



# Åtterrapportering avseende verksamheten 2019 till ägaren enligt ägaranvisning för Almi Företagspartner AB\*

\*) antagen vid årsstämma 27 april 2018

## Innehåll

1	Inledning och bakgrund .....	3
2	Genomförda aktiviteter och åtgärder.....	3
3	Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5.....	5
4	Användning av årligt statligt anslag .....	7
5	Volym på privat medfinansiering .....	8

# 1 Inledning och bakgrund

Av § 7 i rubricerade ägaranvisning för Almi Företagspartner AB (Almi) framgår att Almi inför årsstämma ska lämna redovisning till Regeringskansliet om

- Genomförda aktiviteter och åtgärder med anledning av
  - § 2, Bolagets uppdrag
  - § 3, Uppdragsmål och indikatorer
  - § 4, Övriga bestämmelser rörande uppdraget
  - § 5, Effektivitet
- Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5
- Användning av årligt statligt anslag
- Volym på privat medfinansiering

Redovisningen speglar återrapporteringskraven enligt § 7 i ägaranvisningen, eventuella avvikelser, bortfall eller andra svårigheter kopplade till återrapporteringskraven kommenteras separat under respektive avsnitt nedan.

## 2 Genomförda aktiviteter och åtgärder

### a) § 2, Bolagets uppdrag

Almi ska i syfte att stärka det svenska näringslivets utveckling, verka för en hållbar tillväxt samt medverka till att utveckla och finansiera små och medelstora företag, erbjuda tjänster inom rådgivning och finansiering i huvudsak riktat till företagare och företag med lönsamhets- och tillväxtpotential. Finansieringstjänsterna ska innefatta både lån och ägarkapital.

Almi Företagspartner AB har under verksamhetsåret 2019 bedrivit verksamhet i enlighet med syftet och uppdraget, i övrigt hänvisas till Års- och hållbarhetsredovisning 2019.

Verksamheten ska utgöra ett komplement till den privata marknaden.

Se Års- och hållbarhetsredovisning 2019 sid 10-33.

Verksamheten ska vara tillgänglig i hela landet men utbudet kan variera beroende på regionala förutsättningar.

Almis låne- och affärsutvecklingsverksamhet bedrivs genom 16 regionala delägda dotterbolag. Riskkapitalverksamheten bedrivs i huvudsak genom åtta regionala fondbolag samt den nya nationella fonden för investeringar inom Green Tech. Samtliga låneprodukter och större delen av de genomförda insatserna inom affärsutveckling ingår i Almis basutbud som tillhandahålls över hela landet. Därutöver finns ett antal dotterbolagsspecifika kunderbudanden samt regionala affärsutvecklingsprojekt som både bedrivs och till stora delar finansieras regionalt. Se även Års- och hållbarhetsredovisningen 2019 sidorna 10-33.

Verksamheten ska bidra till att utveckla och kommersialisera kunskapsintensiva affärsidéer.

Almis definition av kunskapsintensivt omfattar affärsidéer med mycket hög innovativ höjd genom vilken företaget skapar en unik position eller lösning som kräver kontinuerlig forskning eller innovativ utveckling för att bibehållas och/eller att idén har sitt ursprung i högskola/forskning och drivs av högt utbildade personer. Risken är oftast hög inledningsvis i företag som utvecklar och kommersialiserar kunskapsintensiva affärsidéer. En stor del av insatserna inom

riskkapitalverksamheten genomförs mot sådana företag men även inom låne- och affärsutvecklingsverksamheten genomförs vissa insatser mot denna målgrupp. I övrigt hänvisas till avsnittet Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5 nedan.

Särskilt fokus ska riktas mot företagare och företag i tidiga skeden, antingen i termer av livscykel eller i termer av expansionsfaser såsom produkt- och tjänste- eller marknadsutveckling, kvinnor och personer med utländsk bakgrund.

