



almi

Års- och hållbarhetsredovisning 2019



# Innehåll:

4 Kort om 2019

6 Vd-ord

8 Om Almi

9 Så skapas värde för  
Almis intressenter

---

## Verksamheten 2019

10 Lån

10 Affärsutveckling

11 Riskkapital

13 Almi 25 år

14 Uppföljning

---

## Hållbarhet

16 Om Almis hållbarhetsarbete

17 Strategiska områden för  
hållbart företagande

18 Attraktiv arbetsgivare

21 God affärsetik

22 Hållbar tillväxt

24 Intressentdialog

25 Väsentlighetsanalys

26 Styrning av hållbarhetsarbetet

27 Hållbarhetsrisker och hantering

28 Om hållbarhetsredovisningen

29 Revisorns yttrande avseende den  
lagstadgade hållbarhetsrapporten

31 Almi GRI-index

---

34 Förvaltningsberättelse

39 Bolagsstyrningsrapport

46 Koncernens resultaträkning

47 Koncernens balansräkning

48 Koncernens rapport över  
förändring i eget kapital

49 Koncernens kassaflödesanalys

49 Moderbolagets resultaträkning

50 Moderbolagets balansräkning

51 Moderbolagets rapport över  
förändring i eget kapital

52 Moderbolagets kassaflödesanalys

53 Tilläggsupplysningar, noter

69 Försäkrar

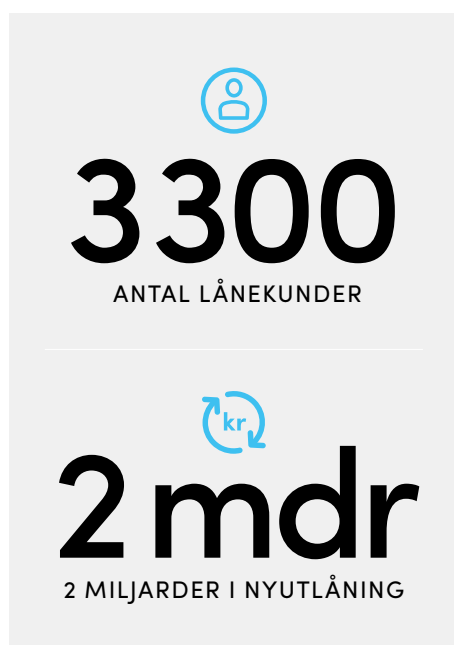
70 Revisionsberättelse

72 Revisorns granskning av  
hållbarhetsredovisning

73 Styrelse

74 Koncernledning

# Kort om 2019



## Effektmätningen visar stark tillväxt i Almi-företagen

På uppdrag av Almi genomför Statistiska centralbyrån (SCB) en årlig uppföljning av Almis effekt på företagens tillväxt. Utvecklingen följs upp vad gäller antal anställda, omsättning och överlevnad hos Almis företag och en jämförbar kontrollgrupp. Utfallet är högre i Almi-företagen gällande antal anställda och omsättning. Överlevnadsgraden för nya företag är något högre i kontrollgruppen. Uppföljningen inkluderar företag inom lån, riskkapital och affärsutveckling. I denna mätning följs företagen upp under en fyraårsperiod från bokslutet 2014 till bokslutet 2018.

**42%** Antalet anställda ökade med 42 procent.

**67%** Omsättningen ökade med 67 procent.

**75%** Överlevnadsgraden för nya företag uppgick till 75 procent.



## Almi är karriärföretag 2020

Varje år utser Karriärföretagen 100 arbetsgivare i Sverige som anses vara attraktivast att göra karriär på för studenter och yrkesverksamma. Motiveringen för utmärkelsen lyder:

”Med fokus på utveckling och karriär för sina medarbetare arbetar Almi attraktivt med Employer Branding. Genom en entusiasm av att skapa mervärde för både potentiella och nuvarande medarbetare utses härmed Almi till ett av Sveriges Karriärföretag 2020.”

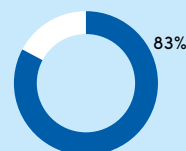


**GASELL**  
STOLT HUVUDPARTNER  
2020

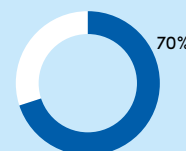
## Nära 30 procent av Gasellerna är kunder till Almi

2019 klarade 1 216 företag Dagens industris kriterier för att komma med på listan över Sveriges snabbast växande företag. De kan därmed titulera sig Gaseller. 359 av dessa är kunder till Almi.

## Tillväxtkartläggning bland svenska små och medelstora företag



83 procent av svenska företag vill växa.



7 av 10 företag vill nyanställa.



3 av 5 har en skalbar affärsidé.



En tredjedel av företagen exporterar.

# 25 år som Sveriges mest aktiva företagsutvecklare

Efter finanskrisen i början av 1990-talet fanns behovet av en stark aktör som kunde bidra till företagens tillväxt och utveckling över hela landet. Almi bildades 1994 och har under 2019 firat 25-årsjubileum med olika evenemang för företag, partners och andra intressenter över hela landet.



Oavsett konjunkturläget har det alltid funnits en stor efterfrågan på Almis tjänster. Volymerna har stadigt ökat samtidigt som verksamheten kontinuerligt har effektiviserats. Sedan starten har Almi bidragit till fler och växande företag genom att bevilja över 80 000 lån, investera i 600 portföljbolag och genomfört över 300 000 affärsutvecklande insatser. Med det ser vi oss som ”Sveriges mest aktiva företagsutvecklare”.

## **Framgångsrikt förändringsarbete**

Under de senaste två åren har vi tagit nästa stora steg i utvecklingen av Almis verksamhet. Målet har varit att öka insatserna i företag med tillväxtpotential och därmed bättre bidra till ökad hållbar tillväxt i små och medelstora företag. För att nå ut till tillväxtbolag över hela landet har Almis interna organisation förändrats, ett mer utåtriktat och marknadsnära arbetssätt har införts, tjänsteutbudet

**”Under 2019 har vi kunnat se resultatet av vårt förändringsarbete. Affärsvolymerna ökade inom samtliga tre områden – lån, riskkapital och affärsutveckling. Kundnöjdheten har stärkts och hela 94 procent av kunderna anger att de är nöjda eller mycket nöjda.”**

har förändrats och insatser för att ytterligare stärka kompetensen hos våra ledare och rådgivare har genomförts.

Under 2019 har vi kunnat se resultatet av vårt förändringsarbete. Affärsvolymerna ökade inom samtliga tre områden – lån, riskkapital och affärsutveckling. Kundnöjdheten har stärkts och hela 94 procent av kunderna anger att de är nöjda eller mycket nöjda. Varumärket är starkt och 80 procent av landets små och medelstora företag känner till Almi. Det är också glädjande att vi som arbetar i Almi känner att vi är på rätt väg. Resultatet i senaste medarbetarundersökningen visar att engagemangsindex stigit till hela 84 procent, vilket är en markant förbättring.

