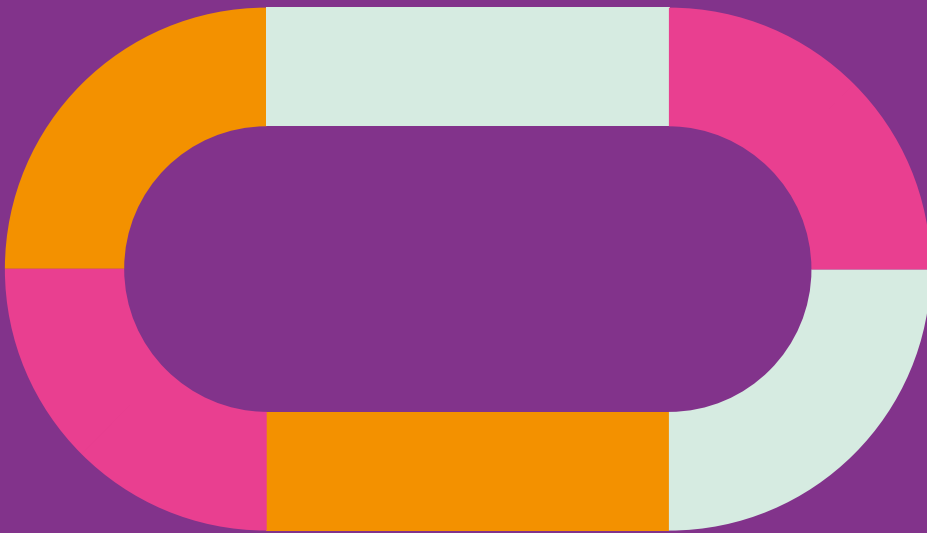


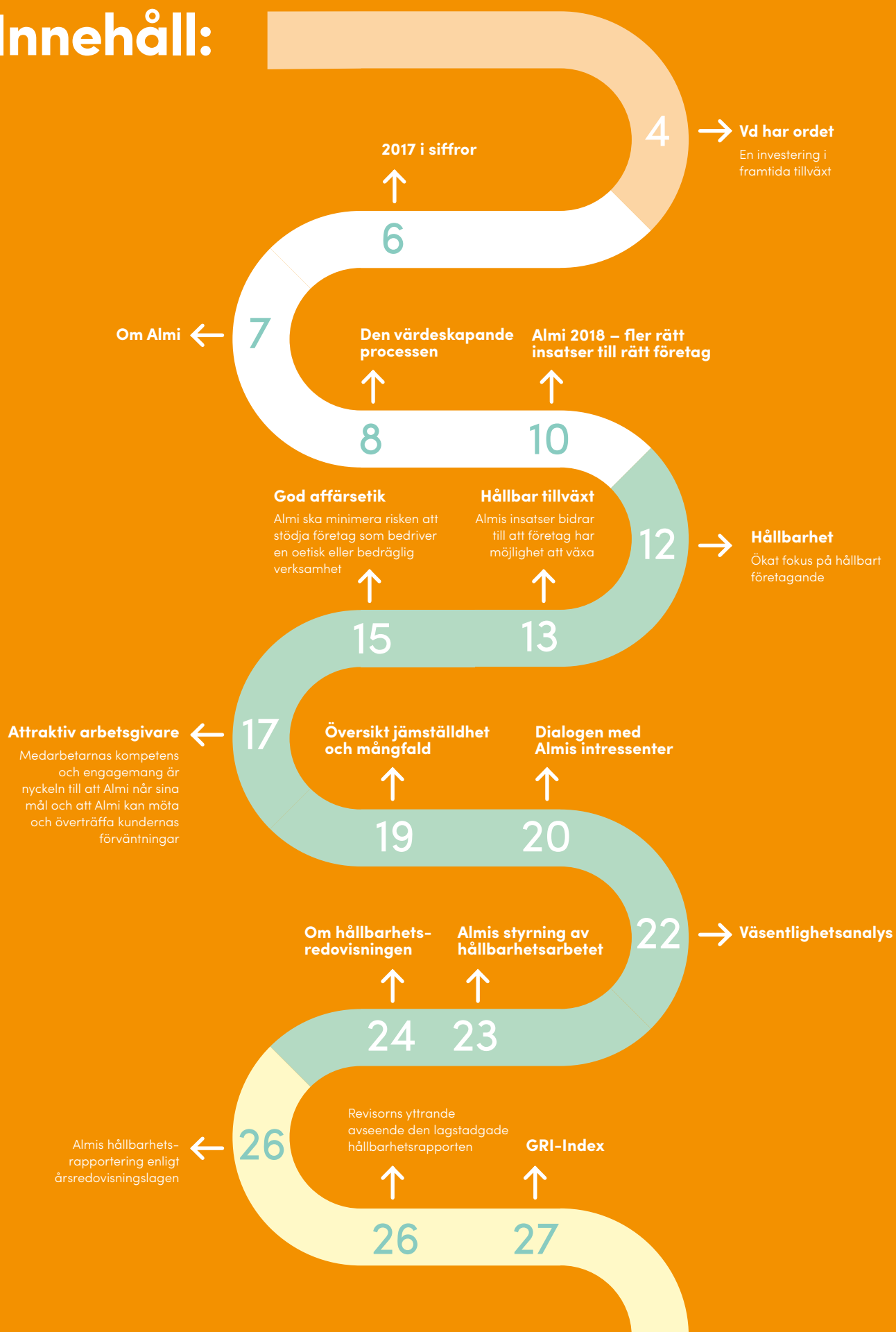


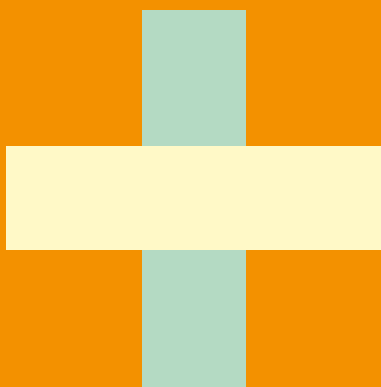
Års- och hållbarhets-
redovisning



almi

Innehåll:





30 Verksamheten 2017

- 31 Lån
- 32 Affärsutveckling
- 36 Almi Invest

Kund- och portföljbolag

- 38 Greenbyte
- 40 Cind
- 41 Cellink
- 42 Zero Parallax
- 43 Fello
- 44 Njie
- 44 SmartVideo
- 45 RaceONE
- 46 Wheelys
- 46 Climeon
- 46 Sigmastocks
- 47 Mentimeter
- 48 Almis organisation

Finansiella rapporter

- 52 Förvaltningsberättelse
- 58 Bolagsstyrningsrapport
- 64 Koncernens resultaträkning
- 65 Koncernens balansräkning
- 65 Koncernens rapport över förändring i eget kapital
- 66 Koncernens kassaflödesanalys
- 66 Moderbolagets resultaträkning
- 67 Moderbolagets balansräkning
- 67 Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital
- 68 Moderbolagets kassaflödesanalys
- 69 Noter
- 95 Försäkrar
- 85 Revisionsberättelse
- 88 Revisors granskning av hållbarhetsredovisning
- 89 Styrelse
- 90 Ledning



En investering i framtida tillväxt

Grundaren till ett av Almis kund- och portföljbolag formulerade för åtta år sedan sin affärsidé. Att digitalisera och automatisera hela processen i den traditionstygda revisions- och redovisningsbranschen. Almi trodde på både affärsidén och teamet bakom. Till en början stöttade Almi med innovationsfinansiering. I takt med att företaget utvecklats framgångsrikt har Almi beviljat Tillväxtlån samt investerat riskkapital genom Almi Invest. Företaget har också deltagit i Almis Tillväxtprogram. Idag har företaget 57 anställda och omsätter 42 miljoner kronor. Nu siktar man på internationella marknader och fortsätter att växa kraftigt.

Den digitala bokföringsbyrån Wint är bara ett exempel bland många där Almis insatser bidragit till företagets framgång och tillväxt. Många gånger har Almis medverkan till och med varit helt avgörande för företagets utveckling. I Sverige finns ett stort antal framstående startups och tillväxtbolag som med rätt förutsättningar kan utvecklas och växa. Och det tillkommer ständigt nya. Många av dem har också förutsättningar att lyckas på internationella marknader.

Det finns flera undersökningar som visar att en klar majoritet av små och medelstora företag vill växa. Några av de största utmaningarna som dessa företag har är att hitta rätt kompetens och att inte bli begränsade av tillgången på kapital i form av lån och riskkapital.

Skapar goda förutsättningar

Almi har en viktig roll att komplettera den privata marknaden genom att erbjuda marknadskompletterande lån, riskkapital och affärsutveckling till små och medelstora företag över hela landet. Efterfrågan på tjänsterna är hög och under 2017 genomfördes cirka 25 000 insatser i drygt 15 000 företag.

Almis ambition har varit att fullt ut möta företagets behov av marknadskompletterande kapital och på så sätt skapa goda förutsättningar för svenska företag att starta

och växa. Ett led i det arbetet har varit att öka Almis kapacitet för lånefinansiering och riskkapital. Det tillgängliga kapitalet för utlåning och investeringar har därför under de senaste tio åren ökat från 3,5 till drygt 10 miljarder kronor.

Efterfrågan på Almis lån har ökat successivt genom åren. Särskilt markant var ökningen under finanskrisen och i samband med att Almi för några år sedan lanserade det nya Tillväxtlånet. Syftet med lånet har varit att ge innovativa företag möjlighet att utveckla innovationer och affärsidéer med hög tillväxt- och lönsamhetspotential. Sedan starten har 900 lån utbetalats till ett

värde av 1,5 miljarder kronor. Jämfört med föregående år minskade nytulningen under 2017. Bakgrunden är att Almis kapital tillgängligt för utlåning varit i det närmaste fullt utnyttjat under året.

Mer effekt

Almis verksamhet har utvecklats under flera års tid. Målet har varit att öka synligheten på marknaden och att öka affärsvolymerna genom att introducera nya kunderbjudanden. Utvecklingen av verksamheten har tagits emot positivt av företag och samarbetspartners, vilket stärkt varumärket Almi. Allt fler intressanta tillväxtbolag söker sig idag till Almi. Kännedomen har ökat till 83 procent

“Kännedomen har ökat till 83 procent bland små och medelstora företag och 95 procent av kundföretagen är nöjda med Almis insats.”

“De företag som kan använda hållbarhet som en konkurrensfördel kommer att bli vinnare på sikt.”



bland små och medelstora företag och 95 procent av kundföretagen är nöjda med Almis insats. Detta skapar stolthet och engagemang i organisationen. Samtidigt finns en övertygelse om att vi kan få ut ännu mer effekt av Almis verksamhet genom ökad fokusering på företag med tillväxtpotential. För att uppnå detta har en ny strategi fastställts under året, med genomförande från och med 2018. Strategin kommer att ställa nya krav på Almi och därför har en organisationsförändring av moderbolagets och de regionala dotterbolagens organisationer genomförts. Moderbolaget har organiserades i två affärsområden, Företagspartner och Invest, samt stabsfunktioner. Den nya organisationen skapar förutsättningar för att genomföra de förändringar som den nya strategin innebär.

Förändringsområden

Viktiga förändringsområden under 2018 är utveckling och digitalisering av Almis erbjudanden samt att skapa en företagskultur där försäljning och uppsökande verksamhet är en naturlig del av vardagen. Rådgivarna är utan tvekan Almis viktigaste resurser. Ytterst är det dessa som avgör kvaliteten i kundleveransen och hur nöjd kunden är efter avslutad insats. Vi fortsätter därför att utveckla medarbetarnas kompetens för att kunna möta företagets behov. Som ett led i det arbetet kommer en ny certifiering av samtliga rådgivare att införas.

Det blir också allt tydligare att hållbarhetsfrågor påverkar ett företags framgång. De företag som kan använda

hållbarhet som en konkurrensfördel kommer att bli vinnare på sikt. Almi har ett ansvar för att tillföra ett hållbarhetsperspektiv i dialogen med företag. Det finns en stor potential i att frågor om socialt ansvar, mänskliga rättigheter, etik och miljö integreras i företagets övergripande affärsstrategier.

En viktig symbol för Almis utveckling är den nya grafiska profilen som lanserades i januari 2018. Den nya profilen har mottagits positivt och väntas, tillsammans med de förändringar som vi nu genomför, bidra till att varumärket Almi känns modernt och innovativt.

Nya jobb skapas främst i små och medelstora företag. Därför måste vi i Sverige erbjuda företag bra förutsättningar att starta och växa. Med den nya strategin ökar Almi insatserna i företag som har potential att utvecklas och växa. I skeden där riskerna, men också möjligheterna, är stora. Där de marknadskompletterande insatserna behövs som allra mest. Vi ser det som en investering i framtida tillväxt.

Göran Lundwall
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR



4 200

företag beviljades lån på totalt 2,6 miljarder kronor.

12 000

kunder inom affärsutveckling.

51

nya investeringar genomfördes i riskkapitalverksamheten.

12 700

deltagare i seminarieverksamheten.

31%

I nytulningen var 31 procent av kunderna kvinnor och 37 procent av kunderna hade utländsk bakgrund.

30%

Inom affärsutveckling var 30 procent av kunderna kvinnor och 47 procent av kunderna hade utländsk bakgrund.

83%

Varumärkesundersökningen visar en hög kännedom. I ett slumpmässigt urval bland små och medelstora företag känner 83 procent till Almi.

95%

Senaste kundundersökningen visar på en fortsatt hög kundnöjdhet – 95 procent av kunderna kan tänka sig att rekommendera Almi till andra och nio av tio kunder anser att Almis insatser skapar nytta för företaget.



Almis effektmätning visar att förädlingsvärdet, omsättning och antalet anställda ökar mer bland Almis kunder jämfört med både företagsstocken och en kontrollgrupp.

Om Almi

För att lyckas med en satsning behövs det ofta mer än en stark vilja och en god affärsidé. Det behövs också kapital och i många fall även stöd från erfarna rådgivare som kan det här med tillväxt och företagande. Almi välkomnar alla företag och affärsidéer med potential att växa. Ju större potential till tillväxt desto större engagemang från Almis sida.

Almi erbjuder lån och affärsutveckling till företag som vill utvecklas och växa. Det gäller såväl företag som är i startup-fas som befintliga företag med potential till tillväxt. Dotterbolaget Almi Invest investerar riskkapital i företag i tidiga skeden med stor tillväxtpotential och en skalbar affärsidé. Almis verksamhet ska utgöra ett komplement till den privata marknaden avseende företags behov av finansiering och affärsutveckling. Den första kontakten med Almi startar alltid med en dialog om företagets behov. Den visar om det finns behov av Almis erbjudanden eller om det finns andra aktörer som bättre tillgodoser företagets behov.

Almikoncernen

Almi Företagspartner AB ägs av staten och är moderbolag i en koncern med 16 regionala dotterbolag och underkoncernen Almi Invest AB. De regionala dotterbolagen ägs till 51 procent av moderbolaget och till 49 procent av regionala ägare och erbjuder lån och affärsutveckling. Almi Invest ägs till 100 procent av moderbolaget och bedriver riskkapitalverksamhet.

Koncernens verksamhet finansieras genom anslag från staten och de regionala delägarna. Ytterligare finansiering sker via särskilda medel från staten, landets regioner och EU samt genom resultat som genereras i verksamheten. Inom riskkapitalverksamheten finansieras driften huvudsakligen genom anslagsmedel ur förvaltade fonder.

Almis mål enligt ägaranvisning

Uppdragsmål

#1

Hållbar tillväxt

Mäts genom uppföljning av Almi-företagens överlevnadsgrad, omsättnings- och förädlingsvärdeutveckling.

#2

Marknadskompletterande verksamhet

Mäts genom undersökning till banker, medinvestorare och kunder.

#3

Fokusgrupper

Mäts genom andelen kvinnor, företagare med utländsk bakgrund och företag i tidiga skeden.

Effektivitetsmål

Andel arbetad tid som används för affärsverksamhet mot kund samt kostnad och effekt – i form av hållbar tillväxt – per insatsområde.



Den värdeskapande processen

Så skapas värde för Almis intressenter.

Resurser

Humankapital

Medarbetares kompetens och engagemang.

Relationskapital

Kunder
Portföljbolag
Samarbetspartners
Externa konsulter

Finansiellt kapital

Anslag
Lånefond
Riskkapitalfonder
Projektmedel

Strukturellt kapital

Varumärke
System
Processer
Kultur



Verksamheten



Vision

Vi investerar i framtida tillväxt.

Affärsidé

Med lån, riskkapital och affärsutveckling skapar vi möjligheter för företag att växa. Vi finns nära företagen med en bred kunskap om företagande och hållbar tillväxt.

För att skapa mesta möjliga värde arbetar Almi med att:

Alltid ha rätt kompetens för att möta företagens utmaningar.

Förbättra produkter och tjänster.

Digitalisera processer som skapar mervärde för kunden.

Öka effektiviteten.





Det som skapas →

Insatsområde lån

4 208 lån på totalt
2 559 mkr.

Insatsområde affärsutveckling

21 000 insatser till
12 000 företag.

Insatsområde riskkapital

155 investeringar på
totalt 181 mkr.

Värde för intressenter

Företag

Tillväxt
Lönsamhet
Kompetensutveckling
Nätverk

Samhälle

Arbetsstillfällen

Skatteintäkter

Ökat företagande i
hela landet.

Främjar integration
– företagare med
utländsk bakgrund är
en prioriterad grupp.

Främjar jämställdhet
– kvinnliga företagare
är en prioriterad grupp.



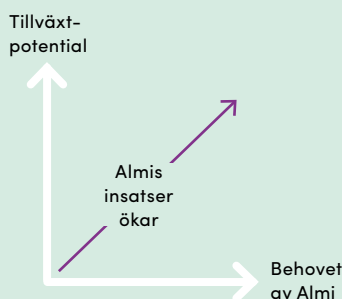
Almi 2018 – fler rätt insatser till rätt företag

Varje år tar tusentals företag del av Almis insatser i form av lån, riskkapital och affärsutveckling. Det finns många tillväxtföretag som vittnar om Almis betydelse för framgången. Samtidigt finns det internt en övertygelse om att Almi som organisation kan uträtta ännu mer. Att det finns potential i Almi att leverera mer nytta och högre värde till företag. Under 2017 har ett omfattande arbete drivits under namnet Strategi 2018 – fler rätt insatser till rätt företag. Arbetet bedrevs huvudsakligen med utgångspunkt i följande områden.

Målgrupp

Almis målgrupp är små och medelstora företag. Grundläggande för Almis engagemang är att företaget har tillväxtpotential och att företagets ledning har ambition, förmåga och drivkraft att ta tillvara tillväxtpotentialen. Almi ska också lägga vikt vid att nå ut till kvinnor och företagare med utländsk bakgrund.

Strategi 2018 innebär att Almis resurser ska användas där de ger störst effekt på tillväxt. Ju större potential till tillväxt desto större engagemang från Almis sida.



Aktiv marknadsbearbetning och försäljning

Strategi 2018 innebär att Almis insatser ska genomföras där de får mest effekt i form av hållbar tillväxt. Almi ska finnas där företagen finns och attrahera med budskap, innehåll och erbjudande som driver trafik digitalt, engagerar och skapar nya kontakter.

Företagskulturen ska vara kundfokuserad där Almis rådgivare arbetar proaktivt för att skapa nya kontakter med intressanta tillväxtföretag.

Nya erbjudanden

Almis erbjudanden får nu ett ökat fokus på tillväxtföretagens behov. Nya erbjudanden utvecklas och befintliga anpassas enligt den nya strategin och kundernas behov.

Vid den första kontakten med Almi genomförs alltid en behovsanalys som ska ge en uppfattning om nuläge och riktning. I vissa fall räcker det med en övergripande analys, i andra fall behövs en mer djupgående analys.

Inom affärsutveckling i samband med start, sker en ökad automatisering och effektivisering genom digitala tjänster, rådgivning i grupp och genom seminarier. Almis rådgivare ska vägleda rätt, oavsett om det är till Almis finansiering och affärsutveckling eller till andra aktörers erbjudanden. Hållbarhetsperspektivet är en viktig del genom hela processen.



Kompetensutveckling

Almis rådgivare har en gemensam bred grundkompetens om tillväxtföretagande och en fördjupad kompetens som kan vara olika från rådgivare till rådgivare.

Strategi 2018 innebär att kunderna i första mötet med Almi ska möta rådgivare med bred och enhetlig grundkompetens. Nya processer och arbetssätt innebär att företag vägleds rätt oavsett kontaktsätt och vilken rådgivare man möter. Tillväxtföretag som har behov av ett större engagemang möter i den fortsatta processen olika rådgivare med fördjupad kompetens inom olika områden.

Ökad digitalisering

Strategi 2018 innebär en satsning på digitalisering för att uppnå ökad effektivitet och service. Det gäller digitala tjänster som effektiviserar både kundernas och rådgivarnas vardag. Det gäller också digitala tjänster som innebär att ett större antal företag kan ta del av erbjudanden jämfört med individuella möten. Ett tredje område är digitala verktyg för rådgivare att använda i arbetet med kund.

Nya måltal

Förändringsarbetet under 2018 innebär att nya måltal gäller från och med 2018. De nya måltalen grupperas inom tre målområden.

Uppdraget – Mäter måluppfyllelse i förhållande till ägarnas uppdrag.

Företagskultur – Måltal som visar engagemang hos kunder, portföljföretag och medarbetare samt Almis arbete mot en god affärsetik.

Effektivitet – Visar utfallet och effektiviteten i den operativa verksamheten.

Ny grafisk profil

Almis verksamhet har förändrats och utvecklats kraftigt under senare år. Arbetet med Strategi 2018 innebär ytterligare en stor förflyttning. Företagen möter idag ett Almi som ligger i framkant av utvecklingen för att möta kundernas behov.

För att markera förändringen och utvecklingen till det nya Almi lanserades en helt ny grafisk profil i januari 2018. Den nya profilen återspeglar den nytänkande och innovativa organisation som Almi är idag. Profilen är modern och energiskapande vilket i högre grad bidrar till att förmedla rätt image och budskap för Almi.

Ökat fokus på hållbart företagande

Hållbarhet var ett av ledorden i Almis strategiarbete och prioriterade hållbarhetsområden är integrerade i Almis affärsplan för 2018. Verksamhetsåret har präglats av att planera och genomföra aktiviteter inom de hållbarhetsområden som beskrivs mer utförligt i nedan figur. Genom att integrera hållbarhetsfrågor i dialogen med de företag Almi stödjer med lån, riskkapital och affärsutveckling, bidrar Almis insatser till fler hållbara företag i Sverige.

Strategiska hållbarhetsmål



Hållbar tillväxt

Almis insatser bidrar till att Sveriges små och medelstora företag har möjlighet att växa. Tillväxten ska vara ekonomiskt, miljömässigt och socialt hållbar över tid. De två sista aspekterna är ur ett Almiperspektiv minst lika viktiga och minskar även riskerna i Almis affär.

Att skapa hållbar tillväxt är Almis grunduppdrag och genom att erbjuda finansiering och affärsutveckling till små och medelstora företag investerar Almi därmed i Sveriges framtida tillväxt. Hur väl Almi lyckats med sitt uppdrag mäts bland annat genom att följa den ekonomiska tillväxten i de företag som fått en insats av Almi, samt företagets förflyttning när det gäller deras sociala och miljömässiga hållbarhetsarbete.

Almis arbete med hållbarhet i kundföretagen

Almi har en unik position som marknadskompletterande aktör i mötet med företag och företagare i tidiga skeden. Genom att i ett tidigt skede i företagandet uppmärksamma företagen på hållbarhetsrisker och -utmaningar, skapas möjligheter för att hållbarhet blir en mer integrerad del i företagets affärsmodeller.

Ett av de viktigaste arbetsområdena under 2017 har varit att förbättra hållbarhetsdialogen med Almis kunder och portföljbolag. Det är i mötet med kunden Almi kan bidra mest inom hållbarhetsområdet. Genom att skapa förutsättningar för en strukturerad hållbarhetsdialog och därtill förbättrat systemstöd, blir det mer naturligt att diskutera relevanta hållbarhetsfrågor med kunden utifrån nuläge och potential.

Viktiga aktiviteter under 2017:

- Ny process för en mer strukturerad och utförlig hållbarhetsdialog med kunden. Dialogen bygger på ett antal fördefinierade frågor i syfte att identifiera relevanta hållbarhetsutmaningar och gradera kundens hållbarhetsposition utifrån ett nuläge. Planerad lansering under våren 2018.

- Pilot med ny hållbarhetsdialog i ett av dotterbolagen med bra resultat. Parallellt har ett arbete med att utveckla Almis system för kundhantering gjorts i syfte att möta Almi-rådgivarnas behov av att dokumentera hållbarhetsdialog och slutsatser.
- Material för kompetensutveckling av Almis medarbetare inom hållbarhet är framtagen. Utbildningsmaterialet förklarar och sätter hållbarhet i ett relevant sammanhang och omfattar både exempel på bra kundcase och frågeställningar utifrån Almis arbete med företag i tidiga skeden. Lansering planeras i inledningen av 2018.
- Påbörjad översyn hur man bäst följer och mäter kundens förändring avseende sitt hållbarhetsarbete. Att mäta förändringen är en central indikator i Almis nya målstruktur.

Risker inom fokusområdet hållbar tillväxt

Ett av Almis viktigaste uppdragsmål är att skapa hållbar tillväxt i näringslivet. En hållbarhetsrisk är att Almi inte når målet och att Almis insatser inte lyckas skapa en hållbar tillväxt i kundföretagen, eller att tillväxten är sämre än vad motsvarande kontrollgrupper, som inte fått en insats från Almi, kan visa. Alternativt att Almi kan påvisa en tydlig ekonomisk tillväxt i kundföretagen, men att tillväxten har skett på bekostnad av att den inte anses lika miljömässigt eller socialt hållbar.

För att hantera risken följer Almi löpande måluppfyllnaden när det gäller den ekonomiska utvecklingen i företagen. Även hur prioriterade fokusgrupper som företagare i tidiga skeden, kvinnliga företagare och företagare med utländsk bakgrund nås, samt hur rådgivarna arbetar med miljö- och sociala frågor i kunddialogen. När det gäller utpekade fokusgrupper har Almi en fortsatt utmaning att nå kvinnliga företagare med erbjudanden inom affärsutveckling.

Stark tillväxt i Almi-företagen

På uppdrag av Almi genomför SCB (Statistiska centralbyrån) en årlig uppföljning av Almis effekt på företagens tillväxt. Utvecklingen följs upp vad gäller förädlingsvärde, omsättning och antal anställda hos Almis företag, en kontrollgrupp och företagsstocken. Uppföljningen inkluderar samtliga juridiska företagsformer inom lån, affärs-

utveckling och riskkapital. I denna mätning följs företagen upp under en fyraårsperiod från bokslutet 2012 till bokslutet 2016.

De första tre åren är de mest kritiska för ett företags överlevnad. Därför följs även överlevnadsgraden hos nya företag upp.

Resultatet visar att:

78%

Överlevnadsgraden för Almis företag uppgick till 78 procent. Överlevnaden var därmed något lägre än kontrollgruppens 82 procent.

48%

Förädlingsvärdets utveckling bland Almis företag uppgick till 48 procent. Utvecklingen var starkare än hos kontrollgruppens 30 procent och företagsstockens 28 procent.

47%

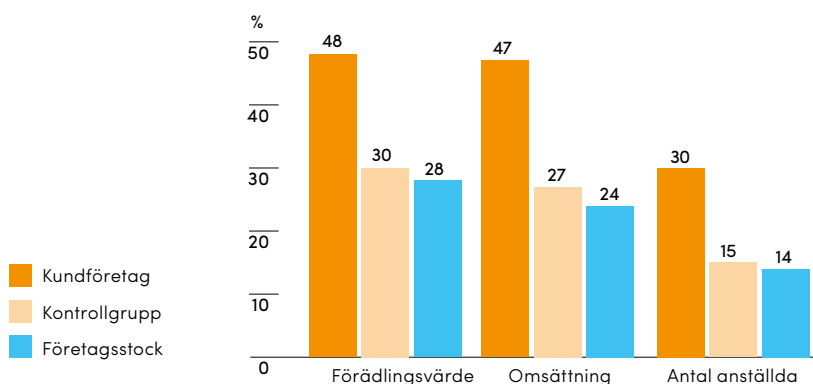
Almis företag uppvisar en stark omsättningsutveckling, 47 procent, jämfört med kontrollgruppens 27 procent och företagsstockens 24 procent.

30%

Almis företag anställer i större utsträckning än kontrollgruppen. Antalet anställda har ökat med 30 procent jämfört med kontrollgruppens 15 procent och företagsstockens 14 procent.

Utveckling för Almis kundföretag 2012–2016

Jämfört med en jämförbar kontrollgrupp och företagsstocken



Fakta om undersökningen

I undersökningen har Almis insatser från verksamhetsåret 2013 följts. Antalet kunder det aktuella året som erhållit lån, affärsutveckling eller riskkapital uppgick till cirka 22 000, varav cirka 9 000 ingår i den aktuella undersökningen. Bolagens utveckling följs under en fyraårsperiod, från bokslutet 2012 till bokslutet 2016.

Förädlingsvärde är ett mått på den sammanlagda värdeökningen som producerats av ett företag. Det beräknas som värdet av ett företags produktion minus värdet av insatsvarorna som har använts. Ett företags förädlingsvärde utgör företagets bidrag till den samlade bruttonationalprodukten.

Kontrollgruppen består av företag som inte är kunder hos Almi, men som har motsvarande fördelning vad gäller storlek, bransch, juridisk form, län och starttidpunkt.

I företagsstocken (små och medelstora företag) ingår 700 000 företag som var aktiva hela perioden mellan 2012 och 2016. Företagsstocken möjliggör jämförelser av Almis kundföretag med utvecklingen av små och medelstora företag som helhet i svenskt näringsliv.

God affärsetik

Almi ska minimera risken att stödja företag som bedriver en oetisk eller bedräglig verksamhet. Vidare ska Almis affärsrelationer med kunder och portföljbolag präglas av god affärsetik. Det innefattar att kunderna ska känna sig trygga med att de bedömningar och beslut som fattas av Almis rådgivare sker på sakliga grunder, att Almi-rådgivaren inte låter sig påverkas och att kundens integritet och behov av sekretess kan säkerställas. En god affärsetik är en grundförutsättning för Almis trovärdighet och varumärke.

Almis medarbetare ska alltid agera professionellt och opartiskt. I Almis etikpolicy och andra styrande dokument ges vägledning till medarbetarna i det dagliga arbetet. Samtliga medarbetare informeras och förväntas ta del av innehållet i policyer och riktlinjer samt den sekretesslagstiftning som Almi omfattas av.

Intressekonflikter kan uppstå om medarbetare, styrelseledamot eller annan uppdragstagare i Almi, har ett direkt eller indirekt intresse i ett affärsbeslut och hanteras i sådana fall enligt bolagets framtagna riktlinjer. Det kan innebära att ärendet flyttas till annan juridisk enhet internt eller att berörd person utesluts i den aktuella beslutsprocessen. Alla situationer kan inte förutses, därför har alla medarbetare ett ansvar att uppmärksamma om en olämplig situation skulle uppstå.

Översiktligt kategoriserar Almi arbetet inom god affärsetik i två områden:

- Motverka ekonomisk brottslighet.
- Säkerställa kundsekretess och informationssäkerhet.

Motverka ekonomisk brottslighet

Ett prioriterat område där utmaningen ligger i att ha koncerngemensamma processer i syfte att identifiera och kategorisera kunder utifrån potentiell risk för korruption,

Översiktligt kategoriserar Almi arbetet inom god affärsetik i två områden:

- Motverka och förebygga ekonomisk brottslighet
- Säkerställa kundsekretess och informationssäkerhet

penningtvätt och finansiering av terrorism samt övriga former av ekonomisk brottslighet. Det handlar även om att förtydliga och uppmärksamma interna regelverk och som ger medarbetare, styrelseledamöter och uppdragstagare i Almi tydlig guidning hur uppkomna situationer ska hanteras, som exempelvis intressekonflikter och tillgång till insiderinformation.

Viktiga aktiviteter under 2017:

- Ny compliancefunktion med ansvar för koncernens styrning och uppföljning av regelefterlevnad har inrättats.
- En intern uppförandekod har tagits fram och kommer att lanseras under första kvartalet 2018. Uppförandekoden är en lättillgänglig summering och ett komplement till de lagar och riktlinjer som omfattar Almis verksamhet och som mer utförligt beskrivs i Almis policydokument.
- En generell riskkartläggning, kopplat till Lag (2017:630) om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism, har genomförts. En uppdatering av Almis känn-din-kund-process pågår.
- Framtagande av ny process för visselblåsning i syfte att säkerställa möjlighet till anonym rapportering av misstänkta oegentligheter. Införande planeras under första kvartalet 2018.



Säkerställa kundsekretess och informationssäkerhet

Almi hanterar och lagrar för kunden affärskänslig information. Det åligger Almi som organisation att säkerställa en hög kundsekretess och att information om kunder eller annan företagsinformation inte riskerar att röjas. I grunden är detta en viktig förtroendefråga och brister i efterlevnad kan skada Almis anseende som aktör.

Almis verksamhet omfattas av en särskild sekretesslag (1994:77). Den säger i korthet att den som tagit tjänst i Almi får obehörigen inte röja eller nyttja information om något affärs- eller driftsförhållande. Lagen omfattar både anställda, styrelseledamöter och andra uppdragstagare i Almi.

Viktiga aktiviteter under 2017:

- Ny funktion, informationssäkerhetsansvarig, har inrättats med ansvar för koncernens arbete och efterlevnad av informationssäkerhet.
- Omarbetad policy för informationssäkerhet är framtagen och beslutad i koncernstyrelsen. Parallellt arbete med Almis ledningssystem som följer kvalitetsstandard 27001.
- Framtagande av ny process för incidentrapportering. Syftar till att skapa medvetenhet kring risker och kunna arbeta mer förebyggande. Planerad lansering i inledningen av 2018.

- Fortsatt arbete med riskkartläggning i koncernens dotterbolag, bland annat med fokus på hantering av informationssäkerhet och kundsekretess.

Risker kopplat till affärsetik

Även om det interna etikregelverket och dess efterlevnad är god på Almi, återfinns de största hållbarhetsriskerna i utlånings- och riskkapitalverksamheten. Ett stort antal företag tar årligen del av Almis erbjudanden. Därmed finns en risk att Almis resurser riktas till företag som bedriver en oetisk eller bedräglig verksamhet. Det finns också risk att Almis kunder och portföljbolag inte själva har tillräcklig kontroll över riskerna i sin leverantörskedja eller att man underskattar riskerna för korruption och penningtvätt utifrån den marknad bolagets produkter och tjänster riktar sig till. Här har Almi en viktig roll i att stödja kunderna i deras arbete med att hantera sina respektive affärsetiska risker.

Attraktiv arbetsgivare

Almi strävar efter att vara en attraktiv arbetsplats som både attraherar och behåller medarbetare som vill utvecklas. Medarbetarnas kompetens och engagemang är nyckeln till att Almi når sina mål och att Almi kan möta och överträffa kundernas förväntningar.