Almis mångfalds och jämställdhetsarbete framgår av Års- och hållbarhetsredovisningen 2019 sid 10-33. En betydande del av verksamheten riktas direkt mot företag i tidiga skeden så som detta definieras i ägaravisningen. Genom att kanaler och kontakter till dessa är väl inarbetade och kända når Almi ofta denna målgrupp även med insatser som riktar sig mer allmänt till företag oavsett skede. I övrigt hänvisas till avsnittet Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5 nedan.

Bolaget ska långsiktigt bedriva låneverksamheten så att kapitalet bevaras nominellt intakt.

Eget kapital i koncernen hänförligt till moderföretagets aktieägare uppgick per 2019-12-31 till 7 440 102 tkr. Summa eget kapital i moderbolaget uppgick vid samma datum till 7 224 490 tkr. Lånefonden, som är en del av det bundna egna kapitalet, omfattar 5 481 537 tkr, vilket innebär att verksamheten bedrivits så att det nominella kapitalet bevarats intakt.

#### **b) § 3, Uppdragsmål och indikatorer**

Se avsnittet Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5 nedan.

#### **c) § 4, Övriga bestämmelser rörande uppdraget**

Bolaget ska i sitt uppdrag eftersträva att samverka med privata aktörer, relevanta myndigheter, statliga bolag och organisationer vars syfte är att stödja företagsutveckling och internationalisering av svenskt näringsliv samt inom sina verksamhetsområden tillvarata de möjligheter som EU erbjuder.

Almi har under verksamhetsåret haft ett omfattande och nära samarbete med såväl privata som publika aktörer såsom affärsbankerna, privata investerare, privata konsulter på såväl regional som central nivå samt ett flertal nationella myndigheter och statliga bolag.

Samarbetet med företagsfrämjande de aktörerna inom Team Sweden, Business Sweden, Svensk Exportkredit, Exportkreditnämnden och Tillväxtverket, har fördjupats inom ramen för den regionala exportsamverkan (RES).

Viktiga samarbeten är etablerade med relevanta aktörer, nationellt respektive regionalt, i syfte att på ett effektivt sätt samverka i genomförandet av konkreta aktiviteter och satsningar mot nya företagare och innovatörer. NyföretagarCentrum är exempel på en naturlig samarbetspartner i de flesta regionerna.

#### **d) § 5, Effektivitet**

Se avsnitt 2 c) (§ 5, Effektivitet) nedan.

### 3 Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5

#### a) § 2, Bolagets uppdrag

Se Års- och hållbarhetsredovisningen 2019 eller avsnittet b) §3, Uppdragsmål och indikatorer nedan.

#### b) § 3, Uppdragsmål och indikatorer

##### i) a. Uppdragsmål kopplat till Almis uppdrag att verka för en hållbar tillväxt

I Almis årliga effektmätning ingick 10 155 (samtliga identifierbara) kund- och portfölj företag samt företagare/blivande företagare som fått en insats år 2015. Av dessa kunde 6 168 företag (aktiebolag, enskilda firmor och övriga bolagsformer) bli föremål för effektmätning då de bedrev verksamhet året före insatsen eller startade verksamhet senast under insatsåret. Effektmätningen genomfördes av Statistiska Centralbyrån (SCB) och avsåg företagens utveckling t o m år 2018.

Utfallet jämförs med kontrollgrupper som tas fram av SCB genom stratifiering av Almi-företagen enligt ett antal kriterier. Medelvärdet i motsvarande stratum i företagsstocken används som kontrollgrupp. Kontrollgrupperna har anpassats för Almis kund- och portfölj företag med hänsyn tagen både till geografisk uppdelning, associationsform samt efter den typ av insats företagen erhållit.