Samtidigt fortsätter vi utvecklingsarbetet inom områdena hållbarhet, internationalisering och digitalisering.

### **Framtida utmaningar**

Våra rådgivare möter årligen ett stort antal företag och har därigenom goda förutsättningar att möjliggöra för företagen att hantera risker och skapa hållbara affärsmöjligheter.

Vårt hållbarhetsarbete ska stärkas genom att utveckla kunderbidandena som aktivt bidrar till hållbar omställning i företagen. Som offentligt finansierad aktör har Almi också ett stort ansvar avseende efterlevnad av lagar, regler och god sed på marknaden. Ett arbete pågår därför för att ytterligare stärka Almis förmåga att motverka penningtvätt, terroristfinansiering och annan ekonomisk brottslighet.

Vi ser också en betydande potential i internationaliseringen av fler små och medelstora företag. För att under-

lätta för företagen att komma ut på exportmarknader har nya kunderbidandena tagits fram som lanseras under våren 2020. Vi utvecklar också samarbetet med exportfrämjande aktörer för att åstadkomma en effektivare samordning och gemensamma kunderbidandena.

Vi fortsätter även arbetet med digitalisering i syfte att effektivisera processer med hjälp av ny teknik, ersätta manuella steg med automatiseringar och ständigt förbättra våra gränssnitt i olika kanaler för anställda och kunder.

### **Framtida förutsättningar**

Almi möter idag upp till behoven och förväntningarna hos tillväxtbolag över hela landet. Men förändringar i omvärlden som påverkar efterfrågan på Almis finansiering och erbjudanden kan ske snabbt. Vid ökad efterfrågan på marknadskompletterande lån och riskkapital kan kapaciteten behöva förstärkas, till exempel vid en framtida lågkonjunktur eller finanskris.

Vi är stolta över den nytta Almis insatser har skapat under 25 år och hur verksamheten har stärkts under 2019. Nu ser vi fram mot att fortsätta utveckla och finansiera intressanta företag – även de kommande 25 åren.

Efter rapportperiodens utgång har pandemin covid-19 brutit ut. Almi ser en betydande risk för att denna kommer att slå mot svenska små och medelstora företag och att ett ökat lånebehov snabbt kan komma att uppstå. Almi förbereder därför för att kunna hantera en situation med starkt ökande efterfrågan på marknadskompletterande finansiering.

### **Slutar till årsskiftet**

Efter många fantastiska år som vd och koncernchef är det nu dags för mig att ta steget och öppna upp för nya möjligheter och utmaningar. För mig är det en lämplig tidpunkt och jag lämnar med en bra känsla. Jag är stolt över hur Almi har utvecklats. Vi har en välskött verksamhet och ett starkt varumärke. Nu startar processen att rekrytera en efterträdare men jag stannar året ut.

Göran Lundwall  
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR



# Almi välkomnar alla affärsidéer och företag med tillväxtpotential

Almis uppdrag är att stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för hållbar tillväxt genom att utveckla och finansiera små och medelstora företag med lönsamhets- och tillväxtpotential.

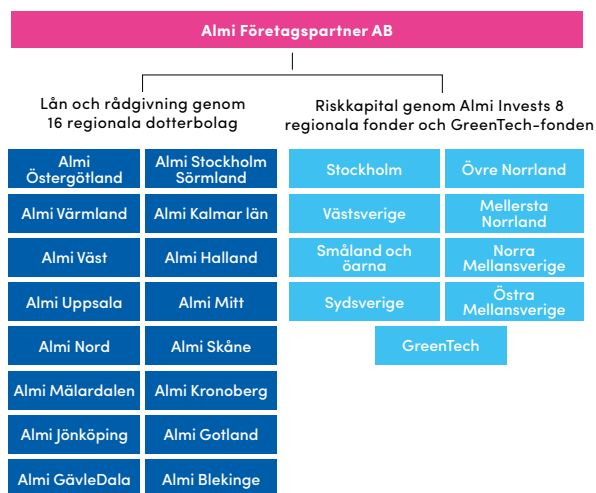
Grunden för uppdraget är behovet av marknadskompletterande finansiering och affärsutveckling. För att lyckas med en satsning behövs det många gånger både kapital och stöd från någon med erfarenhet och kompetens om de utmaningar som det innebär att starta och driva ett företag med tillväxtpotential. Almi välkomnar alla som vill satsa och skapa växande företag. Ju större potential desto större engagemang från Almis sida.

Almi är organiserat i två affärsområden, Företagspartner och Invest. Inom affärsområde Företagspartner erbjuder Almi lån och affärsutveckling till svenska företag som vill utvecklas och växa hållbart. Det gäller såväl företag som är i startupfas som befintliga företag med potential till tillväxt. Inom affärsområde Invest investeras riskkapital i företag i tidiga skeden med stor tillväxtpotential och en skalbar affärsidé. Den första kontakten med Almi startar alltid med en dialog om företagets behov. Den visar om det finns behov av Almis erbjudanden eller om det finns andra aktörer som bättre tillgodoser företagets behov.