Medarbetarnas kompetens och engagemang

Att arbeta som rådgivare på Almi innebär att man anför trots ett ansvarsfullt uppdrag att ge råd till entreprenörer som är på väg in i företagandet eller vill ta sitt företag till en nästa nivå. Det kräver enskilt engagemang och att det finns ett stort förtroende mellan kund och rådgivare.

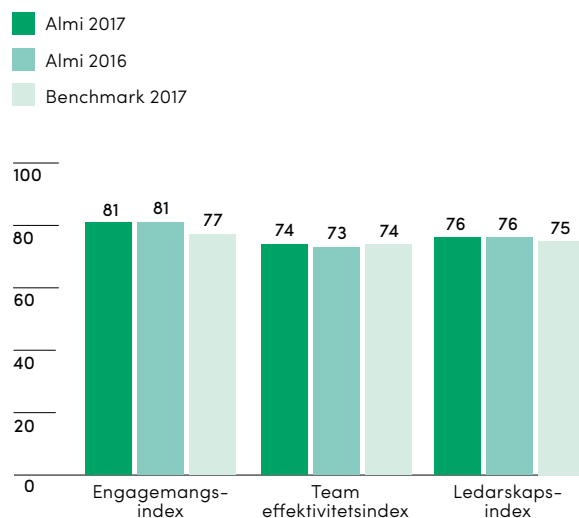
Medarbetarens kompetens och förmåga att bidra till utvecklingen av kundföretaget är därmed avgörande. Kompetensutveckling är både en operativ och strategisk framgångsfaktor i Almis värdeskapandemodell. Almi är en organisation med bred och djup kompetens hos medarbetarna, varför aktiv kunskapsdelning och samverkan är det primära sättet att utveckla medarbetare och verksamhet.

I den senaste medarbetarundersökningen visar utfallet på fortsatt högt engagemang.

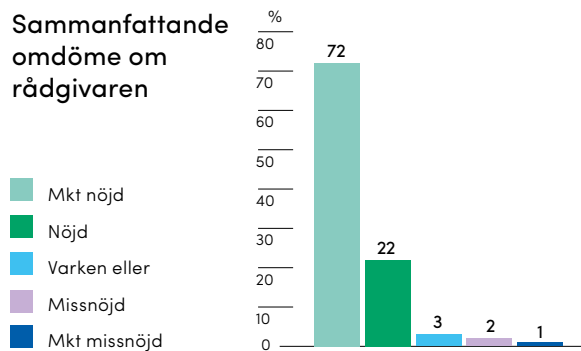
Hög kundnöjdhet

Ett viktigt kvitto på att Almis insatser bidrar till kundernas tillväxt är återkopplingen från den löpande nöjd-kundundersökningen (NKI). 72 procent av kunderna svarar att de är mycket nöjda med rådgivarens agerande vid en sammanfattande bedömning. Ytterligare 22 procent uppfattar att de är nöjda. Rekommendationsfrågan är en annan viktig indikator på Almis attraktivitet hos både nuvarande och framtida kunder, samt potentiella medarbetare. 75 procent

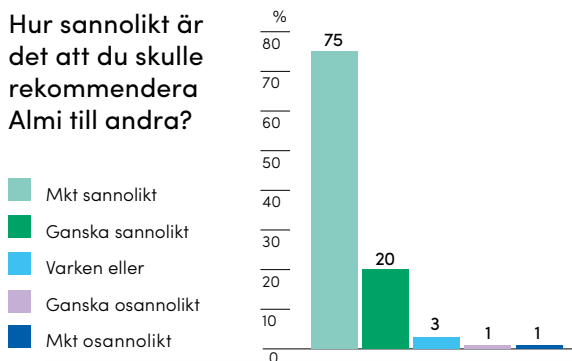
av respondenterna i NKI-undersökningen svarar att det är mycket sannolikt att de skulle rekommendera Almi till andra. Ytterligare 20 procent svarar att det är ganska sannolikt att de skulle rekommendera Almi.



Sammanfattande omdöme om rådgivaren



Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Almi till andra?

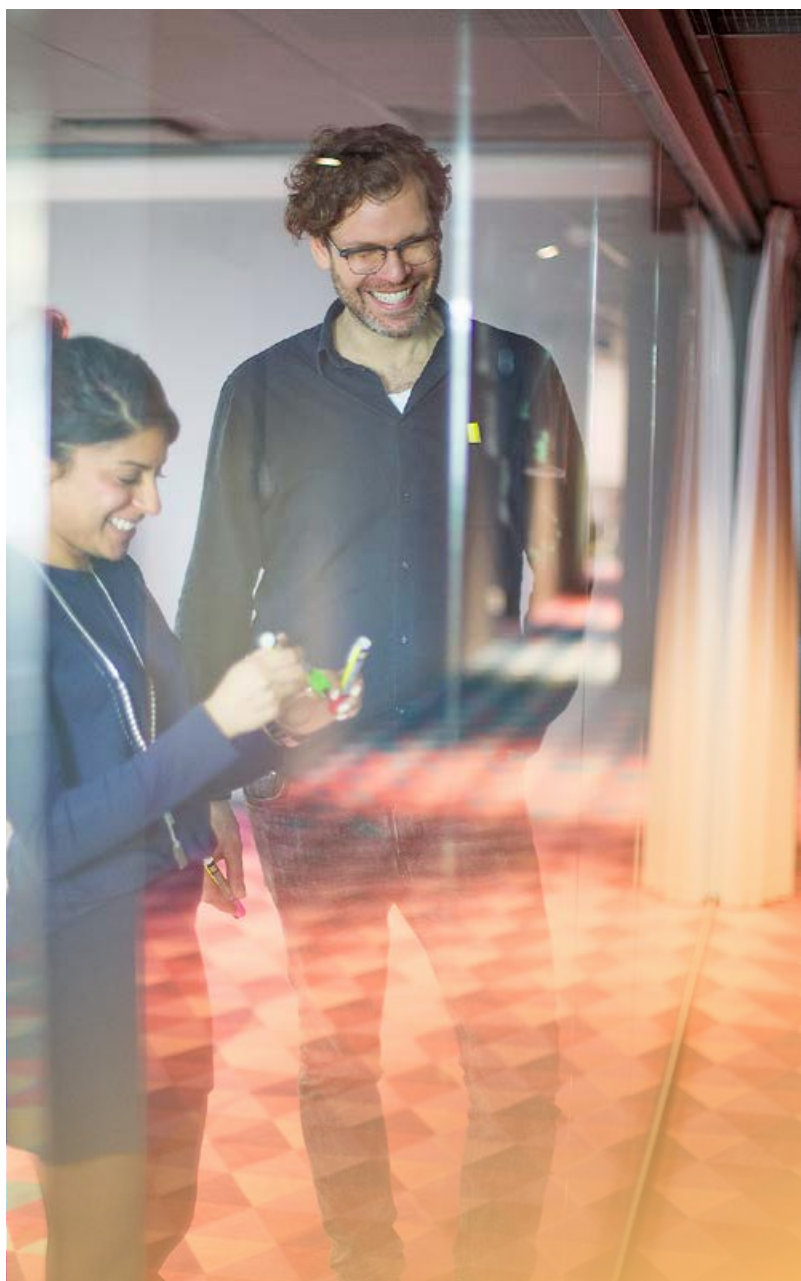


Viktiga aktiviteter under 2017:

- Chefernas förmåga att leda har identifierats som en viktig framgångsfaktor för att lyckas implementera den nya strategin. Under året har samtliga chefer deltagit i utbildningen – Leda i förändring.
- Som ett led i omorganisationen har Almi uppmanat internrekryteringar, vilket skapat utrymme för karriärutveckling. Flera av koncernens lediga jobb under 2017 har endast annonserats ut internt.
- Lönekartläggning är genomförd våren 2017. Därtill har en rollvärdering påbörjats. Den senare syftar till att jämföra Almis ersättningsnivåer på olika tjänster med motsvarande roller på andra jämförbara företag.
- En ny process för anmälningar av kränkande särbehandling och trakasserier har tagits fram. Planerad implementering i inledningen av 2018. Samtliga chefer har även genomgått utbildningen – Hantering vid kränkande särbehandling och sexuella trakasserier.
- Ett systematiskt arbete med långtidssjukskrivningar initierades under 2017. Ambitionen är att snabbare sätta in relevanta insatser som gynnar medarbetarens tillfrisknande.

Identifierade risker

Från och med 2018 har rollerna och kompetenskraven förtydligats i dotterbolagen. I samband med omorganisationen finns en risk att Almi får en högre personalomsättning på kort sikt och därmed tappar värdefull erfarenhet. Kompetensflyttningen riskerar också att ta längre tid än beräknat. Det riskerar påverka organisationens förmåga att skapa mervärde för kunder och portföljbolag och möjligheten att nå uppsatta mål.



Översikt jämställdhet och mångfald

Att Almi aktivt arbetar med jämställdhets- och mångfaldsfrågor är en förutsättning för att vara en attraktiv arbetsgivare och en utvecklande arbetsplats.

Jämställdhets- och mångfaldsarbete

Almis arbete med jämställdhet och mångfald är en del av fokusområdet attraktiv arbetsgivare. Almi eftersträvar internt en jämn fördelning av män och kvinnor totalt och på olika roller, samt att organisationen speglar Sverige som helhet i relation till nationell härkomst.

Därutöver har Almi ett särskilt uppdrag att kvinnliga företagare och företagare med utländsk bakgrund ska vara överrepresenterade bland Almis kunder jämfört med motsvarande andel i företagsstocken och nyföretagandet som helhet. Almi har således både ett internt och externt fokus när det kommer till jämställdhet- och mångfaldsfrågor.

Jämställdhetsindex

Almi följer utvecklingen av jämställdheten utifrån ett framtaget jämställdhetsindex i koncernen. Utfallet för 2017 visar på ett oförändrat index (83) vid jämförelse med de två senaste åren.

Den interna jämställdheten är god och fördelningen mellan kvinnor och män i styrelser, ledande positioner och kundrådgivare har en bra balans. När det gäller den externa jämställdheten har Almi en fortsatt utmaning att attrahera kvinnliga företagare som vill och kan växa.

Jämställdhetsindex avseende 2017

Andel kvinnor – resultat på Koncernnivå	%	poäng
Almis styrelser	45	100
Chefer	45	100
Rådgivare	47	100
Beviljade lån	31	60
Kunder i affärsutveckling	30	60
Startade företag	35	80
		83

Nyckeltal medarbetare	Moderbolag	Koncern
Antal anställda per 31 dec	76	505
Varav tillsvidareanställda	72	474
Varav övriga anställningsformer	4	31
Medeltal antalet anställda	74	487
Andel kvinnor, chefer, %	67	45
Andel kvinnor, rådgivare*, %	na	47
Andel medarbetare med utländsk bakgrund, %	na	17,9
Genomsnittlig anställningstid per 31 dec, år	6,7	8,6
Personalomsättning**, %	33,8	14,8
Genomsnittsålder, år	44	47
Sjukfrånvaro, %	6,0	3,2

Ålders- och könsfördelning per 31 dec

	0-29 år	30-49 år	50- år	Kvinnor	Män
Antal anställda per 31 dec	23	274	208	280	225
Medeltal antalet anställda	22	260	205	267	220
Chefer, antal	0	24	36	27	33
Rådgivare*, antal	6	253	85	162	182
Styrelseledamöter, antal	0	49	138	85	102
Personalomsättning, antal som börjat	12	73	22	67	40
Personalomsättning, antal som slutat	6	41	25	41	31
Sjukfrånvaro, %	1,90	3,14	3,12	4,27	1,67
Utbildningstimmar per medarbetare, antal	na	na	na	32	30

* arbete mot kund innefattar rådgivarbefattningar inom AO Företagspartner och Investment Managers inom AO Riskkapital.

** beräknas på det lägsta värdet av antal som börjat/slutat delat med medeltal antalet anställda.



Dialogen med Almis intressenter

Almi har en löpande dialog med bolagets intressenter. Intressenternas förväntningar är centrala för att vidareutveckla Almis hållbarhetsarbete och identifiera de mest väsentliga hållbarhetsområdena. De intressenter som

bedöms ha störst inflytande och störst intresse av Almis verksamhet och hållbarhetsarbete är ägare, kunder, medarbetare, samarbetspartners, finansörer, media, politiker och allmänhet.





Maud Waltersson,
vd, Optiplan

“Almi har varit ett fantastiskt bollplank hela vägen.”

Det Norrköpingsbaserade företaget Optiplans affärsidé är att effektivisera olika verksamheter med hjälp av matematisk optimering. Den första applikationen har varit inriktad på kommunernas skolskjutsorganisation. Med fokus på hållbarhet, och inom ramen för Almis Växthusprogram, har Optiplan nu utvecklat sin mjukvara för att kommunerna också ska kunna lösa kombinatoriska svårigheter kring varudistribution och citylogistik.

Optiplans vd Maud Waltersson har deltagit i Almis mentorprogram och tillväxtledarskapsutbildning. Bolaget, som grundades 2005, har även fått affärscheckar via Almi och hjälp att söka ekonomiska medel från Tillväxtverket.

–Almi har varit ett fantastiskt bollplank hela vägen och stöttat oss i processerna för att bli ett hållbart företag i alla delar.

Optiplan AB kan stoltsera med låga sjuktal och en mångfald bland medarbetarna.

–Vi har lärt oss att både tydliggöra och fira våra mål. Att vi lyfter laget före jaget leder till en ökad arbetsglädje för alla.

Optiplans e-tjänst bidrar inte bara till minskade utsläpp och bättre stadsmiljö, utan också till en förbättrad arbetsmiljö hos kunden.

–I många mindre kommuner är exempelvis skolskjutsfrågan ett enmansjobb. Med vår tjänst är det enkelt för andra att rycka in vilket leder till mindre press på enskilda personer.

Optiplan uppskattar den höga kvaliteten på de program och kurser som Almi erbjuder.

–Den tid vi har lagt ner har vi vunnit tillbaka många gånger om. Vi har fått hjälp att vidareutveckla en ny produkt och blivit ISO-certifierade. Hållbarhet genomsyrar numera allt vi gör. Våra produkterbjudanden har förtydligats och vi har med oss massor av tips och inspiration för att satsa vidare.



Karin Wessman, hållbarhetsansvarig, EKN

“Det går absolut att göra hållbara affärer på svåra marknader.”

Exportkreditnämnden (EKN) har ett nära samarbete med Almi Företagspartner, inte minst på regional nivå. Samarbetet handlar om att hjälpa små och medelstora företag att göra fler och säkrare exportaffärer. Under 2017 medverkade EKN vid mer än 2 000 affärer till 130 länder. I sin hållbarhetsbedömning fokuserar EKN på fem risker: antikorrupcion, motverkande av skatteflykt, miljöfrågor, mänskliga rättigheter och hållbar långivning.

Karin Wessman är hållbarhetsansvarig vid EKN:

– Antikorrupcion är ett område som är särskilt aktuellt med många skärpta regler. Det är viktigt att företagen hänger med och tar frågan på största allvar vare sig det handlar om affärer i Sverige eller utlandet. Här kan EKN tillsammans med Almi bidra med kunskap.

Det går absolut att göra hållbara affärer på svåra marknader, framhåller Karin Wessman.

– Vi har flera exempel på små och medelstora företag som har lyckats med detta och som dessutom kan peka på att deras hållbarhetsfokus har varit gynnsamt för lönsamheten. Förmågan att lyfta fram hållbarhetsfrågorna har också bidragit till att företaget fått fler internationella affärer.

EKN ser fram emot ett fördjupat samarbete med Almi. Målet med samarbetet är att ännu fler svenska företag kommer ut i världen med bästa möjliga förutsättningar.

– Jag är övertygad om att ett bra samarbete mellan de exportfrämjande aktörerna bidrar till att snabba på utvecklingen mot en hållbar handel, säger Karin Wessman.



Anna Söderholm, Investment Manager, Almi Invest

“Lyft frågan om mångfald redan i ett tidigt skede.”

På Almi är det högt i tak, här råder en ickedömande kultur och medarbetarna får mycket eget ansvar. Möjlighet till flexibla arbetstider underlättar för småbarnsföräldrar att göra ett bra jobb. Arbetsuppgifterna är i sig spännande och varierande.

Det är några exempel på vad som gör Almi till en attraktiv arbetsgivare enligt Anna Söderholm, Investment Manager på Almi Invest.

– Vårt uppdrag har också ett gott syfte, nämligen att bidra till hållbar tillväxt. Arbetets goda syfte är något som inte minst attraherar yngre arbetstagare.

Varje Almi-medarbetare blir som en PR-pelare för sin arbetsplats när de i sin tjänst träffar entreprenörer och investerare, säger Anna Söderholm.

– Vi blir alltid positivt mottagna när vi är ute och berättar vad vi gör och vad vi kan hjälpa till med.

Ett budskap som Almi-medarbetare har med sig är vikten av att skapa mixade team

i bolagen, både vad gäller operativ ledning och styrelse.

– Forskningen har visat att avkastningen är bättre i bolag där personalstyrkan representeras av både män och kvinnor, olika nationaliteter samt olika egenskaper och kunskaper.

Även om medvetenheten kring mångfaldens fördelar har ökat ser Anna Söderholm ett behov av att frågan lyftes i ett ännu tidigare skede, exempelvis på universitet och högskolor och i samband med Ung Företagsamhet på gymnasiet.

– Om vi lyckas så ett frö redan där får Almi betydligt bättre bolag att investera i och låna ut kapital till, säger Anna Söderholm.

Almis lån- och rådgivningsenhet är redan ett föredöme vad gäller mångfald i medarbetarstyrkan. Almi Invest har en bra balans mellan kvinnor och män, däremot vore det önskvärt att anställa fler med utländsk bakgrund, tillägger Anna Söderholm.

Väsentlighetsanalys

Almi redovisar sitt hållbarhetsarbete enligt Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer, G4 nivå Core. I GRI:s metodik är väsentlighetsanalysen ett centralt moment för att rama in de viktigaste hållbarhetsfrågorna som bolaget ska fokusera på. Under 2017 har en översyn av slutsatserna från föregående års väsentlighetsanalys gjorts.

I arbetet har eventuella förändringar i intressenternas förväntningar vägts in. Utfallet från årets väsentlighetsanalys visar att tidigare identifierade hållbarhetsfrågor fortfarande är aktuella. Nedan redovisas de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna för Almi utifrån en sammanvägd gradering av Relevans för intressenter och Påverkan för Almi.

Väsentliga hållbarhetsområden



Indirekt ekonomisk påverkan – Hur Almi, genom lån, riskkapital och affärsutveckling, indirekt bidrar till samhällsekonomisk utveckling.

Kundsekretess – Hur Almi fokuserar på kundens integritetsskydd och Almis arbete för att säkerställa detta.

Antikorruption – Almis antikorruptionsarbete och hur bolaget utvärderar verksamheten där risk för korruption kan förekomma.

Marknadskompletterande – För Almi är aspekten viktig i syfte att säkerställa bolagets kompletterande roll och verka där den privata marknaden inte fungerar optimalt.

Mångfald & jämställdhet – Handlar dels om Almis interna mångfald och jämställdhet, dels hur Almi når fokusgrupperna kvinnor och personer med utländsk bakgrund med lån, riskkapital och affärsutveckling.

Kompetens- & karriärutveckling – Almis arbete med att vidareutveckla medarbetarna i syfte att kunna möta kundernas förväntningar och skapa mervärde.

Hållbarhetsanpassade tjänster – Almis arbete för att vidareutveckla tjänster i syfte att premiera bolag med tydlig hållbarhetsprofil.

Almis styrning av hållbarhetsarbetet

Ett hållbart perspektiv i den dagliga verksamheten är nödvändigt såväl för Almi som helhet som för att utveckla kundens affär. Hållbarhet är integrerat i Almis styrning av verksamheten. Den tar sin utgångspunkt i ägaransvisning, via Almis vision, affärsplan, policyer och andra styrande dokument. De viktigaste hållbarhetsfrågorna identifieras i intressent- och väsentlighetsanalysen och sammanfattas i Almis strategiska hållbarhetsmål, se sidan 10.

Hållbarhetsarbetet drivs av företagsledningen och hållbarhetschefen. Den praktiska styrningen sker via ordinarie uppföljning och genom Almis styrkort, där utfall löpande återrapporteras till koncernstyrelse och andra utsedda mottagare med ansvar för respektive verksamhetsområde. Almis nya målstruktur är indelad i målområdena uppdrag, företagskultur och effektivitet, där hållbarhetsmålen är integrerade med övriga mål för verksamheten.

Väsentlig GRI-aspekt	Väsentliga hållbarhetsområden	Varför är området väsentligt	Styrning	Uppföljning
Indirekt ekonomisk påverkan	Hållbar tillväxt hos Almis kunder	Almis uppdrag är att bidra till tillväxt i näringslivet, vilket sker genom finansiering och rådgivning till små och medelstora företag som har ambitionen att växa.	Ägaransvisning	Effektmätning som bl a mäter utveckling av Almi-kundernas förädlingsvärde jämfört med kontrollgrupper.
Kundsekretess	Kundsekretess	Givet att Almi hanterar och lagrar för kunden känsliga uppgifter är aspekten viktig för Almi.	Lag absolut sekretess Informationssäkerhetspolicy PUL	Incidentrapportering Riskkartläggning
Anti-korruption	Anti-korruption	Arbetet med att motverka misstänkt korruption är centralt både ur ett ekonomiskt och långsiktigt hållbarhetsperspektiv.	Etikpolicy Attestordning	Incidentrapportering Riskkartläggning Etikrådet
Konkurrens-hämmande beteende	Marknads-kompletterande	Almi ska inte konkurrera där privata aktörer täcker det behov av kapital och rådgivning som marknaden efterfrågar.	Ägaransvisning Kreditpolicy Rådgivningspolicy Riskkapitalpolicy Avtal med TVV för Almi Invest	Dialog och webbundersökningar med bolagets intressenter. Extern uppföljning på Almi Invests verksamhet.
Kompetens- & karriär-utveckling	Kompetenta medarbetare	Det finns generellt en hög förväntan från kunder att Almis rådgivare har en bred kompetens och att rådgivningen utförs på ett professionellt sätt.	Medarbetarpolicy Riktlinjer för utvecklings-samtal	NKI-undersökningar Utvecklingssamtal Individuell utvecklingsplan (IUP)
Mångfald och jämställdhet	Mångfald och jämställdhet	Av ägare, styrelse och ledning identifierats som ett viktigt område i syfte att påverka i positiv riktning och vara en attraktiv arbetsgivare.	Jämställdhetsindex Mångfaldsplan	Medarbetarundersökning Indikator i målstruktur Jämställdhetsindex
Almi-egen identifierad GRI-aspekt	Almis fokusgrupper	Det finns specifika förväntningar att merparten av Almis insatser ska riktas mot fokusgrupperna; företag och företagare i tidiga skeden, kvinnliga företagare och företagare med utländsk bakgrund.	Ägaransvisning Projektdirektiv	Indikator i målstruktur Analys av andel unika kunder i tidiga skeden



Om hållbarhetsredovisningen

Ramverk för hållbarhetsredovisningen 2017 är fjärde generationen av Global Reporting Initiatives (GRI), version G4. Dessa riktlinjer är allmänt vedertagna bland större företag och tillämpning av G4 förbättrar jämförbarheten med andra företag.

Den senaste hållbarhetsredovisningen publicerades i mars 2017. En översyn av väsentlighetsanalysen gjordes i september 2017 och resultatet förankrades i ledningen. Analysen syftade till att validera hållbarhetsfrågornas väsentlighet för Almi. En mer utförlig beskrivning av genomförd väsentlighetsanalys går att ta del av på sidan 22.

Strategisk och operativ ansvarsfördelning

Det övergripande ansvaret för Almis hållbarhetsarbete ligger på koncernchefen. Vid halvårsskiftet, och i samband med lansering av den nya organisationen, tillsattes en ny funktion, hållbarhetschef. Detta med syfte att ytterligare stärka och förtydliga Almis ambitioner på hållbarhetsområdet.

Hållbarhetschefens ansvar är att hålla samman koncernens hållbarhetsarbete, driva arbetet framåt och säkerställa vidareutveckling, målstyrning och uppföljning. Ansvaret för att implementera och genomföra beslutade hållbarhetsaktiviteter ligger på operativt ansvariga chefer i dotterbolagen och i linjeorganisationen. På det sättet fungerar ansvarsfördelningen på samma sätt som affärsansvaret i Almis organisation. Ansvaret för affären och ansvaret för hållbarhet är därmed integrerade med varandra.

Redovisning av hållbarhetsarbetet

Almis hållbarhetsredovisning, på sidorna 12–29, är en del av Almis årsredovisning som publiceras både i tryckt form och på www.almi.se. I hållbarhetsredovisningen finns en GRI-korsreferenslista (index-tabell), på sidorna 27–29 som redovisar vilka indikatorer bolaget rapporterar och var informationen går att hitta.

Almis årliga hållbarhetsredovisning följer samma redovisningscykel som årsredovisningen och avser samma period, det vill säga kalenderåret 2017.

Vd har det yttersta ansvaret för upprättandet av hållbarhetsredovisningen. Hållbarhetschefen ansvarar för att ta fram hållbarhetsredovisningen och rapportera enligt de indikatorer som identifierats i väsentlighetsanalysen.

För mer information om Almis hållbarhetsredovisning och arbete med hållbart företagande, kontakta Håkan Zinders, 08-709 89 30.

Almis leverantörskedja

Almis verksamhet är sedan halvårsskiftet 2017 indelad i två affärsområden; Företagspartner och Riskkapital. Inom affärsområde Företagspartner erbjuds kunderna lån och affärsutveckling. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolagen. Moderbolagets uppgift är att svara för styrning, samordning, utveckling av produkter och verksamhet samt service i koncerngemensamma funktioner.

I låne- och riskkapitalverksamheten utförs merparten av arbetet av anställd Almi-personal. I affärsutvecklingsverksamheten sker rådgivningen till kund av både anställd Almi-personal, underkonsulter och externa samarbeten, bland annat för att komplettera med spetskompetens inom nischade områden där Almi har svårt att möta upp kundernas behov av rådgivning.

Almi omfattas även av lagen om offentlig upphandling (LOU), vilket ger Almis leverantörer möjlighet att konkurrera på lika villkor. Upphandlingar sker både på koncernnivå och i de olika dotterbolagen. För inköp av varor och tjänster understigande gränsvärdet för LOU sker ingen central samordning inom koncernen. Det enskilda bolaget som inhandlar produkten eller tjänsten gör avvägning utifrån kvalitet, pris, miljöhänsyn med mera.

Almis hållbarhetsarbete under 2018

Almi har en ny strategi som kommer att implementeras under 2018. Hållbarhet är en viktig pusselbit i den nya strategin och Almi kommer fortsatt att fokusera på hållbarhetsområden som identifierats som väsentliga för Almis verksamhet och där Almi har störst möjlighet att bidra.

Några viktiga aktiviteter för 2018:

- Fortsatt utveckling och implementering av förbättrad hållbarhetsdialog med kunder. Detta med ambitionen att i ett tidigt skede påverka växande företag att beakta relevanta hållbarhetsfrågor.
- Fortsatt arbete med kompetensutveckling i hållbarhet av Almis medarbetare och övriga uppdragstagare som arbetar mot kund.
- Implementering av viktiga processer som förbättrar transparens och regelefterlevnad givet nya lagar och direktiv. Bland annat förbättrad process för att motverka penningtvätt och korruption. Därtill förankra nya processer för visuellblåsning, incidentrapportering, kränkande särbehandling och trakasserier, samt klagomål.
- Initiera projekt för Almis värdeskapandemodell, där utfallet ger en riktning för Almis strategiska hållbarhetsarbete.

FNs globala hållbarhetsmål

2015 antog världens stats- och regeringschefer 17 globala hållbarhetsmål, Agenda 2030. Agendan är framtagen av FN och fungerar som en handlingsplan för människors och planetens välbefinnande. Almi har kartlagt hur målen i Agenda 2030 är kopplade till verksamheten vi bedriver och där vi kan bidra till att målen uppnås. Almi har kopplingar till flera av målen och nedan sammanfattas de mest väsentliga kopplingarna.

FNs Global Compact

I slutet av 2017 anslöt sig Almi till FNs Global Compact, vilket är ett nätverk av företag, organisationer och akademi. Nätverket arbetar efter 10 erkända principer där medlemmarna uppmanas ta ett aktivt ansvar inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och anti-korruption. Global Compact är ett etablerat ramverk för hållbart företagande och att Almi stödjer FNs hållbarhetsinitiativ ligger helt i linje med Almis vision och uppdrag.

Alla företag som är anslutna till Global Compact redovisar årligen på FNs webbplats (unglobalcompact.org) hur de arbetar för att leva upp till principerna. Almi redovisar sitt arbete genom publiceringen av hållbarhetsredovisningen.

Almi har under året genomfört en riskkartläggning mot bakgrund av Global Compacts 10 principer. Det är framförallt i våra kunders och portföljbolags värdekedjor som de största riskerna finns och störst påverkan kan göras. Det är därför centralt att Almi har en strukturerad hållbarhetsdialog med de företag som Almi stödjer med lån, riskkapital och affärsutveckling.

Väsentliga kopplingar till FNs globala mål





Almis hållbarhets- rapportering enligt årsredovisningslagen

Almi rapporterar hållbarhetsarbetet enligt GRI. Denna rapportering kompletterar GRI-rapporteringen i syfte att möta rapporteringskraven enligt årsredovisningslagen (ÅRL). Enligt principerna för ÅRL-rapporteringen ska bolaget rapportera hållbarhetsarbetet utifrån områdena; miljö, sociala förhållanden, personal, mänskliga rättigheter och anti-korruption. Till övervägande del överlappar GRI-rapporteringen och ÅRL-rapporteringen varandra, vilket också åskådliggörs i tabellen nedan.

Almis arbete inom hållbarhetsområdena anti-korruption, personal och sociala förhållanden beskrivs i hållbarhetsredovisningen, bland annat under avsnitten god affärsetik, Almis jämställdhet och mångfald, samt hur Almis insatser når fokusgrupperna kvinnliga företagare och företagare med utländsk bakgrund.

Mänskliga rättigheters och miljöns relevans för Almi beskrivs inte lika tydligt i väsentlighetsanalysen eftersom Almi där primärt har en indirekt påverkan. Dessa två hållbarhetsområden blir centrala för Almi i värdekedjan nedströms, dvs i den hållbarhetsdialog Almi har med kunder och portföljbolag.

Område	Var i årsredovisningen detta rapporteras	
Affärsmodell	s. 8–9	
Väsentlig påverkan	s. 20, 22	
Väsentliga risker	s. 13, 16, 18	
Förhållningssätt och arbete	Personal:	s. 19
	Sociala förhållanden:	s. 20
	Anti-korruption:	s. 15
	Mänskliga rättigheter:	s. 26
Miljö:	s. 26	
Resultatindikatorer	s. 7, 12	

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Almi Företagspartner AB, organisationsnummer 556481-6204.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2017 på sidorna 12–29 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 13 mars 2018

Deloitte AB

Jonas Ståhlberg

AUKTORISERAD REVISOR

Almi GRI-index

Nedanstående förteckning återger referenser till de GRI-indikatorer som Almi valt att redovisa inom ramen för denna hållbarhetsredovisning. Sidhänvisningar avser Almis årsredovisning 2017 som finns tillgänglig på almi.se.