#### Uppföljning måltal

TILLVÄXT	Lån		Riskkapital		Affärsutveckling		Totalt	
	Almi	Kontroll-grupp	Almi	Kontroll-grupp	Almi	Kontroll-grupp	Almi	Kontroll-grupp
Totalt antal företag/företagare	3 760		240		6 834		10 155	
Antal effektmätta företag	3 458		226		3 103		6 168	
<b>ÖVERLEVAD</b>								
Antal överlevande företag	2 644		200		2 216		4 647	
<b>Överlevnadsgrad</b>	<b>76%</b>	<b>82%</b>	<b>88%</b>	<b>89%</b>	<b>71%</b>	<b>72%</b>	<b>75%</b>	<b>77%</b>
<b>OMSÄTTNING</b>								
Total omsättning 2014, mkr	18 426	25 290	603	1 769	18 171	23 615	35 229	47 226
Total omsättning 2018, mkr	36 071	37 686	2 129	2 599	27 048	32 640	61 464	67 842
Total ökning 2014-2018, mkr	17 645	12 396	1 525	830	8 877	9 025	26 235	20 615
<b>Ökning 2014-2018, procent</b>	<b>96%</b>	<b>49%</b>	<b>253%</b>	<b>47%</b>	<b>49%</b>	<b>38%</b>	<b>67%</b>	<b>44%</b>
Ökning per företag, mkr	6,7	4,7	7,6	4,2	4,0	4,1	5,6	4,4
<b>FÖRÄDLINGSVÄRDE</b>								
Totalt förädlingsvärde 2014, mkr	5 070	8 215	121	543	6 731	7 694	11 315	15 296
Totalt förädlingsvärde 2018, mkr	9 370	11 785	590	787	9 537	10 184	18 428	21 117
Total ökning 2014-2018, mkr	4 301	3 570	469	244	2 806	2 490	7 113	5 820
<b>Ökning 2014-2018, procent</b>	<b>85%</b>	<b>43%</b>	<b>387%</b>	<b>45%</b>	<b>42%</b>	<b>32%</b>	<b>63%</b>	<b>38%</b>
Ökning per företag, mkr	1,6	1,4	2,3	1,2	1,3	1,1	1,5	1,3

I tabellen redovisas antalet kund- och portfölj företag som ingått i mätningen. Flera av företagen har fått olika typer av insatser från Almi varför grupperna som de redovisas i tabellen delvis överlappar varandra (och summerar därför inte till 10 155). Samtliga uppgifter avseende omsättning och förädlingsvärde avser de överlevande företagen.

## Uppföljning övriga indikatorer

- **Antal anställda** i Almis kund- och portfölj företag ökade med 42 procent eller 8 705 personer från 2014 till 2018. I kontrollgruppen uppgick motsvarande ökning till 21 procent eller 4 905 personer.
- Almi definierar **nyföretagare** som kundföretag som startat under 2016 eller senare. Under år 2019 har 38 procent av de kund- och portfölj företag som bedrivit verksamhet i aktiebolagsform varit i tidiga skeden enligt denna definition. Motsvarande undersökning har inte genomförts för andra associationsformer.
- Rapporten kommer senast den 31 maj 2020 att kompletteras med uppgift om andelen kund- och portfölj företag under 2019 som utvecklar och kommersialiserar **kunskapsintensiva affärsidéer**.

Observera att såväl andelen insatser mot nyföretagande som mot kunskapsintensiva affärsidéer mäts på 2019 års insatser (ej 2015). Undersökningen har genomförts genom stickprov.

### ii) b. Uppdragsmål kopplat till Almis marknadskompletterande roll

## Uppföljning måltal

- Förutom löpande dialoger med kunder, banker, medfinansierare, medinvestorer och andra samarbetspartners, har Almi under verksamhetsåret frågat olika intressentgrupper hur Almi uppfattas uppfylla sin roll som marknadskompletterande aktör. Utfallet av undersökningarna har redovisats i Almis årsredovisning på sidorna 14 och 24-33.

### iii) c. Uppdragsmål kopplat till särskilda fokusområden

## Uppföljning måltal

SÄRSKILDA FOKUSOMRÅDEN	Lån	Risikkapital	Affärs- utveckling	Almi totalt	Mål/ kontroll- grupp
Andel kunder i Tidiga skeden	Redovisas ej per insatsområde.			85%	>50%
Andel Företagare som är kvinnor	24%	20%	30%	28%	30%
Andel Företagare med utländsk bakgrund	34%	19%	30%	31%	24%

Kontrollgrupperna för jämförelse av andelen företagare som är kvinnor och företagare med utländsk bakgrund består till 50% av motsvarande andel i företagsstocken i sin helhet och till 50 % av motsvarande andel i nyföretagandet. Se vidare Års- och hållbarhetsredovisningen 2019 sid 14.

