



Årsstämma 2021

Britta Burreau

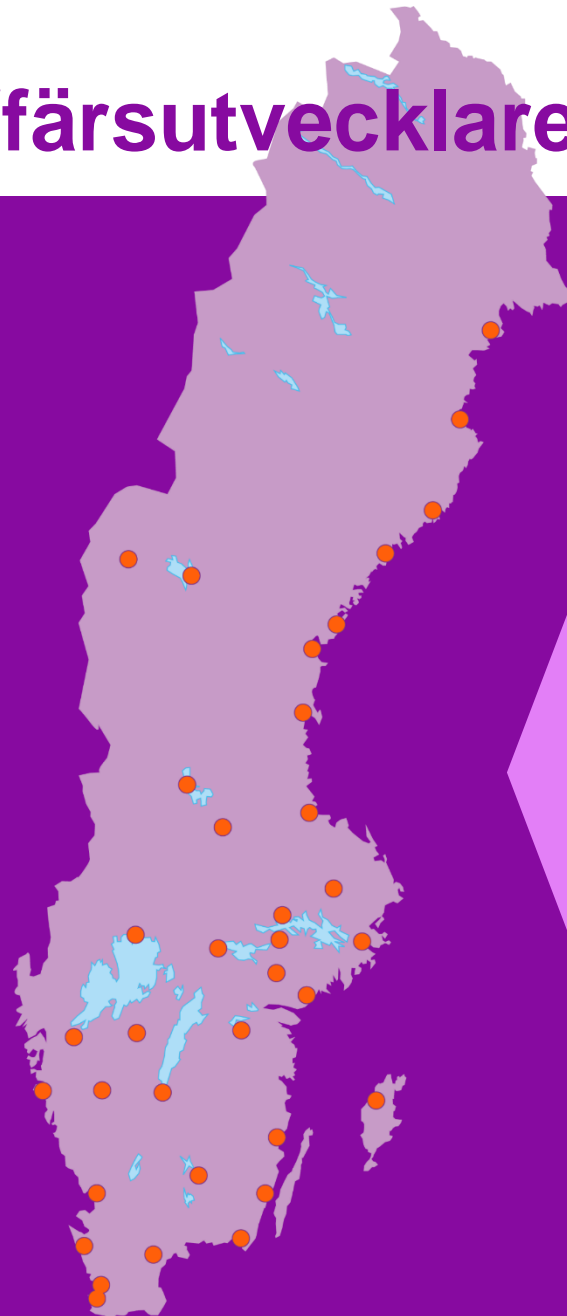
verkställande direktör

almi

Sveriges mest aktiva affärsutvecklare

Uppdrag

- Stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för hållbar tillväxt.
- Komplement till den privata marknaden.
- Tillgänglig i hela landet.
- Bidra till hållbar tillväxt i företagen samt ett jämställt företagande.
- Särskilt fokus på företag i tidiga skeden, kvinnor och personer med utländsk bakgrund.



Över 500 medarbetare på
40 orter över hela landet
Två affärsområden,
Företagspartner och Invest

Vårt erbjudande



Lån

Finansieringsformer anpassade för företag som vill och kan växa.

Riskkapital

Genom Almi Invest – Sveriges mest aktiva investerare i startups.

Affärsutveckling

Beprovad kunskap och erfarenhet för företag i startfas och tillväxtfas.

Ägaren tillförde resurser

- 2 950 miljoner kronor till lånefonden
- 400 miljoner kronor till riskkapitalverksamheten
- 50 miljoner kronor i ökade driftsanslag