Generella standardupplysningar

		Sidhänv.	Kommentar
Strategi och analys			
G4-1	Uttalande från vd	4-5	
Organisationsprofil			
G4-3	Organisationens namn.	52	
G4-4	Viktigaste produkterna och tjänsterna.	6, 8	
G4-5	Lokalisering av organisationens huvudkontor.	69	
G4-6	Länder där organisationen är verksam.	Se kommentar	Verksamheten bedrivs endast i Sverige.
G4-7	Ägarstruktur och företagsform.	52	
G4-8	Marknader där organisationen är verksam.	52	
G4-9	Organisationens storlek.	5, 19, 53	
G4-10	Antal anställda uppdelat på anställningsform, region och kön.	19	
G4-11	Andel anställda som omfattas av kollektivavtal.	Se kommentar	Samtliga anställda medarbetare omfattas av kollektivavtal förutom vd.
G4-12	Organisationens leverantörskedja.	24	
G4-13	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden.	52	
G4-14	Hantering av försiktighetsprincipen.	Se kommentar	Inte relevant för Almis verksamhet, förutom vid bokföring av bolagets tillgångar i form av portföljbolag, andelar i fonder m.m
G4-15	Medlemskap i hållbarhetsinitiativ.	Se kommentar	Almi stödjer och är medlemmar i UN Global Compact.
G4-16	Medlemskap i organisationer.	Se kommentar	Exempel på medlemskap: NEFI, Svenska Riskkapitalföreningen, Annonsföreningen.
Väsentliga aspekter och avgränsningar			
G4-17	Enheter som är inkluderade i den finansiella redovisningen.	52	
G4-18	Process för att identifiera innehåll och val av aspekter.	22	
G4-19	Identifierade väsentliga aspekter.	22, 28-29	
G4-20	Avgränsning för respektive aspekts påverkan inom organisationen.	28-29	
G4-21	Avgränsning för respektive aspekts påverkan utanför organisationen.	28-29	
G4-22	Effekt och orsak till eventuella revideringar av information som ingår i tidigare redovisningar.	24	
G4-23	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod vad gäller omfattning och avgränsningar.	24	

Sidhänv. Kommentar

Intressentdialog

G4-24	Intressentgrupper som organisationen har kontakt med.	20	
G4-25	Identifiering och val av intressenter.	20, 22	
G4-26	Aktiviteter och dialog med intressenter.	20	
G4-27	Viktiga områden och frågor som har lyfts via dialog med intressenter och hur organisationen hanterat dessa områden och frågor.	20	

Information om hållbarhetsredovisningen

G4-28	Redovisningsperiod	24	
G4-29	Datum för publicering av den senaste redovisningen.	Se kommentar	Senaste hållbarhetsredovisningen publicerades i mars 2017 som en del av årsredovisningen 2016.
G4-30	Redovisningscykel	24	
G4-31	Kontaktperson för frågor angående redovisningen.	24	
G4-32	Redovisningsprincip och GRI-innehållsindex som organisationen har valt, samt rapport för externt bestyrkande.	24, 26–29, 88	
G4-33	Policy och rutiner för externt bestyrkande.	88	

Styrning

G4-34	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning.	58–63	
-------	---	-------	--

Etik och integritet

G4-56	Värderingar, principer, normer för uppträdande.	15–16, 23, 58–63	
-------	---	------------------	--

Specifika standardupplysningar

Väsentlig GRI-aspekt	Indikator	Avgränsning	Kommentar	Sidhänv.
Indirekt ekonomisk påverkan	DMA	Berör främst kunder, samarbetspartners, leverantörer och samhället.		23
	G4-EC8 – Signifikant ekonomisk påverkan genom den tillväxt som sker i Almis kundföretag.	Relevant utom organisationen eftersom Almis insatser bidrar till tillväxten i näringslivet.	Almi genomför en effektmätning för att utvärdera hur bolagets kunder utvecklats i förhållande till relevanta kontrollgrupper.	14
Kundsekretess	DMA	Berör främst företaget och kunder.		23
	G4-PR8 – Rapportering av incidenter och klagomål avseende förlust av kunddata eller där kundens identitet felaktigt röjts.	Relevant inom organisationen eftersom det påverkar Almis rutiner för att hantera kunddata. Relevant utom organisationen eftersom det kan påverka kundrelationen.	Almi har rutiner för hantering av incidenter och klagomål. I ett första skede bedöms dessa inom respektive affärsområde. Därefter involveras vd, ledning och styrelse beroende på allvarlighetsgrad och utifrån definierad krisplan. Förslag på ny rutin för incidentrapportering har tagits fram med planerad implementering under första kvartalet 2018. Inga incidenter, där kundens identitet felaktigt röjts eller där kunddata förlorats, har kunnat konstateras under 2017.	16, 28

Specifika standardupplysningar

Väsentlig GRI-aspekt	Indikator	Avgränsning	Kommentar	Sidhänv.
Mångfald och jämställdhet	DMA	Berör främst medarbetare, företaget och externa kommunikation.		23
	G4-LA12 – Mångfald och jämställdhet inom organisationen.	Relevant inom organisationen eftersom det påverkar företagskultur, personalsammansättning och -dynamik.	Sammansättning av styrelse, chefer och medarbetare utifrån ett antal mångfaldsindikatorer.	19
Kompetensutveckling	DMA	Berör främst medarbetare, företagets ekonomi och kunder.		23
	G4-LA9 – Genomsnittligt antalet utbildningstimmar, fördelat per kön och medarbetarkategori.	Relevant både inom och utom organisationen eftersom det påverkar Almis förmåga att skapa mervärde för kunder och bedöma risker i bolagets affärer.	Almi verkar för att alla medarbetare ska ha samma möjlighet till utbildning, varför redovisning inte sker fördelat på personalkategori.	19
Konkurrenshämmande beteende	DMA	Berör främst ägare, företaget, kunder och privata aktörer.		23
	G4-SO7 – Rapportering hur organisationen säkerställer sin kompletterande roll på marknaden. Vidare om det förekommit några legala tvister där organisationen uppfattats överskridit sin kompletterande roll.	Relevant inom organisationen eftersom Almis uppdrag är att agera marknadskompletterande. Relevant utom organisationen då det påverkar tillgången på tjänster riktade till små och medelstora företag i tidiga faser.	Utöver de specifika frågor som bl.a. ställs i Almis NKI- och Bankundersökning, har Almi även löpande dialoger med samarbetspartners och andra intressenter i syfte att säkerställa att den marknadskompletterande rollen efterlevs. Inga legala tvister som rör eventuellt överträdelse av den marknadskompletterande rollen har förekommit under 2017.	31, 36
Fokus specifika målgrupper	DMA	Berör främst kunder och samhället.		23
	Almi-egen indikator – Rapportering hur Almi når av ägaren definierade fokusgrupper med finansiering och rådgivning.	Relevant utom organisationen eftersom det påverkar prioriterade målgruppers tillgång på Almis tjänster.	Almi använder bl.a. en extern samarbetspartner (SCB) för att följa hur Almis tjänster inom lån, riskkapital och affärsutveckling fördelas på olika målgrupper.	34–35, 37
Antikorruption	DMA	Berör främst medarbetare, företaget och kunder.		23
	G4-SO3 – Totalt antal och procentuell andel av affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption.	Relevant inom organisationen då det påverkar Almis interna arbete och rutiner.	Almi arbetar både med hur bolaget uppfyller regelverk, analys av kunddata och förebyggande med internutbildning. Almi har under 2017 genomfört analys av kunddata med syfte att upptäcka förekomsten av brottslig verksamhet (exempelvis korruption) i Almis låneverksamhet. Låneverksamheten är ett av tre insatsområden. I enlighet med Lag (2017:630), om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism, har allmän riskbedömning och riskkartläggning genomförts i samtliga insatsområden.	15, 29
	G4-SO5 – Konstaterade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder.	Relevant utom organisationen i syfte att förebygga oetisk och tvivelaktig verksamhet i näringslivet.	Två incidenter har inträffat under verksamhetsåret och Almi ser allvarligt på det inträffade. Det ena fallet är rapporterat till Finanspolisen och det andra till Ekobrottsmyndigheten. Båda fallen är fortfarande under utredning. Erforderliga interna åtgärder har vidtagits i avvaktan på att utredningarna ska bli klara.	29

Verksamheten 2017



En stark ekonomi och en positiv inställning till konjunkturutveckling medförde att efterfrågan på Almis tjänster var fortsatt hög under 2017.

Konjunktoren var fortsatt stark under 2017. Enligt konjunkturinstitutet ökade både produktion och sysselsättning snabbt, framför allt under hösten. Barometerindikatorn föll något i slutet av året, men visade på ett betydligt ljusare stämningsslag än normalt i svensk ekonomi. Nyföretagandet låg på en fortsatt hög nivå enligt bolagsverkets statistik men visade en svag minskning på 1 procent för helåret. Nordic Tech list rapporterar att antalet investeringar i svenska tech-bolag ökade med 32 procent under 2017.

Enligt Almis Låneindikator låg bankernas utlåning till företag på en fortsatt hög nivå under 2017. I decembermätningen var synen på den framtida utlåningen något mindre positiv jämfört med tidigare undersökningar.

En stark ekonomi och en positiv inställning bland företagen märktes också i en fortsatt hög efterfrågan på Almis tjänster. Ambitionen har varit att möta företagens behov av marknadskompletterande finansiering och affärsutveckling och på så sätt skapa goda förutsättningar för svenska företag att starta och växa.

Hög efterfrågan

Under 2016 nådde nyutlåningen en rekordhög nivå och under 2017 var efterfrågan fortsatt hög. Almis nyutlåning har under året begränsats av att bolagets kapital tillgängligt för utlåning i det närmaste är fullt utnyttjat. Åtgärder har vidtagits i syfte att åstadkomma en mer balanserad nettoutlåning som säkerställer att Almi kan fortsätta utlåningen på en långsiktigt stabil nivå. Som en konsekvens minskade planenligt den totala nyutlåningsvolymen för 2017.

Under 2016 inkom närmare 6 000 lånepropäer. Av dessa beviljades 79 procent, 10 procent fick avslag och 11 procent återtog av den sökande. Av årets beviljade lån var 37 procent till kunder som också är eller inom närtid varit kunder inom affärsrådgivningen.

Totalt summerad nyutlåningen för 2017 till 2,6 miljarder kronor. Antalet lån var närmare 4 200 vilket är en minskning med 10 procent jämfört med föregående år. Av antalet lån som beviljades var Almi ensam finansör i 25 procent. I 34 procent var bolaget och Almi tillsammans huvudfinansörer och i 41 procent av antalet lån var Almi och bank huvudfinansör.

Almi har ett särskilt uppdrag att nå ut till kvinnor och företagare med utländsk bakgrund. Målet är att andelen utlåning till dessa grupper ska överstiga målgruppens andel i den totala företagspopulationen. Under 2017 var andelen utlåningen till kvinnor 31 procent och andelen utlåning

till företagare med utländsk bakgrund 37 procent. Andelen kvinnor i den totala företagspopulationen är 29 procent och andelen företagare med utländsk bakgrund är 16 procent.

Antalet konkurser i låneverksamheten var 443, jämfört med 437 året innan. Avkastningen i låneverksamheten efter kreditförluster var 3,43 procent, jämfört med 3,21 året innan (mätt över 36 månader).

Almis lån

Alla bra affärsidéer och tillväxtsatsningar bör få en ärlig chans, om de är långsiktigt hållbara. En av förutsättningarna är riskvillig finansiering. Behovet finns både i tidiga utvecklingskedan och befintliga företag där osäkerheten gör att kommersiella finansörer tvekar. Det kan gälla såväl idéer med tillväxtpotential i tidiga faser som befintliga företag som står inför en ny expansionsfas. Almis lån har möjliggjort satsningar, utveckling och tillväxt i ett stort antal svenska företag.

Almis låneformer är anpassade för att möta behov i alla faser av företags utveckling.

Företagslån

Företagslån är företagets motsvarighet till topplån vid bostadsfinansiering. Det passar för de flesta användningsområden. Det kan gälla investeringar i utrustning, rörelse-

Almi är marknadskompletterande

Ett av Almis uppdragsmål är att säkerställa sin marknadskompletterande roll. Almi följer detta genom att ställa frågor till bankkontorschefer och lånekunder i vilken grad de instämmer i att Almi agerar marknadskompletterande.

Utfallet från bankundersökningen visar på oförändrat resultat jämfört med föregående år. 96 (96) procent av respondenterna instämmer i påståendet att Almi inte konkurrerar med de privata bankerna, 1 (1) procent instämmer ej och 3 (3) procent vet ej.

Utfallet från lånekundsundersökningen visar på små justeringar. 60 (58) procent har varit i kontakt med privat bank men inte fått erbjudande om att låna hela kapitalbehovet från banken. 31 (31) procent av Almis lånekunder hade inte varit i kontakt med privat bank innan man blev lånekund hos Almi. Huvuddelen av dessa bolag är i tidiga skeden och har erhållit mikrolån eller innovationslån. 9 (11) procent av Almis lånekunder uppgav att de kunde fått hela lånet av banken men av olika skäl ändå valde delfinansiering via Almi. Den främsta anledningen till detta är enligt undersökningen att Almis villkor är bättre anpassade till förutsättningarna för nyetableringar och företag i tidiga skeden.



kapital eller en marknadsattsning. Under 2017 beviljades 1 558 företag Företagslån om totalt 1 525 miljoner kronor.

Tillväxtlånet

Tillväxtlånet bygger på ett garantiavtal med EIF (Europeiska investeringsfonden). Syftet med lånet är att ge möjlighet för innovativa företag att utveckla innovationer och affärsidéer som ger tillväxt och lönsamhet. Under 2017 beviljades 282 företag Tillväxtlån om totalt 463 miljoner kronor.

Mikrolånet

Mikrolånet är riktat till företag i uppstartsfas och mikro-företag med upp till nio anställda. Även Mikrolånet bygger på ett garantiavtal med EIF. Under 2017 beviljades 2 032 företag Mikrolån om totalt 341 miljoner kronor.

Tillväxtlånet omfattas av en garanti inom ramen för det europeiska instrumentet InnovFin – EU för innovation – riktat mot små och medelstora företag. InnovFin är finansierat av Europeiska Unionen genom Horizon2020 och den Europeiska fonden för strategiska investeringar (EFSD) under Investeringsplanen för Europa. Fonden syftar till att bidra till att stödja finansierings- och investeringsverksamhet i EU för att säkerställa en ökad tillgång till kapital.

Det nya Mikrolånet möjliggörs genom en garanti som finansieras av EU genom programmet för sysselsättning och social innovation (EaSI).



Exportfinansiering

För exporterande företag och vid internationella satsningar kan alla lånetyper användas. En särskilt anpassad låneform för exporterande företag är Exportlånet. Det fungerar som företagslånet, men med skillnaden att det även kan tas i utländsk valuta. Under 2017 beviljades 39 företag Exportlån om totalt 81 miljoner kronor.

Innovationsfinansiering

Vid finansiering av innovationsprojekt erbjuder Almi flera finansieringsmöjligheter, bland annat Innovationslånet som är ett så kallat villkorlån avsett för företag med projekt i tidiga skeden. Under 2017 beviljades 195 företag Innovationslån om totalt 65 miljoner kronor. Då koncept ska verifieras finns möjlighet att söka Förstudiemedel. Under 2017 beviljades 23 miljoner kronor i Förstudiemedel.

Almi fungerar även som distributionsnät för andra aktörer. Det kan gälla så kallade Affärsutvecklingscheckar från Tillväxtverket, Innovationscheckar från Vinnova och regionala checkar. Totalt förmedlades cirka 110 miljoner kronor för andra aktörer under 2017.

Tillväxtpotential prioriteras

Almis affärsutveckling utgår från kundens behov där det första steget i kunddialogen är att identifiera företagets utmaningar och behov för fortsatt utveckling och tillväxt. Om inte Almis erbjudanden är vad företaget behöver finns väl utvecklade samarbeten och ett brett nätverk för att lotsa kunden till rätt partner. Affärsutvecklingen tar utgångspunkt i ett konsultativt förhållningssätt och befintliga erbjudanden anpassas så långt det är möjligt efter kundens behov.

Antalet kunder och erbjudanden under 2017 är något lägre jämfört med föregående år. I linje med Almis strategi har verksamheten i ökad utsträckning inriktats mot företag med tillväxtpotential, vilket ofta innebär längre och mer resurskrävande insatser. Under 2017 hade Almi cirka 12 000 kunder inom affärsutveckling. Almi hade också en omfattande seminarieverksamhet med 12 700 deltagare. Seminarierna anordnas ofta i samarbete med externa aktörer eller konsulter.

För 2017 följs verksamheten inom affärsutveckling upp inom fyra huvudområden: Tillväxtrådgivning, Innovation och produktutveckling, Nyföretagarrådgivning och Mentor.

Tillväxtrådgivning

Tillväxtprogrammet för unga företag är anpassat för företag som står inför sin första stora tillväxtresa. Det ger tillgång till affärsrådgivare, experter och beprövade metoder för utveckling och tillväxt. Framför allt ger programmet inspiration att påbörja och fullfölja en tillväxtresa tillsammans med andra företagare i liknande situationer. Tillväxtprogrammet för etablerade företag är uppbyggt på liknande sätt, men det centrala här är det kompetens- och erfarenhetsutbyte som sker mellan de deltagande företagen under programmets gång.

Tillväxtkartläggning

Under 2017 genomfördes Tillväxtkartläggningen med syfte att fånga upp hur fler företag kan få möjlighet att växa samt att ta reda på vilka skillnaderna som finns mellan företag som vill växa mycket respektive lite. Ytterligare ett syfte är att undersöka vilka hinder som finns för tillväxt. Undersökningen genomfördes genom telefonintervjuer med totalt 1 943 vd:ar på små och medelstora företag.

Många företag vill växa.

Majoriteten av svenska företag har tillväxtambitioner. I undersökningen svarar 84 procent av vd i små och medelstora företag att man har tillväxtambitioner i någon grad. Nästan hälften av dessa, 48 procent, har en hög eller mycket hög ambition att växa. Undersökningen visar också att företag med två eller fler anställda har tillväxtambitioner i högre grad jämfört med enmans företag. Av de företag som vill växa uppger 60 procent att man också vill öka antalet anställda inom en treårsperiod.

Almis Tillväxtrådgivning omfattar även Lönsamhetsstyrning för att optimera företagets lönsamhet samt Skuggstyrelser med fokus på styrelseutveckling eller tillväxt.

Under 2017 levererades 2 300 erbjudanden inom Almis Tillväxtrådgivning.

Innovation- och Produktutveckling

Inom Innovation- och Produktutveckling erbjuds tjänster när idén är ny eller väsentligt förbättrar de lösningar som redan finns på marknaden. Rådgivarna arbetar efter en modell som är anpassad till såväl projekt i tidiga skeden som produktutveckling i befintliga företag. Ofta fungerar Almis rådgivare som ”spindeln i nätet” där man kopplar ihop innovationskunderna med andra aktörer när behovet finns.

Under 2017 levererades 5 600 erbjudanden inom Innovation- och Produktutveckling.

Mentor

Mentorskap bygger på förtroende, viljan att dela med sig och förmågan att ta till sig. Mentorn fungerar som ett bollplank och guide för att utveckla både företaget och adepten i sin företagarrull. Alla mentorer och adepter matchas

med noggrannhet då matchningen är helt avgörande för ett lyckat mentorskap. Mentorernas medverkan sker helt ideellt, deras engagemang är den viktigaste ingrediensen för programmets framgång.

Under 2017 deltog 1 100 mentorpar i det ordinarie programmet.

Nyföretagande

Den ökade invandring- och flyktingströmmen bidrog till att skapa ett högt tryck på nyföretagarrådgivningen. 82 procent av kunderna inom rådgivningen är företagare med utländsk bakgrund. I rådgivningen ges kortare rådgivning kring affärsplaner, budget, låneansökan med mera.

Under 2017 levererades 8 400 erbjudanden inom Nyföretagarrådgivningen.

Antal levererade erbjudanden är fler än antal kunder då en kund kan få flera erbjudanden. Till antalet erbjudanden under ovanstående fyra kategorier tillkommer ”övrigt” som till stor del är regionala erbjudanden som kan se olika ut från län till län, cirka 3 600.

Företagen syns bättre på nätet



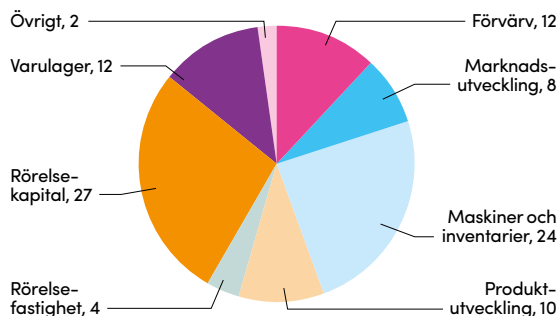
Digitalakademin i Kristianstad

Digitalakademin, ett utbildningsprogram som Almi och Google driver i samarbete, har varit ett uppskattat initiativ. Över 20 000 företagare har genomgått Digitalakademin utbildningsprogram (fysisk utbildning och digital utbildning) sedan starten hösten 2015. Deltagarna har fått lära sig hur de blir hittade online, strategier för annonsering, analys av hemsidan och hur deras företag

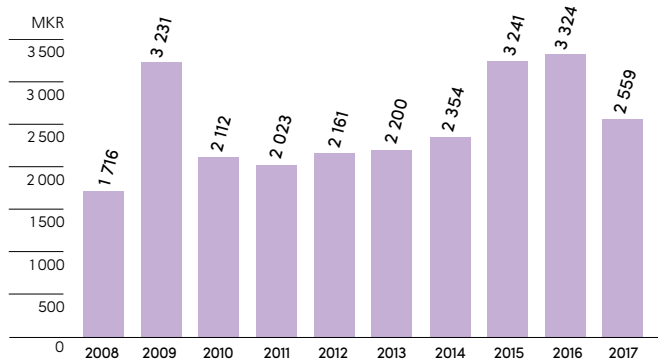
kan expandera till andra marknader. Digitalakademin har genomförts i över 30 städer och på varje ort har man samarbetat med lokala expertbyråer. Tre av fyra deltagare uppger att de har utvecklat sina företag efter avslutad utbildning hos Digitalakademin. Genom Digitalakademin vill Almi och Google att svenska företag ska bli bättre på att utnyttja digitaliseringens möjligheter.



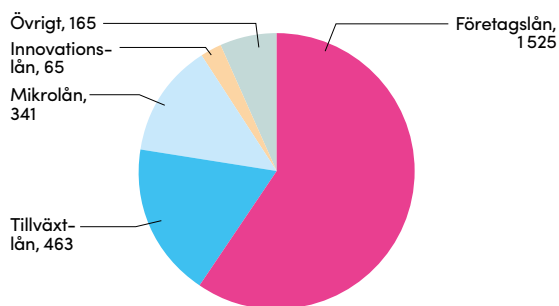
Syfte med lånet, antal krediter i %



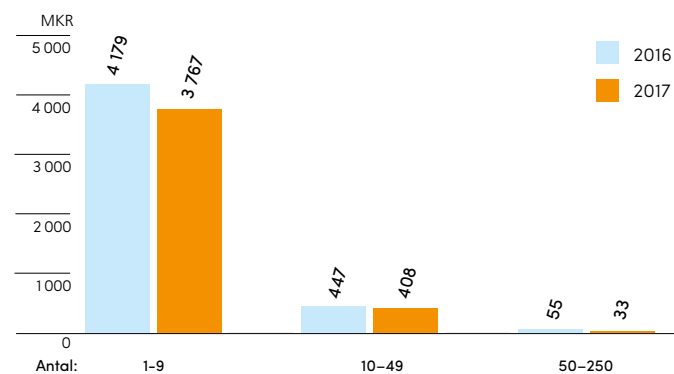
Nyutlåning



Fördelning låneformer, Mkr



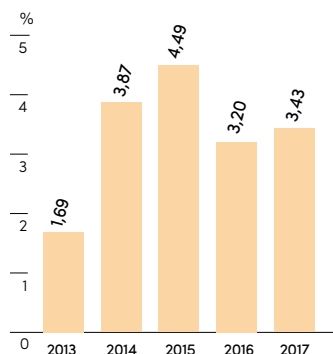
Nyutlåning fördelat på antal anställda



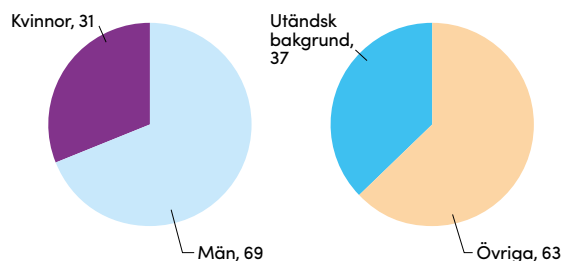
En Almi-krona ger 2,6 kronor extern finansiering

Almi	2,5 mdr
Extern finansiering	6,6 mdr
Totalt	9,1 mdr

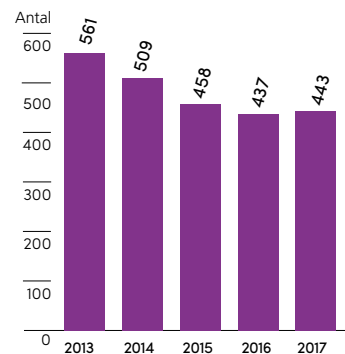
Avkastning i lånestocken, efter kreditförluster



Fördelning nyutlåning, % *



Konkurser i kundstocken



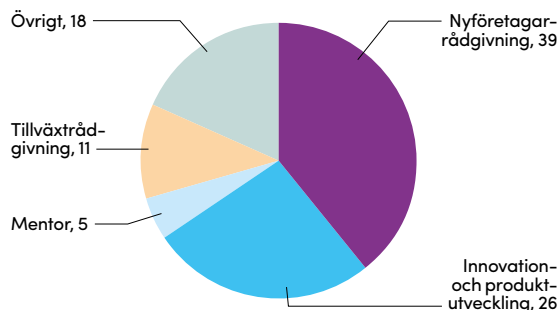
* Almi följer fokusgrupperna kvinnliga företagare och företagare med utländsk bakgrund huvudsakligen genom ett samarbete med SCB. Metoden innebär identifiering av företagets "operativa företagsledare" och väger samman olika data som funktion i bolaget, styrelsesammansättning och inkomst.

En identifierad brist med använd metod är att bortfallet blir stort i nystartade aktiebolag då det är relativt

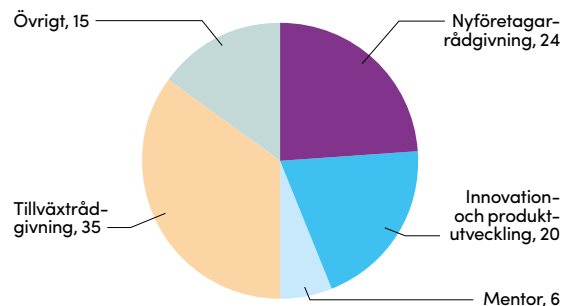
vanligt att företagaren initialt inte tar ut någon lön från bolaget och det därmed enligt metoden inte är möjligt att koppla operativ företagsledare till företaget. Särskilt stor betydelse har detta bortfall när det gäller Almis lånekunder. Almi har därför även för 2017 valt att använda egenregistrerad information i syfte att följa andelen av lån som går till kvinnliga företagare.

Från 2018 kommer Almi att övergå till en metod som Tillväxtanalys tillämpar, vilken bortser från inkomstkravet för att koppla företagsledare till bolaget. Det ger Almi en bättre träffbild och säkerställer samtidigt att Almis andelar tas fram med samma metod som jämförelsegrupper framtagna av Tillväxtanalys.

Antal kunder fördelat på erbjudanden,%



Fördelning av rådgivningstid på erbjudanden, antal kunder



12 000

Antal unika kunder som fått ett erbjudande

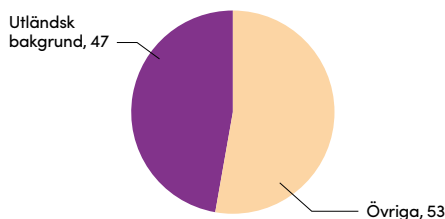
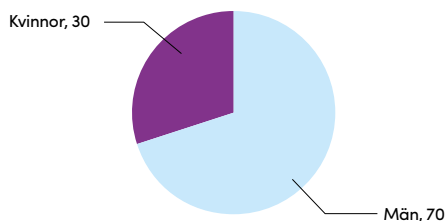
21 000

Påbörjade erbjudanden till kund (en kund kan få flera erbjudanden)

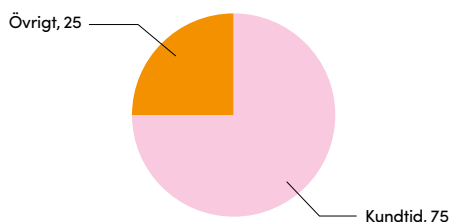
12 700

Avser Almis kunskapsseminarier

Fördelning antal kunder affärsutveckling, %



Kundtid, %



Nyta per insatsområde

Område	Driftskostnad 2013, mkr	Omsättnings-ökning i företagen, %	Förändring i förädlingsvärde, %	Överlevnad, %
Lån	242	80	81	74
Affärsutveckling	368	35	38	78
Almi Invest	80	80	99	82

Nyta per insats mäts genom att sätta kostnaden för driften av affärsområdet i relation till tillväxteffekten hos företag som fått insatser inom respektive affärsområde.

I undersökningen har Almis insatser från verksamhetsåret 2013 följts. Antalet kunder det aktuella året som erhållit lån, affärsutveckling eller riskkapital uppgick till cirka 22 000, varav cirka 9 000 ingår i den aktuella undersökningen. Bolagens utveckling följs under en fyraårsperiod, från bokslutet 2012 till bokslutet 2016.

Tidiga skeden

72%

Andelen företag som är i tidiga skeden inom rådgivning och lån under 2017 bedöms vara 72 procent. Motsvarande andel inom Almi Invest bedöms vara 100 procent.



Rekordår för Almi Invest

Investeringsklimatet i Sverige var fortsatt gynnsamt under 2017. Dagens Industris Nordic Tech Lists rapport ”The Swedish Tech Funding Report 2017” visar att investeringarna ökade både i antal och belopp. I rapporten så befästs Almi Invest position återigen som Sveriges mest aktiva investerare inom svensk tech.

Inflödet av investeringspropäer till Almi Invest var fortsatt högt och antalet nyinvesteringar ökade något jämfört med föregående år. Under 2017 gjorde Almi Invest totalt 155 ny- och följdinvesteringar, varav 51 nyinvesteringar. Flest investeringar gjordes inom ICT. Totalt finns nu över 350 bolag i portföljen. Under året har Almi Invest gått igenom 781 investeringspropäer. Av dessa får cirka 7 procent av bolagen en investering i genomsnitt.

Exitrekord

Almi Invest slog exitrekord 2017 genom försäljning av innehav i 68 bolag som inbringade totalt 266 miljoner kronor, en ökning med nästan 60 procent jämfört med föregående år. Under året har 49 portföljbolag sålts i sin helhet, ytterligare 19 har avyttrats delvis. Den genomsnittliga innehavsperioden för Almi Invests portföljbolag fram till exit är cirka 5 år. Den exittyp som genererat störst likvid under 2017 är försäljning via börs, följt av industriella uppköp.

En uppmärksam exit under 2017 var försäljningen av 3D-bolaget Donya Labs till Microsoft. Almi Invest var den första externa investeraren i bolaget 2008. Donya Labs utvecklar en mjukvara för automatisk optimering av avancerad 3D-grafik inom spelutveckling. En annan exit som också uppmärksammades stort var försäljningen av innehavet i Norrlandsbolaget Limes Audio till Google. Bolaget var vid förvärvet ett av världens främsta företag inom ljudkvalité med en teknologi som används vid till exempel videomöten. Almi Invest var en av de första externa investerarna i Limes Audio.

Ytterligare en bra exitaffär gjordes när Almi Invest sålde sitt innehav i Dapresy till den nordiska Private Equity fonden Verdane Capital IX. Norrköpingsbolaget Dapresy är en global leverantör av en mjuvaruplattform för informationsvisualisering av marknadsundersökningsdata. Almi Invest gick in som första externa investerare 2011. Sedan dess har Dapresy haft en årlig omsättningsökning på cirka 30 procent.

Almi Invest är en marknads-kompletterande investerare

Ett av Almi-koncernens uppdragsmål är att säkerställa sin marknadskompletterande roll. Almi Invest följer detta genom att ställa frågor till medinvesterare i vilken grad de instämmer i att Almi Invest agerar marknadskompletterande. Utfallet från senaste undersökningen, vilken genomfördes i mars 2017, visar att 95 procent av de medinvesterare som svarade på undersökningen instämmer i att Almi Invest inte konkurrerar med privata investerare.

Under 2017 gjordes två uppmärksammade noteringar av portföljbolag. Hjälmbolaget MIPS noterades på Nasdaq Stockholm med en värdering på nära 1,2 miljarder kronor. Almi Invest, som varit delägare sedan 2009, sålde halva innehavet i samband med noteringen. En annan notering var Medicinteknikbolaget Bonesupport som noterades på Nasdaq Stockholm med en värdering på 1,4 miljarder kronor.

Vid utgången av perioden hade Almi Invest 351 direktägda portföljbolag till ett bokfört värde om 779 miljoner kronor.

Första investeringen för Almi Invests GreenTech-fond

Verksamheten i den nya nationella fonden för investeringar inom GreenTech startade upp under 2017. Kapitalet på totalt 650 miljoner kronor ska investeras i ett 50-tal bolag fram till 2023. Fonden riktar sig till innovativa bolag inom områdena energi- och miljösektorn i syfte att bidra till koldioxidsnål ekonomi. Finansiärer till fonden utöver Almi och Almi Invest är Energimyndigheten och Europeiska Regionala Utvecklingsfonden. Under 2017 gjorde fonden sin första investering. Investeringen på två miljoner kronor, i en emissionen på totalt fem miljoner kronor, gjordes i bolaget C-Green som utvecklat en lösning för att omvandla slam till biokol.

Fördelning kvinnor

En granskning som gjordes av Dagens Industri i början av 2018 visade att endast endast 13 procent av riskkapitalinvesteringarna i Sverige går till bolag med kvinnor i grundarteamet. Bland Almi Invest portföljbolag har 16 procent en kvinna som grundare eller medgrundare. Det placerar Almi Invest bäst i jämförelse med övriga riskkapitalbolag. Ett av Almis övergripande mål är att andelen kvinnor ska motsvara fördelningen i företagsstocken totalt.

Viktig roll

Marknadens behov av offentligt riskkapital i tidiga faser är fortsatt viktigt för att utveckla startups och tidiga tillväxtbolag. Offentliga riskkapitalbolag investerar i högre grad i företag med få anställda, jämfört med privata aktörer som föredrar större och mer etablerade företag. Det privata kapitalet är också främst fokuserat på ett begränsat antal branscher och är kraftigt snedfördelat över landet. Studier visar att det offentliga riskkapitalet ligger mer stabilt och kan överbrygga konjunktursvängningar till nytta för både entreprenörer samt privata medinvesterare som vill dela risk.

Förutom att tillföra kapital har Almi Invest en viktig roll i att tillföra kompetens till portföljbolagen. Detta får stöd i uppföljningar av portföljbolagen som gjorts. En klar majoritet uppger att Almi Invests investering är helt avgörande för deras bolags framgång och att Almi Invests investering underlättat för bolaget att attrahera ytterligare riskkapital. En viktig faktor för portföljbolagets positiva omdöme är att den investeringsansvarige är aktiv i styrelsen.

Investeringar och genererad medfinansiering Partnerinvest Övre Norrland ingår ej

Almi Invest

181 mkr

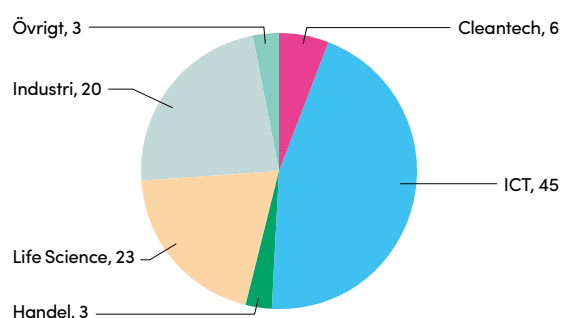
Privata aktörer

1 264 mkr

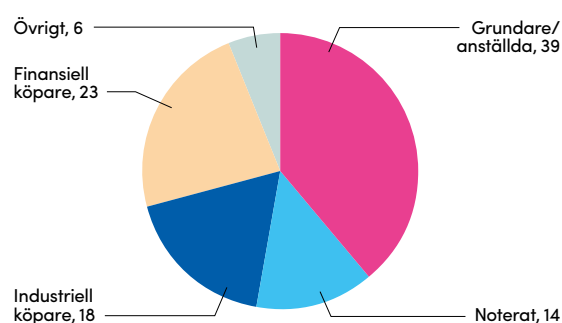
Totalt

1 445 mkr

Ny- och följdinvesteringar fördelat på bransch, %



Helt avyttrade portföljbolag fördelat på kategorier av köpare, %



Ny- och följdinvesteringar

Nyinvesteringar

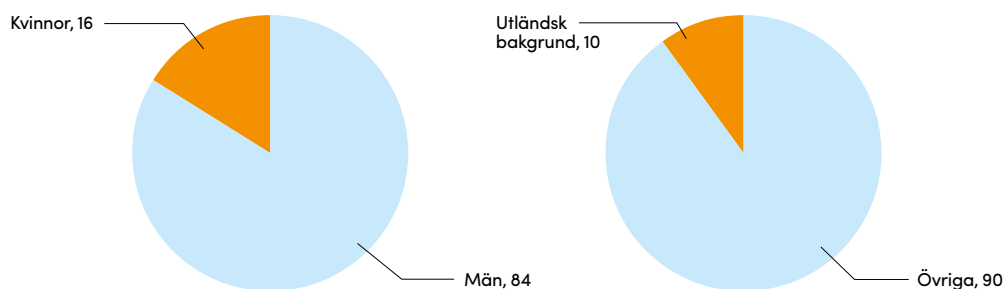
51 st **87** mkr

Följdinvesteringar

104 st **94** mkr

Partnerinvest Övre Norrland gjorde 4 nyinvesteringar på 9 mkr och 12 följdinvesteringar på 15 mkr. Ingår ej i ovanstående siffror.

Fördelning ny- och följdinvesteringar, %





Greenbyte

Företaget grundades: 2010

Antal anställda: cirka 50 personer
i fyra olika länder

Omsättning 2017: 20 miljoner kronor

Almis insats: Innovationsrådgivning,
förstudiemedel, riskkapital, lån



Optimerar förnybar energiproduktion

Det började med att fyra Chalmersstudenter drev ett konsultbolag tillsammans. En av uppdragsgivarna sysslade med vindkraft och efterfrågade allt från bättre vindmättningsverktyg till mer kvalitativ data för beslutsunderlag. Snart skulle det visa sig att fler ägare av vindkraftbolag var intresserade av ett nytt sorts analyssystem. Med en säkrad investering från Almi Invest samt en affärsängel satte cleantechföretaget Greenbyte AB igång att utveckla en skalbar produkt.