### c) § 5, Effektivitet

Almi ska bedriva verksamheten så att så stor andel som möjligt av Almis resurser används för affärsverksamhet mot kund samt så att största möjliga nytta åstadkoms givet att uppdragsmålen avseende marknadskomplettering och hållbar tillväxt uppnås. Följande måltal gäller för mätning av effektivitet:

- **Andel kundtid** - den andel av totalt arbetad tid i koncernen som används till affärsverksamhet mot kund.

- **Kostnad per insatsområde** - Almis verksamhet har under 2019 varit indelade i tre insatsområden – lån, riskkapital och affärsutveckling. Driftskostnaden för dessa redovisas nedan såväl nominellt jämfört med föregående verksamhetsår som inflationsjusterat jämfört med basåret för effektmätningen.
- **Nytta per insats** mäts som tillväxteffekten – se avsnitt 2b) ovan - hos Almis kund- och portföljföretag i relation till driftskostnaden. Nedan redovisas **kvoten** mellan ökningen av omsättning respektive förädlingsvärde hos Almi-företagen mellan 2014 och 2018 och driftskostnaden under insatsåret 2015. Ett kvotvärde över 1 innebär att driftskostnaden under insatsåret resulterat i en årlig ökning av omsättning eller förädlingsvärde det tredje året efter insatsen som är större än kostnaden. Almi vill understryka att det finns betydande mätsvårigheter i flera avseenden när det gäller nytta per insats, varav kan nämnas här tidpunkten för mätning av själva tillväxteffekten och orsakssambanden mellan Almis insatser och effekten.

### Uppföljning måltal

SÄRSKILDA FOKUSOMRÅDEN	Lån	Riskkapital	Affärsutveckling	Almi totalt	Mål
Andel kundtid	Redovisas ej per insatsområde			65%	70%
Nominell driftskostnad 2019	282 mkr	117 mkr	368 mkr	767 mkr	Mål ej satt i ägaranvisning
Nominell driftskostnad 2018	285 mkr	114 mkr	368 mkr	767 mkr	
Förändring	-1%	+3%	0%	0%	
Inflationsjusterad driftskostnad 2019 (basår 2015)	260 mkr	108 mkr	340 mkr	708 mkr	
Nominell driftskostnad 2015	259 mkr	119 mkr	289 mkr	667 mkr	
Förändring	0%	-9%	+18%	+6%	
Kvot Omsättningsökning (mkr) Almi/Kostnad 2015	Redovisas ej per insatsområde			39,3	
Kvot Förädlingsvärdeökning (mkr) Almi/Kostnad 2015	Redovisas ej per insatsområde			10,7	>13,5 (utfall f.ä.)

## 4 Användning av årligt statligt anslag

Almi ska lämna redovisning om användning av årligt statligt anslag (inklusive anslag för särskilda uppdrag) genom särredovisning av kostnader, intäkter och aktiviteter inom de olika verksamheterna lån, rådgivning och ägarkapital.

Almi har under verksamhetsåret 2019 erhållit 279 miljoner kronor från staten för driften av basverksamheten i Almi. Av anslaget har moderbolaget tillskjutit 220 miljoner kronor som driftsanslag till koncernens dotterbolag varav 203 miljoner kronor till de regionala dotterbolagen. Resterande del av anslaget från staten har använts till finansiering av centrala funktioner inom moderbolaget.

Beträffande särredovisning av kostnader fördelat på de olika verksamheterna lån, affärsutveckling och riskkapital se avsnittet Effektivitet.

I övrigt hänvisas till Års- och hållbarhetsredovisning 2019 sidorna 46-68.

## 5 Volym på privat medfinansiering

Almi ska redovisa volym på privat medfinansiering inom lån respektive ägarkapital.

Se Års- och hållbarhetsredovisning 2019 sidan 10-11.

Stockholm 27 april 2020

**Almi Företagspartner AB**



Göran Lundwall  
Vd och koncernchef