## Almis organisation

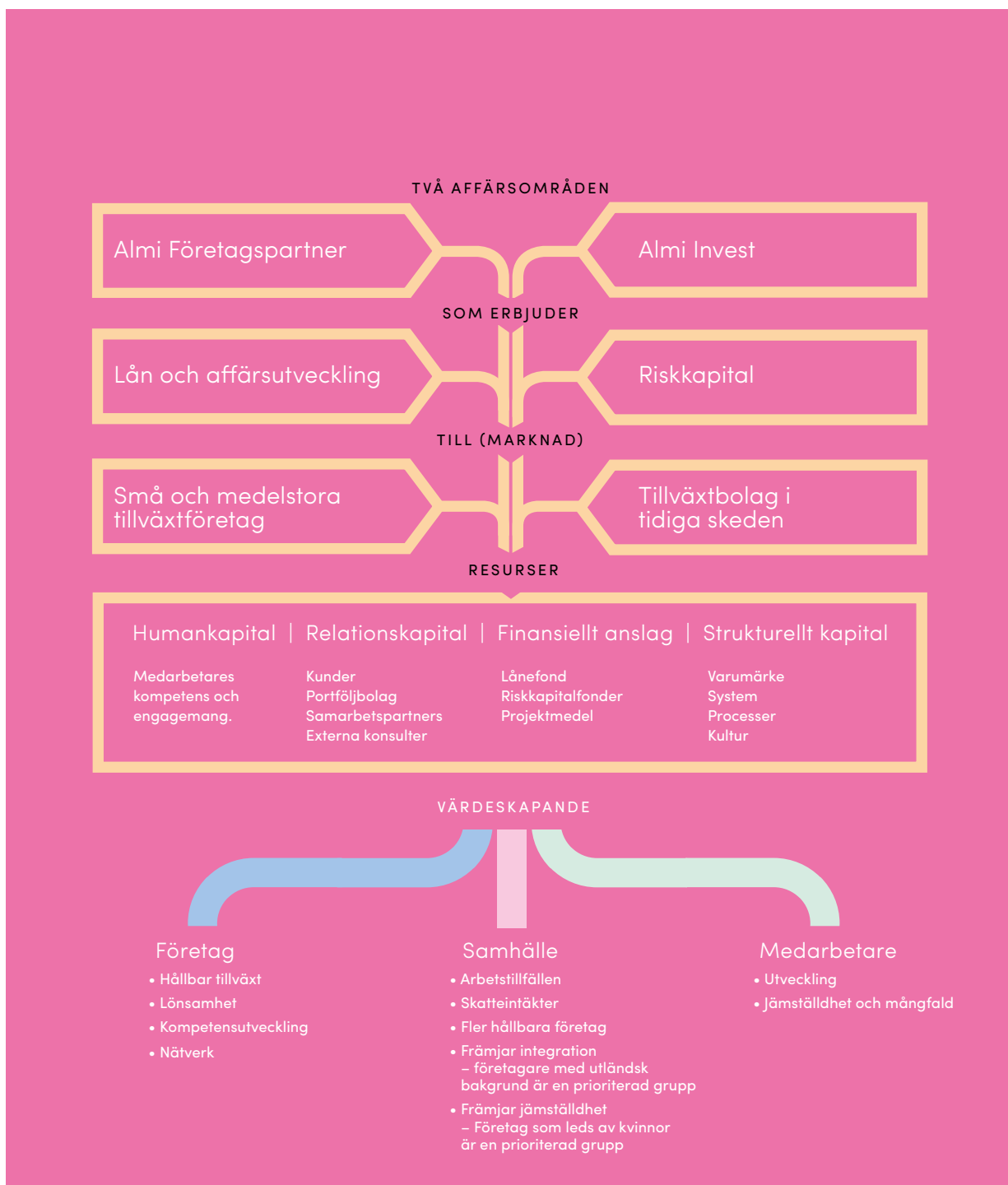
Almi Företagspartner AB ägs av svenska staten och är moderbolag i en koncern med 16 regionala dotterbolag och underkoncernen Almi Invest AB. De regionala dotterbolagen ägs till 51 procent av moderbolaget och till 49 procent av regionala ägare och erbjuder lån och affärsutveckling.

Almi Invest ägs till 100 procent av moderbolaget och bedriver riskkapitalverksamhet. Koncernens verksamhet finansieras genom anslag från staten och de regionala delägarna. Ytterligare finansiering sker via särskilda medel från staten, landets regioner och EU samt genom resultat som genereras i verksamheten. Inom riskkapitalverksamheten finansieras driften huvudsakligen genom anslagsmedel ur förvaltade fonder.





# Så skapas värde för Almis intressenter



# Verksamheten 2019

## LÅN

### Utlåningen ökade

Efterfrågan på Almis lån var hög under framför allt andra halvåret. Under 2019 utbetalades totalt 1 975 miljoner kronor vilket var 16 procent högre jämfört med föregående år. Antalet lån var 3 336.

Medfinansiering från andra var 5,7 miljarder kronor vid lånefinansiering.

Antalet konkurser i låneverksamheten var 583 jämfört med 528 året innan.

### Låneformer

Almis låneformer är anpassade för att möta behov i alla faser av företagets utveckling och tillväxt.

#### Företagslån

Företagslån är företagets motsvarighet till topplån vid bostadsfinansiering. Det passar för de flesta användningsområden. Det kan gälla investeringar i utrustning, rörelsekapital eller en marknadssatsning. Under 2019 beviljades 1 378 företag Företagslån om totalt 1 383 miljoner kronor.

#### Mikrolånet

Mikrolånet är riktat till företag i uppstartsfas och mikroföretag med upp till nio anställda. Till grund för lånet ligger ett garantiavtal med EIF. Under 2019 beviljades 1 550 företag Mikrolån om totalt 266 miljoner kronor.

#### Tillväxtlånet

Tillväxtlånet ger möjlighet för innovativa företag att utveckla innovationer och affärsidéer som ger tillväxt och lönsamhet. Tillväxtlånet bygger på ett garantiavtal med EIF (Europeiska investeringsfonden). Totalt beviljades 163 företag Tillväxtlån om 186 miljoner kronor.

#### Exportfinansiering

För exporterande företag och vid internationella satsningar kan alla låntyper användas. En särskilt anpassad låneform för exporterande företag är Exportlånet. Det fungerar som företagslånet, men med skillnaden att det även kan tas i utländsk valuta. Under 2019 beviljades 44 företag Exportlån om totalt 83 miljoner kronor.

#### Innovationsfinansiering

Vid finansiering av innovationsprojekt erbjuder Almi flera finansieringsmöjligheter, bland annat Innovationslånet som är ett så kallat villkorlån avsett för företag med projekt i tidiga skeden. Under 2019 beviljades 201 företag Innovationslån om totalt 58 miljoner kronor. Då koncept ska verifieras finns möjlighet att söka Förstudiemedel. Under 2019 beviljades 20 miljoner kronor i Förstudiemedel.

#### Garantier

Denna finansieringsform innebär att Almi garanterar företagets lån i bank. Under 2019 utfärdades 97 garantier.

Tillväxtlånet omfattas av en garanti inom ramen för det europeiska instrumentet InnovFin – EU för innovation – riktat mot små och medelstora företag. InnovFin är finansierat av Europeiska Unionen genom Horizon2020 och den Europeiska fonden för strategiska investeringar (EFSI) under Investeringsplanen för Europa. Fonden syftar till att bidra till att stödja finansierings- och investeringsverksamhet i EU för att säkerställa en ökad tillgång till kapital.

Mikrolånet möjliggörs genom en garanti som finansieras av EU genom programmet för sysselsättning och social innovation (EaSI).



## AFFÄRSUTVECKLING

## Nya tjänster är uppskattade

Under 2019 lanserades fler nya tjänster som är riktade till företag med tillväxtpotential.

Totalt levererades 10 500 insatser inom affärsutveckling. Flest insatser levererades inom Starta smart och Växa smart. Almi hade också en omfattande seminarieverksamhet med 13 000 deltagare.

### Starta smart

Starta smart är för företagare med en idé om att bygga ett nytt företag eller nyligen har startat företag med tillväxtpotential. Det sker både enskilt med vägledning av en Almi-rådgivare och genom att sätta samman grupper av företagare som är i liknande situation. Under 2019 levererades närmare 2 000 tjänster inom Starta smart.

### Växa smart

Växa smart är för företagare som driver ett företag med potential att växa. Det sker både enskilt med vägledning av en Almi-rådgivare och genom att sätta samman grupper

av företagare som är i liknande situation. Under 2019 levererades drygt 2 800 tjänster inom Växa smart.

### Innovation- och produktutveckling

Inom Innovation- och produktutveckling erbjuds tjänster när idén är ny eller väsentligt förbättrar de lösningar som redan finns på marknaden. Rådgivarna arbetar efter en modell som är anpassad till såväl projekt i tidiga skeden som produktutveckling i befintliga företag. Under 2019 levererades närmare 1 300 tjänster inom Innovation- och produktutveckling.