Hade Almi Invest inte funnits hade det näst intill varit omöjligt att starta ett sådant här typ av bolag i Göteborg på den tiden. Där och då fanns det i princip ingen annan som vågade gå in i ett tidigt skede, säger vd och medgrundaren Jonas Corné.

Mycket uppskattat var det även att Almi Invest bidrog med struktur och professionalism, inte minst genom sin representant i styrelsen.

– Som ungt bolag förstår man inte alltid hur viktigt det är med ett gediget aktieägaravtal, styrelsemöten som protokollförs och så vidare. Ordning och reda ökar inte bara ansvarskänslan hos medarbetarna utan gör det också enklare att attrahera nya investerare, säger Jonas Corné.

Fyra månader efter det att första versionen av den molnbaserade programvaran var färdig fick Greenbyte en betalande kund.

– Eftersom vi jobbar med hållbarhet måste vår egen affärsmodell vara hållbar, resonerade vi och bestämde oss för att sälja mjukvaran som en abonnemangstjänst. Det genererar fina intäktsströmmar och man vet på längre sikt hur mycket pengar man har.

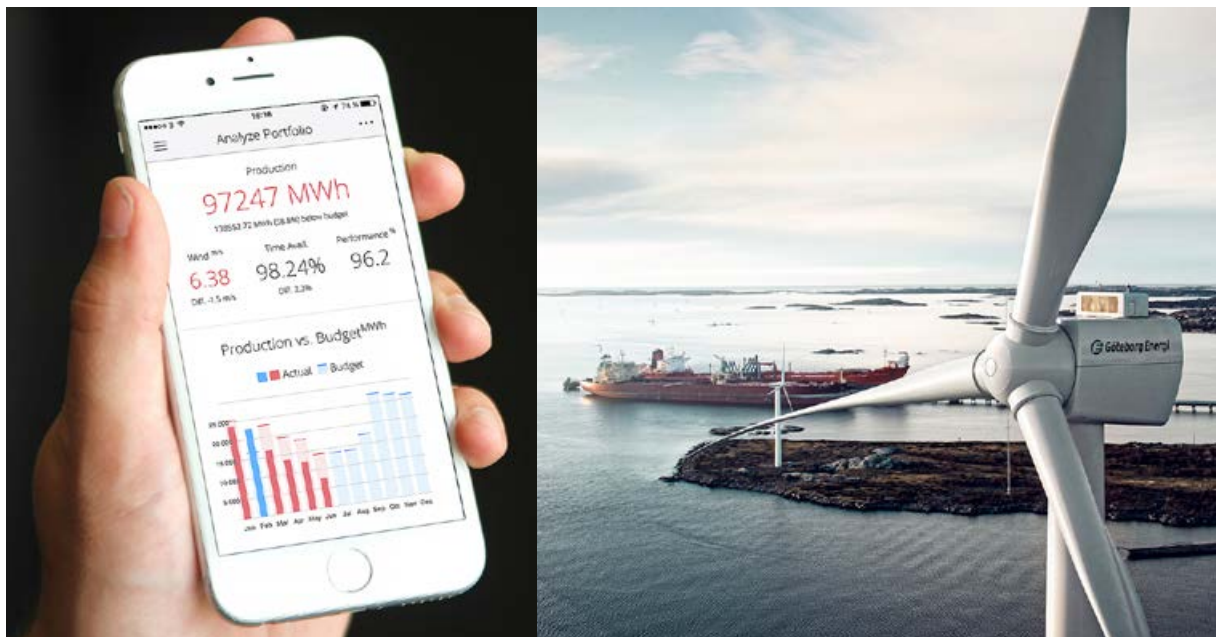
Genom att kallringa, besöka mässor och arbeta med on-linemarknadsföring lyckades Greenbyte hitta många nya kunder långt utanför Sveriges gränser. På förfrågan av ett antal vindkraftbolag, och i samarbete med dessa,

utvecklades sedan en ny, molnbaserad tjänst som kan övervaka driften av vindkraftverk. Extra pengar behövdes för att komma igång med försäljningen så fort som möjligt.

– Den här gången fick vi hjälp av Almi Företagspartner. För vår del var det en perfekt lösning så att vi kunde klara positivt kassaflöde över en viss period och slippa utspädning.

Den nya programvaran Breeze började säljas till kunder i Sverige och sedan till allt fler utomlands. När samma





kunder också ville ha hjälp med övervakning av energiproduktionen i sina solkraftsparker utvecklade Greenbyte programvaran Bright. Jonas Corné och hans medgrundare ser ljust på framtiden.

– Med hjälp av all data som vi samlar in för våra kunders räkning kommer de successivt kunna ta ännu fler beslut som leder till ökade intäkter och minskade kostnader.

Ju mer lönsamt det blir att producera förnybar el, desto fler spelare vill ge sig in i leken, tillägger Jonas Corné. Vilket innebär att energirevolutionen kommer att gå ännu fortare än den redan gör.

– Våra duktiga medarbetare drivs precis som vi grundare av möjligheten att göra något meningsfullt. Det är ett trumfkort vi har i rekryteringsprocessen när vi ska differentiera oss gentemot andra mjukvaruföretag.

På idéstadiet har Greenbyte en produkt för vattenkraft, redan namngiven Stream. Det långsiktiga målet är att utveckla en molnbaserad programvara som sköter hela operativsystemet på förnybara energianläggningar.

– Marknaden växer jättesnabbt. Vi gjorde från början tekniska valet att lägga allt i molnet och det har visat sig vara ett vinnande koncept, säger Jonas Corné.

“Den ständiga utvecklingen i bolagets alla delar har gjort att vi har kunnat vara med och stötta vid olika skeden.”

Greenbyte är numera en väletablerad internationell aktör med kunder i 25 länder på fem kontinenter. Cirka 90 procent av intäkterna kommer från utlandet. Antalet anställda har ökat från tio till 50 på tre år.

Almi Invest Västsverige gjorde sin bästa exit någonsin när bolaget i september 2017 sålde sitt innehav i Greenbyte AB till det belgiska investmentbolaget Korys.

– Det var kombinationen av skalbar affärsidé med potential att skapa stor samhällsnytta och en mycket skicklig, säljfokuserad och dynamisk entreprenör, som gjorde att vi valde att gå in i bolaget i ett tidigt skede. Vi har sedan dess varit en aktiv ägare och är glada och stolta över att en så kompetent investerare som Korys nu har tagit över, säger Fund Manager Joakim Winggren.

Även Almi Företagspartner fastnade i sin första kontakt med Greenbyte för grundarteamet, bolagets styrelse och effekten av affären.

– Den ständiga utvecklingen i bolagets alla delar har gjort att vi har kunnat vara med och stötta vid olika skeden, säger finansieringsrådgivare Per Adolfsson.



Per Adolfsson,
finansieringsrådgivare,
Almi Väst



Joakim Winggren,
Fund Manager, Almi Invest



Effektiviserar volym- mätning av timmer och styckegods



Någon minut efter det att timmerbilen har rullat igenom den kameraförsedda portalen levereras en noggrann beräkning av lastens volym till en fjärrmätningssentral som ägs gemensamt av skogsbolagen. Utifrån bilderna bedömer personalen på datacentralen även kvaliteten på timret. Vips har systemet räknat ut det korrekta vederlaget till kunden.

Med Cind AB:s avancerade stereokamerateknik kan skogsbolagen spara hundratals miljoner kronor i personalkostnader varje år.

Mindre än ett och ett halvt år efter första installationen finns systemet idag på drygt en tredjedel av alla svenska massabruk samt flera virkesterminaler. Ytterligare applikationer är under utveckling.

Cind är resultatet av Saab AB:s satsning på att hitta nya marknader för sina teknikinnovationer. Initiativtagare är Roger Persson, investment director på Saab Venture och tidigare verksam inom skogsindustrin. Han såg en stor potential i att använda Saabs stereokamerateknik som ursprungligen tagits fram för målsökande missiler.

– Efter ett lyckat pilotprojekt med några av de större skogsbolagen lovade vi att dra igång verksamheten på villkor att vi fick in en handfull beställningar. Detta tillvägagångssätt var nytt för våra kunder och samtidigt letade vi investerare, bland annat med hjälp av Science Park Jönköping.

I detta skede gick Almi Invest in i Saab-avknoppningen Cind, tillsammans med det italienska skogsindustribolaget Microtec samt ett antal privata investerare.

– Även om vi hade några färdiga kundkontrakt är det alltid en utmaning att få ihop kapital. Almi Invest är en viktig partner som Saab Venture sedan tidigare har välfungerande samarbeten med. Vi värdesätter inte minst deras kompetens i att bygga bolag. Almis medverkan är också en trygghet för övriga investerare, säger Roger Persson, tillika ordförande i Cinds styrelse.

Den manuella virkesmätningen kostar i dagsläget skogsbolagen omkring en halv miljard kronor om året.

– Cinds lösning möjliggör en stor effektivisering för branschen. Man kan säga att Almi är med och stärker konkurrenskraften för svensk basindustri, tillägger Roger Persson.

Omkring 25 procent av alla vägtransporter i Sverige är timmerbilar. Den nya mätmetoden är också positiv för åkarna, framhåller Cinds vd Marcus Schelin.

– De slipper spendera timmar i kö i väntan på den tidskrävande manuella mätningen och kan dessutom se fram emot utökade öppettider på virkesterminalerna.

Med hjälp av lån från Almi Företagspartner är Cind nu på god väg att expandera timmerbilsapplikationen utomlands samt implementera tekniken i logistikbranschen. Ett pilotprojekt planeras vara igång innan sommaren 2018.

– Principen för hur logistikaktörer mäter volym är väldigt lik från land till land. Vilket betyder att vi skulle kunna utveckla en skalbar lösning med hela världen som marknad. Och vi slutar inte där ... Cinds stereokamerateknik kan tillämpas på många fler områden för att optimera logistikflöden, säger Marcus Schelin.

I fjol var Cind ett av bolagen på 33-listan och länsvinnaren av innovationspriset Skapa.

Tarja zu dem Berge, Fund Manager på Almi invest, följer Cind som adjungerad i styrelsen.

– Bolaget har en teknisk höjd med stor potential att växa sin teknik till nya marknader. Samarbetet med Saab Venture fungerar mycket bra. Det är en intressant utveckling att traditionella industrier knoppar av idéer i nya bolag. Där kan Almi Invest vara med och investera.

Cind

Företaget grundades: 2015

Antal anställda: 6

Omsättning 2017: 6,5 Mkr

Almis insats: Riskkapital, lån



Tarja zu dem Berge,
Fund Manager, Almi Invest

Organ direkt ur skrivaren

I Cellinks 3D-bioprinter kan till exempel en konstgjord cancer tumör, identisk med patientens egen, skrivas ut och användas för att prova olika behandlingsmetoder utanför kroppen. Det är den senaste i raden av applikationer för tekniken från Sveriges hetaste biotech-startup. Bolagets bioprinting-plattform tillverkar allt från hud till näsor i syfte att testa läkemedel och skönhetsprodukter. Tillvägagångssättet innebär att djurförsök helt kan undvikas. Visionen är att också kunna skriva ut mer avancerade organ och vävnader för transplantation.

Cellink AB:s grundare Erik Gatenholm och Hector Martinez började med att skapa ett av världens första, universella biobläck för utskrifter av biologisk vävnad. För att få fart på försäljningen såg de det som nödvändigt att själva utveckla och tillverka den mest kostnadseffektiva bioprintern i världen. Forskare från när och fjärran ställde sig på kö. Produktionen finansierades genom att fakturera halva beloppet vid beställning.

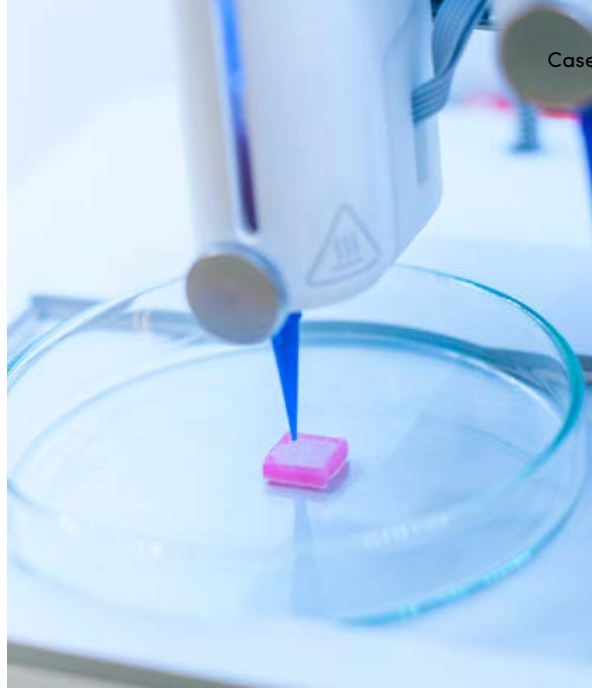
– Kapital från GU Ventures och ett antal affärsänglar samt ett Almi-lån, gjorde det möjligt att både expandera och sköta den löpande verksamheten. Lånet möjliggjorde lägre utspädning och bibehållt starka incitament för grundarna, säger CFO Gusten Danielsson.

Almi såg en stor potential i bolagets affärsmodell med både biobläck och bioprinter, ett erbjudande som ingen av konkurrenterna har.

– Vi fick också stort förtroende för grundarteamet, som trots sin unga ålder har en relevant bakgrund. En kompetent styrelse och stark IP var ytterligare faktorer som bidrog till vårt beslut, säger finansieringsrådgivare Per Adolfsson.

Efterfrågan visste inga gränser. När bolaget efter tio månader introducerades på First North hade man redan kunder i 25 länder, däribland många av världens främsta forskningsinstitutioner. Emissionen övertäckades med 1 000 procent.

Under 2017 lanserade Cellink en mer avancerad 3D-bioprinter som snabbt blev bolagets nya storsäljare. Samtidigt fortsatte utvecklingen av nya bläckblandningar



“Med vår teknik blandar man cellerna med biobläck och skriver ut cancer-vävnadsmodeller i 3D.”

där mänskliga celler trivs. Produktportföljen består idag av tio sorters biobläck, speciellt utformat för respektive vävnadsstruktur.

– Vi ser hur många möjligheter som helst för vår teknologi. Applikationerna blir bara fler och fler inom varje användningsområde.

I nuläget arbetar vi huvudsakligen mot fyra marknader – akademisk forskning, läkemedelsforskning, kosmetika- och skönhetsindustrin samt den framtida implantationsmarknaden.

Närmast hoppas Cellink vara med och revolutionera cancerforskningen. Nyligen inleddes ett partnerskap med det franska med-techbolaget CTI Biotech, som med hjälp av bioprinting-plattformen ska utveckla patientspecifika, mer effektiva behandlingsmetoder mot cancer tumörer.

– Hittills har nya behandlingsmetoder ofta testats genom odling av cancer celler i djur. Med vår teknik blandar man cellerna med biobläck och skriver ut cancer vävnadsmodeller i 3D.

Sedan Cellink grundades i januari 2016 har bolaget vunnit en rad priser och utmärkelser, exempelvis Årets Diamantföretag vid 33-listefinalen, Framtidspriset, Årets Start-Up och Nyttänkarepriset. I föl var tillväxten 193 procent. Cellink har numera dotterbolag i USA och försäljning i 40 länder.

– Vårt mål är att bli världsledande inom bioprinting, säger Gusten Danielsson.

Cellink

Företaget grundades: 2016

Antal anställda: 40

Omsättning 2017: 13 Mkr

Almis insats: Innovationsrådgivning, förstudiemedel, lån



Per Adolfsson,
finansieringsrådgivare, Almi Väst

Zero Parallax

Företaget grundades: 2015

Antal anställda: 4

Almis insats: Innovationscheck, företagslån och riskkapital



Mattias Eriksson,
Affärsrådgivare,
Almi Mitt



Mats Håkansson,
Investment
Manager,
Almi Invest



Anne-Lena Nilsson,
finansierings-
rådgivare, Almi Mitt

Ny kameralins gör det omöjliga möjligt



Gajane Kalatshjan och Vyngantas Kirejevas

Kostsam, tidsödande bildbehandling är snart ett minne blott. Startupbolaget Zero Parallax från Åre har med sin patenterade kameralins löst problemet som gäckat alla inom Virtual Reality-branschen.

Den banbrytande tekniken gör det möjligt att, direkt efter inspelning, visa en högupplöst 360-gradersfilm utan vare sig skarvar eller suddig dubbel exponering. Superlinsen kan dessutom samla in mätbar data och till exempel utföra säkerhetsmässigt farliga arbeten inom gruvindustrin. Hollywoods filmproducenter, säkerhetsföretag, biltillverkare, elektronikjättar med flera är också ivriga att få börja använda Zero Parallax teknik.

Riskkapital från Almi Invest bidrog till att den första fungerande prototypen blev klar sommaren 2016. De tre grundarna, paret Vyngantas Kirejevas och Gajane Kalatshjan samt ingenjören Edmundas Balciunas hade inte kunnat tänka sig en bättre investeringspartner.

– Almi Invest kom in och gav oss trovärdighet gentemot andra investerare och såg dessutom till att vi fick mediaexponering på ett sätt som vi aldrig hade fått med privata investerare. Efter Almis pressrelease gick telefonen varm,

säger Vyngantas Kirejevas, som tidigare drivit ett antal högteknologiska företag i Estland och varit nominerad till Årets entreprenör i Europa.

Inför världsutställningen i Syd-Korea 2012 fick Kirejevas och Kalatshjans dåvarande filmproduktionsbolag uppdraget från den litauiska regeringen att producera en 360-gradersfilm.

– Vi svarade ja trots att vi aldrig hade gjort något liknande förut. Resultatet blev bra och vi tog beslutet att nischa oss mot virtuella utbildningsproduktioner för planetarier.

Liksom övriga i branschen brottades de med det så kallade parallax-felet, den förskjutning av objekten som uppstår i bilden när filmerna från flera kameror ska sammanfogas. Att ”sy ihop” en perfekt 20-minutersfilm med hjälp av algoritmer kunde ta flera månader i anspråk. Långtråkiga timmar framför datorn sporrade Vyngantas Kirejevas att läsa in sig på ämnet och utveckla en ny hårdvara – en lins som böjer och fångar ljuset på ett helt nytt sätt så att bilderna från flera kameror blir sammanhängande. Den erkänt briljante linsdesignern Igor Gurevich i Tyskland, med en magisterexamen i optik, fick frågan om han kunde designa en lins utifrån det konceptet.

– Igor svarade som alla andra: ”Ni är inte kloka, det är inte så man konstruerar en lins!”. Efter tre månaders tjatande hade Vyngantas ändå lyckats övertala honom att göra ett försök. I dag är Igor en del av vårt team, berättar Gajane Kalatshjan, som tidigare bland annat arbetat med patenträttigheter och marknadsföring i ett filmlysföretag.

Tack vare den tidiga investeringen från affärsänglarna Carl-Eric Bohman och Rikard

Ahlstrand etablerades Zero Parallax i Sverige.

– Entreprenörmiljön i Åre med omnejd är fantastisk. Vi hade inte varit här särskilt länge förrän vi fick träffa en affärsutvecklare på inkubatorn i Östersund. Han undrade om vi ville ha ett möte med Almi Invest morgonen därpå. Sex månader senare hade vi fått allt vi behövde för att utveckla prototypen.

Med hjälp av lån från Almi Företagspartner har Zero Parallax kunnat förbereda den andra investeringsrundan.

– Almi är en viktig spelare i ett läge när bankerna inte vågar ta risken. Man måste presentera en bra affärsplan och svara på många frågor, men det är en nyttig process för varje entreprenör, även om man är en van sådan, säger Vyngantas Kirejevas.

“Entreprenörmiljön i Åre med omnejd är fantastisk.”



Din kompis mobiloperatören

En annons om möjligheten att starta en mobiloperatör i Telias nät väckte entreprenören John Axelbergs intresse. Det råkade sammanfalla med att hans syster Lisa Axelberg just hade haft en dålig erfarenhet av att byta telefonabonnemang. Tillsammans satte de igång att undersöka marknaden. Inte oväntat visade det sig att många var trötta på obegripliga taxor, krångliga villkor och försäljare som inte höll vad de lovade. Slutsatsen blev att det borde finnas en mobiloperatör som behandlar sina kunder som vänner.

Efter några månaders förhandling med Telia var de överens om ett upplägg och efter ytterligare några månader med hårt arbete, gråt, skratt och sömnlösa nätter kunde de våren 2014 lansera sin affärsidé. Hemsidan hade bara varit uppe i några timmar när de första beställningarna trillade in.

– Vilken härlig känsla det var när vi förstod att det här kommer funka. Det fina gensvaret från studenterna som vi först nischade oss emot gav oss modet att bredda oss mot hela privatmarknaden, säger Lisa Axelberg som har en masterexamen i företagsekonomi.

För att leva upp till sin målsättning att ha bästa tänkbara kundtjänst behövdes nu mer personal.

– Lånet från Almi hjälpte oss att få skjuts i precis rätt läge. Med fler medarbetare kunde vi ta oss till nästa nivå. Ett år senare hade vi fått så många nya kunder att vi behövde växa organisationen igen. Tack vare ett nytt pengatillskott från Almi fick vi samtidigt möjlighet att utveckla vår hemsida.

Mitt i framgångsryan hamnade företaget, som startade under namnet Teligoo, i en varumärkeskonflikt med ett tyskt bolag.

– Inget ont som inte har något gott med sig. Vi kom på ett mycket bättre företagsnamn, nämligen Fello. Det har

tagits emot jättebra, är lättare att säga och lättare att komma ihåg. Det påminner om engelskans ”hello” och låter lite kompislikt. Våra kunder är våra ”Fellos”.

I samband med namnbytet tog Fello tillfället i akt att göra en kampanj som blev väldigt uppmärksam. Företaget har inga fysiska butiker och jobbar inte heller med försäljning via telefon.

– Hos oss ska man bli kund för att man vill, inte för att man har blivit övertalad av någon säljare. I princip alla som ringer till vår kundtjänst säger att de har fått reda på oss via en vän, säger Lisa Axelberg.

Fello erbjuder abonnemang till fasta priser med obegränsade samtal och sms. Valfri surfpott som dessutom kan sparas om den inte utnyttjas. Ingen bindningstid och inga uppläggningsavgifter. Möjlighet att byta abonnemangsform närsomhelst och utan kostnad. Eftersom Fello hyr in sig i Telias nät har deras kunder samma täckning som Telias kunder.

– Vi vill i alla avseenden uppfattas som den schyssta teleoperatören. Det ska vara enkelt att nå oss, via telefon eller andra kanaler. Vi lyssnar på våra kunders önskemål och fortsätter att utveckla vår tjänst tillsammans med dem.

Under 2017 växte Fello med omkring 250 procent och med nytt ägarkapital från ett par privata investerare står företaget berett att ta nästa kliv. Inom en femårsperiod kan det enligt Lisa Axelberg bli aktuellt att expandera till grannländerna.

– Det går verkligen undan. Nya ”Fellos” strömmar in hela tiden. Idag surfar och ringer både barn och vuxna, studenter och pensionärer från hela landet via Fello.

Fello

Företaget grundades: 2014
Antal anställda: 7
Omsättning 2017: 23,5 Mkr
Almis insats: Lån



Ylva Lauterhorn,
Finansiärrådgivare, Almi Väst



Företagsresa utöver det vanliga

Som MMA-proffs turnerade Assan Njie världen runt i tio år. På en av sina resor, 2008, hittade han en Aloe Vera-dryck som blev startskottet på hans framgångsrika företagsbygge.



Han såg stor affärspotential i proteindrycken och importerade den till Sverige. Trots att minimibeställningen var 33 000 flaskor beställde han drycken, som då var helt ny på den svenska marknaden.

Eftersom han saknade startkapital löste han finansieringen med hjälp av sin mamma som stod som borgenär

för ett banklån. Almi stod för resten av lånet och har varit med på Assans företagsresa ända sedan starten.

Trots att han inte lyckades sälja alla flaskor innan bäst före datum passerat beställde han en container till. Då tog försäljningen fart på allvar.

– Min affärsstrategi var att sälja drycken till gym, hälsokostaffärer och exklusiva kaféer, för att skapa en efterfrågan, berättar Assan Njie, vd för NJIE Foods AB.

Fokus har genom åren legat på att bygga varumärke, där Assan har satsat på snygga förpackningar och att få ut produkterna via sociala medier.

Några andra viktiga förklaringar till framgångarna är att han successivt utvecklat sina produkter och att de hela tiden legat rätt i tiden. De senaste årens storsäljare är NJIE Aloe Vera Drycken och ProPud proteinpuddingen.

– Utan Almi hade jag inte kommit så här långt. Likviditeten är viktig. Kassan blir lätt tom när man växer kraftigt.

Under 2016 ökade Njie Foods AB omsättningen med ytterligare 169 miljoner kronor, från 2015 års omsättning på 75 miljoner till 2016 års 244 miljoner. 2017 omsatte företaget närmare 400 miljoner kronor.

Njie

Almis insats:
Rådgivning och finansiering.



Elin Freidnitz,
Rådgivare, Almi Väst.



Helene Öhrvall,
Rådgivare, Almi Väst.

Tar bort tröskeln att handla på nätet

Techbolaget Smart Video har utvecklat ett digitalt verktyg som genom AI (artificiell intelligens) och maskininlärning kan tolka information och skapa interaktivitet och försäljning i videoklipp.

Umeåbolaget Smart Video grundades 2015, som en avknoppning av Codemill AB. Efter år av forskning, med grundaren och företagets vd Johanna Björklund i spetsen, har Smart Video utvecklat ett avancerat verktyg som analyserar innehåll i videofilmer på internet.

Erbjudanden och kampanjer kopplade till besökarens internetsurfande presenteras samtidigt som denne tittar på videon. Syftet är förstås att öka online-försäljningen.

– Vi gör det enklare för slutkunden att gå från tanke till handling. Många nöjda kunder är ett bevis på att verktyget fungerar, berättar Johanna Björklund.



Johanna Björklund

Under 2017 har företaget i snabb följd fått en rad utmärkelser och stor uppmärksamhet, bland annat efter att ha gått till final i Di Digital Startup Tour.

Som en naturlig följd av företagets framgångar har det växt rejält under 2017 och fått en rad internationella kunder. Bland kundgrupperna märks speciellt e-handlare och publicister.

– Inom koncernen arbetar vi främst med stora kunder i USA och Storbritannien, och ambitionerna är desamma för Smart Video. På den nationella marknaden är några av våra första namnkunniga kunder Metro Mode, Åhléns och Djurgården.

Under året tog Smart Video in riskkapital och lån.

– Det har gett oss möjlighet att anställa mjukvaruutvecklare och ta verktyget från prototyp till färdig produkt. Nu arbetar vi med marknadsansering och att bygga en skalbar säljorganisation.

I framtiden kommer Smart Video fokusera på internationell expansion och fortsätta rekrytera och utveckla unga talanger i företaget.

SmartVideo

Almi Invests insats:
Aktiva ägare, riskkapitalinvestering och styrelseledamot.



Lena Fridlund Forsgren,
Investment Manager,
Partnerinvest Övre
Norrland – en del
av Almi Invest.

Alla lopp i en app

RaceONE kopplar ihop personer som deltar i lopp med publik och arrangörer i en enda app. Via företagets app och mobiltelefonens GPS kan vänner, familj och andra intresserade följa deltagare i olika lopp.

Appen finns att ladda ner kostnadsfritt på App Store och Google Play. I appen samlas alla resultat, bilder, videor och sociala flöden på ett och samma ställe.

– Vi vill förändra och förstärka upplevelsen av lopp. Det som främst skiljer RaceONE från andra appar är att vi har en enda app för alla lopp, säger RaceONES vd Marlene Sjöberg, och en av tre grundare av företaget.

2017 var ett rejält lyft för RaceONE, då företaget mer än fördubblade antalet användare från 2016 – från 60 000 till 135 000 användare 2017. En stor anledning till de positiva siffrorna är att Marlene



Marlene Sjöberg



och hennes kolleger inledde samarbeten med fler tidtagningsbolag – som är en viktig inkörsport till arrangörer och användare.

– Sedan 2017 är RaceONE Vätternrundans officiella app och Holmenkollstafetten i Oslo. Vi har även en rad samarbeten med andra arrangörer av lopp i både Sverige och Norge.

Efter studier i datateknik på Chalmers, parallellt med en framgångsrik fotbollskarriär i allsvenska Kopparbergs/Göteborgs FC, startade Marlene Sjöberg RaceONE 2014 tillsammans med Per Stridh och Patrik Corneliusson.

Almi Företagspartner och Almi Invest har haft stor del i företagets olika faser och utveckling, för att bredda produkten på vägen mot nya avtal med tidtagningsföretag och större arrangörer. Almis roll har främst inkluderat rådgivning, förstudiemedel, innovations- och tillväxtlån. Almi Invest är delägare i RaceONE och har en representant i företagets styrelse.

RaceONE

Almis insats: Rådgivning, lån och riskkapital.



Claes Rydholm, Rådgivare, Almi Väst.



Ylva Lauterhorn, Rådgivare, Almi Väst.



Sophia Johansson, Investment Manager, Almi Invest.

PR-trio gör succé med unikt cykelkafé i franchise-koncept

Maria, Per och Thomas bestämde sig för att driva eget tillsammans och ett cyklande kafékoncept var en av deras knasiga idéer. Nu är Wheelys omskrivet och snabbväxande med över 800 kaféägare runt om i världen.

– Vi ville bygga ett globalt varumärke och vi körde crowdfunding och skeppade cyklar över hela världen från dag ett.

”Det blev både dyrt och jobbigt”, säger Maria de la Croix. Men på bara tre år finns den cykelburna kafékedjan över hela världen, som planerat.

Per Cromwell och Thomas Mazetti bestämde sig för att lägga ner sin marknadsbyrå hösten 2014.

– Vi spånade idéer och kom på Wheelys. Per byggde en cykel med en box med kaffeutrustning i, sen cyklade vi runt i Lund en sommar och det gick jättebra.

De bestämde sig för att bygga ett företag och grunden i varumärket var tydlig från start: det ska inte vara dyrt och krångligt att starta ett eget kafé.

En Wheelys-cykel kostar från 1 999 dollar och inledningsvis såldes de via crowdfundingssajten Indiegogo. Ett år efter uppstarten fick företaget en plats på inkubatorn Y Combinator i San Francisco. När programmet var slut pitchade de för investerare och fick in 2,5 miljoner dollar.

– Det möjliggjorde satsningar för tillväxt. Vi förbättrade cykeln med solceller, rinnande vatten och fler gasbrännare. Vi flyttade tillverknings till Shanghai och skapade lager i Holland och USA.

– Det mest utmanande har varit att lyckas hantera alla inkommande förfrågningar på ett bra sätt.

I vår ansökningsprocess utbildas de intresserade i vårt online-program. Processen effektiviseras och de som utbildats lyckas bättre med sitt kafé, säger Maria de la Croix.



Maria de la Croix



Wheelys

Almis insats: Innovationsrådgivning, förstudiemedel för prototypframtagning, mikrolån.



Johan Bloem, Innovationsrådgivare, Almi Skåne.



Pernilla Nählistedt, Finansieringsrådgivare, Almi Skåne.



Världen öppnar sig för Climeon

Climeon omvandlar lågtempererad spillvärme och geotermisk värme till grön elektricitet, med klart högre verkningsgrad än andra kända metoder. Hösten 2017 noterades företaget på Nasdaq-börsen i Stockholm.

– Vår teknologi kan, vid sidan av sol- och vindkraft, ersätta traditionella energilösningar för att generera ren elektricitet, berättar Alexander Helling, Climeons chef för kundfinansiering.

I ett miljöperspektiv ser Climeon sitt system som en av flera nödvändiga lösningar när världen ställer om från fossilt till förnybart.

Företagets produkt Heat Power system används för att framställa elkraft inom två områden:

Genom att använda restvärme från till exempel stora motorer, kraftverk eller industriella processer, som till exempel stål, papper, cement och kemi, sparas mycket energi som annars skulle gå till spillo.

Det andra området är geotermisk värmekraft – där det sedan många år finns företag som har lösningar som är tekniskt väl beprövade. Det sker dock i höga temperaturer, vilket i sig medför en begränsning.

– Med vårt system kan elektricitet framställas vid låga temperaturer. Det betyder att systemet kan användas över allt på hela planeten.

Under 2017 gav systemet med geotermisk värmekraft Climeon en mångmiljonaffär på Island, dit företaget

ska leverera 100 stycken Heat Power moduler med en sammanlagd styrka på cirka 15 megawatt. Tidigare har Climeon tecknat avtal med Viking Line, Maersk och Richard Bransons företag Virgin Voyages, som alla genom Climeons lösningar fått ner sina driftskostnader.

– I juni 2017 genomförde Almi, EKN (Exportkreditnämnden) och Climeon ett pilotprojekt i vilket Climeon fick låna pengar av Almi, garanterade av EKN för en exportaffär till Kina. Denna struktur kommer möjliggöra för svenska bolag att ta fler och större exportaffärer i framtiden.



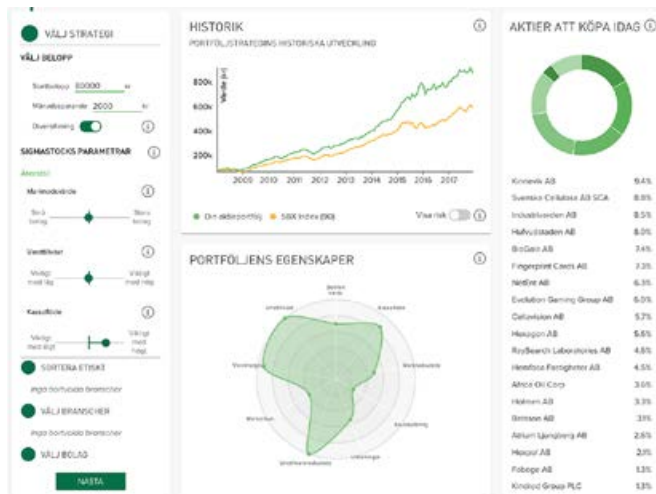
Climeon

Almis insats:
Rådgivning och finansiering.



Fredrik Larsson
Rådgivare Almi
Stockholm Sörmland.

Helhetskoncept för aktiesparare



Sigmastocks har utvecklat ett helhetskoncept för privatpersoner som vill spara i aktier. Grundarna har en stark drivkraft spunnen ur ett stort teknikintresse och viljan att förändra en traditionell finansbransch.

– Tjänsten kan liknas vid IKEA, fast inom finans, där kunden bygger ihop sin egen aktieportfölj och sedan köper aktierna själv via våra samarbetspartners Nordea och Nordnet, säger Mai Thai, vd Sigmastocks.

Hon grundade Sigmastocks 2014 tillsammans med Nanna Stranne, när de läste Industriell ekonomi vid Chalmers tekniska högskola i Göteborg.

– Vi saknade något som var enkelt att använda, som undvek de höga fondavgifterna och som hjälpte oss att spara på ett smart, långsiktigt och roligt sätt, berättar Nanna Stranne.

App som engagerar



Techbolaget Mentimeter föddes efter avsaknaden av ett interaktivt verktyg för utbildning och presentation. Under 2017 ökade företagets omsättning i rask takt till 18 miljoner kronor från sex miljoner kronor året innan.

