



Årsstämma i Almi AB 2023

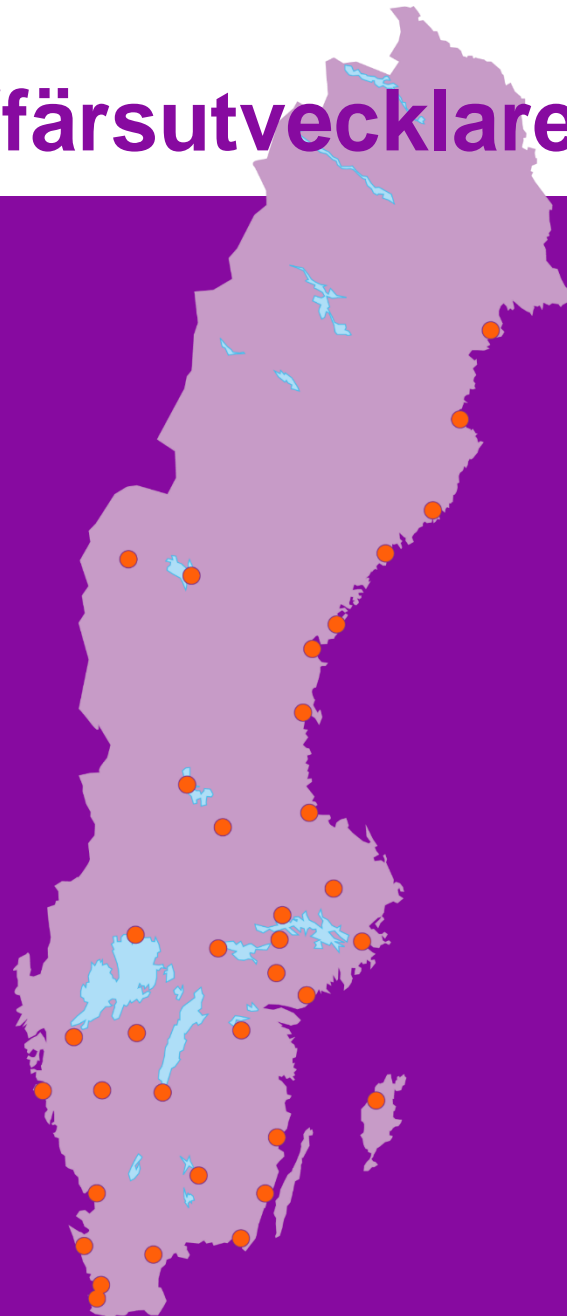
Britta Burreau, verkställande direktör

almi

Sveriges mest aktiva affärsutvecklare

Uppdrag

- Stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för hållbar tillväxt.
- Komplement till den privata marknaden.
- Tillgänglig i hela landet.
- Bidra till hållbar tillväxt i företagen och ett jämställt företagande.
- Särskilt fokus på företag i tidiga skeden, kvinnor och personer med utländsk bakgrund.



Cirka 550 medarbetare på 40 orter över hela landet.

Almi erbjuder:

- Riskkapital
- Lån
- Affärsutveckling

2022 – Stärkt uppdrag i svag konjunktur

- Starkt rustade för året som kommer
- Ökad utlåning
- Händelser under året
 - Namnbyte – från Almi Företagspartner AB till Almi AB
 - Intresseanmälan till EIF för deltagande i InvestEU Portfolio Guarantee Products
 - Almis nya strategi med fyra strategiska mål godkändes



Nordic Sea Farm

Utvecklat en unik metod för att odla tång i havet och får på så sätt fram en klimatsmart och ätbar sockertång

Almis roll: Finansiering i form av riskkapital

2022



Utbetalda lån
3 145 (3 410) st

Utbetalt lån
2 388 (2 199) mkr

Lånestock
5 737 (5 913) mkr

Investeringar
165 (192) bolag

Investeringar
348 (437) mkr

Portföljbolag
362 (372) st

Affärsutvecklings-
insatser
14 682 (12 683) st

Unika kunder
9 685 (9 752) st



Solutions for tomorrow AB
Mobil röntgenutrustning

Almis roll: Finansiering i form av riskkapital och lån samt affärsutveckling.