### Din affär

Under året lanserades det nya kunderbudandet Din affär som bygger på en kombination av Almis finansierings- och affärsutvecklingstjänster och som erbjuder en möjlighet att simulera hur företaget kan agera för att stärka sin framtida lönsamhet. Efterfrågan på tjänsten har varit stor och närmare 1 400 tjänster har levererats under året.

## RISKKAPITAL

## Ett starkt investeringsår

Inflödet av investeringspropåer till Almi Invest var fortsatt högt och antalet nyinvesteringar ökade något jämfört med föregående år. Under 2019 gjorde Almi Invest totalt 141 investeringar, varav 46 nyinvesteringar. Vid årsskiftet fanns 339 bolag i portföljen.

GreenTech-fondens investeringar på drygt 63 miljoner kronor under året har starkt bidragit till att investeringsvolymerna ökat totalt. Fonden riktar sig till innovativa bolag inom områdena energi- och miljösektorn i syfte att bidra till koldioxidsnål ekonomi. Exempel på investeringar är Re:newcells världsunika teknik som skapar ett nytt biologiskt nedbrytbart textilmaterial baserat på återvunnen bomull och viskos. Investeringen gjordes tillsammans med H&M och har potential att få global spridning i en modebransch som har ett starkt tryck på sig att använda mer hållbara lösningar. Ett annat exempel är Vultus som via satellitbilder och maskininlärning hjälper lantbrukare med precisionsodling för att optimera skördar och minska onödig gödning och utsläpp med 35 procent.

### Exits

Under året har 44 portföljbolag sålts i sin helhet, ytterligare 12 har avyttrats delvis och inbringat 175 miljoner kronor i exitlikvider, jämfört med 139 miljoner kronor föregående år.

Den exittyp som genererat störst likvid under 2019 är försäljning via börs, följt av industriella uppköp.

En uppmärksam exit under 2019 var försäljningen av Göteborgsbolaget 8 Dudes in a Garage till Amazonägda streamingjätten Twitch. Bolaget har utvecklat den unika spel databasen IGDB (Internet Games Data Base) som är världens största databas för dataspel.

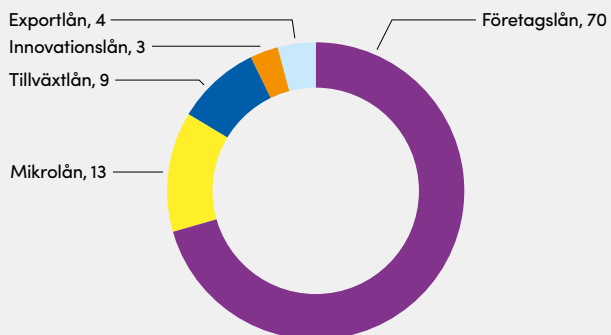
Ytterligare en försäljning var en delexit med knappt hälften av innehavet i börsnoterade I-Tech. Bolaget har utvecklat Selektope som är en substans som förhindrar marin påväxt och förhindrar att fartygsskrov får ökat motstånd i vattnet och därmed högre bränsleförbrukning. Andra exempel på exits under 2019 var radarteknologibolaget och Lundabolaget Acconer som är noterat på First North. Bolaget har sitt ursprung i forskning vid Lunds Tekniska Högskola och har utvecklat världens minsta, mest kostnads-effektiva och strömsnåla högpresisions 3D-radarsystem.

New York-baserade IFF-Lucas Meyer Cosmetics som fick upp ögonen för Speximo och köpte upp beautytech-bolaget under kvartal tre 2019. Speximos unika teknologi används för att ta fram hållbara produkter och formulera krämer, pulver och sprayer inom skönhet och kosmetika.

Medfinansiering från andra var 2,6 miljarder kronor vid investeringar.

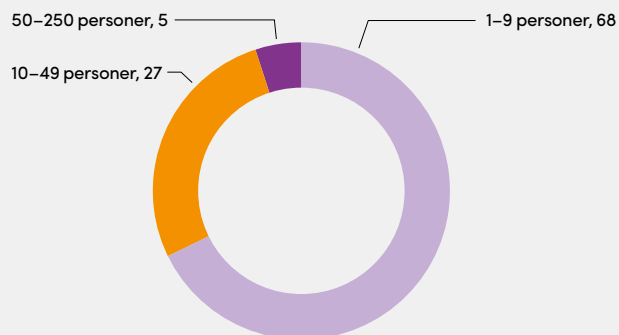
### NYUTLÅNING FÖRDELAT PÅ LÅNEFORM

Andel av utbetalt belopp, %



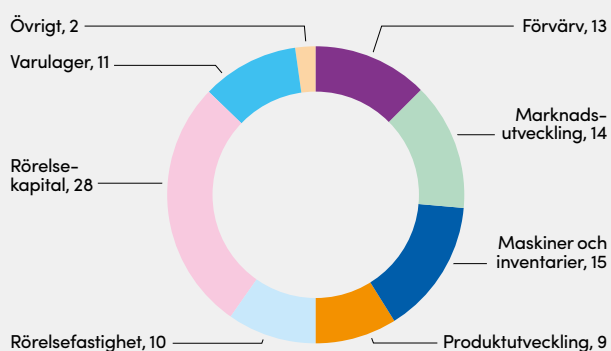
### NYUTLÅNING FÖRDELAT PÅ ANTAL ANSTÄLLDA

Andel av utbetalt belopp, %

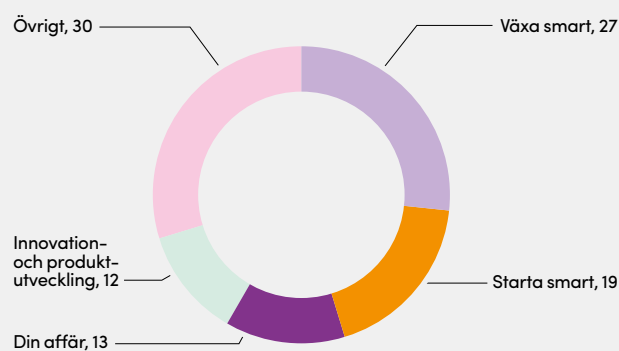


### SYFTE MED LÅNET

Andel av utbetalt belopp, %

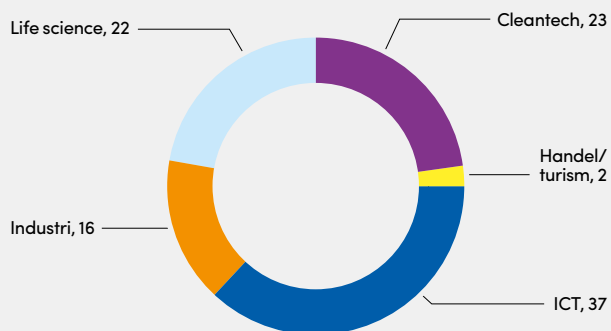


### KUNDER FÖRDELAT PÅ TJÄNSTER INOM AFFÄRSUTVECKLING, %



### NY- OCH FÖLJDINVESTERINGAR

Antal fördelat på bransch, %



Ny- och följdinvesteringar	Antal	Mkr
Nyinvesteringar	46	126
Följdinvesteringar	95	123
<b>Totalt</b>	<b>141</b>	<b>249</b>

# almi 25 år

1994  
—  
2019

## Sveriges mest aktiva företagsutvecklare

Almi bildades 1994 sedan dess är det många framgångsrika entreprenörer och företag som startat sin tillväxtresa genom Almis verksamhet. Många gånger är det Almis insats som gjort resan möjlig, kanske till och med varit helt avgörande.