– I slutändan handlar det alltid om att skapa interaktivitet och engagemang, så deltagarna har roligt och lär sig något vid möten och utbildning, menar Johnny Warström, vd på Mentimeter, som tillsammans med Niklas Ingvar, Kristoffer Renholm och Henrik Fräsén grundade företaget 2012.

Tillsammans har de tagit avstamp från studier på KTH och som projektledare och affärsutvecklare i telekombranschen.

Företagets produkt är en app som från början byggdes som något grundarna använde själva, och de såg ganska snart att andra personer också ville använda den.

Via appen skapas frågor som deltagarna kan besvara anonymt från en dator, mobil eller surfplatta. Svaren kan sedan visas i sammanställd form och användas direkt för att till exempel få igång en diskussion. Appen finns både som kostnadsfri och betalversion, där olika funktioner ingår i den avgiftsbelagda.

– Vi jobbar med upplevelsen och att få bort trösklar. Vår kund är den enskilde presentatören som i en realtidssituation vill engagera sina åhörare. Det kan till exempel vara lärare, konsulter och beslutsfattare som vill få sina kollegor att bli delaktiga i ett förändringsarbete. Appen har visat sig vara mycket effektiv för att ta bort anonymiteten för vidare diskussioner i olika stora grupper.

Mentimeters produkt finns i dag i 55 länder och används av cirka 16 miljoner människor.

– Appen har en enorm potential. Målgruppen är alla som leder ett möte. 2019 har vi som mål att ha 80 miljoner användare.

Mentimeter

Almi insats:
Rådgivning och finansiering.



Emil Idevall,
Rådgivare,
Almi Stockholm
Sörmland.



Matilda Lembke,
Rådgivare,
Almi Stockholm
Sörmland.

Kunderna betalar en prenumerationsavgift per månad, beroende på vilket paket som väljs, från 19 kronor för den enklaste tjänsten till 99 kronor för dem som vill skapa en helt egen strategi.

Under 2017 fick tjänsten stor uppmärksamhet och kundstocken växte kraftigt. I februari gjordes en nyemission. Under året togs Ikanos tidigare vd, Hans Bergenheim, in som ny styrelseordförande, som Mai och Nanna träffat via Almis nätverk.

I oktober 2017 lanserades en uppgraderad tjänst. I dag arbetar tio personer heltid hos Sigmastocks och ytterligare fyra personer på deltid.

Under 2018 kommer fokus fortsätta ligga på finjusteringar av produkten och optimering av marknadsföringen. Detta för att skapa en god grund för företagets framtida tillväxt. Det finns också planer på att utöka tjänsten globalt.



– Almi har varit med från starten och det har betytt väldigt mycket för oss. Speciellt att de var med redan i idéfasen, validerade vår idé och såg potentialen, säger Mai Thai.

Sigmastocks

Almi insats:
Rådgivning, lån,
nätverk och
mötesplats



Maria Munther,
Rådgivare, Almi Väst

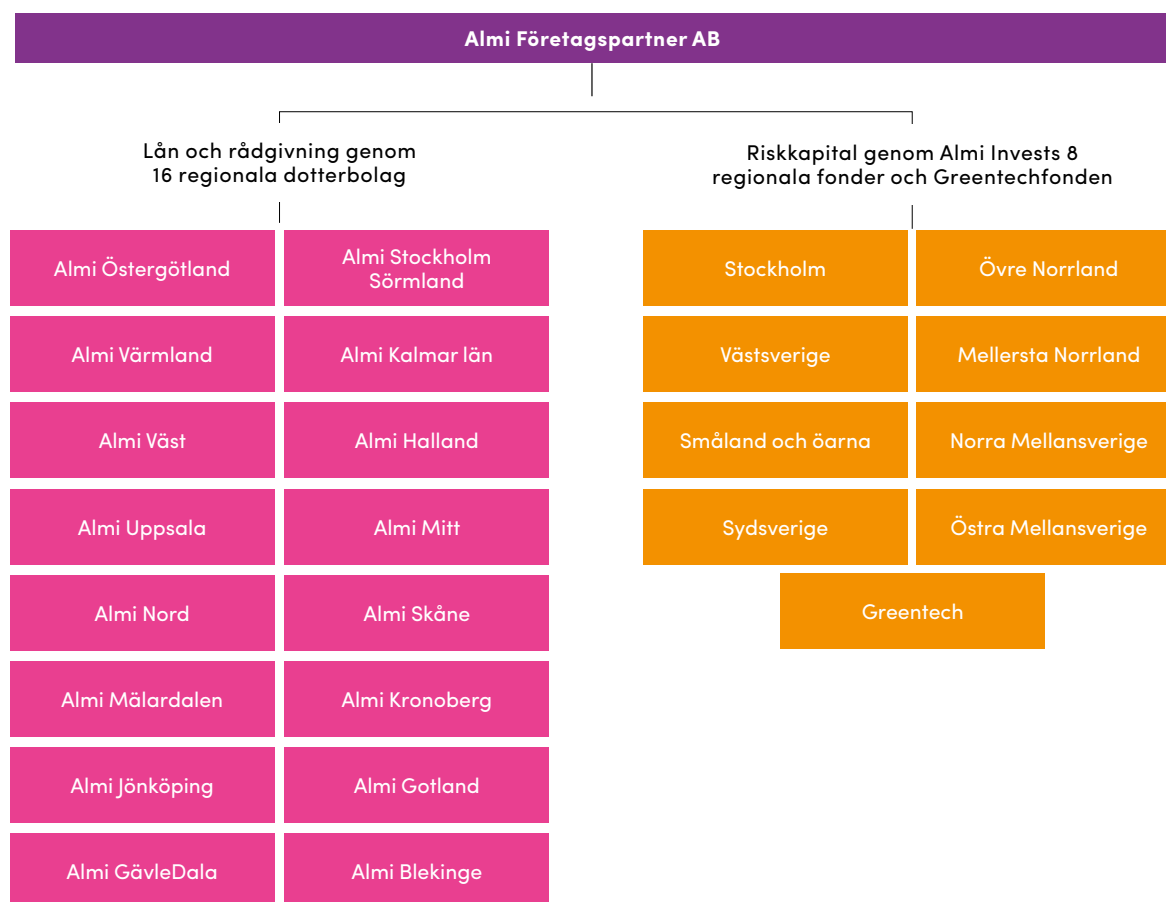


Ylva Lauterhorn,
Rådgivare, Almi Väst



Almis organisation

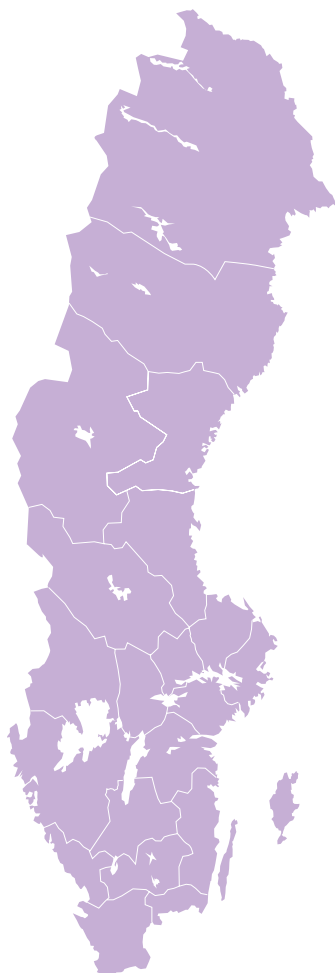
Almi Företagspartner AB ägs till 100 procent av svenska staten. Utöver moderbolaget Almi Företagspartner består koncernen av 16 regionala dotterbolag inklusive fyra helägda dotterdotterbolag. De regionala dotterbolagen ägs till 51 procent av moderbolaget och till 49 procent av regionala ägare. I denna del av koncernen har under året huvudsakligen bedrivits rådgivning och låneverksamhet. Det helägda dotterbolaget Almi Invest AB inklusive elva hel- och delägda dotterdotterbolag. I denna del av koncernen har under året bedrivits riskkapitalverksamhet.



Affärsområde Företagspartner



Anna Hallberg
Vice vd, Chef Affärsområde
Företagspartner



Almi Blekinge



Vd: Martin Åkesson
Län: Blekinge
Nyutlåning, antal: 73
Affärsutveckling, antal: 292

Almi Gotland



Vd: Juliana Falke
Län: Gotland
Nyutlåning, antal: 32
Affärsutveckling, antal: 375

Almi Halland



Vd: Magdalena Johansson
Län: Halland
Nyutlåning, antal: 139
Affärsutveckling, antal: 577

Almi Jönköping



Vd: Carl Nyström
Län: Jönköping
Nyutlåning, antal: 137
Affärsutveckling, antal: 649

Almi Kalmar län



Vd: David Lengström
Län: Kalmar
Nyutlåning, antal: 106
Affärsutveckling, antal: 343

Almi Kronoberg



Vd: Catharina Väreth Bosen
Län: Kronoberg
Nyutlåning, antal: 96
Affärsutveckling, antal: 539

Almi Skåne



Vd: Anders Norman
Län: Skåne
Nyutlåning, antal: 461
Affärsutveckling, antal: 1 427

Almi Uppsala



Vd: Bengt-Åke Ljudén
Län: Uppsala
Nyutlåning, antal: 192
Affärsutveckling, antal: 662

Affärsområde Företagspartner

Almi Värmland



Vd: Anna Lundmark Lundbergh
Län: Värmland
Nyutlåning, antal: 134
Affärsutveckling, antal: 523

Almi Väst



Vd: Sara Wallin
Län: Västra Götaland
Nyutlåning, antal: 643
Affärsutveckling, antal: 1 650

Almi Östergötland



Vd: Mats Philipsson
Län: Östergötland
Nyutlåning, antal: 235
Affärsutveckling, antal: 586

Almi Stockholm Sörmland



Vd: Carl-Henrik Koit
Län: Stockholm, Södermanland
Nyutlåning, antal: Stockholm: 828
Södermanland: 99
Affärsutveckling, antal: Stockholm: 1 043
Södermanland: 437

Almi Nord



Vd: Niklas Jonsson
Län: Norrbotten, Västerbotten
Nyutlåning, antal: Norrbotten: 72
Västerbotten: 131
Affärsutveckling, antal: Norrbotten: 271
Västerbotten: 320

Almi Mälardalen



Vd: Billy Bergåker
Län: Örebro, Västmanland
Nyutlåning, antal: Örebro: 255
Västmanland: 136
Affärsutveckling, antal: Örebro: 320
Västmanland: 653

Almi Mitt



Vd: Eva Högdahl
Län: Jämtland, Västernorrland
Nyutlåning, antal: Jämtland: 82
Västernorrland: 141
Affärsutveckling, antal: Jämtland: 281
Västernorrland: 385

Almi GävleDala



Vd: Anna Rosengren
Län: Dalarna, Gävleborg
Nyutlåning, antal: Dalarna: 91
Gävleborg: 125
Affärsutveckling, antal: Dalarna: 251
Gävleborg: 264

Almi Invest



Mikael Karlsson
Vd Almi Invest

Almi Invest Syd



Lars Persson, Fund Manager

Län: Blekinge, Skåne

Ny- och följd-
investeringar, antal: Blekinge: 1
Skåne: 25

Almi Invest Småland och öarna



Tarja zu dem Berge, Fund Manager

Län: Gotland, Kronoberg, Jönköping, Kalmar

Ny- och följd-
investeringar, antal: Gotland: 3
Kronoberg: 1
Jönköping: 6
Kalmar: 2

Almi Invest Västsverige



Joakim Winggren, Fund Manager

Län: Västra Götaland, Halland

Ny- och följd-
investeringar, antal: Västra Götaland: 29
Halland: 3

Almi Invest Östra Mellansverige



Fredrik Malmström, Fund Manager

Län: Östergötland, Södermanland
Örebro, Västmanland, Uppsala

Ny- och följd-
investeringar, antal: Östergötland: 11
Södermanland: 1
Örebro: 2
Västmanland: 4
Uppsala: 6

Almi Invest Norra Mellansverige



Ulf Green, Fund Manager

Län: Dalarna, Värmland, Gävleborg

Ny- och följd-
investeringar, antal: Dalarna: 7
Värmland: 5
Gävleborg: 8

Almi Invest Stockholm



Marcus Boijemyr, Fund Manager

Län: Stockholm

Ny- och följd-
investeringar, antal: 23

Almi Invest Green Tech



Markus Hökfelt, Fund Manager

Nationell

Ny- och följd-
investeringar, antal: 0

Partnerinvest Övre Norrland



Ingela Lidström, Fund Manager

Län: Norrbotten, Västerbotten

Ny- och följd-
investeringar, antal: Norrbotten: 0
Västerbotten: 6

Almi Invest Mitt



Eva Nordlander, Fund Manager

Län: Jämtland, Västernorrland

Ny- och följd-
investeringar, antal: Jämtland: 7
Västernorrland: 5

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Almi Företagspartner AB, organisationsnummer 556481-6204, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2017.

Verksamhetens art och inriktning

Almis uppdrag är att stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för hållbar tillväxt genom att medverka till att utveckla och finansiera små och medelstora företag med lönsamhets- och tillväxtpotential. Verksamheten ska utgöra ett komplement till den privata marknaden och vara tillgänglig i hela landet.

Koncernens verksamhet är organiserad i två affärsområden – Företagspartner och Invest.

Företagspartner: Almi Företagspartner erbjuder lån och affärsutveckling till små och medelstora företag som vill växa och utvecklas. Lånen beviljas ofta i samarbete med banker eller andra kreditinstitut och kan användas för finansiering av bland annat tillväxt, exportsatsningar och innovation. Affärsutveckling innebär utveckling av ett företags affärsdrivande verksamhet och dess processer. Det kan handla om när nya företag startas, vid förnyelseprocesser eller när företag står inför nya utmaningar och satsningar. Almi erbjuder också seminarieverksamhet inom olika områden av företagande.

Invest: Almi Invest är koncernens riskkapitalbolag som investerar i företag med skalbara idéer och möjlighet till långsiktig värdetillväxt och förmåga att konkurrera såväl nationellt som internationellt. Investeringsverksamheten är marknadskompletterande och sker i tidiga faser där tillgången på kapital annars är en bristvara. Almi Invest är branschoberoende och Sveriges mest aktiva investerare i tidiga tillväxtbolag.

Finansieringen

Koncernens verksamhet finansieras genom anslag från staten och de regionala delägarna. Ytterligare finansiering kan ske via särskilda medel från staten, landets regioner och EU samt genom projekt- och konsultintäkter i verksamheten.

Staten har tillskjutit kapital till moderbolagets eget kapital i form av aktiekapital, reservfond och därutöver medel avsedda för utlåning i form av en lånefond. Lånefonden uppgår totalt till 5 482 miljoner kronor. Almi ska långsiktigt bedriva låneverksamheten så att kapitalet i lånefonden bevaras nominellt intakt.

Ägarförhållanden

Almi Företagspartner AB ägs till 100 procent av svenska staten.

Koncernen

Utöver moderbolaget Almi Företagspartner består koncernen av:

- 16 regionala dotterbolag inklusive fyra helägda dotterdotterbolag. De regionala dotterbolagen ägs till 51 procent av moderbolaget och till 49 procent av regionala ägare. I denna del av koncernen har under året huvudsakligen bedrivits rådgivning och låneverksamhet.
- det helägda dotterbolaget Almi Invest AB inklusive elva hel- och delägda dotterdotterbolag. I denna del av koncernen har under året bedrivits riskkapitalverksamhet.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

I början av januari 2017 sålde Almi Invest hela innehavet i Limes Audio till Google. Almi Invests innehav motsvarade omkring 7 procent av kapital och röster i bolaget.

I mitten av januari 2017 sålde Almi Invest sitt innehav, motsvarande 10 procent av kapital och röster, i Linköpingsbaserade 3D-bolaget Simplygon till Microsoft.

Ett av Almi Invests innehav, hjälmbolaget MIPS, noterades på Nasdaq Stockholm med första handelsdag 23 mars 2017. Priset var satt till 46 kronor per aktie vilket innebar en värdering av bolaget på närmare 1,2 miljarder kronor. I samband med börsintroduktionen sålde Almi Invest nästintill halva sitt innehav, uppgående till 2,2 procent. Innehavet uppgick till 2,4 procent per 31 december 2017.

I mitten av maj 2017, avyttrade Almi Invest hela sitt innehav i Dapresy till den nordiska private equity-fonden Verdane Capital IX.

Under andra kvartalet 2017 genomförde Almi Företagspartner AB en omorganisation som ett resultat av en ny strategi. Den nya organisationen började gälla från och med 1 juli 2017. Omorganisationen resulterade i att en omstruktureringsreserv uppgående till 3 miljoner kronor redovisades i koncernens moderbolag per 30 juni 2017.

I december 2017 tecknades ett avtal mellan Almi Företagspartner och Svensk Exportkredit (SEK) som möjliggör en utökad utlåning till exporterande svenska företag. Avtalet innebär att SEK tillhandahåller en

kreditram om upp till 500 miljoner kronor till Almi Företagspartner. Kreditramen kan utnyttjas vid låneavtal mellan Almi och exporterande små och medelstora företag och erbjuds genom Almis regionala organisation.

Redovisningsprinciper

Inga förändringar har skett av redovisningsprinciperna sedan föregående räkenskaps årsbokslut däremot har ett antal omklassificeringar genomförts. Retroaktiv justering har gjorts av jämförelsebeloppen. Se Not 2 *Redovisningsprinciper* och värderingsprinciper för beskrivning av koncernens redovisningsprinciper.

Moderbolaget och dotterbolagen i koncernen är enligt lagen om statlig inkomstskatt (IL 7 kap § 16) undantagna från skattskyldighet för all annan inkomst än inkomst av näringsverksamhet som hänför sig till innehav av fastighet.

Femårsöversikt

Utveckling av koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Miljoner kr	2017	2016 ¹	2015 ¹	2014	2013 ²
Rörelsens intäkter	1 061	958	871	1 074	1 100
Rörelseresultat	229	11	0	35	-27
Rörelsemarginal, procent	21,57	1,14	0,01	3,2	-2,5
Resultat efter finansiella poster	241	137	139	120	75
Balansomslutning	8 509	8 170	7 929	7 803	7 733
Soliditet, procent	87,6	88,2	89,3	88,9	88,2
Medelantal anställda	487	477	470	475	454
Beviljade lån	2 559	3 324	3 241	2 354	2 200
Investeringar, riskkapital	181	172	208	211	249

1) Omklassificering har gjorts av specifika poster under räkenskapsåret 2016. Retroaktiv justering har gjorts av jämförelsebelopp.

2) Innovationsbron AB förvärvades 2013-01-02 och ingår från denna tidpunkt i koncernens siffror.

Verksamhetsåret 2017 Koncernen

Koncernens intäkter

Intäkterna i koncernen ökade med 10,7 procent till 1 061 (958) miljoner kronor varav ränteintäkter i låneverksamheten utgjorde 361 (340) miljoner kronor.

Anslagsintäkterna ökade med 9,0 procent till 627 (575) miljoner kronor och består huvudsakligen av driftsanslag från staten med 316 (286) miljoner kronor samt av anslag från regionala ägare till verksamheten i de regionala dotterbolagen i enlighet med tecknade samverkansavtal med 176 (176) miljoner kronor. Övriga anslag uppgick till 135 (113) miljoner kronor och består huvudsakligen av projektanslag 91 (63) miljoner kronor samt anslag för täckande av driftskostnader för förvaltning av regionala fonder inom riskkapitalverksamheten med 21 (26) miljoner kronor.

Övriga intäkter har ökat jämfört med föregående år och uppgick till 72 (43) miljoner kronor. Posten består huvudsakligen av intäkter som är hänförliga till riskavtäckningsgaranti i låneverksamheten, aviavgifter från kunder inom låneverksamheten samt intäkter från rådgivningsinsatser. Intäkter från riskavtäckningsgarantin har ökat med 30 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår. Ökningen är i enlighet med Almis förväntan då flertalet lånekunder som har tillväxtlån eller mikrolån, har en inledande amorteringsfrihet som upphör under innevarande och nästkommande räkenskapsår. Det innebär att den riskavtäckningsgaranti som EIF har lämnat till Almi faller ut när kunden inte kan amortera sitt lån efter utgången av den amorteringsfria perioden.

Koncernens kostnader och resultat

Rörelsens kostnader exklusive resultat från riskkapitalverksamheten och kreditförluster ökade med 6,8 procent till 737 (690) miljoner kronor. Personalkostnader ökade till 447 (423) miljoner kronor och övriga externa kostnader till 274 (252) miljoner kronor.

Resultat från riskkapitalverksamheten förbättrades till en vinst uppgående till 121 miljoner kronor jämfört med ett negativt resultat uppgående till -51 miljoner kronor under 2016. Det förbättrade resultatet från riskkapitalverksamheten är huvudsakligen hänförligt till ett positivt realisationsresultat i samband med avyttring av portföljbolag under första halvåret. Kreditförlusterna ökade till 216 (207) miljoner kronor.

Rörelseresultatet ökade till 229 (11) miljoner kronor vilket förklaras av det väsentligt förbättrade resultatet från riskkapitalverksamheten under 2017. Rörelsemarginalen under räkenskapsåret uppgick till 21,6 (1,1) procent. Finansnettot uppgick till 12 (126) miljoner kronor. Förändringen förklaras av att riskkapitalverksamheten uppvisade ett positivt resultat under räkenskapsåret vilket resulterade i att nettoersättning till finansierare uppgående till -26 miljoner kronor redovisades. Under motsvarande period föregående år redovisade riskkapitalverksamheten ett negativt resultat varvid Almi istället erhölet nettoersättning från finansierare uppgående till 49 miljoner kronor. Ytterligare en förklaring till finansnettots förändring är hänförlig till att det positiva realisationsresultatet och utdelning från kapitalförvaltningen har minskat med 41 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 29 (70) miljoner kronor.

Årets resultat har ökat jämfört med föregående räkenskapsår och uppgick till 241 (137) miljoner kronor varav 235 (132) miljoner kronor är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Finansiell ställning och kassaflöden

Koncernens balansomslutning uppgick till 8 509 miljoner kronor, soliditeten till 87,6 procent och kassa och bank till 488 miljoner kronor, att jämföra med en balansomslutning på 8 170 miljoner kronor, soliditet på 88,3 procent samt kassa och bank på 261 miljoner kronor vid årets ingång.

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår och uppgick till 267 (261) miljoner kronor. Det negativa kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -173 (-701) miljoner kronor. Förändringen kan huvudsakligen förklaras av en ökad försäljningsintäkt från riskkapitalverksamheten.

Utlåningsverksamhetens nettoeffekt på kassaflödet uppgick till -334 (-1 114) miljoner kronor vilket är betydligt lägre än motsvarande period föregående räkenskapsår och förklaras av en mer balanserad nettoutlåning under 2017.

Nettoavyttring av kortfristiga placeringar uppgick till 61 (420) miljoner kronor. Förändringen är ett resultat av ett förbättrat kassaflöde genom minskad nettoutlåning och ökade försäljningslikvider från avyttring av portföljbolag vilket har resulterat i lägre behov av kompenserande kassaflöde från avyttring av kortfristiga placeringar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten försämrades till 133 (214) miljoner kronor vilket förklaras av att det under jämförelseperioden 2016 genomfördes inbetalningar från finansörerna av den andra generationens riskkapitalfonder.

Investeringar

Koncernens investeringar sker huvudsakligen inom ramen för låne- respektive riskkapitalverksamheterna där särskilt investeringarna på kreditsidan varit omfattande under året.

Övriga investeringar uppgick till 4 (4) miljoner kronor och avsåg immateriella och materiella anläggningstillgångar.

Företagspartner

Låneverksamheten

Antalet nya beviljade lån minskade under perioden med 10,1 procent till 4 208 (4 681) lån. Beviljat lånebelopp minskade med 23,0 procent till 2 559 (3 324) miljoner kronor. Detta har inneburit en minskning av den genomsnittligt beviljade krediten till 608 (710) tusen kronor varvid antalet nya lån har kunnat hållas på en relativt stabil nivå. Minskningen av totalt beviljat lånebelopp var i linje med Almis plan för verksamhetsåret 2017 att uppnå en långsiktig stabil nettoutlåning.

Den största delen av Almis beslutade nyutlåning under räkenskapsåret utgjordes av företagslån som svarade för 60 (60) procent av beviljat belopp och 37 (43) procent av antalet nya lån. Tillväxtlån till innovativa företag uppgick till 7 (8) procent av Almis totala utlåning av antalet nya beviljade lån och 18 (22) procent av beviljat lånebelopp. Den största ökningen antalsmässigt stod mikrolån för med en ökning till 48 (41) procent av antalet lån och 13 (9) procent av beviljat belopp. Antalet mikrolån har ökat med 7 procent till 2 032 (1 904) under räkenskapsåret jämfört med motsvarande period 2016. Såväl tillväxtlånet som det nya mikrolånet bygger på garantiavtal med Europeiska Investeringsfonden. Lånen ger kunder med tillväxtpotential och lägre kapitalbehov förbättrade lånevillkor och därmed bättre förutsättningar att utvecklas. Beslut fattades under fjärde kvartalet att inte bevilja fler tillväxtlån tillsvidare. Den bakomliggande förklaringen

till beslutet var att säkerställa att Almis tillgängliga kapital inte förbrukas som en konsekvens av den ökade utlåningen under 2016 och första tre kvartalen under 2017.

Ränteintäkterna från låneverksamheten ökade till 361 (340) miljoner kronor. Den vägda snitträntan på utestående lån uppgick till 5,83 procent att jämföra med 5,91 procent vid utgången av föregående räkenskapsår. Förklaringen till ökade ränteintäkter från låneverksamheten är främst hänförlig till en något ökad lånestock jämfört med föregående år. Förklaringen till den minskade vägda snitträntan är den lägre räntesatsen för de låneformer som omfattas av garantiavtalet med Europeiska Investeringsfonden.

Det bokförda värdet på den totala lånestocken uppgick vid periodens utgång till 5 581 miljoner kronor med en reserveringsgrad på 16,1 procent att jämföra med 5 465 miljoner kronor och 16,5 procent vid utgången av föregående verksamhetsår. Förändringen förklaras av ett antal konkursengagemang som tidigare har reserverats för en förlustrisk har avslutats, vilket har resulterat i minskad reserveringsgrad. Kreditförlusterna har ökat jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår och uppgick till 216 (207) miljoner kronor.

Affärsutveckling

Intäkterna inom affärsutveckling uppgick till 103 (76) miljoner kronor och utgjordes av projektanslag för täckande av kostnader direkt hänförliga till projekt samt vissa konsultintäkter för rådgivning. Ökningen är hänförlig till ökade anslag för de projekt som affärsutveckling drivit under räkenskapsåret. Inom affärsutvecklingsverksamheten levererades cirka 21 000 (22 500) rådgivningsinsatser till omkring 12 000 (13 000) unika kunder under perioden.

Under 2017 har runt 40 procent av Almis rådgivningsinsatser utgjorts av nyföretagarrådgivning inklusive rådgivning till företagare med utländsk bakgrund. Rådgivning avseende innovation och produktutveckling har utgjort cirka 30 procent och omkring 10 procent avsåg tillväxt- rådgivning till såväl unga som etablerade företag. Mentorprogrammet och Enterprise Europe Network utgjorde tillsammans cirka 10 procent av Almis rådgivningsinsatser.

Invest

Riskkapitalverksamheten

Almis riskkapitalverksamhet bedrivs huvudsakligen genom direkta investeringar i tillväxtbolag i tidiga skeden. Kapitalet i Almi Invests regionala fonder kommer till 50 procent från EU (strukturfondmedel), 25 procent från moderbolaget och 25 procent från regionala företrädare. Inom riskkapitalverksamheten finansieras driften huvudsakligen genom anslagsmedel från förvaltande fonder. Därutöver investerar Almi egna medel nationellt. Investeringsverksamheten i den nya generationen riskkapitalfonder Almi Invest Fond II har kommit igång enligt plan och efterfrågan på riskkapital i tidiga skeden är fortsatt mycket stor.

Almi genomförde investeringar i 155 (157) bolag till ett värde av 181 (172) miljoner kronor. Av genomförda investe-

ringar avsåg 88 (76) miljoner kronor nyinvesteringar i 51 (44) bolag och 94 (96) miljoner kronor följdinvesteringar i 104 (113) bolag.

Under verksamhetsåret avyttrades 49 (47) portföljbolag i sin helhet, ytterligare 19 (16) avyttrades delvis. Försäljningarna gav en sammanlagd försäljningslikvid om 266 (169) miljoner kronor vilket resulterade i ett redovisat nettoresultat uppgående till 189 (109) miljoner kronor. Likvidationer och konkurser inleddes i 7 (7) och avslutades i ytterligare 8 (17) portföljbolag.

Vid utgången av räkenskapsåret hade Almi 351 (356) direkta innehav samt därutöver andelar i 8 (7) riskkapitalbolag till ett sammanlagt bokfört värde på 779 (750) miljoner kronor.

Det sammanlagda resultatet från riskkapitalverksamheten uppgick till 121 (-51) miljoner kronor. Det positiva realisationsresultatet för räkenskapsåret är främst hänförligt till försäljning av andelar i fyra portföljbolag under första halvan av innevarande räkenskapsår. Resultatet består huvudsakligen av ett positivt realisationsresultat med 196 (109) miljoner kronor, nettot av nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar med -54 (-119) miljoner kronor samt resultatandelar från intressebolag med -22 (-37) miljoner kronor. Resultatet från riskkapitalverksamheten ingår i rörelseresultatet men särredovisas under rörelsens kostnader.

Moderbolaget

Rörelsens intäkter i moderbolaget under verksamhetsåret januari – december 2017 ökade med 9,5 procent till 748 (683) miljoner kronor, varav ränteintäkter i låneverksamheten utgjorde 361 (340) miljoner kronor. Anslagsintäkter ökade med 4,8 procent till 316 (302) miljoner kronor. Av anslaget har moderbolaget tillskjutit 232 (228) miljoner kronor som driftsanslag till koncernens dotterbolag varav 194 (194) miljoner kronor till de regionala dotterbolagen i enlighet med tecknade samverkansavtal med regionala minoritetsägare.

Lånestocken finns i sin helhet i moderbolaget varför ränteintäkter och kreditförluster uppgår till samma belopp som i koncernen och förklaringarna till förändringarna är desamma.

Rörelsens kostnader exklusive kreditförluster, ökade till 399 (382) miljoner kronor. Rörelseresultatet ökade till 134 (95) miljoner kronor. Rörelsemarginalen ökade till 17,9 (13,8) procent.

Kassaflödet från den löpande verksamheten minskade till 404 (703) miljoner kronor. Det negativa kassaflödet från investeringsverksamheten minskade till -201 (-693) miljoner kronor till följd av en mer balanserad utlåning. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -6 (-10) miljoner kronor.

Medarbetare

Vid utgången av räkenskapsåret hade Almikoncernen 505 (495) anställda. Medelantalet anställda under perioden omräknat till heltider uppgick till 487 (477) personer.

Vid utgången av perioden var medelåldern 47 (47) år och andelen kvinnor och män var 55 (55) respektive 45 (45) procent.

Vid utgången av räkenskapsåret hade moderbolaget 76 (74) anställda. Medelantalet anställda under perioden omräknat till heltider uppgick till 74 (74) personer. Vid utgången av perioden var medelåldern 44 (44) år och andelen kvinnor och män var 71 (68) respektive 29 (32) procent.

Miljö

Almi bedriver ingen verksamhet som är tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken. Almis arbete inom miljöområdet inkluderas inom ramen för Almis hållbarhetsarbete. För mer information om hållbarhetsarbetet, se sidan 12–29.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Risker definieras som oönskade händelser och osäkerhetsfaktorer som kan påverka Almis förmåga och möjlighet att utföra sitt uppdrag och nå sina mål. All affärsverksamhet är förenad med risker. Almi strävar efter en kontinuerlig och systematisk riskhantering som fungerar som en naturlig del av den operativa verksamheten. Till grund för hanteringen ligger en årlig verksamhetsövergripande riskkartläggning i syfte att identifiera, värdera och prioritera strategiska och operativa risker. Riskerna graderas utifrån sannolikhet och påverkan. Riskhanteringen syftar till att i möjligaste mån reducera riskerna inom ramen för uppdraget och verksamheten. Åtterrapporering sker löpande till styrelsen.

Finansiella risker

Almis verksamhet är till stora delar finansiell. Risker avseende Riskkapitalverksamheten beskrivs under denna rubrik medan Kreditrisken redovisas under Affärsrisker.

Investeringsrisk

Almi bedriver investeringsverksamhet i kommersiellt riskfyllda och ofta tidiga skeden. Investeringsresultatet över tiden är beroende av utvecklingen i enskilda portföljbolag såväl som konjunkturella förutsättningar. Riskhantering sker främst genom följande åtgärder:

- Ständiga förbättringar av processerna för utvärdering av investeringsobjekt.
- Kontinuerlig uppföljning och aktiv ägardialog/-styrning i portföljbolagen, oftast i kombination med styrelse-representation.
- Kvartalsvisa finansiella genomgångar och värdering av innehaven.
- Löpande nedskrivningsprövning.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken att marknadsvärdet på ränterelaterade tillgångar och skulder förändras på ett ofördelaktigt sätt vid rörelser i det allmänna ränteläget. Almis ränterisk handlar huvudsakligen om att rörelser i marknadsräntan

kan förändra marknadsvärdet på placerade medel. Koncernens likvida medel förvaltas genom väl diversifierade placeringar i finansiella tillgångar och med utgångspunkt i fastställd placeringspolicy enligt vilken medelsförvaltningen ska kännetecknas av ett begränsat risktagande.

Likvida medel är i huvudsak placerade i räntefonder. Den genomsnittliga durationen i ränteplaceringarna uppgick per 31 december 2017 till 1,65 (2,92). Då Almi i princip inte har någon upplåning förekommer inte ränterisk i detta avseende. Rörelser i marknadsräntan kan hos Almi också ge förändrade intäkter på lånestocken, vilket snarare kan klassificeras som en form av prisrisk i låneaffären. Riskhantering handlar i detta avseende mest om länevillkoren till kund och valet av räntebindningsmetodik.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen påverkas negativt av bristande hantering och kontroll på likvida medel och betalningsflöden eller bristande tillgång till likviditet för att fullgöra betalningsåtaganden och att bedriva finansieringsverksamheten. För Almi är den största utmaningen idag att likviditetsmässigt möta ökande efterfrågan på marknadskompletterande krediter genom att säkerställa kontinuerlig balanserad nettoutlåning.

Strategiska risker

Strategiska risker är olika former av omvärldsrisker, till exempel konjunktur, kundbeteenden, efterfrågan eller regelverk och lagstiftning som påverkar möjligheten att bedriva verksamhet. I Almis verksamhet föreligger också politisk risk, det vill säga affärsrisk till följd av politiska beslut som kan påverka storleken på intäkter i form av anslag såväl som inriktningen på verksamheten genom förändringar i ägardirektiv.

Strategiska risker hanteras av koncernledningen och styrelsen genom kontinuerlig omvärldsbvakning och dialog med ägare och politiska beslutsfattare samt genom fokus på största möjliga flexibilitet i verksamhet och organisation för att på bästa sätt kunna möta ändrade förutsättningar.