2020 - ett exceptionellt år



Utbetalda lån
5 872 (3 339) st

Utbetalt lån
3 166 (1 975) mkr
60%

Lånestock
6 046 (4 752) mkr

Investeringar
175 (141) bolag

Investeringar
316 (249) mkr
27%

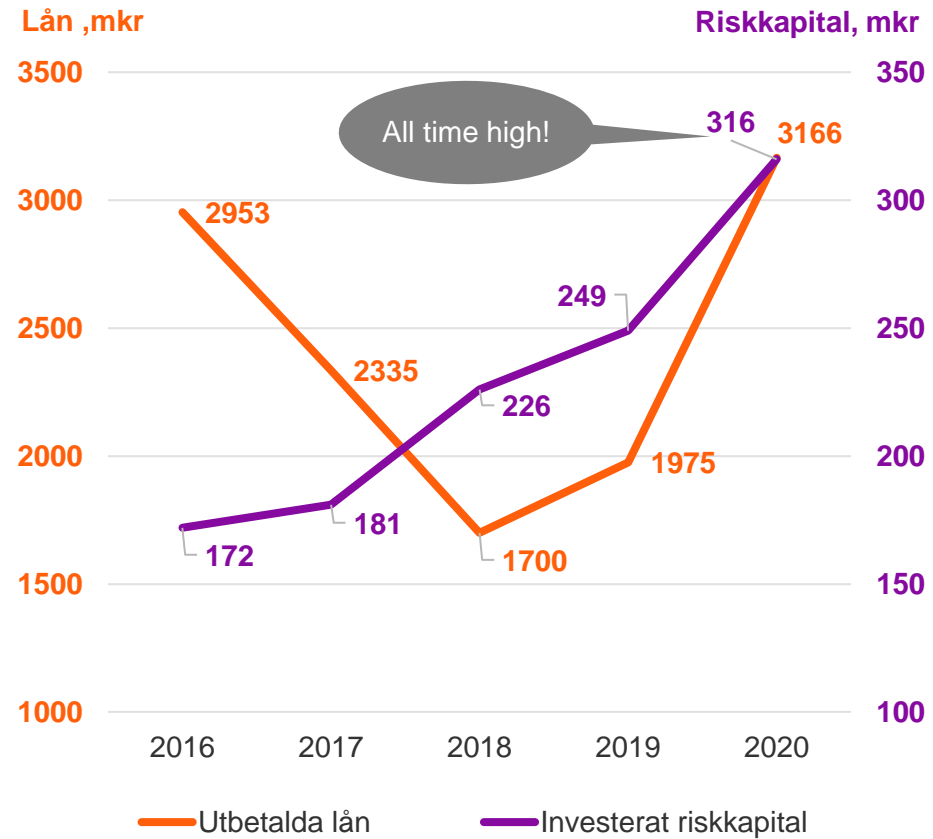
Portföljbolag
354 (339) st

Affärsutvecklings-
insatser
11 500 (10 500) st
10%

Unika kunder
10 500 (9 400) st
10%

Pandemins påverkan

Lån och riskkapital, mkr. Utbetalt 2016-2020





Finansiell utveckling januari – december 2020

- Rörelsens intäkter ökade till 1 107 (1 016) mkr till följd av ökade anslagsintäkter
- Rörelseresultatet ökade till 29 (25) mkr
 - Kreditförluster ökade till 329 (223) mkr
 - Resultat från riskkapitalverksamheten ökade till 70 (-1) mkr
- Resultatet ökade till 82 (74) mkr

Strategiska mål för hållbart värdeskapande



Hållbar tillväxt

Mål: Lansera grönt lån under 2020.

- Planerad lansering **1 juni 2021**.

Hållbart Almi

Mål: Engagemangs-index i medarbetarundersökningen ska uppgå till minst 85.

- Engagemangsindex uppgick till **86 i 2020 års enkät**.

God affärsetik

Mål: God kundkännedom genom fastställd kundkännedomsprocess ska vara genomfört i 100 % av samtliga aktiva affärsrelationer.

- Utfall **99,8%**

Uppdragsmål

Tillväxt i kund- och portföljföretagen

Verksamheten ska i huvudsak riktas till företagare och företag med lönsamhets- och tillväxtpotential, så att små och medelstora företag utvecklas och blir fler.

Måluppfyllnad 2020

Nettoomsättningen hos de företag som fick en insats från Almi 2016 ökade med 57 procent.

Fokusgrupper

Särskilt fokus ska riktas mot

- företagare och företag i tidiga skeden
- kvinnor
- personer med utländsk bakgrund

Måluppfyllnad 2020

- Andelen tidiga skeden uppgick till 79 procent.
- Andelen kvinnor uppgick till 28 procent
- Andelen utländsk bakgrund uppgick till 28 procent

Marknadskomplettering

Verksamheten ska utgöra ett komplement till den privata marknaden.

Måluppfyllnad 2020

Marknadskompletterande åtgärder:

- Brygglånet
- Högre risktagande med konsekvent prissättning
- 100% av bankerna och 82% av medinvesterarna anser att Almi är marknadskompletterande

Ekonomiska mål

Resultat

Almi-koncernens resultat efter finansiella poster ska vara positivt över en konjunkturcykel.

Måluppfyllnad 2020

Utfallet för perioden 2016-2020 uppgick till +652 mkr.

Soliditet

Almi-koncernens soliditet ska överstiga 70 procent.

Måluppfyllnad 2020

Utfallet per 2020-12-31 var 88,7 procent.