### 25 ÅRS VOLYMER SUMMERAT

**40**

MILJARDER KRONOR  
I NYUTLÅNING

**80 000**

LÅN

**2,5**

MILJARDER KRONOR  
INVESTERAT RISKKAPITAL

**300 000**

INSATSER INOM  
AFFÄRSUTVECKLING

**600**

PORTFÖLJBOLAG

**>100**

MILJARDER KRONOR  
MEDFINANSIERING FRÅN  
KOMMERSIELLA AKTÖRER

# Uppföljning

Strukturen på Almis uppföljning är framtagen för att spegla ägarnas förväntningar på verksamheten.

## Områden

### INDEX TILLVÄXT

Tillväxten hos företag som fått en insats från Almi i form av lån, riskkapital eller affärsutveckling mäts årligen cirka fyra år efter insatsen. Undersökningen genomförs av Statistiska Centralbyrån (SCB) och omfattar företagens överlevnad samt utveckling av omsättning och förädlingsvärde. Utfallet jämförs med en kontrollgrupp och resultatet vägs samman i ett index.

Målet är ett index över 100. I undersökningen som genomfördes 2019 och avsåg de kunder och portföljbolag som fått ta del av Almis insatser under år 2015 uppgår Index Tillväxt till 112 vilket innebär att Almis kunder och portföljbolag utvecklas bättre än kontrollgruppen och ökat jämfört med 2018 års indexvärde på 108\*.

	Almi	Kontrollgrupp
Överlevnad, %	75	77
Ökning omsättning, %	67	44
Ökning förädlingsvärde, %	63	38

### FOKUSGRUPPER

Almis verksamhet ska drivas med särskilt fokus på företagare och företag i tidiga skeden eller expansionsfaser samt på företagare<sup>1</sup> som är kvinnor eller har utländsk bakgrund. Målet är att andelen tidiga skeden ska utgöra minst 50 procent och att andelen kvinnor och personer med utländsk bakgrund ska vara högre än motsvarande andel bland nystartade företag samt i företagsstocken.

Utfallet vägs samman i ett index där målet är ett utfall över 100. I mätningen avseende Almis kunder och portföljbolag under 2019 uppgår Index Fokusgrupper till 109 vilket innebär att Almi sammantaget når målet och att indexvärdet ökade jämfört med 2018 års indexvärde på 108<sup>2</sup>. Förbättringen beror huvudsakligen på ökningen av insatser i tidiga skeden.

Fokusgrupp	Almi	Mål som ska överstigas	
		Nystartade företag <sup>3</sup>	Företagsstock totalt <sup>4</sup>
Andel kvinnor, %	28	33	28
Andel utländsk bakgrund, %	31	30	19
Andel tidiga skeden, %	85	50	50

\* Förra årets års- och hållbarhetsredovisning angav indexvärdet 107. Efter publiceringen gjordes en korrigerig varvid indexvärdet justerades till 108.

1) Som företagare avses person som driver en enskild firma eller som är den högst rankade företagsledaren (i de flesta fall vd om sådan finns utsedd) i företag som fått en insats från Almi.

2) I förra årets års- och hållbarhetsredovisning angav indexvärdet 107. Efter publiceringen gjordes en korrigerig varvid indexvärdet justerades till 108.

3) Tillväxtanalys, Nystartade företag 2018

4) SCB, Operativa företagsledare i samtliga mikro-, små och medelstora företag 2017

### MARKNADSKOMPLETTERING

Almis verksamhet ska i huvudsak riktas mot företag med potential för hållbar tillväxt som inte får behovet av finansiering och affärsutveckling tillgodosett av marknadens privata aktörer. Målet är att Almi ska uppfattas som uteslutande marknadskompletterande i mätningar riktade till kunder och portföljbolag, medfinansierare och samarbetspartners.

Bland tillfrågade lånekunder, banker och medinvestorare inom riskkapitalverksamheten är andelen mellan 90 och 100 procent. Sedan inledningen av 2019 har endast banker och medinvestorare tillfrågats om sin uppfattning om Almis marknadskompletterande roll vilket innebär att Index Marknadskomplettering 2020 inte är fullt komplett. Svaret från kundföretag på lånesidan som redovisas nedan är från undersökningen som genomfördes 2017.

Andel som anser att Almi är marknadskompletterande:

Banker, %	100
Kundföretag Lån, %	91
Medinvestorare, %	82

### VARUMÄRKESKOPPLING HÅLLBARHET

Almis mål är att varumärket i hög grad ska associeras till hållbarhet. Mätning sker genom en årlig varumärkesundersökning. På frågan om Almi har hög kompetens inom hållbarhet instämmer 54 procent. Det är en förbättring jämfört med resultatet föregående år på 51 procent och ligger på samma nivå som andra jämförbara aktörer.

### FÖRBÄTTRAD HÅLLBARHET I KUNDFÖRETAGEN

#### Förbättrad hållbarhet

Almi har ambitionen att mäta företagets förflyttning i sitt hållbarhetsarbete. Förflyttningen mäts genom att jämföra utfallet av första och senaste graderingen av kundernas hållbarhetsarbete. Fram till och med december 2019 har totalt 374 kunder fått minst två hållbarhetsgraderingar. Den genomsnittliga graderingen uppgår oförändrat till 2,5 poäng. Ingen målnivå har fastställts.

#### Andel genomförda hållbarhetsdialoger

I samband med att Almi erbjuder insatser till företagen ska en hållbarhetsdialog genomföras och dokumenteras. Syftet är att identifiera företagets mest relevanta hållbarhetsaspekter och gradera nuvarande arbete. För 2019 uppgick andelen genomförda hållbarhetsdialoger till 62,3 procent av antalet

slutförda insatser. Hållbarhetsdialogen blev obligatorisk inför genomförande av flertalet kunderbjudanden först i mars 2019 vilket förklarar att målet på 75 procent inte nåddes.

#### ANDEL GENOMFÖRDA ETIKAKTIVITETER

Ett urval av planerade etikaktiviteter under 2019 ligger till grund för målnivån i målstrukturen. Det speglar koncerngemensamma aktiviteter med fokus på utbildning. Målet för 2019 nåddes inte fullt ut, endast 82 procent av aktiviteterna genomfördes, bland annat beroende på att planerad utbildning "Hantering noterade bolag" senarelades till första kvartalet 2020.