Finansiell utveckling januari – december 2022

- Resultatet minskade till -80 (224) mkr
 - Rörelsens intäkter ökade till 1 206 (1 093) mkr
 - Rörelsens kostnader ökade till 902 (884) mkr
 - Resultat från riskkapitalverksamheten ökade till -37 (113) mkr
 - Kreditförluster ökade till 316 (121) mkr
 - Finansnettot minskade till -31 (22) mkr

Strategiska mål för hållbart värdeskapande

Investeringar i Greentech-fonden

	Mål	Utfall
Antal	27	14
Mkr	170	80

Gröna lån

	Mål	Utfall
Antal	80	135
Mkr	102	384

Hållbart Almi

Mål: Engagemangs-index i medarbetarundersökningen ska uppgå till minst 85.

- Engagemangsindex uppgick till **85 i 2022 års enkät.**

God affärsetik

Mål: God kundkännedom genom fastställd kundkännedomsprocess ska vara genomfört i 100 % av samtliga aktiva affärsrelationer.

- Utfall **100 %**

Utfall 2022 (2023 års målstruktur)

Strategiskt mål	Måltal
Mångdubbelt hållbart	Antal/belopp gröna leveranser
Fler entreprenörer som växer mer	Antal unika kunder
Fler kvinnor	Antal företag som leds av en kvinna
Fler med utländsk bakgrund	Antal företag som leds av person med utländsk bakgrund
Mer värde till samma kostnad	Driftkostnad per unik kund *)
Attraktiv arbetsgivare	Engagemangs-index
Kvalitet och regelefterlevnad	Andel verifierad kunskap på obligatoriska områden

Almi-koncernen		
Mål 2022	Utfall 2022	Mål 2023
107 st 272 mkr	3 333 st 434 mkr	Ökning >10% från utfall helår 2022
Ej målsatt	9 685 st	Ca 10 000 kunder
Ej målsatt	Kan f n ej rapporteras enhetligt för koncernen	Ca 3 700 st
Basmätning saknas	Kan f n ej rapporteras	Kan f n ej rapporteras
Ej målsatt	87 KSEK	Minskn. 5% från utfall helår 2022
85	85	85
100%	93%	100%

Uppföljning av 2022 års strategiska initiativ

Partner för hållbar tillväxt

Fokus på Grönt lån och Hållbarhetsprogrammet för att Almi ska vara den självklara partnern för långsiktig, hållbar och grön tillväxt.

Hållbart Almi

En handlingsplan för kultur och engagemang har tagits fram för att säkerställa engagerade medarbetare och därmed vara en attraktiv arbetsgivare.

God affärsetik

Initiativ har arbetats fram för att ge stöd och vägledning för första försvarslinjen att säkerställa god intern kontroll. Processen för incidenthantering har stärkts och arbetet med en övergång till IFRS har påbörjats.

Effektivisering

Tjänstekonsolidering har genomförts vilket innebär att affärsutvecklingserbjudanden har setts över och kundanpassats i kombination med högre grad av kundfokuserat arbetssätt samt fortsatta systemförbättringar för att stödja såväl interna processer

Ekonomiska mål

Resultat

Almi-koncernens resultat efter finansiella poster ska vara positivt.

Måluppfyllnad 2022

Utfallet för 2022 uppgick till **- 80 mkr.**

Soliditet

Almi-koncernens soliditet ska överstiga 70 procent.

Måluppfyllnad 2022

Utfallet per den 31 december 2022 var **87,4 procent.**

Swedish Temptations AB – Bärta

Tillverkar vegansk mat under varumärket Bärta.

Almis roll: Finansiering i form av riskkapital och lån för byggnation av lokal och tillverkningsutrustning.