Operativa risker

Operativa risker är hänförliga till koncernens interna processer, rutiner och system, organisationen, legala risker, mänskliga fel eller externa händelser. Almis största operativa risker är kopplade till processerna i affärsverksamheten och efterlevnad av nya regelverk. Det finns en risk att Almis resurser riktas till kund- och portfölj företag som bedriver en oetisk eller bedräglig verksamhet eller att dessa företag inte har tillräcklig kontroll över riskerna i sin leverantörskedja eller underskattar riskerna för korruption och penningtvätt i aktuell marknad.

Ytterligare en risk är kopplad till implementeringen av ny strategisk inriktning med förändrade kompetenskrav och behov av digitalisering. Målet för hanteringen av operativa risker är väl dokumenterade rutiner, tillförlitliga IT-system och tillfredsställande intern kontroll. Särskilt fokus har

under året satts på uppföljning och utvärdering av kontroller inom ramen för den ordinarie verksamheten samt uppbyggnad av en ny compliancefunktion.

Affärsrisker

Affärsrisk är risken för minskade intäkter till följd av förändringar i den externa affärsmiljön, till exempel marknadsförhållande, kundbeteende och teknologisk utveckling som kan leda till minskade volymer och försämrade marginaler. Almis verksamhet är till stor del anslagsfinansierad och därutöver marknadskompletterande. Den största affärsrisken för Almi är kreditrisken som till viss del också kan betraktas som en finansiell risk. I övrigt är de största affärsriskerna i hög grad kopplade till små och medelstora företags möjligheter att erhålla rådgivning och finansiering från privata aktörer på marknaden samt till marknadsräntor och marknadsprissättningen på aktier i tillväxtföretag.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken för förlust till följd av att en kredittagare inte förmår fullgöra sin återbetalningsskyldighet. För att minska denna risk arbetar Almi bland annat med följande åtgärder:

- Bedömning av kredittagarens återbetalningsförmåga och obeståndsrisk inför kreditbeslut.
- Löpande kredituppföljningar och omprövning av återbetalningsförmåga och obeståndsrisk med fastställd periodicitet för kreditengagemang med olika omfattningar såväl som vid behov och efter indikationer på förändrad risk i enskilt engagemang.
- Kreditrevisioner av låneverksamheten i de regionala dotterbolagen, vars kreditmandat styrs av betygsättning efter genomförd revision.
- Löpande reservering för förlustrisker.

Hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Almi Företagspartner AB valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 12–29 i detta dokument.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga händelser har inträffat efter balansdagen som påverkar den finansiella rapporten.

Förväntad framtida utveckling

Efterfrågan på Almis lån har ökat under flera års tid vilket medfört att bolagets kapital tillgängligt för utlåning är i det närmaste fullt utnyttjat. Åtgärder har vidtagits i syfte att åstadkomma en mer balanserad nettoutlåning som säkerställer att Almi kan fortsätta utlåningen på en långsiktigt stabil nivå. Som en konsekvens av det minskade den totala nyutlåningsvolymen under året planenligt till 2 559 (3 324) miljoner kronor.

Initiativ har också tagits för stärka Almis utlåningskapacitet till exporterande företag. I december 2017 tecknades ett avtal med Svensk Exportkredit (SEK) om en kreditram som Almi kan utnyttja vid utlåning till exporterande små och medelstora företag.

Sammantaget är dock bedömningen är att Almis utlåningskapacitet de närmaste åren inte fullt ut kommer att motsvara företagets behov av marknadskompletterande lånefinansiering.

Almis förutsättningar att långsiktigt möta efterfrågan på riskkapital till unga tillväxtbolag har ökat ytterligare i och med att den nya fonden, Almi Invest Greentech AB, har kommit igång under 2017. Fonden riktar sig till företag verksamma inom områdena klimat, förnybar energi och energieffektivisering.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	993 128 371
Årets resultat	184 385 027
Summa kronor	1 177 513 398

Styrelsen föreslår att de ansamlade vinstmedlen överförs i ny räkning:

I ny räkning överförs	1 177 513 398
Summa kronor	1 177 513 398

Bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2017

Denna bolagsstyrningsrapport är upprättad i enlighet med ÅRL och Koden för bolagsstyrning.

Bolagsstyrning inom Almi

Bolagsstyrning inom Almi syftar till att säkerställa att bolaget på bästa sätt hanterar sin verksamhet, utför sitt uppdrag väl och därmed skapar långsiktigt värde för ägare, kunder och övriga intressenter. Ansvar för styrning, ledning och kontroll fördelas mellan ägare, styrelse och verkställande direktör. Almi bedriver sin verksamhet i koncernform. Bolagsstyrningen handlar därför också om att säkerställa styrningen av verksamheten i dotterbolagen.

Kommentarerna i bolagsstyrningsrapporten avser moderbolaget Almi Företagspartner AB om inte annat särskilt anges.

Utgångspunkter för bolagsstyrningen

Det övergripande ramverket för styrningen av Almi utgörs av:

- lagar och författningar
- budgetproposition och anslag
- ägaravisning för Almi Företagspartner
- statens ägarpolicy och riktlinjer för företag med statligt ägande och därmed i tillämpliga delar svensk kod för bolagsstyrning (Koden) och riktlinjer för ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i bolag med statligt ägande
- bolagsordning
- styrelsens arbetsordning samt instruktioner för verkställande direktören, revisionsutskottet, ersättningsutskottet respektive den ekonomiska rapporteringen
- interna policyer och riktlinjer
- strategiska mål, t ex hållbarhetsmål
- verksamhetsplan och budget samt därutöver gentemot dotterbolagen
- samverkansavtal med regionala medägare
- driftsanslag och regionala ägaravisningar
- kommissionsavtal avseende låneverksamheten

Avvikelser från Koden för bolagsstyrning

Koden kompletterar statens ägarpolicy i frågor som rör samspelet mellan ägare, styrelse och företagsledning. Dessutom anger Koden riktlinjer för bolagens rapportering. I vissa frågor har regeringen funnit skäl att avvika från Koden enligt principen "följa eller förklara". Avvikelse från Koden presenteras i följande tabell.

Almis avvikelse från Koden

Kodens regel	Avsteg från Koden	Förklaring
1.1 Publicering av information om aktieägares initiativrätt	Följs ej	I statligt helägda bolag saknas skäl att följa denna kodregel
2.1 – 2.7 Valberedning	Följs ej	Ersätts av ägarens nomineringsprocess enligt Statens ägarpolicy
4.4 – 4.5 Styrelseledamots oberoende	Följs ej	Skäl saknas för redovisning i aktiebolag med endast en ägare
10.2 Uppgifter om styrelseledamöters oberoende i bolagsstyrningsrapporten	Följs ej	Skäl saknas för redovisning i aktiebolag med endast en ägare

Avvikelser från Ägarpolicyen

Ägarpolicyen föreskriver tillämpning av IFRS. Almi Företagspartner AB tillämpar dock Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3") sedan 1 januari 2014. Almis erbjudanden inom finansiering och affärsutveckling vänder sig till bolag som är verksamma i Sverige. Almi investerar i utvecklingsbolag i mycket tidiga skeden och innehaven redovisas till det lägsta av verkligt värde och anskaffningsvärdet. IFRS innebär att verkligt värde tillämpas i större utsträckning. För Almi skulle en övergång till detta medföra en större osäkerhet i det bokförda värdet på berörda poster till följd av svårigheten att fastställa verkligt värde för bolag i mycket tidig utvecklingsfas. Moderbolagets styrelse har därmed gjort bedömningen att Almi-koncernen ska tillämpa ett svenskt regelverk.

Ägaren

Almi Företagspartner AB är helägt av svenska staten. Ägandet förvaltas av Näringsdepartementet genom Enheten för statligt ägande med målet att skapa värde och säkerställa utförandet av särskilt beslutade samhällsuppdrag. Ägaravisningen fastställs av årsstämman och innehåller bland annat Almis särskilda uppdragsmål, hur finansiering av verksamheten sker samt kraven på effektivitet och återrapportering

av uppdragets genomförande. Genom ägarpolicy ställs krav på att statligt ägda bolag ska agera föredömligt inom hållbart företagande. Internationella riktlinjer, Agenda 2030 och de globala målen för en hållbar utveckling är vägledande i hållbarhetsarbetet. Särskild vikt läggs på arbetet för arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, goda och anständiga arbetsvillkor, minskad klimat- och miljöpåverkan, god affärsetik och aktivt antikorrupsionsarbete, ansvarsfullt agerande inom skatteområdet samt att säkerställa att inte missbruk av särställningen som statligt ägt bolag sker.

Almis uppdrag och mål

Enligt ägaranvisning ska Almi verka för hållbar tillväxt genom affärsutveckling och finansiering riktad mot företag och företagare med lönsamhets- och tillväxtpotential och som bedöms ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbara. Verksamheten ska vara marknadskompletterande och därför riktas mot företag som inte får sitt behov av finansiering och affärsutveckling tillgodosatt av marknadens privata aktörer. Särskilt fokus ska ägnas åt tidiga skeden i termer av såväl livscykel som olika former av expansions- och utvecklingsfaser, kvinnors företagande och företagare med utländsk bakgrund.

Bolagsstämman

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Vid Almis årsstämma har riksdagsledamot rätt att närvara. Årsstämman är även öppen för allmänheten.

Årsstämma avseende verksamhetsåret 2016 hölls den 20 april 2017. Ägaren företrädde av Gustaf Hygrell. Utöver sedvanliga beslutspunkter antogs ny ägaranvisning och statens ägarpolicy och riktlinjer för bolag med statligt ägande samt godkändes de av styrelsen föreslagna riktlinjerna för ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Protokoll från årsstämman hålls tillgängligt på bolagets webbsida.

Styrelsenominering

Styrelsenomineringsprocessen inom Regeringskansliet koordineras av Näringsdepartementet och sker i enlighet med Statens ägarpolicy. Styrelsen ska ha en hög kompetensnivå som är anpassad till bolagets verksamhet, situation och framtida utmaningar. Styrelseutvärdering genomförs årligen liksom inventering av eventuella förändringsbehov gällande styrelsesammansättningen och framtida kompetensbehov. Nominering och tillsättning föregås av en löpande dialog mellan Näringsdepartementet, styrelseordföranden och andra ledamöter. I enlighet med statens ägarpolicy offentliggörs nomineringarna enligt Kodens riktlinjer.

Externa revisorer

Revisorer/revisionsbolag väljs för en mandatperiod om ett år. Lagen om offentlig upphandling tillämpas avseende villkoren för uppdraget. Under hösten 2016 och första kvartalet 2017 genomfördes en offentlig upphandling omfattande villkoren för revisionstjänster för räkenskaps-

åren 2017–2020. Upphandlingen ledde till att Deloitte AB tilldelades avtalet och vid årsstämman den 20 april 2017 utsågs till revisionsbolag intill utgången av 2018 års årsstämma. Det noterades att auktoriserad revisor Jonas Ståhlberg utsetts till huvudansvarig revisor. Ersättning till revisorerna framgår av not 6.

Styrelsen

Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen ska Almis styrelse bestå av lägst sex och högst tio ledamöter utan suppleanter. Almis stämموvalda styrelseledamöter nomineras av regeringen. Regeringen har även förordnat en av ledamöterna att vara styrelseordförande. Av styrelsens åtta stämموvalda ledamöter är fem kvinnor.

Vid årsstämman i april 2017 beslutades att antalet styrelseledamöter skulle uppgå till åtta. Birgitta Böhlin, Anders Byström, Åke Hedén, Agneta Mårdsjö, Nicolas Hassbjer, Anna Söderblom och Katarina Green omvaldes som styrelseledamöter. Nyval skedde av Pia Sandvik som styrelseledamot. Birgitta Böhlin omvaldes som styrelseordförande. Katarina Green lämnade styrelsen på egen begäran den 1 september. Från 1 september och fram till årsskiftet har Helena Hagberg, Näringsdepartementet, varit adjungerad till styrelsen. Därefter har Näringsdepartementet valt att inte utse någon representant förrän vid årsstämman i april 2018. Vid årsstämman noterades också att Unionen som arbetstagarrepresentanter anmält Maria Ines Ribeiro de San Juan och Christina Wahlman och som suppleanter för dessa Andreas Schroff och Kristiina Starck-Enman. Maria Ines Ribeiro de San Juan slutade sitt uppdrag som arbetstagarrepresentant i september i samband med sin pensionering och ersattes därefter av Andreas Schroff som ordinarie arbetstagarrepresentant. Till ny suppleant anmäldes Henrick Pettersson. För en närmare presentation av styrelsens ledamöter se sid 90.

Arvoden till styrelse och utskott

Vid årsstämman beslutades att arvoden till styrelsen ska utgå med 200 000 kronor till ordföranden samt 100 000 kronor till ledamot. Ersättningar till revisionsutskottet utgår med 50 000 kronor per år till ordföranden och 33 000 kronor per år till utskottets övriga ledamöter. Arvode utgår inte till ledamot som är anställd vid Regeringskansliet eller till arbetstagarrepresentanter eller suppleanter för dessa. Ledamöterna i ersättningsutskottet erhåller inget arvode.

Styrelsens ansvar och arbetsuppgifter

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Almis organisation och förvaltning. Styrelsen fastställer bolagets övergripande mål, strategier och verksamhetsplan, säkerställer god intern kontroll, riskhantering och ett adekvat hållbarhetsarbete. Styrelsens arbetsordning reglerar ansvarsfördel-

ningen inom styrelsen, de uppgifter som åligger styrelsen, ordföranden och övriga ledamöter, formerna för styrelsearbetet och styrelsens sammankomster samt utskottsarbetet. Styrelsen har också utfärdat särskilda instruktioner för verkställande direktör, revisionsutskottet, ersättningsutskottet respektive den ekonomiska rapporteringen.

Styrelsen har fastställt policyer för etik, hållbarhet, informationssäkerhet, kapitalplacering, kommunikation, kreditgivning, riskkapital, rådgivning, gåvor, representation och andra förmåner, lika rättigheter och möjligheter, för motverkan av bedrägeri samt en medarbetarpolicy.

Styrelseordföranden organiserar och leder styrelsens arbete och ansvarar för att övriga ledamöter får erforderligt underlag för att fullgöra sina uppgifter samt att beslut fattas och verkställs effektivt. Styrelseordförande ansvarar också för dialogen med ägaren genom Näringsdepartementet och för löpande kontakt och avstämningar med vd.

Styrelsens arbete verksamhetsåret 2017

Styrelsemötena har en återkommande struktur med huvudpunkter enligt stående agenda kompletterat av en årlig agenda över periodiskt återkommande fördjupningsområden. Kvartalsvis erhåller styrelsen en rapport om bolagets resultat, ställning och uppföljning mot verksamhetens mål. Varje månad erhålls kortare vd-rapporter som belyser nyckeltal och väsentliga händelser.

Under 2017 har styrelsen sammanträtt vid åtta tillfällen. Under året har särskild uppmärksamhet ägnats åt förberedelser och implementering av en ny strategisk inriktning för Almis verksamhet. Beslut har fattats om en ny målstruktur kopplad till strategin och med stark koppling till Almis strategiska hållbarhetsmål. Vidare har styrelsen diskuterat bolagets likviditetssituation i samband med att Almis kapital tillgängligt för utlåning under verksamhetsåret blivit i det närmaste fullt utnyttjat. Med anledning av detta har styrelsen fattat beslut om att teckna avtal med Svensk Exportkredit om en kreditram för Almi om upp till 500 miljoner kronor att utnyttja för finansiering av Almis exportrelaterad utlåningsverksamhet. Fortsatt fokus har också legat på operativ rapportering, intern kontroll, riskanalys och -hantering, upphandling av internrevisions-tjänster samt inriktningen på utvecklingen av Almikongcernens ledningssystem. Styrelsen har vidare beslutat om bolagets budget och verksamhetsplan.

Utvärdering av styrelse och vd

Ordföranden säkerställer att styrelsens och verkställande direktörens arbete årligen utvärderas. Årets styrelse-utvärdering genomfördes genom enkät som besvarades av ledamöterna och analyserades av styrelsens ordförande. Avrapportering med efterföljande diskussion skedde på styrelsemötet den 8 december varvid styrelsen enades om att de prioriterade utvecklingsområdena är hållbarhet, successionsplaneringen, digitalisering samt verksamheten inom Almi Invest. Vd:s arbete utvärderades vid styrelsens sammanträde den 14 mars.

Revisionsutskott

Styrelsen har inom sig inrättat ett revisionsutskott med uppgift att följa de finansiella och ekonomiska frågorna. Utskottet arbetsuppgifter omfattar bland annat beredning av styrelsens arbete med att kvalitetssäkra den finansiella och operationella rapporteringen, effektiviteten i Almis interna kontroll och riskhantering samt utvärderar löpande revisionsinsatsen.

Till ledamöter i revisionsutskottet utsågs vid konstituerande styrelsemöte den 20 april 2017 fortsatt Åke Hedén (tillika utskottsordförande), Birgitta Böhlin, Anna Söderblom och Katarina Green. Katarina Green lämnade revisionsutskottet i samband med att hon avgick ur styrelsen på egen begäran den 1 september. Därefter har Helena Hagberg, Näringsdepartementet, varit adjungerad till revisionsutskottet fram till årsskiftet. Utskottet har under verksamhetsåret sammanträtt vid åtta tillfällen.

Ersättningsutskott

Styrelsen har inom sig inrättat ett ersättningsutskott med uppgift att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen i Almi Företagspartner AB. Till ledamöter i ersättningsutskottet utsågs vid konstituerande styrelsemöte den 20 april 2017 Birgitta Böhlin (tillika utskottsordförande), Katarina Green och Pia Sandvik. Katarina Green lämnade ersättningsutskottet i samband med att hon avgick ur styrelsen på egen begäran den 1 september.

Närvaro

Närvaron vid styrelsens och utskottens sammanträden under året framgår av tabellen på efterföljande sida.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Almi följer statens riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i företag med statligt ägande (2016-12-22). Kriterierna är också vägledande för ersättningen till övriga anställda. De riktlinjer som fastställdes av årsstämman i april 2017 finns tillgängliga på Almis webbplats som bilaga till protokollet från aktuell årsstämma. Med ledande befattningshavare avses utöver verkställande direktören dessutom chefer som ingår i koncernledningen och är direkt underställda den verkställande direktören. Löner och ersättningar finns närmare beskrivet i not 7.

Styrelsens utvärdering av bolagets tillämpning av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare 2016 publicerades på bolagets webbplats inför årsstämman 2017. Av utvärderingen framgick att anställningsvillkor, ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer för ledande befattningshavare i Almi Företagspartner AB enligt styrelsens bedömning följde de av årsstämman beslutade gällande riktlinjerna.

Styrelseledamot	Befattning	Styrelse		Revisionsutskott		Ersättningsutskott	
		Invald/utsedd	Närvaro	Utsedd	Närvaro	Utsedd	Närvaro
Birgitta Ågren Böhlin	Styrelseordförande	2013	8 (8)	2014	7 (8)	2017	3 (3)
Anders Byström	Styrelseledamot	2013	7 (8)				
Katarina Green, avgick 1 september	Styrelseledamot	2015	5 (6)	2015	5 (5)	2017	1 (1)
Nicholas Hassbjer	Styrelseledamot	2013	7 (8)				
Åke Hedén	Styrelseledamot	2013	8 (8)	2014	8 (8)		
Agneta Mårdsjö	Styrelseledamot	2013	8 (8)				
Maria Ines Ribeiro de San Juan, avgick 1 september	Arbetstagarrepresentant	2015	6 (6)				
Pia Sandvik, invald 20 april	Styrelseledamot	2017	6 (6)			2017	3 (3)
Anna Söderblom	Styrelseledamot	2014	7 (8)	2014	8 (8)		
Henrick Pettersson, utsedd 1 september	Arbetstagarrepresentant	2017	0 (2)				
Andreas Schroff, tidigare suppleant ordinarie fr o m 1 september	Arbetstagarrepresentant	2016	3 (8)				
Kristina Starck-Enman	Arbetstagarrepresentant	2016	0 (8)				
Christina Wahlman	Arbetstagarrepresentant	2015	7 (8)				

Hållbarhetsstyrning

Styrelsen beslutar om Almis strategiska hållbarhetsmål och tillhörande policyer. Vd beslutar om organisering och genomförandet av hållbarhetsarbetet. Ett arbete med att se över strategi och organisering inom Almi som påbörjades under 2016 avslutades under första halvåret 2017 och ledde bland annat till inrättande av en roll som hållbarhetschef samt införande av en ny målstruktur, med stark koppling till Almis strategiska hållbarhetsmål, gällande från 1 januari 2018. Läs vidare om Almis hållbarhetsarbete på sid 12.

Almis organisation och ledning

Verkställande direktör och koncernchef

Göran Lundwall är sedan 2001 verkställande direktör i moderbolaget och koncernchef i Almikonzernen.

Född: 1961

Utbildning: Fil kand, Lunds Universitet, samhällsvetare med inriktning ekonomi och statskunskap.

Andra styrelseuppdrag: Ordförande i Almi Invest AB, ledamot i Almi Företagspartner Mitt AB, Almi Företagspartner Mälardalen, Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB, Almi Företagspartner Uppsala AB samt i Stiftelsen SKAPA.

Almikonzernen

Verkställande direktören och koncernchef organiserar moderbolagets ledning och verksamhet för att uppnå ändamålsenlig styrning och kontroll. Styrningen av koncernen sker i två dimensioner, å ena sidan genom koncernövergripande funktioner och affärsområdesledning å andra sidan av koncernens dotterbolag genom vilka verksamheten bedrivs. För en beskrivning av Almikonzernen se sid 50.

Ägarstyrning inom koncernen

Almikonzernens verksamhet bedrivs i sin helhet genom dotterbolagen och styrningen av dessa är mycket väsentlig för att Almis uppdrag ska kunna utföras på bästa sätt och i enlighet med ägaranvisningen.

Samverkansavtal och löpande samråd med regionala medägare är basen i ägarstyrningen av de sexton regionala dotterbolagen som ägs till 51 procent av Almi Företagspartner AB. Ägarnas gemensamma ägaranvisningar till dotterbolagen omfattar bland annat riktlinjer för dotterbolagens verksamhet och målstruktur. Moderbolagets styrning sker också genom styrelserepresentation i dotterbolagen.

Styrningen av underkoncernen Almi Invest sker på liknande sätt med ägaranvisningar och styrelserepresentation. Därutöver sker visst samråd med finansierarna till de riskkapitalfonder som förvaltas av Almi Invest.

Under 2017 har styrelsen fattat beslut om att införa ett gemensamt och sammanhängande ledningssystem i Almikonzernen i syfte att åstadkomma ytterligare förbättringar av koncernens styrning.

Koncernledningen

Koncernen har en samlad ledning som efter införande av en ny organisation per den 1 juli 2017 består av sju personer inklusive vd och vice vd och omfattar såväl koncernövergripande funktioner som affärsområden. Koncernledningen sammanträder en gång per vecka och är ett informations- och beslutsforum för bolagsgemensamma och strategiska frågor. Koncernledningen presenteras på sid 89.

Verksamheten har en gemensam målstruktur som följs upp genom kvartalsvisa ledningsrapporter samt övrig löpande finansiell rapportering.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2017

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och Koden för att bolaget har en god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs. Ansvaret innefattar även att bolagets finansiella rapportering är upprättad i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga externa krav. Styrelsen har sedan tidigare beslutat att inte följa IFRS-standarden utan tillämpar istället Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3") sedan 1 januari 2014.

Almis beskrivning av den interna kontrollen tar sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av the Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) 1992 och uppdaterat 2013. Rapporten är upprättad i enlighet med Koden och är därmed avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Kontrollmiljö

Grunden till den interna kontrollmiljön utgörs av följande struktur:

- Arbetsfördelningen mellan styrelsen, dess utskott och bolagets verkställande direktör. Enligt styrelsens fastställda instruktion ansvarar den verkställande direktören för att adekvata kontrollrutiner finns, exempelvis regelbunden uppföljning där det ekonomiska utfallet, beslutade investeringar och större avvikelser mot budget följs upp.
- Bolagets organisation, med tydligt definierade roller, ansvarsområden och beslutsvägar samt delegering av befogenheter.
- Företagskultur och värderingar som organisationen verkar utifrån.
- Styrande dokument såsom interna policyer, instruktioner, riktlinjer, verksamhetsplan och budget.

Riskbedömning

Bolaget tillämpar fortlöpande processer för riskbedömning och riskhantering på såväl strategisk som operativ nivå i syfte att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för identifieras och hanteras väl. Bolagsledningen genomför varje år en verksamhetsövergripande riskanalys, där kartläggning sker i syfte att identifiera, värdera och prioritera strategiska och operativa risker. Riskkartläggningen, som graderar riskerna utifrån en sannolikhetsskala och en påverkansskala, återrapporteras till styrelsen. Ansvariga utses för de prioriterade riskerna, riskhanteringen sker därefter inom ramen för den operativa verksamheten och rapporteras löpande till styrelsen.

Bolaget har sedan 2016 en internkontrollfunktion inom Finansstaben som ansvarar för att utveckla och utvärdera

kontrollmiljön i koncernen. Internkontrollen upprättar riskanalyser för de områden som är föremål för genomgång och utvärdering. Identifierade risker följs upp med syfte att bedöma om befintliga kontroller är ändamålsenliga och effektiva och därmed adresserar risken. Riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen syftar till att identifiera, värdera och prioritera de mest väsentliga riskerna som kan påverka den finansiella rapporteringen. De riskområden som bedöms mest väsentliga i detta avseende är processerna inom riskkapitalverksamheten och lån- och affärsutvecklingsverksamheten. Utöver dessa områden har lön- och pensionsprocessen varit ett huvudfokus för internkontrollfunktionens arbete under 2017. Rapportering sker löpande till revisionsutskottet.

Kontrollaktiviteter

Låneverksamheten inom Företagspartner har den beloppsmässigt största omfattningen av koncernens verksamheter. Särskilda kontrollaktiviteter finns därför på plats. Bolagets reserveringar för osäkra krediter jämförs en gång per år med UCs riskbedömning för att få en extern jämförelse. Dotterföretagens utlåningsverksamhet revideras i normalfallet regelbundet av kreditrevisionskommittén och bolagen erhåller betyg på en tregradig skala. Kreditrevisionens genomgång görs av de styrparametrar som ligger till grund för bedömning av dotterföretagens måluppfyllelse. Vidare görs genomgång av dotterföretagets arbetsrutiner i låneverksamheten, kundkontakter och uppföljning samt marknadsbearbetning och policy i kreditgivning. Under fjärde kvartalet 2017 har dock ingen kreditrevision genomförts på grund av vakanser efter en omorganisation.

Internkontrollfunktionen har genomfört ett antal utvärderingar och uppföljningar av verksamheten under året. Uppföljning har skett av den processkartläggning som genomfördes 2016 och då särskilt samtliga identifierade risker hänförliga till Almikoncernens riskkapitalverksamhet. Det finns en god internkontroll kopplat till utbetalningsprocessen för ny- och följdinvesteringar och där ytterligare förbättringar har noterats jämfört med föregående år. När det gäller att värdera portföljnehaven enligt de riktlinjer som finns för värdering av bolag i tidig utvecklingsfas, IPEV Guidelines, har uppföljningen visat på ett förbättringsbehov. En omfattande genomgång för att förbättra koncernens värderingsprocess pågår och kommer fortskrida under 2018. En övergripande riskkartläggning av risker kopplade till lön- och pensionsprocessen har genomförts. Genomgången har omfattat utvärdering av befintliga kontroller samt utformning och implementering av nya kontroller för att förbättra kontrollmiljön hänförligt till dessa processer. Därutöver pågår en mer generell översyn av behovet att bygga in tätare kontrollrutiner med fokus på särskilt känsliga processer även i den övriga verksamheten. Genomgång av ersättning till koncernens ledande befattningshavare utförs årligen av internkontrollfunktionen med syfte att säkerställa att Almi uppfyller statens riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Finansiell rapportering sker i enlighet med gällande redovisningsregler och -standarder. Styrelsen ansvarar för samt säkerställer genom revisionsutskottet att fastlagda principer för den finansiella rapportering och interna kontrollen efterlevs samt upprätthåller ändamålsenliga relationer med bolagets revisorer. På det styrelsemöte där årsbokslutet behandlas, rapporterar revisorerna iakttagelser gjorda i samband med revisionen.

Bolaget har under verksamhetsåret upphandlat internrevisionstjänster. Internrevision har granskat bolagets lönehantering vilket utförs av outsourcad leverantör på området. Styrelsen bedömer genom revisionsutskottet årligen behovet av riktade internrevisionsgranskningar på utvalda riskområden i koncernen.

Information och kommunikation

Almi har etablerade informations- och kommunikationsvägar som syftar till fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen och till att säkerställa att information sprids på ett strukturerat och ändamålsenligt sätt inom hela koncernen. Styrelse och ledning får löpande information och de externa rapporterna granskas av företagets externa revisorer vid ett antal rapporteringstillfällen. Delårsrapporter och års- och hållbarhetsredovisningar publiceras på bolagets webbplats. Styrande dokument såsom policyer, instruktioner samt process- och rutinbeskrivningar kommuniceras via koncernens intranät, ingår i utbildning samt vid introduktion av nyanställda och uppdateras löpande. Varje medarbetare ansvarar för att själva söka information och löpande hålla sig uppdaterad kring relevanta styrdokument.

Uppföljning

Styrelsen följer löpande upp den finansiella rapporteringen såsom delårsrapporter och års- och hållbarhetsredovisning. Avvikelse som rapporteras inom ramen för den externa revisionen behandlas särskilt. Stor vikt läggs vid effektiviteten i interna kontroller, ändamålsenliga informations- och kommunikationsvägar samt av att föreslagna förbättringsåtgärder genomförs. Den ekonomiska utvecklingen i bolaget följs kvartalsvis upp mot budget på styrelsemöten. Vid större avvikelser från budget rapporterar verkställande direktören till styrelsen. Styrelsen följer årligen upp efterlevnaden av fastställda policyer bland annat genom koncernledningens årliga avrapportering från verksamhetsansvarigas uppföljning.

Årsredovisning för räkenskapsåret 2017

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.
Om inte annat anges, redovisas belopp i tusental kronor.
Uppgifter inom paranteser avser föregående år.