#### ENGAGEMANGSINDEX MEDARBETARE

Almi ska ha engagerade medarbetare med ambition, kompetens och potential att utveckla sig själva och därmed bidra till att Almi når sina mål. I årlig medarbetarundersökning beräknas engagemangsindexet som är en sammanvägning av utfallet gällande medarbetarnas energi och tydlighet. Målet är att indexet ska uppgå till 85. Utfallet 2019 blev 84.

#### ANDEL GODKÄNDA I CERTIFIERINGEN

Målet är att vid utgången 2019 ska samtliga rådgivare inom affärsområde Företagspartner ha genomgått och klarat rådgivarprogrammet. I slutet av året uppgick andelen certifierade rådgivare till 86 procent, vilket är lägre än målet på 100 procent.

#### NPS KUNDER OCH PORTFÖLJBOLAG

Benägenheten att rekommendera Almi mäts med ett mått som kallas NPS (Net Promoter Score). Mättet kan även sägas mäta ryktesspridning och indikerar den emotionella lojaliteten. NPS för 2019 blev 64.

#### ANDEL KUNDTID

En så stor andel som möjligt av medarbetarnas tid ska användas till arbete mot kunder och portföljbolag. Målet är minst 70 procent av arbetad tid inom koncernen. Andel kundtid 2019 uppgår till 65 procent och understiger därför målet på 70 procent och är en minskning jämfört med 2018 då andel kundtid uppgick till 69 procent.

#### KOSTNAD PER INSATSONOMRÅDE

Almis insatser ska leda till största möjliga hållbara tillväxt med utgångspunkt i uppdraget enligt ägaravisningen samtidigt som resurserna används kostnadseffektivt. Kostnadsutvecklingen avser koncernens driftskostnader och mäts över tid rensat för inflation per insatsområde. Almis ägaravisning för verksamhetsåret 2019 anger inget mål för kostnaderna per insatsområde.

Lån, mkr	282
Risik kapital, mkr	117
Affärsutveckling, mkr	368

#### NYTTA PER INSATSONOMRÅDE

Almis verksamhet ska bedrivas effektivt och åstadkomma största möjliga nytta enligt uppdragsmålen i förhållande till kostnad per insatsområde. Nyttan ska utvecklas positivt över tid. Almis ägaravisning för verksamhetsåret 2019 anger inget mål för nyttan per insatsområde och mätmetod för målet är under utveckling.

#### ANTAL OCH BELOPP

Antalet utbetalda lån uppgick till 3 336 (3 180) lån om totalt 1 975 (1 700) miljoner kronor.

Almi Invest investerade totalt 249 (226) miljoner kronor i 94 (119) befintliga och 47 (44) nya portföljbolag.

Under året genomfördes omkring 10 500 (9 000) insatser inom affärsutveckling.

#### AVKASTNING

##### Avkastning 2017–2019

Avkastning på utlånat kapital ska motsvara risktagandet. Lånevolymer ska anpassas till kundernas efterfrågan samt till lånefondens storlek, Almis likviditet och utlåningsbara kapital. Avkastningen mäts som bruttoresultatet i förhållande till nettolånestocken under rullande 36 månader. Lånevolymer mäts som utnyttjandegrad i förhållande till den fastställda ramen för bruttolånestocken.

Avkastningen under perioden 2017–2019 var 3,26 procent att jämföra med 3,15 procent under perioden 2016–2018.

#### FÖRVALTNINGSKOSTNAD FONDER

Almis insatser ska leda till största möjliga hållbara tillväxt med utgångspunkt i uppdraget enligt ägaravisningen samtidigt som förvaltningen av fonderna ska ske kostnadseffektivt.

Den genomsnittliga förvaltningskostnaden per portföljbolag uppgick till 191 (187) tusen kronor.

#### OMSÄTTNINGSHASTIGHET FONDER

Omsättningshastigheten följs upp i syfte att nå avtalade nivåer och tidsramar för investeringar och exits inom ramen för respektive fond. Mäts som summan av investerat och exiterat (antal bolag respektive investerat belopp) i procent av genomsnittligt innehav i portföljen.

Under 2019 var den genomsnittliga sammanvägda omsättningshastigheten 33 procent vilket är under målet på 35 procent men något högre än föregående år då omsättningshastigheten uppgick till strax under 32 procent.

#### VÄRDEUTVECKLING FONDER

Värdeutvecklingen mäts som summan av exitmedel och marknadsvärde på aktuell portfölj i förhållande till total investeringsvolym. Vid utgången av 2019 uppgick det genomsnittliga sammanvägda fondvärdet 102 procent vilket är högre än målet på 100 procent.



# Om Almis hållbarhetsarbete

Almis uppdrag är att stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för en hållbar tillväxt. Uppdraget innebär att Almi har en viktig roll i arbetet med att verka för en hållbar tillväxt i små och medelstora företag. Det finns ett stort engagemang i organisationen i dessa frågor och ambitionen är att vara ett föredöme i arbetet med hållbart företagande.

Almis vision ”Vi investerar i framtida tillväxt” inkluderar att den potentiella tillväxten som finns hos kunder och portföljbolag ska vara hållbar. Det ligger underförstått i ordet ”framtida”. Det innebär mer konkret att Almi arbetar med hållbar affärsutveckling i dialogen med kunder och portföljbolag. Även att agera föredömligt som arbetsgivare och kontinuerligt arbeta med viktiga hållbarhetsfrågor internt i organisationen.

## Två perspektiv på hållbarhet

Hållbarhetsarbetet på Almi utgår från ett externt respektive internt perspektiv. Almi har valt att kommunicera utifrån dessa perspektiv i syfte att på ett enkelt och tydligt sätt beskriva hur och mot vilka målgrupper Almi skapar hållbara värden.

### ALMI SOM HÅLLBAR ARBETSPLATS

Det interna perspektivet på hållbarhet innebär att Almi arbetar med hållbarhetsfrågor som är viktiga för medarbetarna och den egna verksamheten. Både i syfte att vara en attraktiv arbetsgivare och i slutändan skapa värde för kunderna.

### HÅLLBARHET HOS KUNDER OCH PORTFÖLJBOLAG

I samband med att Almi finansierar och utvecklar företag lyfts frågor om hållbarhet. Affärsnytta skapas både genom att identifiera företagets mest relevanta hållbarhetsfrågor kopplat till erbjudande och affärsmodell samt arbeta med riktade insatser till företag som fokuserar på hållbar omställning.

