lyfta blicken till verksamhetens helhet och riktning. Hjälpen fann hon hos Almi och Tillväxtresan som hon gick 2016. Efter det har Lena även gått styrelsekraftprogrammet – som har gett henne struktur såväl som inspiration och nätverk – och hunnit påbörja Almis vd-program.

”Almi har hjälpt mig att tänka efter och det behöver man när man är ensam ägare. Jag har ingen med exakt samma intressen som jag att bolla med och då har Almis program och bollplank varit det som hjälpt mig att lägga grunden till mina bolag. Projekten kunde jag men styrdokument, processer och struktur – det har jag lärt mig där”, säger hon.

Tack vare detta är Lena och WermKon just nu uppe i en intensiv tillväxtperiod. Vid sidan om WermKon AB har ytterligare två bolag bildats. Ett som äger de andra

två och ett som under namnet WermKon Projekt AB just nu har flera projekt igång med Trafikverket. Projekten styrs från ett nytt kontor i Piteå och tanken är att kontoren ska bli ännu fler – både Stockholm och Göteborg finns med i planeringen.

Att en lyckad tillväxt är beroende av bra rekryteringar vet Lena som både har blivit med ledningsgrupp och nyligen anställt en HR-ansvarig och en administratör. Och verksamhetsbygget slutar inte där.

”Jag brukar likna det med den här snurrande symbolen på tv:n när man väntar på att den ska tänka klart. Jag har ungefär tio sådana igång samtidigt där jag väntar på att det ska processa färdigt. Men allting är väldigt kontrollerat.”

Om vi pratar målsättningar då – vad ser du framför dig?

”2025 är det tio år sedan starten och då tänker jag mig att båda bolagen, och eventuellt ett tredje, ska ligga på 50–75 anställda och en omsättning om 100 miljoner.”

WermKon AB

Startade: 2015

Gör: WermKon erbjuder privata, statliga och kommunala aktörer konsulter inom HSE (hälsa, säkerhet och miljö) samt projektledning och projektkoordinering.

Var: Säte och huvudkontor i Karlstad.

Kunder: Större industriföretag inom skogs-, kemi- och byggnadsbranschen.

Grundare och ägare: Lena Jonsson.

Medarbetare: 19

Omsättning 2018: Cirka 19 miljoner kronor



Lena Jonsson

Praliner från Åre blev mångmiljonföretag

I början av 90-talet bestämde sig tre skid-entusiaster från Åre för att starta egen chokladtillverkning. Med hjälp av ett Almi-lån satte de upp en liten fabrik som nu tillverkar Sveriges mest sålda handgjorda pralin.

”Redan från början skojade vi om att det här kommer bli succé, men att det skulle bli såhär stort trodde vi nog inte”, säger Eva-Lena Grape och skrattar.

Idag tillverkar Åre Choklad närmare 9 miljoner praliner per år och har 16 årsanställda samt ett 10-tal säsongsarbetare.

”Vi har cirka 1 700 kunder och framför allt är det presentbutiker, blomaffärer och matbutiker runt om i hela Sverige. De senaste fem-tio åren har också fjällbutikerna kommit starkt och börjat köpa av oss.”

En framgångsfaktor bakom tillväxten har varit att delta på den årliga Formex-mässan i Stockholm.

”En annan avgörande sak har varit vår butik i Åre. Vi startade den tidigt, 1993 tror jag, och i takt med att Åre som turistmål har växt har vår butik fått allt fler besökare. Det har varit jättebra för vårt varumärke och nu planerar vi att bygga ut den för att kunna ta emot ännu fler besökare.”

Långsiktighet och hållbarhet viktigt

Hon fortsätter:

”Vi har alltid varit långsiktiga, tänkt att det kommer ta tid och att det bara är att kämpa på. Den inställningen tror jag har varit bra. Och att vi redan från start var tydliga med att vi skulle tjäna pengar på varje produkt vi sålde. Lönsamheten har varit avgörande.”