Innehåll

- 64 Koncernens resultaträkning
- 65 Koncernens balansräkning
- 65 Koncernens sammanställning av förändring i eget kapital
- 66 Koncernens kassaflödesanalys
- 66 Moderbolagets resultaträkning
- 67 Moderbolagets balansräkning
- 67 Moderbolagets sammanställning av förändring i eget kapital
- 68 Moderbolagets kassaflödesanalys
- 69 Tilläggsupplysningar

Koncernens resultaträkning

1 januari – 31 december	Not	2017	2016
Rörelsens intäkter			
Ränteintäkter låneverksamhet		361 433	340 137
Anslag	4	626 956	575 017
Övriga rörelseintäkter	5	72 265	42 811
Summa rörelsens intäkter		1 060 654	957 965
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	6, 7, 8	-274 265	-252 225
Personalkostnader	7	-447 300	-422 683
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9, 10	-15 144	-14 643
Summa rörelsens kostnader		-736 709	-689 551
Resultat från riskkapitalverksamhet	11	120 754	- 50 739
Kreditförluster	12	-215 924	-206 723
RÖRELSERESULTAT	13	228 775	10 952
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	14	-21 306	50 170
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	15	34 665	86 443
Räntekostnader och liknande resultatposter	16	-884	-10 453
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		241 250	137 112
Skatt		-	-
ÅRETS RESULTAT		241 250	137 112
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		235 347	132 438
Innehav utan bestämmande inflytande		5 903	4 674

Koncernens balansräkning

31 december	Not	2017	2016
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	9	7 730	19 563
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	10	9 941	9 907
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	19	90 597	122 099
Långfristiga fordringar intresseföretag		9 166	9 538
Andra långfristiga värdepappersinnehav	20	658 954	598 428
Andra långfristiga fordringar	21	47 358	36 580
Utlåning	22	5 580 665	5 464 653
		6 386 740	6 231 298
Summa anläggningstillgångar		6 404 411	6 260 768
Omsättningstillgångar			
Fordringar			
Kundfordringar		10 881	7 729
Aktuell skattefordran		4 117	4 780
Övriga fordringar		10 748	15 489
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	75 150	66 303
		100 896	94 301
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar	24	1 515 160	1 553 156
Kassa och bank		488 237	261 470
		2 003 397	1 814 626
Summa omsättningstillgångar		2 104 293	1 908 927
SUMMA TILLGÅNGAR		8 508 704	8 169 695

31 december	Not	2017	2016
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital (1 500 000 aktier)		150 000	150 000
Annat eget kapital inklusive lånefond och årets resultat		7 114 385	6 879 038
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		7 264 385	7 029 038
Innehav utan bestämmande inflytande		192 447	186 544
Summa eget kapital		7 456 832	7 215 582
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	25	919 896	799 567
		919 896	799 567
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		23 783	23 912
Övriga skulder		29 301	42 851
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	78 892	87 783
		131 976	154 546
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		8 508 704	8 169 695

Koncernens rapport över förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Lånefond	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2016	150 000	5 481 537	1 265 063	6 896 600	181 870	7 078 470
Årets resultat			132 438	132 438	4 674	137 112
Utgående balans per 31 december 2016	150 000	5 481 537	1 397 501	7 029 038	186 544	7 215 582
Ingående balans per 1 januari 2017	150 000	5 481 537	1 397 501	7 029 038	186 544	7 215 582
Årets resultat			235 347	235 347	5 903	241 250
Utgående balans per 31 december 2017	150 000	5 481 537	1 632 848	7 264 385	192 447	7 456 832

Koncernens kassaflödesanalys

1 januari – 31 december Not 2017 2016

Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster		241 250	137 112
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	27	54 753	180 009
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet		296 003	317 121

Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital

Ökning/minskning kundfordringar		-3 152	-2 004
Ökning/minskning övriga fordringar		-3 443	-25 646
Ökning/minskning leverantörsskulder		-129	-6 901
Ökning/minskning övriga skulder		-22 442	-21 110
Kassaflöde från den löpande verksamheten		266 837	261 460

Investeringsverksamheten

Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-	-300
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-3 506	-3 831
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		471	1 188
Utlåning – utbetalt		-2 334 973	-2 953 002
Utlåning – amortering		2 001 299	1 838 862
Förvärv av andra långfristiga värdepappersinnehav och intresseföretag		-154 178	-145 032
Avyttring av andra långfristiga värdepappersinnehav och intresseföretag		258 770	165 868
Andra långfristiga fordringar – utbetalt		-19 590	-36 753
Andra långfristiga fordringar – erhållna amorteringar		17 580	11 305
Förvärv av kortfristiga placeringar		-118 505	-483 649
Avyttring kortfristiga placeringar		179 700	904 012
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-172 932	-701 332

Finansieringsverksamheten

Upplåning av fondmedel för riskkapitalverksamheten		142 185	225 752
Nettoförändring förskott avseende låneverksamhet		-9 323	-11 910
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		132 862	213 842
Årets kassaflöde		226 767	-226 030
Likvida medel vid årets början		261 470	487 500
Likvida medel vid årets slut		488 237	261 470

Moderbolagets resultaträkning

1 januari – 31 december Not 2017 2016

Rörelsens intäkter

Ränteintäkter låneverksamhet		361 433	340 137
Anslag	4	316 210	301 855
Försäljning tjänster till dotterföretag	13	10 143	12 177
Övriga rörelseintäkter	5	60 443	29 017
Summa rörelsens intäkter		748 229	683 186

Rörelsens kostnader

Övriga externa kostnader	6, 7, 8	-87 268	-81 153
Personalkostnader	7	-66 603	-60 777
Anslag till dotterföretag		-232 311	-228 095
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9, 10	-12 510	-11 935
Summa rörelsens kostnader		-398 692	-381 960
Kreditförluster	12	-215 924	-206 723

RÖRELSERESULTAT

	13	133 613	94 503
--	----	----------------	---------------

Resultat från finansiella poster

Resultat från andelar i koncernbolag		71	-
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	14	20 426	-15 203
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	15	33 794	85 441
Räntekostnader och liknande resultatposter	16	-3 519	-10 965

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

		184 385	153 776
--	--	----------------	----------------

Skatt

		-	-
--	--	---	---

ÅRETS RESULTAT

		184 385	153 776
--	--	----------------	----------------

Moderbolagets balansräkning

31 december Not 2017 2016

TILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	9	7 730	19 563
--	---	-------	--------

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	10	2 864	2 172
-------------	----	-------	-------

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag	17	387 746	387 797
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	18	406 178	363 675
Andra långfristiga värdepappersinnehav	20	2 246	1 439
Andra långfristiga fordringar	21	9 166	9 538
Utlåning	22	5 580 665	5 464 653
		6 386 001	6 227 102

Summa anläggningstillgångar		6 396 595	6 248 837
------------------------------------	--	------------------	------------------

Omsättningstillgångar

Fordringar

Kundfordringar		18	29
Fordringar hos koncernföretag		699	3 931
Övriga fordringar		1 679	2 619
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	31 728	20 106
		34 124	26 685

Kortfristiga placeringar

Övriga kortfristiga placeringar	24	1 204 282	1 351 342
---------------------------------	----	-----------	-----------

Kassa och bank		324 970	128 884
		1 529 252	1 480 226

Summa omsättningstillgångar		1 563 376	1 506 911
------------------------------------	--	------------------	------------------

SUMMA TILLGÅNGAR		7 959 971	7 755 748
-------------------------	--	------------------	------------------

31 december Not 2017 2016

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital			
Aktiekapital (1.500.000 aktier)		150 000	150 000
Reservfond		200 000	200 000
Lånefond		5 481 537	5 481 537
		5 831 537	5 831 537

Fritt eget kapital

Balanserat resultat		993 128	839 352
Årets resultat		184 385	153 776
		1 177 513	993 128

Summa eget kapital		7 009 050	6 824 665
---------------------------	--	------------------	------------------

Långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder	25	16 575	24 543
		16 575	24 543

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder		6 067	5 465
Skulder till koncernföretag		901 502	856 311
Övriga skulder		2 432	7 983
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	24 345	36 781
		934 346	906 540

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		7 959 971	7 755 748
---------------------------------------	--	------------------	------------------

Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital

Bundet eget kapital

Fritt eget kapital

Totalt

	Aktiekapital	Reservfond	Lånefond	Balanserat resultat	Årets resultat	Eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2016	150 000	200 000	5 481 537	667 091	172 261	6 670 889
Omföring föregående års resultat				172 261	-172 261	-
Årets resultat					153 776	153 776
Utgående balans per 31 december 2016	150 000	200 000	5 481 537	839 352	153 776	6 824 665
Ingående balans per 1 januari 2017	150 000	200 000	5 481 537	839 352	153 776	6 824 665
Omföring föregående års resultat				153 776	-153 776	-
Årets resultat					184 385	184 385
Utgående balans per 31 december 2017	150 000	200 000	5 481 537	993 128	184 385	7 009 050

Moderbolagets kassaflödesanalys

1 januari – 31 december Not 2017 2016

Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster		184 385	153 776
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	27	199 030	215 393
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet		383 415	369 169

Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital

Ökning/minskning kundfordringar	12	3
Ökning/minskning övriga fordringar	-7 450	-1 990
Ökning/minskning leverantörsskulder	602	-963
Ökning/minskning övriga skulder	27 203	336 685
Kassaflöde från den löpande verksamheten	403 782	702 904

Investeringsverksamheten

Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-300
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 450	-332
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	-	355
Utlåning – utbetalt	-2 334 973	-2 953 001
Utlåning – amortering	2 001 299	1 838 862
Avyttring andra långfristiga värdepappersinnehav	2 033	-
Förvärv av långfristiga fordringar hos koncernföretag	-42 000	-64 297
Förändring andra långfristiga fordringar	-	-10 000
Förvärv av kortfristiga placeringar	-5 953	-408 216
Avyttring av kortfristiga placeringar	179 700	904 012
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-201 344	-692 917

Finansieringsverksamheten

Återbetalning av förskott för låneverksamheten	-6 352	-11 554
Erhållna förskott hänförligt till låneverksamheten	-	1 868
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6 352	-9 686

Årets kassaflöde	196 086	301
Likvida medel vid årets början	128 884	128 583
Likvida medel vid årets slut	324 970	128 884

Tilläggs- upplysningar

Belopp i Tkr om ej annat anges.

Not 1 Företagsinformation

Årsredovisningen för Almi Företagspartner AB har godkänts och undertecknats enligt styrelsebeslut 2018–03–13.

Balans- och resultaträkning skall fastställas på ordinarie årsstämma. Moderbolaget är ett svenskt aktiebolag, org-nr 556481-6204, med säte i Stockholm och med adress
Almi Företagspartner AB
Box 70394
107 24 STOCKHOLM
Telefon 08-709 89 00

Almis uppdrag är att bidra till hållbar tillväxt och innovation genom att förbättra möjligheten att utveckla konkurrenskraftiga företag såväl nationellt som globalt. Almis verksamhet ska utgöra ett komplement till den privata marknaden avseende företags behov av finansiering och rådgivning. Verksamheten är organiserad i två affärsområden – Lån och Affärsutveckling samt Riskkapital.

Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget Almi Företagspartner AB och de företag över vilka moderföretaget direkt eller indirekt har bestämmande inflytande (dotterföretag). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett annat företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger, ska hänsyn tas till innehav av finansiella instrument som är potentiellt röstberättigade och som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras till röstberättigade eget kapitalinstrument. Hänsyn ska också tas till om företaget genom agent har möjlighet att styra verksamheten. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderföretaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 procent av rösterna.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Se avsnitt Rörelseförvärv nedan för redovisning av förvärv och avyttring av dotterföretag.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhanden samt realiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Innehav utan bestämmande inflytande

Koncernens resultat och komponenter i eget kapital är hänförligt till moderföretagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Innehav utan bestämmande inflytande redovisas separat inom eget kapital i koncernbalansräkningen och i direkt anslutning till posten Årets resultat i koncernresultaträkningen. Om koncernmässigt eget kapital avseende dotterföretaget är negativt, redovisas innehav utan bestämmande inflytande i dotterföretaget som en fordran på minoriteten, en negativ post inom eget kapital, endast om minoriteten har en bindande förpliktelse att täcka kapitalunderskottet och har förmåga att fullgöra förpliktelsen.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden.

Köpeskillingen för rörelseförvärvet värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, vilket beräknas som summan av de verkliga värdena per förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument och utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet. Exempel på utgifter är transaktionskostnader. I köpeskillingen ingår villkorad köpeskillning, förutsatt att det vid förvärvstidpunkten är sannolikt att köpeskillingen kommer att justeras vid en senare tidpunkt och att beloppet kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten justeras på balansdagen och när den slutliga köpeskillingen fastställs, dock ej senare än ett år efter förvärvstidpunkten.

De identifierbara förvärvade tillgångarna och övertagna skulderna redovisas till verkligt värde per förvärvstidpunkten med följande undantag:

- pensionsförpliktelser fastställs enligt K3 kapitel 28 Ersättningar till anställda,
- uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder fastställs enligt K3 kapitel 29 Inkomstskatter,
- skulder för aktierelaterade ersättningar fastställs enligt K3 kapitel 26 Aktierelaterade ersättningar,
- immateriella tillgångar utan aktiv marknad, samt
- ansvarsförbindelser vilka värderas enligt K3 kapitel 21 Avsättningar, ansvarsförbindelser och eventualtillgångar.

En avsättning som avser utgifter för omstrukturering av den förvärvade enhetens verksamhet ingår i förvärvsanalysen endast i den utsträckning som den förvärvade enheten redan före förvärvstidpunkten uppfyller villkoren för att få redovisa en avsättning.

Värdering av minoritetens andel av tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten

Vid förvärv av färre än samtliga andelar av den förvärvade enheten läggs värdet av minoritetens andel till anskaffningsvärdet. Minoritetens andel av den förvärvade enhetens tillgångar och skulder, inklusive goodwill eller negativ goodwill värderas till verkligt värde.

Goodwill och negativ goodwill

Vid rörelseförvärv där summan av köpeskillingen, verkligt värde på minoritetens andelar och verkligt värde vid förvärvstidpunkten på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde vid förvärvstidpunkten på identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas skillnaden som goodwill i koncernbalansräkningen. Om skillnaden är negativ, ska värdet på identifierbara tillgångar och skulder omprövas. Negativ goodwill som motsvarar förväntade framtida förluster intäcks förs i takt med att förlusterna uppkommer. För negativ goodwill som inte motsvaras av förväntade framtida förluster och kostnader, ska den del som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke monetära tillgångar upplösas i resultaträkningen. Upplösningen ska ske systematiskt över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de tillgångar som är avskrivningsbara. Den del av negativ goodwill som överstiger de identifierbara icke-monetära tillgångarnas verkliga värde redovisas direkt i resultaträkningen.

Förändringar i innehavet

Förvärvas andelar i ett företag som inte är dotterföretag så att bestämmande inflytande uppkommer, anses de ursprungliga andelarna i koncernredovisningen avyttrade. Den vinst eller förlust, beräknad som skillnaden mellan verkligt värde och koncernmässigt redovisat värde, redovisas i koncernresultaträkningen.

När moderföretaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterföretag, anses samtliga andelar avyttrade och den vinst eller förlust som uppstår vid avyttringen redovisas i koncernresultaträkningen. Finns andelar kvar efter avyttringen, redovisas de enligt kapitel 11 Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet, kapitel 14 Intresseföretag eller kapitel 15 Joint Venture med det verkliga värdet vid försäljningstidpunkten som anskaffningsvärde.

Andelar i intresseföretag

Ett intresseföretag är ett företag där koncernen utövar ett betydande men inte bestämmande inflytande, normalt omfattar det företag där koncernen innehar 20–50 procent av rösterna. Andelar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Vid tillämpning av kapitalandelsmetoden redovisas en investering i ett intresseföretaget inledningsvis till tillgångens anskaffningsvärde. Det redo-

visade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av intresseföretagets resultat efter förvärvstidpunkten. Erhållna utdelningar från intresseföretaget minskar investeringens redovisade värde. Det redovisade värdet justeras även för att återspegla andra förändringar i intresseföretagets eget kapital.

Om koncernens andel i ett intresseföretags förluster uppgår till eller överstiger det redovisade värdet på andelarna i intresseföretaget, minskas det redovisade värdet tills det redovisade värdet är noll. Ytterligare förluster redovisas som avsättning endast till den del ägarföretaget har en legal förpliktelse eller informell förpliktelse att täcka förlusterna eller om ägarföretaget gjort utbetalningar för intresseföretagets räkning. Redovisar intresseföretaget kommande räkenskapsår vinst ska ägarföretaget redovisa sin andel av vinster först när dessa överstiger andelen av de förluster som inte har redovisats av ägarföretaget.

Andel i intresseföretagets resultat efter skatt redovisas i koncernens resultaträkning under posten "Resultat från riskkapitalverksamheten".

Förändringar i innehavet

Förvärvas ytterligare andelar i ett företag som såväl före som efter förvärvet är intresseföretag, värderas de andelar som ägdes före förvärvet inte om. Avyttras andelar i ett intresseföretag så att betydande inflytande inte längre föreligger, anses samtliga andelar som avyttrade och vinst eller förlust vid avyttringen redovisas i koncernresultaträkningen. Finns andelar kvar efter avyttringen, redovisas de enligt kapitel 11 Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet med det verkliga värdet vid försäljningstidpunkten som anskaffningsvärde.

Gemensamt styrda företag

Andelar i gemensamt styrda företag redovisas i enlighet med kapitalandelsmetoden, se redovisningsprincip för Andelar i intresseföretag ovan.

Intäkter

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returerna och liknande avdrag.

Koncernens intäkter består i huvudsak av ränteutgifter, försäljning av tjänster och olika former av anslag för verksamheten.

Anslag och offentliga bidrag

Intäkterna som är hänförliga till anslag, kommer från staten och de regionala delägarna. Ytterligare finansiering sker via särskilda medel från staten, landets regioner och EU. Inom riskkapitalverksamheten finansieras driften huvudsakligen genom anslagsmedel ur förvaltade fonder.

Ersättning från finansiärer avser delar av erhållna bidrag från EU:s regionala utvecklingsfond och från externa aktörer i regionen till riskkapitalverksamheten. Ersättningen baseras på hur stor del av medlen som har förbrukats för bolagens förvaltningskostnader.

Intäkter hänförliga till rådgivningsverksamheten som bedrivs i projektform finansieras helt eller delvis av extern part.

Inkomster från anslag och offentliga bidrag som inte är förenade med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts och de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt inkomsten kan beräknas tillförlitligt. Anslag och offentliga bidrag har värderats till det verkliga värdet av den tillgång som företaget beräknas att erhålla.

Inkomster från anslag och offentliga bidrag som är förenade med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när prestationen utförs och de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget och inkomsten kan beräknas tillförlitligt. Anslag och offentliga bidrag har värderats till det verkliga värdet av den tillgång som företaget beräknas att erhålla.

Anslag och offentliga bidrag som mottagits före dess att villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, redovisas som skuld.

Anslag och offentliga bidrag som hänför sig till förvärv av en anläggningstillgång minskar tillgångens anskaffningsvärde.

Utdelning och ränteutgifter

Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteutgifter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindingstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

Försäljning av tjänster

Intäkter från försäljning av tjänster på löpande räkning redovisas som intäkt i den period arbetet utförs och material levereras eller förbrukas. Intäkter från försäljning av tjänster till fast pris redovisas med tillämpning av så kallad successiv vinstavräkning. Det innebär att intäkter och kostnader redovisas i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen. Färdigställandegraden fastställs genom en beräkning av förhållandet mellan nedlagda uppdragsutgifter för utfört arbete på balansdagen och beräknade totala uppdragsutgifter. En befarad förlust på ett tjänsteuppdrag redovisas omedelbart som en kostnad. När utfallet av ett tjänsteuppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt sker intäktsredovisning endast med belopp som motsvarar uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. Uppdragsutgifter redovisas som kostnader i den period då de uppkommer.

Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal.

Koncernen som leasetagare

Tillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgångar i koncernens balansräkning till verkligt värde vid leasingperiodens början eller till nuvärdet av minimileasingavgifterna om detta är lägre. Den skuld som leasetagaren har gentemot leasegivaren redovisas i balansräkningen under rubrikerna Övriga långfristiga skulder respektive Övriga kortfristiga skulder. Leasingbetalningarna fördelas mellan ränta och amortering av skulden. Räntan fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats på den under respektive period redovisade skulden. Räntekostnader redovisas direkt i resultaträkningen om de inte är direkt hänförliga till anskaffning av en tillgång som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, och aktiveringsprincipen tillämpas.

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Företaget är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende lokaler och bilar och endast i begränsad utsträckning leasetagare genom finansiella leasingavtal.

Utländsk valuta

Moderföretagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår.

Låneutgifter

Låneutgifter redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner.

Koncernens pensionsförpliktelser säkras genom premiebetalning, i huvudsak till Alecta. Redovisning sker enligt förenklingsreglerna i K3, vilket innebär att för förmånsbestämda planer där en avgift betalas redovisas dessa som avgiftsbestämda. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas av en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånan intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

Ersättning från finansärer avser delar av erhållna bidrag från EU:s regionala utvecklingsfond och från externa aktörer i regionen till riskkapitalverksamheten. Ersättningen baseras på hur stor del av medlen som har nyttjats till årets nedskrivningar på investeringar samt realisationsresultatförluster. Ersättning till finansärer utgår i de fall avyttring av innehaven i riskkapitalverksamheten har genererat positivt realisationsresultat.

Inkomstskatter

Moderbolaget och dotterbolagen i koncernen är enligt lagen om statlig inkomstskatt (IL 7 kap § 16) frikallade från skattskyldighet för all annan inkomst än inkomst av näringsverksamhet som hänförs till innehav av fastighet.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderar endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas är den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Inventarier	5 år
Datautrustning	3 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåttriktat.

Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Immateriella tillgångar

Anskaffning genom separata förvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod, vilken uppskattas till 3–5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns en indikation på att dessa har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Effekten av eventuella ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas framåttriktat. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas.

Anskaffning som en del av ett rörelseförvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats i ett företagsförvärv identifieras och

redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som separat förvärvade immateriella tillgångar.

Anskaffning genom intern uppbyggnad

Koncernen tillämpar aktiveringsmodellen vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt uppbyggd immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från koncernens forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer. Samtliga utgifter för utveckling redovisas som en tillgång om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- företaget avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Borttagande från balansräkningen

En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som koncernen beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har koncernen använt budget för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning har omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör koncernen en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när koncernen förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Vid det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar och kortfristiga skulder till anskaffningsvärde. Långfristiga fordringar samt långfristiga skulder värderas vid det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Låneutgifter periodiseras som en del i lånets räntekostnad enligt effektivräntemetoden (se nedan).

Vid värdering efter det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, det vill säga det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Kortfristiga skulder värderas till nominellt belopp.

Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde.

Upplupet anskaffningsvärde

Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången eller skulden initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfallodagen samt med avdrag för nedskrivningar.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag utvärderar koncernen om det finns indikationer på att en eller flera finansiella anläggningstillgångar minskat i värde. Exempel på sådana indikationer är betydande finansiella svårigheter hos låntagaren, avtalsbrott eller att det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs.

För finansiella anläggningstillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av framtida kassaflöden. Diskontering sker med en ränta som motsvarar tillgångens ursprungliga effektivränta. För tillgångar med rörlig ränta används den på balansdagen aktuella räntan.

För finansiella anläggningstillgångar som inte värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av de framtida kassaflödena tillgången förväntas ge.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

En avsättning omprövas varje balansdag och justeras så att den återspeglar den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, motsvarar det redovisade värdet nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i koncernbalansräkningen när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

Förlustkontrakt

En avsättning för förlustkontrakt redovisas då de oundvikliga utgifterna för att uppfylla kontraktet överstiger de förväntade ekonomiska fördelarna.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse är en möjlig förpliktelse till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller en befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Eventualtillgångar

En eventualtillgång är en möjlig tillgång till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar koncernens förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Redovisningsprinciper för moderföretaget

Skillnaderna mellan moderföretagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Andelar i intresseföretag och joint ventures

Andelar i intresseföretag och joint ventures redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Utdelning från andelar i intresseföretag och joint ventures redovisas som intäkt i resultaträkningen.

Leasing

I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med K3 kräver att styrelsen och företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Utvecklingen, val av och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar granskas av Almis revisionsutskott.

De områden där det förekommer störst inslag av antaganden om framtiden och bedömningar som innefattar uppskattningar är värdering av aktier och andelar inom riskkapitalverksamheten samt av lånefordringarna.

Andelar i intresseföretag samt andelar

i andra långfristiga värdepappersinnehav

Värdering och nedskrivningsprövning av aktier och andelar inom riskkapitalverksamheten sker löpande. Innehaven värderas till det lägsta av verkligt värde och anskaffningsvärdet. För noterade innehav används noterade marknadspriser som verkligt värde. Vid bedömning av verkligt värde för onoterade långfristiga värdepappersinnehav utgår Almi från senast genomförda nyemission som ej enbart riktats till existerande aktieägare eller större transaktion av betydelse som tidsmässigt ligger

nära värderingstillfället. Om sådan emission eller transaktion ej genomförts inom rimlig tid baseras värderingen i stället på en bedömning av bolagets värdemässiga utveckling utifrån fastställda principer.

Lånefordringar

I samband med uppföljning av kreditengagemang görs kritiska bedömningar och uppskattningar av återbetalningsförmåga. Att bedöma kreditrisken i utestående lånefordran innebär att fastställa motpartens sannolika återbetalningsförmåga baserat på kritisk granskning av företagskundernas affärsidé, lönsamhet, prognostiserade kassaflöden och finansiella ställning.

Kreditrisken omprövas löpande under räkenskapsåret vid indikationer eller händelser som bedöms påverka risken. Vid förhöjd konkursrisk utvärderas behovet av reservering av befarade kreditförluster. Fordringar som värderas till upplupet anskaffningsvärde prövas ifall förlusthändelse har inträffat. Med förlusthändelse avses händelse som inträffat efter det att fordran lämnades och som har en negativ inverkan på framtida förväntade kassaflöden. Exempel på förlusthändelser är försenade eller uteblivna betalningar, beviljade eftergifter till följd av låntagarens ekonomiska svårigheter eller om konkurs eller annan företagsrekonstruktion är konstaterad.

Vid bedömning att en avsättning bör göras, använder koncernen modeller som baseras på sannolikheten för fallissemang och uppskattning av tidigare års inträffade förluster, för att uppskatta reserveringsgraden. Avsättningens nivå baseras med andra ord, i normalfallet med hjälp av en schablonmetod. Individuell bedömning av nivån görs i de fall där schablonmetoden ej anses ge en rättvisande förlustrisk. Fallissemangs- och förlustnivåer omprövas regelbundet för att säkerställa att det är rättvisande vid var tidpunkt.

De totala avsättningarna för osäkra fordringar i koncernen uppgick den 31 december 2017 till 1,07 (1,08) miljarder kronor eller 16,11 (16,65) procent av totala lånefordringar.

Not 4 Anslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Driftsanslag från staten	316 013	285 783	316 013	285 783
Driftsanslag från regionala ägare	166 127	166 837	-	-
Övriga anslag från kommuner och regioner/landsting	9 627	8 955	-	-
Projektanslag	90 713	63 102	40	-
Anslag för innovationsverksamhet	-	14 827	-	14 827
Anslag från övriga intressenter	44 476	35 513	157	1 245
Summa	626 956	575 017	316 210	301 855

Almis verksamhet finansieras av driftsanslag från staten och från regionala delägare, vilket är Sveriges regioner/ landsting. Övriga anslag avser riktade insatser mot specifika målgrupper där finansiering också kommer från regionala delägare samt kommuner. Almis projektanslag avser projekt där Almi står som huvudman men som medfinansieras från regioner/landsting, kommuner samt EU. Anslag från övriga intressenter avser framförallt medfinansiering av driften inom riskkapitalverksamheten vilket också finansieras av EU samt regioner/landsting.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Riskavtäckning i låneverksamheten	44 532	12 816	44 532	12 816
Projektintäkter, fakturerade	8 691	8 741	-	-
Konsultintäkter	3 574	4 462	13	-
Aviavgifter från kunder inom låneverksamheten	8 150	9 134	8 150	9 134
Övriga rörelseintäkter	7 318	7 658	7 748	7 067
Summa	72 265	42 811	60 443	29 017

Riskavtäckning i låneverksamheten avser ersättning från Europeiska Investeringsfonden (EIF) samt förlusttäckning för lån i stödområde B.

Övriga rörelseintäkter består bland annat av vidarefakturering av kostnader där koncernen samarbetar med externa parter kring konferenser, hyresintäkter och vinst vid avyttring inventarier.

Not 6 Övriga externa kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Inköp konsulter i projekt	28 661	19 380	-	-
Övriga konsultkostnader	50 973	49 455	22 457	21 901
Övriga externa kostnader	194 631	183 390	64 811	59 252
Summa	274 265	252 225	87 268	81 153

Övriga externa kostnader består bl a av lokal-, telefon- och resekostnader, marknadsföringskostnader och revisionsarvode samt i moderbolaget koncerngemensamma kostnader som drift av IT system, gemensam informationsverksamhet samt utveckling av verktyg och metoder inom affärsutveckling.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ersättning till revisorer				
Deloitte				
Revisionsuppdrag	1 453	1 437	141	99
Revisionsverks. utöver revisionsuppdrag	514	351	93	75
Skatterådgivning	-	258	-	118
Övriga tjänster	-	-	-	-
Summa	1 967	2 046	234	292

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser revision av enskilda projekt där revisionsintyg krävs, samt revision vid förändringar i koncernstrukturen. Övriga tjänster avser utredning av bokföringsfrågor och konsultation vid rutinförändringar.

Not 7 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Löner och andra ersättningar har uppgått till följande belopp:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Löner – styrelse och vd	32 631	33 615	3 292	2 782
Löner – övriga anställda	256 459	238 310	39 198	35 908
Summa	289 090	271 925	42 490	38 690
Pensioner – styrelse och vd	7 595	3 894	622	647
Pensioner – övriga anställda	44 385	40 045	6 306	5 551
Övriga sociala avgifter	101 209	95 804	14 771	13 671
Summa	153 189	139 743	21 699	19 869

Ersättning till ledande befattningshavare, 2017	Tillsatt	Arvode/lön	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Summa	Uppsägnings-tid	Avgångs-ersättning
Koncernens ledningsgrupp							
Göran Lundwall, Vd Almi Företagspartner/Koncernchef	2001	2 333	72	623	3 028	6 mån	12 mån
Anna Hallberg, Vice Vd/Affärsområdeschef Företagspartner (ny tjänst fr o m 2017-07-01)	2008	1 527	63	432	2 022	6 mån	12 mån
Mikael Karlsson, Vd Almi Invest	2015	1 621	146	402	2 169	6 mån	6 mån
Carina Nordström, Chef Affärsutveckling (ny tjänst fr o m 2017-07-01)	2008	1 100	0	369	1 469	6 mån	–
Marie Ahlgren, Affärsområdeschef Rådgivning t o m 2017-06-30	2007	999	0	277	1 276	3 mån	–
Lars Mårdbrandt, Kommunikationsdirektör	2002	1 012	0	279	1 291	6 mån	–
Eva Ottne, HR-direktör	2016	994	0	378	1 372	6 mån	–
Ann-Charlotte Löfgren, Finansdirektör	2014	1 338	0	433	1 771	6 mån	–
Summa ledande befattningshavare		10 924	281	3 193	14 398		

Pensionspremien för ledande befattningshavare är antingen avgiftsbestämd och överstiger inte 30% av fast lön alternativt följer på bolaget tillämpad kollektiv pensionsplan.

Ersättning till ledande befattningshavare, 2016	Tillsatt	Arvode/lön	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Summa	Uppsägnings-tid	Avgångs-ersättning
Koncernens ledningsgrupp							
Göran Lundwall, Vd Almi Företagspartner/Koncernchef	2001	2 017	73	647	2 737	6 mån	12 mån
Anna Hallberg, Vice Vd	2008	1 546	63	371	1 980	6 mån	12 mån
Marie Ahlgren, Affärsområdeschef Rådgivning	2007	981	0	290	1 271	3 mån	–
Mikael Karlsson, Affärsområdeschef Riskkapital	2015	1 580	83	380	2 043	6 mån	6 mån
Carina Nordström, Affärsområdeschef Lån	2008	1 070	0	327	1 397	6 mån	–
Lars Mårdbrandt, Kommunikationsdirektör	2002	996	0	289	1 285	6 mån	–
Ingrid Kalderén, HR-direktör t o m 2016-02-28	2007	216	0	27	243	6 mån	–
Eva Ottne, HR-direktör f o m 2016-08-01	2016	383	0	171	383	6 mån	–
Ann-Charlotte Löfgren, Finansdirektör	2014	1 277	0	376	1 653	6 mån	–
Summa ledande befattningshavare		10 066	219	2 878	12 992		

Koncernens styrelse	Tillsatt	Arvode/lön	Övriga förmåner	Pensionskostnader	Summa
Birgitta Ågren Böhlin, styrelsens ordförande	2013	225	–	–	225
Anders Byström	2013	98	–	–	98
Nicolas Hassbjer	2013	98	–	–	98
Åke Hedén	2013	142	–	–	142
Agneta Mårdsjö	2013	98	–	–	98
Anna Söderblom	2014	127	–	–	127
Pia Sandvik	2017	67	–	–	67
Katarina Green, Näringsdepartementet (t o m 2017-08-31)	2015	–	–	–	–
Summa styrelse		855			855

Vd i moderbolaget har en avgiftsbestämd pensionslösning där premien inte överstiger 30 procent av pensionsmedförande lön. Erforderliga försäkringar tecknas utom ramen för denna avgift.

Tantiem har ej utgått.

Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören, cheferna för företagets två affärsområden samt övriga personer som är direkt underställda den verkställande direktören och ingår i företagets ledningsgrupp. I dotterbolagen arvodas styrelsens ledamöter sedan 2017 enligt följande.

I Almi Stockholm Sörmland arvodas ordföranden med 88,0 Tkr, vice ordföranden och ordföranden i finansieringsutskottet med 72,6 Tkr samt styrelsens ledamöter med 44,0 Tkr.

I Almi Väst erhåller ordföranden 82,5 Tkr, vice ordföranden 72,6 Tkr och ledamot 44,0 Tkr.

I Almi Skåne erhåller ordföranden 77,0 Tkr, vice ordföranden 44,0 Tkr och ledamot 33,0 Tkr.

I de bolag som samordnat verksamheten över länsgränserna under senare år, nämligen Almi Nord, Almi Mitt, Almi Mälardalen och Almi GävleDala, har ordförande 77,0 Tkr, vice ordförande 38,5 Tkr och övriga ledamöter 22,0 Tkr. I övriga dotterbolag arvodas ordförande med 55,0 Tkr, vice ordförande med 35,2 Tkr och ledamot med 19,8 Tkr.

Utöver det fasta arvodet tillkommer till ledamöterna i alla dotterbolag ett arvode om 1,1 – 3,3 Tkr per sammanträde beroende på mötets längd.

Arbetsgagarrepresentanter och styrelseledamöter som representerar Näringsdepartementet uppbär ingen ersättning.

Medelantalet anställda	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Kvinnor	267	254	51	50
Män	220	223	23	24
Summa	487	477	74	74

Könsfördelning ledande befattningshavare	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Styrelseledamöter				
Kvinnor	85	82	4	6
Män	102	96	3	3

Vd	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Kvinnor	9	9	–	–
Män	21	20	1	1

Företagsledning ¹⁾	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Kvinnor	4	5	4	5
Män	3	3	3	3

1) Almi har gjort bedömningen att alla dotterbolag endast har en ledande befattningshavare vilket är vd i bolaget. Det innebär att företagsledningen i koncernen är samma som i moderbolaget.

Not 8 Leasingavtal

Operationella leasingavtal – leasetagare

Koncernen är leasetagare genom operationella leasingavtal främst avseende hyrda lokaler. Kontorsmaskiner och fordon ingår i redovisade poster men uppgår till mindre belopp. Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 37 301 Tkr (34 833) och i moderföretaget till 4 114 Tkr (4 025). Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Förfallotidpunkt:				
Inom 1 år	34 524	32 610	4 391	3 820
Mellan 2 och 5 år	47 651	43 609	11 686	8 602
Över 5 år	–	378	–	–

Under 2017 har 6 stycken av koncernens bolag tecknat nya avtal avseende lokalhyra.

Koncernen är endast i begränsad utsträckning leasetagare genom finansiella leasingavtal.

NOT 9 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
System och programvaror				
Ingående anskaffningsvärden	59 168	58 869	59 168	58 869
Inköp	–	299	–	299
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	59 168	59 168	59 168	59 168
Ingående avskrivningar	-39 605	-28 322	-39 605	-28 322
Årets avskrivningar	-11 833	-11 283	-11 833	-11 283
Utgående ackumulerade avskrivningar	-51 438	-39 605	-51 438	-39 605
Bokfört värde	7 730	19 563	7 730	19 563

	Koncernen	
	2017	2016
Patent		
Ingående anskaffningsvärden	–	1 645
Försäljningar och utrangeringar	–	-1 645
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	0
Ingående avskrivningar	–	-392
Försäljningar och utrangeringar	–	392
Utgående ackumulerade avskrivningar	0	0
Ingående nedskrivningar	–	-1 253
Årets nedskrivningar	–	–
Årets återförda nedskrivningar	–	1 253
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Bokfört värde	0	0

Not 10 Inventarier

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	36 667	35 027	6 974	7 286
Inköp	3 506	3 689	1 450	332
Försäljningar och utrangeringar	-7 849	-2 049	-3 109	-644
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	32 324	36 667	5 315	6 974
Ingående avskrivningar	-26 760	-24 484	-4 802	-4 502
Årets avskrivningar	-3 313	-3 359	-676	-652
Försäljningar och utrangeringar	7 690	1 083	3 027	352
Utgående ackumulerade avskrivningar	-22 383	-26 760	-2 451	-4 802
Bokfört värde	9 941	9 907	2 864	2 172

Not 11 Resultat från riskkapitalverksamhet

	Koncernen	
	2017	2016
Utdelningar	1 411	2 274
Ränteintäkter	1 491	1 456
Realisationsresultat	196 348	109 036
Nedskrivningar/återföring av nedskrivningar	-55 972	-116 723
Nedskrivningar konvertibler	2 151	-4 876
Investeringar mot royalty	-5 650	-8 750
Royaltyintäkter	3 081	3 740
Resultatandel i intressebolag	-22 105	-36 896
Summa	120 754	-50 739

Not 12 Kreditförluster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Kreditförluster vid utlåning				
Återvunna avskrivna fordringar	2 362	2 302	2 361	2 302
Konstaterade förluster	-229 691	-191 155	-229 691	-191 155
Förändring av reserv för befarade förluster	11 405	-17 870	11 405	-17 870
Summa	-215 924	-206 723	-215 925	-206 723

Not 13 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Moderbolaget har köpt tjänster från företag inom koncernen för sammanlagt 4,1 Mkr (3,7) och sålt tjänster för 10,1 Mkr (12,2).

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner till externa parter.