# Strategiska områden för hållbart företagande

De två perspektiven på hållbarhet tar sin utgångspunkt i genomförd intressent- och väsentlighetsanalys som finns mer utförligt beskrivet på sidorna 24–25. Utfallet av analysen tydliggör Almis väsentliga hållbarhetsaspekter och sammanfattas i tre strategiska områden för hållbart företagande:

## ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

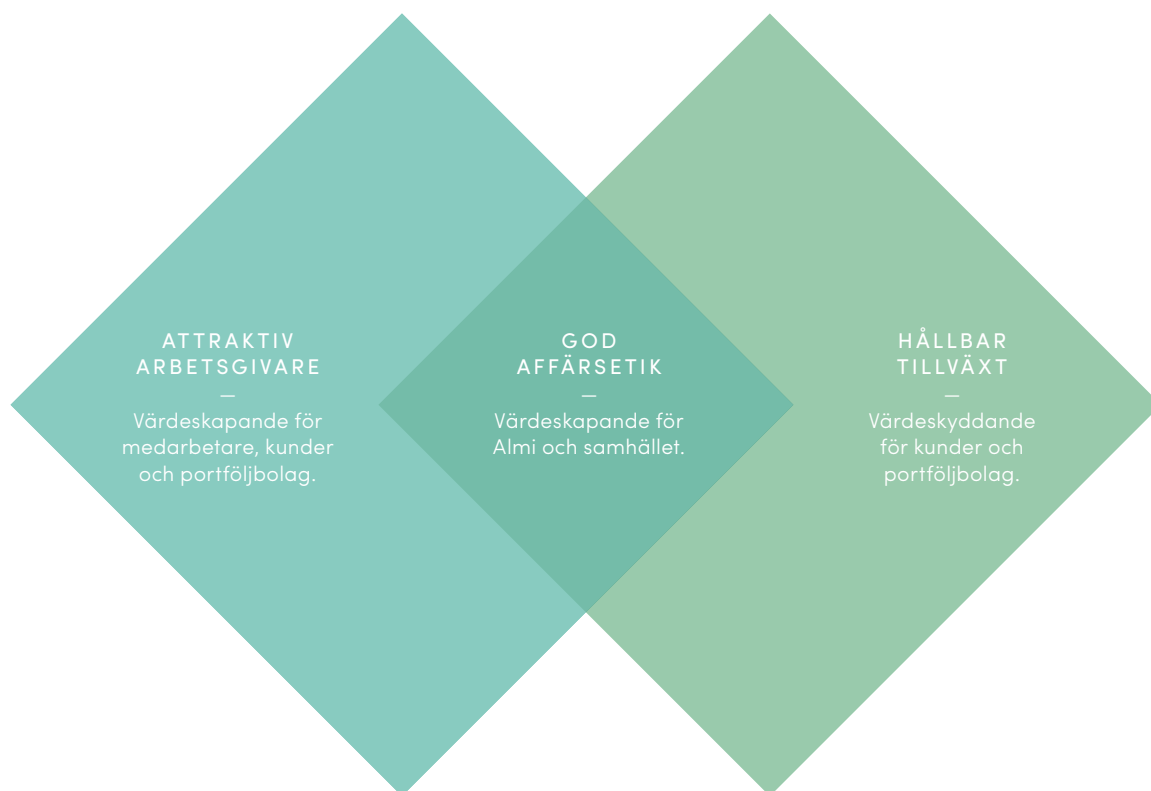
är Almis interna perspektiv på hållbart företagande med ambitionen att vara en arbetsplats som attraherar, utvecklar och behåller medarbetare med rätt kompetens.

## GOD AFFÄRSETIK

handlar om Almis arbete med affäretiska frågeställningar i verksamheten och är relevant i både det interna och externa perspektivet.

## HÅLLBAR TILLVÄXT

är Almis externa perspektiv på hållbart företagande och hur våra rådgivare och investment managers arbetar med hållbarhet i dialogen med kunder och portföljbolag.



# Almi som hållbar arbetsplats

Det är medarbetarnas kompetens och engagemang som skapar värde i verksamheten, hos kunder och portföljbolag. Det innebär att Almi även arbetar med viktiga hållbarhetsfrågor internt i syfte att vara en attraktiv arbetsplats för både befintliga och nya medarbetare.

## Medarbetarskap och engagemang

Medarbetarnas engagemang påverkas av olika faktorer, bland annat möjligheter till personlig utveckling och utmanande arbetsuppgifter. I den senaste medarbetarundersökningen ökade engagemangindex till 84, vilket var nära målet på 85. Utfallet är bättre än branschindex 78 och en klar förbättring från föregående år (79). Det förbättrade utfallet jämfört med föregående år kan delvis förklaras av att 2018 präglades av en större omorganisation och inrättande av nya roller i dotterbolagen som det aktuella året påverkade utfallet i medarbetarundersökningen.

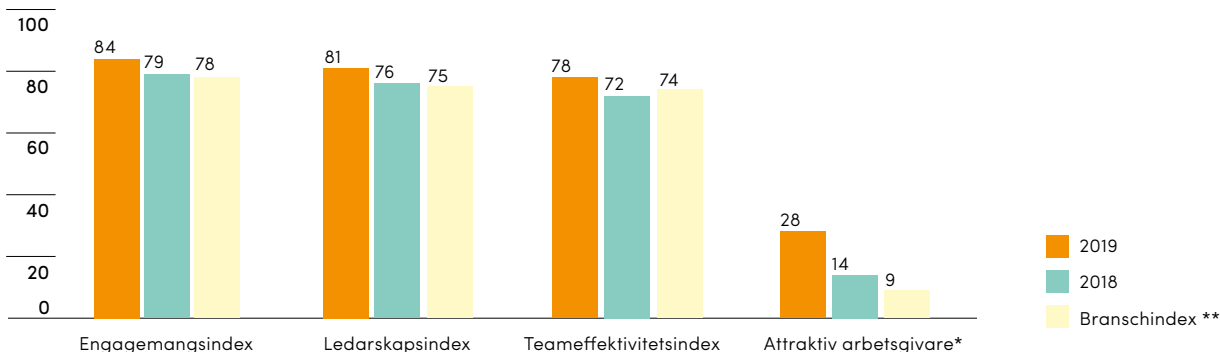
## Ledarskap

Chefernas förmåga att leda är en viktig framgångsfaktor för att skapa engagerade medarbetare och att Almi som organisation når sina mål. Ledarskapsindex i den senaste medarbetarundersökningen ökade till 81 (76) i jämförelse med branschindex 75. Förbättringen kan även här delvis förklaras i att organisation och chefsroller förtydligats.

## Kompetens- och karriärutveckling

Under året har Almi utvecklat metodiken för lärande som implementerades under 2018. Det innebär ett större fokus

## Medarbetarundersökning



\* NPS-mått (Net promoter score). Utgår från en 10-gradig skala där 10 är högst betyg. Utfallet beräknas som andel medarbetare som svarat 9-10 minus andel som svarat 1-6.