Hållbarhet har alltid varit ett prioriterat område för grundartrion och under 2019 kommer de göra stora insatser för att förbättra sig ytterligare.

”Till exempel vill vi få en ännu bättre kontroll på var alla våra råvaror kommer ifrån. I höstas besökte vi vår hasselnötsodlare i Turkiet och det var fantastiskt givande. Att få en bättre koll på hur de jobbar men också lära oss mer om råvarorna och därmed få en bättre kunskap om våra egna produkter. Det tror jag kommer bli en viktig framgångsfaktor i framtiden.”



Om Åre Chokladfabrik

Gör: Producerar och säljer handgjorda chokladpraliner i ett 40-tal smaker.

Kunder: Cirka 1 700 presentaffärer, blombutiker och mataffärer runt om i Sverige.

Grundare: Eva-Lena Grape, Marie Söderhielm och Marina Jedheim

Omsättning 2018: Cirka 30 miljoner kronor



Sveriges snabbast växande chefsrekryteringsföretag



Women Executive Search

Företaget grundades: 2011

Antal anställda: 15

Omsättning 2017: 21 miljoner kronor

Almis insats: Finansiering

Frustrationen över rekryteringsfirmornas torftiga utbud av kvinnliga chefskandidater ledde till grundandet av Women Executive Search, WES.

I sin roll som HR-direktör på MTG saknade Anna Stenberg ett bolag som vågade utmana normer för att öka mångfalden på ledningsnivå. Liv Gorosch, med lång erfarenhet från rekryteringsbranschen, delade hennes visioner och värderingar och tillsammans skissade de på en affärsidé. Några månader senare kom det positiva lånebeskedet från Almi.

”Det betydde allt för oss. Vi hade ingen lust att ge bort en massa andelar till affärsänglar det första vi gjorde.”

I december 2018 blev den tvåfaldiga Gasellvinnaren WES ett dotterbolag i bemanningsjätten SJR. Affären gör det möjligt att växa ännu snabbare ut i världen och utveckla nya affärsområden. Hittills har WES rekryterat över 700 chefer, varav 80 procent kvinnor och 40 procent med utländsk bakgrund. Bolaget har sedan tidigare expanderat till Danmark och Norge och har uppdrag i flera EU-länder.

”Det är bekräftat i så många studier att bolag med diversifierade ledningsgrupper blir mer långsiktig konkurrenskraftiga. Nu har WES också överbevisat marknaden om att det finns många kvinnor med rätt kompetens och vilja att ta sig an en tyngre chefsroll.”

Enligt Anna Stenberg och Liv Gorosch jobbar inget annat rekryteringsbolag i hela Europa som WES gör. Utländska delegationer kommer på studiebesök och WES grundare får ofta uttala sig som experter i media och i andra sammanhang.

”För att få fart, höjd och kreativitet i vår omfattande searchprocess arbetar vi alltid i team. Vi går bortom de traditionella kandidatnätverken, som i huvudsak består av män, och letar väldigt brett. I varje uppdrag gäller det att identifiera en person som inte uppfyller den kvot som redan är överfylld.”

I början handlade det om att utbilda marknaden, få dem att förstå varför de skulle betala mer för en rekrytering från WES än från någon annan.

”Vi var säkra på att vi hade ett mervärde och prisade aldrig ner oss. Tack vare Almi kunde vi vara utåhålliga och fortsätta bygga ett kompetent team.”

Bland kunderna, som hör av sig utan att en krona satsas på marknadsföring, finns allt från globala storföretag till kommuner och små snabbväxare.

”Genom att jobba med de innovativa småbolagen har vi örat på rälsen. Vi har dessutom fått vara med och göra förflyttningar åt båda hållen mellan storbolag och startups. Där är vi också unika i vår bransch. Vår drivkraft är att göra skillnad i samhället. Ju fler rekryteringar vi gör desto bättre blir det.”