Not 14 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ersättning från finansiärer	35 757	67 179	26 933	7 172
Ersättning till finansiärer	-61 544	-17 822	-10 988	-23 188
Realisationsresultat aktier i låneverksamhet	4 040	1 131	4 040	1 131
Nedskrivning aktier i låneverksamhet	813	-318	813	-318
Övrigt	-372	-	-372	-
Summa	-21 306	50 170	20 426	-15 203

Not 15 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Utdelning	6 832	14 268	6 062	13 781
Realisationsvinst värdepapper inom kapitalförvaltningen	22 917	65 887	22 917	65 887
Ränteintäkter	84	270	7	15
Ränteintäkter, koncernföretag	-	-	-	3
Övrigt	4 832	6 018	4 808	5 755
Summa	34 665	86 443	33 794	85 441

Not 16 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Realisationsförlust värdepapper inom kapitalförvaltningen	-778	-10 139	-778	-9 968
Räntekostnader	-81	-59	-46	-37
Räntekostnader, koncernföretag	-	-	-2 695	-958
Övrigt	-25	-255	-	-2
Summa	-884	-10 453	-3 519	-10 965

Not 17 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget

2017 2016

Ingående anskaffningsvärden	387 797	387 797
Likvidation	-51	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	387 746	387 797

Bolag	Antal aktier	Kvotvärde	Kapital/rösträttsandel, %	Bokfört värde (Tkr)
Almi Företagspartner Blekinge AB org nr 556488-1158, säte Karlskrona	10 200	100	51	25,5
Almi Företagspartner Gotland AB org nr 556488-1166, säte Gotland	5 100	100	51	25,5
Almi Företagspartner GävleDala AB org nr 556875-0482, säte Borlänge	255	100	51	1 521,0
Almi Företagspartner Halland AB org nr 556488-1299, säte Halmstad	5 100	100	51	25,5
Almi Företagspartner Jönköping AB org nr 556488-1281, säte Jönköping	5 100	100	51	25,5
Almi Företagspartner Kalmar Län AB org nr 556488-1273, säte Oskarshamn	15 300	100	51	25,5
Almi Företagspartner Kronoberg AB org nr 556488-1265, säte Växjö	5 100	100	51	25,5
Almi Företagspartner Mitt AB org nr 556750-3312, säte Östersund	510	1 000	51	51,0
Almi Invest Mitt AB (dotterbolag till Almi Mitt) org nr 556670-2444, säte Härnösand	1 000 000	1	-	-
Almi Företagspartner Nord AB org nr 556735-6398, säte Umeå	510	100	51	51,0
Almi Företagspartner Skåne AB org nr 556488-1208, säte Malmö	10 200	100	51	797,6
Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB org nr 556141-8392, säte Stockholm	15 300	100	51	102,4
Almi Företagspartner Uppsala AB org nr 556488-1216, säte Uppsala	5 100	100	51	510,0

Bolag	Antal aktier	Kvotvärde	Kapital/rösträttsandel, %	Bokfört värde (Tkr)
Almi Företagspartner Värmland AB org nr 556488-1315, säte Karlstad	5 100	100	51	25,5
Almi Företagspartner Väst AB org nr 556488-1307, säte Göteborg	19 334	100	51	1 259,1
Almi Invest Fond SI AB (dotterbolag till Almi Väst) org nr 556201-6922, säte Göteborg	400 000	100	-	-
Almi Företagspartner Mälardalen AB org nr 556800-3312, säte Västerås	1 275	100	51	51,0
Partnerinvest i Mellansverige AB (dotterbolag till Almi Mälardalen) org nr 556428-2423, säte Örebro	10 000	10	-	-
Almi Företagspartner Östergötland AB org nr 556488-1331, säte Linköping	10 200	100	51	25,5
Almi East Sweden AB (dotterbolag till Almi Östergötland) org nr 559053-9499, säte Linköping	50 000	100	-	-
Almi Invest AB org nr 556667-8412, säte Stockholm	1 000 000	0,10	100	383 199,0
Almi Invest Norra Mellansverige AB (dotterbolag till Almi Invest) org nr 556764-9412, säte Östersund	100 000	1	-	-
Almi Invest Småland och Öarna AB (dotterbolag till Almi Invest) org nr 556764-9396, säte Östersund	100 000	1	-	-
Almi Invest Stockholm AB (dotterbolag till Almi Invest) org nr 556764-9354, säte Östersund	100 000	1	-	-
Almi Invest Västsverige AB (dotterbolag till Almi Invest) org nr 556764-9370, säte Göteborg	100 000	1	-	-

Bolag	Antal aktier	Kvot-värde	Kapital/rösträttsandel, %	Bokfört värde (Tkr)
Almi Invest Östra Mellansverige AB (dotterbolag till Almi Invest) org nr 556764-9388, säte Östersund	100 000	1	-	-
Almi Stockholm Investeringsfond AB (dotterbolag till Almi Invest) org nr 556203-2531, säte Stockholm	1 000	100	-	-
Almi Invest Syd AB (dotterbolag till Almi Invest) org nr 556624-2979, säte Lund	1 000	100	-	-
TeknoSeed I AB (dotterbolag till Almi Invest) org nr 556548-5686, säte Lund	25 000	4	-	-
Almi Invest GreenTech AB org nr 559069-9269, säte Stockholm (dotterbolag till Almi Invest)	100 000	100	-	-
Forskarpatent i Syd AB (dotterbolag till Almi Invest) org nr 556528-8940, säte Lund	2 000	100	-	-
Innovationspatent Sverige AB (dotterbolag till Forskarpatent i Syd AB) org nr 556896-0081, säte Lund	1 000	100	-	-
Summa				387 746

IFS Rådgivning AB, 556720-1065 har under året likviderats.

Not 18 Långfristiga fordringar hos koncernföretag

	Moderbolaget	
	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	363 675	311 272
Årets nedskrivningar	-23 297	-51 945
Årets återförda nedskrivningar	23 800	23 748
Utbetalningar	42 000	80 600
Utgående anskaffningsvärden	406 178	363 675

Avser medel som tillförts Almi Invest AB, dess dotterbolag och Invest Mitt AB. Medlen skall i huvudsak användas för att investera i riskkapital. Nedskrivning avser reglering av fordringarna motsvarande kostnader för driften av riskkapitalverksamheten. Merparten av återförda nedskrivningar är hänförliga till de fall där bolagen har gjort positivt realisationsresultat. Utbetalningar avser ny finansiering i koncernens riskkapitalbolag i samband med uppstart av ny fondperiod.

Not 19 Andelar i intresseföretag

	Koncernen	
	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	274 251	361 650
Förvärv av intresseföretag	10 650	19 901
Avyttring av intresseföretag	-25 257	-56 784
Konkurser och likvidationer	-13 029	-
Omklassificeringar	-26 260	-50 516
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	220 354	274 251
Ingående nedskrivningar	-152 152	-174 174
Försäljning av intresseföretag	17 157	47 077
Konkurser och likvidationer	13 029	-
Omklassificeringar	27 673	37 404
Återförda nedskrivningar	23 121	9 758
Årets nedskrivningar	-36 480	-35 332
Resultatandelar i intresseföretag	-22 105	-36 896
Omklassificeringar	-	10
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-129 757	-152 152

Bokfört värde	90 597	122 099
----------------------	---------------	----------------

Koncernen har under räkenskapsåret erhållit utdelningar från intresseföretag uppgående till 420 (545) Tkr. Dessa har redovisats som intäkt i resultaträkningen, Not 11 *Resultat från riskkapitalverksamhet*.

Koncernen har under året förvärvat aktier i 18 (26) intressebolag och avyttrat aktier i 6 (13) intressebolag.

2017

Företagets namn	Org.nr	Säte	Kapital- andel, %	Rösträts- andel, %	Antal andelar	Resultat- andel	Bokfört värde 2017
AB Realisator Robotics	556785-2263	Trosa	21,4	21,4	422	24	431
ALUWAVE AB	556547-5695	Mölnadal	23,0	23,0	179 580	-578	6 779
Anolytech AB	556780-3019	Ystad	28,5	28,5	4 241	-1 425	-
AQWARY AB	556860-7591	Linköping	26,6	26,6	334 100	-	-
Brain Stimulation AB	556860-2154	Umeå	24,5	24,5	16 665	-91	2 408
Calejo Future Intelligence AB	556934-3212	Sundsvall	25,0	25,0	333	1 044	-
CamCoil Systems Sweden AB	556805-8795	Karlstad	20,5	20,5	400	-123	492
CareLigo AB	556890-8585	Österåker	24,6	24,6	7 424	-131	3 229
Datachassi LARM AB	556740-6250	Jönköping	32,2	32,2	71 350	-960	1 952
Devv.it AB	556976-5372	Helsingborg	24,9	24,9	88 566	-	1 850
Edeva AB	556781-8769	Linköping	23,9	23,9	561 811	-219	2 224
Evothings AB	556935-8848	Stockholm	24,7	24,7	154 650	-661	-
Garden Girl Holding AB	556946-1535	Åtvidaberg	20,8	20,8	33 255	-	1 663
GRADIENSTECH AB	556788-9505	Uppsala	20,4	20,5	93 426	-2 655	694
Idea Nation AB	556921-2805	Gotland	20,8	20,8	358	-286	1 038
Inportmanagement AB	556972-3223	Karlstad	36,7	36,7	4 400	1 137	1 650
JustCommonSense Europe AB	556757-7597	Karlskrona	22,0	22,0	433	69	2 198
Kompetens och Kapital i Värmland AB	556489-1355	Karlstad	20,0	20,0	250	-	250
KYAB Sweden AB	556707-4975	Luleå	22,2	22,2	306 000	-	-
Linkura AB	556918-0218	Linköping	28,1	28,1	36 049	-402	2 286
Lipum AB	556813-5999	Umeå	20,0	20,0	290	-232	2 660
LunaLEC AB	556894-6486	Umeå	23,0	23,0	50 000	-139	595
LUXBRIGHT AB	556910-9837	Göteborg	21,6	21,6	360 000	-597	908
MagComp AB	556661-0407	Eslöv	37,0	37,0	13 033	-1 409	1 349
Marstrom Composite AB	556324-3384	Västervik	40,4	40,4	13 377	-254	2 158
MedFilm AB	556894-7518	Vänernborg	21,3	21,3	684	-619	1 686
Metrum Sweden Aktiebolag	556660-6868	Göteborg	22,9	22,9	897 027	-1 048	5 757
Minalyze AB	556815-0501	Göteborg	30,5	30,5	61 214	-1 924	4 035
Mondary AB	556884-9268	Stockholm	24,4	24,4	2 458	-21	-
myClosetRoom AB	556882-3289	Kalmar	22,3	22,3	21 267	-29	-
MYoroface AB	556902-6791	Hudiksvall	22,9	22,9	36 138	-374	1 012
NOAQ Floodprotection AB	556942-5621	Hudiksvall	22,3	22,3	15 000	-31	1 134
Partnerinvest Övre Norrland AB	556771-4331	Piteå	50,0	50,0	50 000	3 056	22 068
Percepio AB	556771-9686	Västerås	22,8	22,8	163 427	-1 038	-
PP7 Affärssystem AB	556392-2060	Nora	24,9	24,9	199 000	171	990
Proyk AB	559018-9071	Jönköping	20,3	20,3	3 200	-23	1 624
Refind Technologies AB	556957-2851	Göteborg	37,3	37,3	298	-637	-
SCHEMAGI AB	556801-0309	Linköping	30,6	30,6	874	-607	1 343
SenseNode AB	556919-7352	Lund	25,7	25,7	5 475	-739	1 373
SpaceTime Communication AB	556816-5566	Umeå	32,7	32,7	518	-193	1 101
Stockholm Innovation & Growth Capital AB	556678-4665	Stockholm	27,7	27,7	702 713	-1 393	2 169
Sweden ICT Solutions AB	556966-8329	Gävle	20,0	20,0	250	-172	-
Syndigate AB	556951-5686	Umeå	21,0	21,0	31 139	-361	1 436
Techinova AB	556800-6851	Karlskrona	24,3	24,3	532	227	2 376
Tendera AB	556614-1189	Göteborg	23,1	23,1	78 433	-37	-
TrackOptic Sweden AB	556890-1846	Oskarshamn	22,6	22,6	42 756	-371	1 016
Univrse AB	559003-7874	Strängnäs	20,5	20,5	23 751	-605	3 444
Vargspåret 1 AB	556956-8644	Ludvika	27,8	27,8	250 000	-142	109
Wave Impact Heat Management AB	556641-2887	Stockholm	38,5	38,5	10 576	-236	1 110
Bolag som ej längre är intressebolag							
Capree Group AB	556669-0292	Göteborg				-369	-
Dapresy AB	556637-9904	Norrköping				-516	-
Ecofiltration Nordic AB (publ)	556706-9835	Stockholm				-100	-
Enrad AB	556747-1395	Borås				-762	-
Episentec AB	556809-1242	Sollentuna				-	-
Fluicell AB	556889-3282	Göteborg				-812	-
GibbleWorld AB	556722-4182	Göteborg				-	-
Intellego Technologies AB	556864-1624	Göteborg				-192	-

2017			Kapital-	Rösträts-	Antal	Resultat-	Bokfört
Företagets namn	Org.nr	Säte	andel, %	andel, %	andelar	andel	värde 2017
ISEC Industrial Security AB	556647-6528	Helsingborg				-3 144	-
Malvacom AB	556783-1069	Ronneby				139	-
Psilox AB	556933-1928	Uppsala				-272	-
Quantovir AB	556607-7342	Uppsala				-40	-
Ruta Ett Entertainment AB	556661-9366	Falun				-275	-
Satmission AB	556666-8793	Kalix				86	-
Sensic AB	556737-4417	Stockholm				-129	-
Softstructure Solutions AB	556940-9229	Göteborg				-29	-
SolarWave AB	556783-7942	Gävle				-180	-
TWOSELL AB	556777-8492	Västerås				-77	-
XMReality AB	556722-7284	Linköping				-400	-
Summa						-22 105	90 597

2016			Kapital-	Rösträts-	Antal	Resultat-	Bokfört
Företagets namn	Org.nr	Säte	andel, %	andel, %	andelar	andel	värde 2016
AB Realisator Robotics	556785-2263	Trosa	23,8	23,8	350	-101	406
ALUWAVE AB	556547-5695	Möln dal	22,8	22,8	179 580	-395	7 357
Anolytech AB	556780-3019	Ystad	20,1	20,1	1 699	-470	3 857
AQWARY AB	556860-7591	Linköping	26,6	26,6	334 100	-857	-
Calejo Future Intelligence AB	556934-3212	Sundsvall	25,0	25,0	333	87	554
CamCoil Systems Sweden AB	556805-8795	Karlstad	20,5	20,5	400	21	1 025
Capee Group AB	556669-0292	Göteborg	26,9	26,9	122 952	-54	-
CareLigo AB	556890-8585	Österåker	23,6	23,6	6 742	-807	2 461
Dapresy AB	556637-9904	Norrköping	24,5	21,4	17 713	96	5 861
Datachassi LARM AB	556740-6250	Jönköping	33,2	33,2	8 872	-853	1 932
Edeva AB	556781-8769	Linköping	23,9	23,9	561 811	-288	2 443
Enrad AB	556747-1395	Borås	30,3	30,3	3 619	-490	-
Episentec AB	556809-1242	Sollentuna	23,2	23,2	281	-39	-
Evothings AB	556935-8848	Stockholm	23,6	23,6	29 650	-645	1 474
Fluicell AB	556889-3282	Göteborg	26,8	26,8	70 721	-1 554	3 705
GibbleWorld AB	556722-4182	Göteborg	27,4	27,4	40 200	-	-
GRADIEN TECH AB	556788-9505	Uppsala	25,8	25,8	87 009	-620	2 848
Idea Nation AB	556921-2805	Gotland	20,8	20,8	358	-170	1 324
Inportmanagement AB	556972-3223	Karlstad	36,7	36,7	4 400	663	1 650
Intellego Technologies AB	556864-1624	Göteborg	23,2	23,2	46 502	-549	1 302
ISEC Industrial Security AB	556647-6528	Helsingborg	27,2	27,2	61 598	-1 313	4 147
JustCommonSense Europe AB	556757-7597	Karlskrona	22,0	15,4	433	-157	2 132
Kompetens och Kapital i Värmland AB	556489-1355	Karlstad	20,0	20,0	250	-	250
KYAB Sweden AB	556707-4975	Luleå	22,2	22,2	306 000	-	-
Linkura AB	556918-0218	Linköping	28,1	28,1	36 049	-120	2 688
Lipum AB	556813-5999	Umeå	21,7	21,8	250	-5	2 492
LunaLEC AB	556894-6486	Umeå	23,0	23,0	50 000	263	735
LUXBRIGHT AB	556910-9837	Göteborg	22,0	22,0	184	-481	1 505
MagComp AB	556661-0407	Eslöv	45,1	45,1	11 356	-	2 255
Malvacom AB	556783-1069	Ronneby	20,5	20,5	34 705	52	410
Marstrom Composite AB	556324-3384	Västervik	40,4	40,4	13 377	-3 136	2 413
MedFilm AB	556894-7518	Vänernsborg	23,3	23,3	643	-82	1 954
Metrum Sweden Aktiebolag	556660-6868	Göteborg	29,7%	29,7%	897 027	363	6 805
Minalyze AB	556815-0501	Göteborg	30,4%	30,4%	61 214	-2 213	5 959
Mondary AB	556884-9268	Stockholm	21,4%	21,4%	2 126	-582	804
MYoroface AB	556902-6791	Hudiksvall	22,9%	22,9%	36 138	-73	2 559
NOAQ Flood Protection AB	556942-5621	Hudiksvall	22,3%	22,3%	15 000	-268	865
Partnerinvest Övre Norrland AB	556771-4331	Luleå	50,0%	50,0%	50 000	-8 190	19 012
Perceptio AB	556771-9686	Västerås	24,2%	24,2%	151 800	-2 995	-
PP7 Affärssystem AB	556392-2060	Nora	25,6%	25,6%	179 000	1 344	869
Proyk AB	559018-9071	Jönköping	20,0%	20,0%	2 900	-38	2 862

2016

Företagets namn	Org.nr	Säte	Kapital- andel, %	Rösträts- andel, %	Antal andelar	Resultat- andel	Bokfört värde 2016
Quantovir AB	556607-7342	Uppsala	49,6	49,6	1 170	-118	-
Refind Technologies AB	556957-2851	Göteborg	37,3	37,3	298	-288	264
Satmission AB	556666-8793	Kalix	27,3	27,3	958	1 104	841
SCHEMAGI AB	556801-0309	Linköping	31,0	31,0	874	-396	2 442
SenseNode AB	556919-7352	Lund	21,2	21,2	3 690	-256	1 362
Sensic AB	556737-4417	Stockholm	22,2	25,7	45 180	-247	-
Softstructure Solutions AB	556940-9229	Göteborg	21,7	21,7	200	108	-
SolarWave AB	556783-7942	Gävle	21,2	21,2	110 887	-702	573
SpaceTime Communication AB	556816-5566	Umeå	27,4	27,4	374	-264	1 294
Stockholm Innovation & Growth Capital AB	556678-4665	Stockholm	27,7	27,7	702 713	-900	3 855
Sweden ICT Solutions AB	556966-8329	Gävle	20,0	20,0	250	-114	-
Syndigate AB	556951-5686	Umeå	22,4	22,4	20 230	-406	1 797
Techinova AB	556800-6851	Karlskrona	24,9	24,9	532	156	2 149
Tendera AB	556614-1189	Göteborg	23,1	23,1	78 433	-920	-
TrackOptic Sweden AB	556890-1846	Oskarshamn	20,0	20,0	29 160	-	971
TWOSELL AB	556777-8492	Västerås	21,9	21,9	7 321	-328	1 414
Univrses AB	559003-7874	Strängnäs	20,5	20,5	23 751	-550	4 049
Vargspåret 1 AB	556956-8644	Ludvika	27,8	27,8	250 000	548	250
Wave Impact Heat Management AB	556641-2887	Stockholm	38,5	38,5	10 576	2 119	1 923
Bolag som ej längre är intressebolag							
Agricam Aktiebolag	556799-1905	Linköping				-325	-
Aptahem AB	556970-5782	Malmö				-118	-
Bambuser AB	556731-3126	Stockholm				-612	-
BioResonator Good Eye AB	556895-1817	Umeå				-229	-
Branäs Hotellfastighet AB	556885-7725	Karlstad				160	-
Capillary Concrete AB	556898-1855	Mölnådal				-176	-
Ecofiltration Nordic AB (publ)	556706-9835	Stockholm				-777	-
ELTS Holding AB	556787-3079	Gävle				168	-
Energy Converting Wind Sweden AB	556783-4352	Olofström				251	-
ExScale Biospecimen Solutions AB	556892-6090	Uppsala				-525	-
Finepart Sweden AB	556888-1063	Bollebygd				-327	-
HAWC International Aktiebolag	556752-7410	Bollnäs				74	-
Intuitive Aerial AB (publ)	556819-1984	Linköping				-3 046	-
Kungsbergets Hotellfastighet AB	556847-7920	Sandviken				420	-
Lunova AB	556599-9819	Luleå				-288	-
Pastair AB	556868-4293	Lund				-14	-
Plejd AB	556790-9477	Göteborg				-242	-
Psilox AB	556933-1928	Uppsala				-131	-
QSO Interferometer Systems AB	556925-6364	Halmstad				-815	-
Quickomat AB	556572-6360	Linköping				345	-
redhot diagnostics AB	556861-7731	Umeå				-95	-
Ruta Ett Entertainment AB	556661-9366	Falun				-2 539	-
SmartPlanes i Sverige AB	556675-3462	Skellefteå				581	-
Solutions for tomorrow AB	556857-1904	Tingsryd				-581	-
Sportswik AB	556905-5006	Umeå				-10	-
XMReality AB	556722-7284	Linköping				-1 215	-
Zoomability AB	556850-2206	Västerås				-717	-
Zoorum AB	556835-4038	Umeå				-1	-
Summa						-36 896	122 099

Not 20 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	1 000 912	913 589	2 663	4 054
Förvärv	170 674	151 814	–	–
Avyttringar	-133 738	-87 674	-6	-1 391
Konkurser och likvidationer	-2 519	-25 482	–	–
Omklassificeringar	21 395	48 665	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 056 724	1 000 912	2 657	2 663
Ingående nedskrivningar	-402 484	-334 817	-1 224	-1 368
Avyttringar	65 052	59 316	–	–
Konkurser och likvidationer	2 519	–	–	–
Omklassificeringar	-22 550	-35 806	–	–
Återförda nedskrivningar	58 572	52 838	966	256
Årets nedskrivningar	-98 879	-144 015	-153	-112
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-397 770	-402 484	-411	-1 224
Bokfört värde	658 954	598 428	2 246	1 439

Not 21 Andra långfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Ingående anskaffningsvärden	36 580	41 216	9 538	–
Tillkommande fordringar	20 726	31 967	–	10 000
Konverteringar	-9 674	-27 420	–	–
Amorteringar	-1 298	-10 736	–	–
Kapitaliseringar	391	275	–	–
Nedskrivningar	633	-724	-372	-462
Omklassificeringar	–	2 002	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	47 358	36 580	9 166	9 538

I koncernen består posten framförallt av konvertibla lån. Moderbolagets fordran avser fordran på Partnerinvest Övre Norrland AB, vilket i koncernen klassificeras som fordran på intressebolag.

Not 22 Utlåning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Rörelselån				
Ingående värde lånefordringar	6 548 128	5 622 542	6 548 128	5 622 542
Utlåning	2 334 973	2 953 002	2 334 973	2 953 002
Amorteringar	-2 001 299	-1 838 862	-2 001 299	-1 838 862
Konstaterade kreditförluster	-229 691	-191 155	-229 691	-191 155
Kapitaliserad ränta	248	2 382	248	2 382
Värdereglering lån i utländsk valuta	361	219	361	219
Utgående värde lånefordringar	6 652 720	6 548 128	6 652 720	6 548 128
Ingående reserv för befarade låneförluster	-1 083 475	-1 065 616	-1 083 475	-1 065 616
Förändring av reservering överförda lån	–	35	–	35
Förändring av reservering för befarade förluster	11 420	-17 894	11 420	-17 894
Utgående reserv för befarade förluster	-1 072 055	-1 083 475	-1 072 055	-1 083 475
Lånefordringar netto	5 580 665	5 464 653	5 580 665	5 464 653
Summa	5 580 665	5 464 653	5 580 665	5 464 653

Not 23 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Förutbetalda hyror	8 173	8 299	1 098	939
Räntefordringar utlåning	8 222	9 162	8 222	9 162
Övriga upplupna intäkter	56 081	46 619	21 127	8 838
Övriga förutbetalda kostnader	2 674	2 223	1 281	1 167
Summa	75 150	66 303	31 728	20 106

Not 24 Övriga kortfristiga placeringar

Koncernen	2017		2016	
	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde
Räntefonder	1 426 065	1 451 534	1 431 759	1 456 540
Aktiefonder	89 095	118 358	121 397	153 373
Summa	1 515 160	1 569 892	1 553 156	1 609 913
Moderbolaget				
Räntefonder	1 115 187	1 131 376	1 229 946	1 249 584
Aktiefonder	89 095	118 358	121 396	153 373
Summa	1 204 282	1 249 734	1 351 342	1 402 957

Not 25 Övriga långfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Långfristiga skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen:				
Medel från EU, Tillväxtverket och regionala samarbetspartners att använda som riskkapital i mindre och medelstora bolag ¹	1 272 990	1 131 981	–	–
Nedskrivning	-388 589	-375 727	–	–
Summa	884 401	756 254	–	–
Långfristiga skulder som förfaller inom fem år:				
Tillväxtverket, medel för förlusttäckning utlåning i Stödområde B	9 656	14 414	9 656	14 414
AB Svensk Exportkredit, för finansiering av exportlån	6 918	10 129	6 919	10 129
Övriga skulder	18 921	18 770	–	–
Summa	35 495	43 313	16 575	24 543
Summa övriga långfristiga skulder	919 896	799 567	16 575	24 543

1) En mindre del används normalt för den löpande driften i riskkapitalverksamheten.

Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Personalrelaterade poster	23 062	22 997	3 469	4 371
Övriga upplupna kostnader	27 245	18 485	8 241	5 911
Förutbetalda anslag	27 710	45 087	11 760	25 285
Övriga förutbetalda intäkter	875	1 214	875	1 214
Summa	78 892	87 783	24 345	36 781

Not 27 Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Kreditförluster lån	215 924	206 723	215 924	206 723
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	11 833	11 283	11 833	11 283
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	3 310	3 359	677	652
Netto nedskrivningar/ återföringar av finansiella tillgångar	75 836	116 580	-813	1 247
Nedskrivning av andra långfristiga fordringar	9 891	-5 529	372	462
Nedskrivningar av övriga långfristiga skulder	-12 863	-76 367	-1 803	–
Anslag till dotterföretag (förlusttäckning riskkapital)	–	–	-452	11 894
Värdereglering konvertibler	-18 287	26 075	–	–
Realisationsresultat	-222 795	-123 697	-28 632	-16 713
Konverteringar/ omklassificeringar	-8 173	-15 314	1 924	-155
Resultatandel i intresseföretag	77	36 896	–	–
Summa	54 753	180 009	199 030	215 393

Not 28 Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2017	2016	2017	2016
Tecknade garantier	72 826	52 434	72 826	52 434
Åtagande genom direkt delägarskap i aktieföretag	51 948	41 047	–	–
Åtagande genom indirekt delägarskap i aktie- eller kommanditibolag	214	421	–	–
Summa	124 988	93 902	72 826	52 434

**Tecknade garantier**

Almi beviljar garantier för kundernas bankgarantier, lån eller räkningskrediter i situationer när kundens egen säkerhet är otillräcklig eller när det handlar om tillfälliga behov av rörelsekapital. Garantitiden är högst sex år för bankgaranti och lån samt normalt en till sex månader och högst två år för garanti för räkningskredit. De angivna beloppen motsvarar Almis totala maximala åtagande. En sammanvägd prognos avseende risken för utbetalning med hänsyn tagen till rating för samtliga kunder uppgår till 7,3 procent eller högst 5,3 miljoner kronor.

Beslutade ägarkapitalinvesteringar

Det är sannolikt att de interna åtagandena kommer att leda till utbetalning under 2018 eller senare varvid koncernen kommer att erhålla motsvarande tillgång i form av aktier i portföljbolag.

Not 29 Vinstdisposition**Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:**

Balanserade vinstmedel	993 128 371
Årets resultat	184 385 027
Summa kronor	1 177 513 398

Styrelsen föreslår att de ansamlade vinstmedlen överförs i ny räkning:

I ny räkning överförs	1 177 513 398
	1 177 513 398

Not 30 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga händelser har inträffat efter balansdagen som påverkar den finansiella rapporten.

Försäkran

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran vid undertecknande av årsredovisningen år 2017
Vi försäkrar att årsredovisningen, såvitt vi känner till, är upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed, att lämnade uppgifter stämmer med de faktiska förhållandena och att inget av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av bolaget som skapats av årsredovisningen.

Stockholm 13 mars 2018

Birgitta Ågren Böhlin
STYRELSENS ORDFÖRANDE

Anders Byström

Pia Sandvik

Nicolas Hassbjer

Åke Hedén

Agneta Mårdsjö

Andreas Schroff
ARBETSTAGARREPRESENTANT

Anna Söderblom

Christina Söderström Wahlman
ARBETSTAGARREPRESENTANT

Göran Lundwall
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Vår revisionsberättelse har lämnats 13 mars 2018
Deloitte AB

Jonas Ståhlberg
AUKTORISERAD REVISOR

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Almi Företagspartner AB organisationsnummer 556481-6204

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Almi Företagspartner AB för räkenskapsåret 2017-01-01–2017-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 58–63. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 52–85 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen återfinns på sidorna 1–51 samt 89–90 men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende dessa.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under

revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats:

www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar.

Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Almi Företagspartner AB för räkenskapsåret 2017-01-01–2017-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna

bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 58–63 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 13 mars 2018
Deloitte AB

Jonas Ståhlberg
AUKTORISERAD REVISOR

Revisors rapport över översiktlig granskning av Almi Företagspartner ABs hållbarhetsredovisning

Till Almi Företagspartner AB

Inledning

Vi har fått i uppdrag av företagsledningen i Almi Företagspartner AB att översiktligt granska Almi Företagspartner ABs hållbarhetsredovisning för år 2017. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 24.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidorna 24 i hållbarhetsrapporten, och utgörs av de delar av Sustainability Reporting Guidelines (utgivna av The Global Reporting Initiative, GRI) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga fel, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning. Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASBs standarder för revision och god revisionsred i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Almi Företagspartner AB enligt god revisorsred

i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts.

Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan.

Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Stockholm den 13 mars 2018
Deloitte AB

Jonas Ståhlberg
AUKTORISERAD REVISOR

Styrelse



Birgitta Ågren Böhlin
Ordförande sedan 2013
Född: 1948
Tidigare befattningar: Tf generaldirektör Tillväxtverket, vd och koncernchef Samhall AB, gd Forsvarets Materielverk, sjukhusdirektör Huddinge Universitetssjukhus, ekonomidirektör Sveriges Television
Utbildning: Civilekonom
Andra styrelseuppdrag: Ordförande Lernia och Försäkringskassan



Anders Byström
Ledamot sedan 2013
Född: 1958
Biträdande Regiondirektör/
Förvaltningschef Regional Utveckling
Tidigare befattningar: Verksamhetschef Östersunds Kommun, förvaltningschef Östersunds Kommun, regiondirektör Regionförbundet Jämtland Härjedalen
Utbildning: Lärare, toppledarutbildad
Inga andra styrelseuppdrag



Nicolas Hassbjer
Ledamot sedan 2013
Född: 1967
Entreprenör
Tidigare befattningar: Vd HMS Networks AB (publ)
Utbildning: Tekn. Dr h.c. Informationsteknologi
Andra styrelseuppdrag: Ordförande Tequity AB, Sydsvenska Handelskammaren, Sigicom AB, Slottsmöllan AB och Lidh Reklam Förvaltnings AB.
Ledamot Cybercom AB, Stiftelsen Chalmers Tekniska Högskola, Consafe Logistics AB och Lumen Radio AB



Åke Hedén
Ledamot sedan 2013
Född: 1950
Senior rådgivare
Tidigare befattningar: Auktoriserad revisor och delägare Ernst & Young, kommunalråd Enköpings kommun, egen verksamhet
Utbildning: Civilekonom
Andra styrelseuppdrag: Ordförande Post- och telestyrelsen, ledamot Grimaldi Industri AB, VenCap Industrier AB, Plockmatic International AB och Ekoväst Invest AB



Agneta Mårdsjö
Ledamot sedan 2013
Född: 1958
Näringslivschef Västra Götalandsregionen
Tidigare befattningar: Analyschef Västra Götalandsregionen, chef tillväxtgruppen Västra Götalandsregionen, anställningar Bohuslänstinget och Länsstyrelsen i Göteborgs och Bohus län
Utbildning: Samhällsvetare
Andra styrelseuppdrag: Ledamot Music Factory AB, Brewhouse Innovation AB och August Abrahamssons stiftelse



Henrick Pettersson
Suppleant för arbetstagarrepresentant sedan 2017
Född: 1984
Rådgivare Almi Företagspartner Gotland AB
Tidigare befattningar: Rådgivare Swedbank, revisorsassistent Grant Thornton
Utbildning: Fil kand i företagsekonomi
Andra styrelseuppdrag: Arbetstagarrepresentant Almi Företagspartner Gotland AB



Pia Sandvik
Ledamot sedan 2017
Född: 1964
Vd RISE Research Institutes of Sweden Holding AB.
Tidigare befattningar: Vd Länsförsäkringar Jämtland. Tidigare rektor vid Luleå tekniska universitet
Utbildning: Teknologie doktor och docent i kvalitetsteknik
Andra styrelseuppdrag: Ordförande RISE Research Institutes of Sweden, vice preses presidium Kung. Ingenjörsvetenskapsakademien, ledamot Entreprenörskapsforum och Kungliga tekniska högskolan



Kristina Starck Enman
Suppleant för arbetstagarrepresentant sedan 2016
Född: 1971
Rådgivare i Almi Företagspartner Nord AB
Tidigare befattningar: Rådgivare och projektledare Almi, egen företagare, marknadsassistent Heidelberg Druckmaschinen AG
Utbildning: AS in Marketing Management and Internationell Business
Andra styrelseuppdrag: Styrelseledamot HSB Norr och Luleå Ridklubb



Andreas Schroff
Arbetstagarrepresentant sedan 2016
Född: 1975
Rådgivare Almi Företagspartner Kronoberg AB
Tidigare befattningar: Logistikchef Dynapac AB/ Atlas Copco CTO AB, regionchef Komatsu Forest Sweden AB, logistikchef Gething Disinfection AB
Utbildning: Civilekonom
Inga andra styrelseuppdrag



Anna Söderblom
Ledamot sedan 2014
Född: 1963
Forskare och lärare Handelshögskolan i Stockholm.
Tidigare befattningar: Supportchef och marknadsdirektör Microsoft Norden, marknadsdirektör Posten Brev, investment manager Startupfactory, investment manager Industrifonden.
Utbildning: Universitetsexamen i matematik, ekonomie doktor
Andra styrelseuppdrag: Ordförande Advenica AB, ledamot Poolia AB, Excanto AB, Länsförsäkringar Liv och BTS Group AB



Christina Wahlman
Arbetstagarrepresentant sedan 2015
Född: 1969
Rådgivare Almi Företagspartner Uppsala AB
Tidigare befattningar: Privatrådgivare Länsförsäkringar Bank, företagsrådgivare Nordea, placeringsrådgivare Handelsbanken
Utbildning: Ekonomie kandidat
Inga andra styrelseuppdrag

Koncernledning



Göran Lundwall,
Vd och Koncernchef



Anna Hallberg,
Vice vd Chef Affärsområde
Företagspartner



Mikael Karlsson,
Vd Almi Invest



Lotta Löfgren,
Finansdirektör



Lars Mårdbrant,
Kommunikationsdirektör



Carina Nordström,
Chef Affärsutveckling



Eva Ottne,
Hr-Direktör

almi