\*\* Branschindex är baserad på resultat från drygt 500 000 svar från över 200 organisationer

### Viktiga aktiviteter 2019

- Olika aktiviteter i syfte att uppnå målet för rådgivarprogrammet, vilket innebar att samtliga rådgivare skulle vara certifierade vid utgången av 2019.
- Framtagande och implementation av Onboarding-program inklusive hållbarhetsmoduler, varav det ena riktas till nya medarbetare och det andra programmet till Almis styrelseledamöter.
- Miljödiplomerings av återstående kontor inom koncernen, däribland moderbolaget och Almi Invest. Påbörjat arbete för att övergå till koncerngemensam diplomerings 2020.
- Fem av Almis dotterbolag deltog i Breakits Impact Challenge som syftat till att göra den egna verksamheten mer klimatsmart.

på koncerngemensamma utbildningsinsatser samt att webbaserade utbildningar används i större utsträckning. Detta skapar en enhetlighet och det blir enklare att kvalitetssäkra utbildningsinnehållet. Rådgivarprogrammet slutfördes under året och vid utgången av 2019 var 86 procent av Almis rådgivare certifierade, vilket är 14 procentenheter lägre än målet på 100 procent. En handlingsplan är framtagen för att resterande rådgivare blir certifierade. Almi betonar vikten av lärande och utveckling som en integrerad del i det dagliga arbetet. Det är i interaktionen mellan rådgivare, kunder, kollegor inom både det egna och andra bolag i koncernen som ny kunskap inhämtas och nya idéer kan prövas. Almi arbetar också aktivt med att uppmuntra interna ansökningar till tjänster som uppstår i koncernen.

### Miljöpåverkan och inköp

Den största insatsen inom miljömässig hållbarhet sker i arbetet med de företag som erhåller lån, riskkapital eller affärsutvecklingsinsats. Almi har även genom sin verksamhet en påverkan på miljön och det är viktigt att aktivt arbeta med att minska vår egen negativa miljöpåverkan. Moderbolaget och dotterbolagen är miljödiplomerade och inom ramen för diplomeringen sätts interna miljömål.

Det innefattar bland annat att ersätta antalet fysiska möten med digitala och minska antalet flygresor.

I samband med offentliga upphandlingar och övriga inköp ska relevanta hållbarhetskrav ställas. Dessa bedöms likvärdigt med övriga krav i upphandlingsprocessen. Kraven kan skilja beroende på typ av tjänst som inhandlas och i vilken omfattning tjänsten levereras. Inköp av varor och tjänster sker både på koncernnivå och i de olika dotterbolagen.

### Introduktion av medarbetare och styrelseledamöter

Medarbetare och styrelseledamöter som kommer in i en roll på Almi har höga förväntningar på hur de kommer att bidra i utvecklingen av verksamheten och till kundernas tillväxt. För Almi är det viktigt att de får ett varmt mottagande och en bra introduktion. Samtliga styrelseledamöter och nya medarbetare genomgår ett Onboardingprogram. Syftet är att dels skapa förståelse för bland annat Almis roll, styrning, tjänster och individens ansvar, och dels att skapa ett värdefullt kontaktnät till medarbetare i hela koncernen.

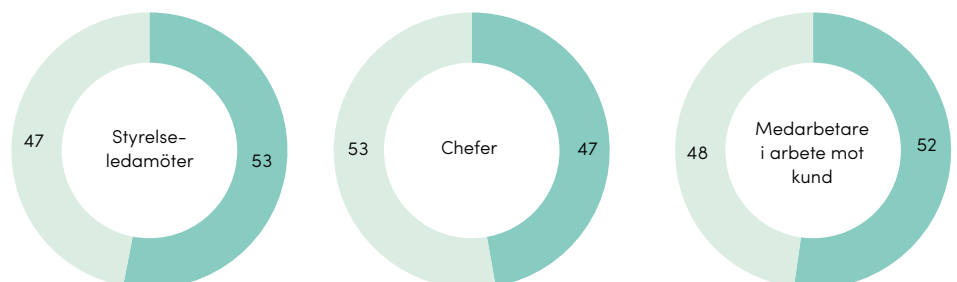
## Jämställdhet och mångfald

Arbetet med jämställdhet och mångfald är en del av koncernens interna hållbarhetsarbete och en del av att vara en attraktiv arbetsplats. Almi har en jämn fördelning mellan kvinnor och män bland rådgivare/investment managers, chefer och styrelseledamöter. Jämställdhetsfrågan är något som Almi arbetat med länge och beaktas alltid i samband med rekryteringar och förändringar i organisationen.

Arbeteam som består av medarbetare med olika erfarenheter och bakgrund har bättre möjligheter att utveckla organisationen och det vi erbjuder företagen. Den interna mångfalden är också viktig för att spegla mångfalden bland våra kunder och portföljbolag.

### Könsfördelning på Almi, %

■ Kvinnor ■ Män



<b>Nyckeltal medarbetare</b>	<b>Moderbolag</b>	<b>Koncern</b>
Antal anställda per 31 dec	84	521
Varav tillsvidareanställda	76	480
Varav övriga anställningsformer	8	41
Medeltal antalet anställda	79	495
Andel kvinnor, chefer, %	68	53
Andel kvinnor, rådgivare*, %	NA	48
Andel medarbetare med utländsk bakgrund, %	NA	16
Genomsnittlig anställningstid per 31 dec, år	7,6	8,4
Personalomsättning**, %	6,3	12,9
Genomsnittsålder, år	45	47
Sjukfrånvaro, %	3,2	2,4

<b>Ålders- och könsfördelning per 31 dec</b>	<b>0-29 år</b>	<b>30-49 år</b>	<b>50- år</b>	<b>Kvinnor</b>	<b>Män</b>
Antal anställda per 31 dec	14	290	217	275	246
Medeltal antalet anställda	13	275	207	264	231
Chefer, antal	0	30	40	37	33
Rådgivare*, antal	8	182	137	157	170
Styrelseledamöter, antal	0	53	118	80	91
Personalomsättning, antal som börjat	16	52	14	45	37
Personalomsättning, antal som slutat	5	34	25	38	26
Sjukfrånvaro, %	1,66	2,39	2,55	3,36	1,31
Utbildningstimmar per medarbetare, antal	NA	NA	NA	44	35

\* Arbete mot kund innefattar rådgivarbefattningar inom affärsområde Företagspartner och investment managers inom affärsområde Invest.

\*\* Beräknas på det lägsta värdet av antal som börjat/slutat delat med medeltal antalet anställda.

# God affärsetik

Almis arbete med affärsetiska frågeställningar är högst väsentlig i både det externa och interna perspektivet.

## God affärsetik en grundförutsättning

För verksamheten är det särskilt viktigt att det finns ett förtroende för Almi som aktör och relationen med kunder och samarbetspartners måste vara sunda. Det är även viktigt att det finns tydliga riktlinjer internt om exempelvis hantering av känsliga kunduppgifter. Det är i grunden ett värdeskyddande arbete och en god affärsetik är en förutsättning för Almis trovärdighet.

Almi som offentligt finansierad aktör har ett stort ansvar avseende efterlevnad av lagar, regler och god sed på marknaden, både när det gäller egna interna aktiviteter och i relationer med kunder och portföljbolag. Arbetet med att motverka penningtvätt, terroristfinansiering och annan ekonomisk brottslighet utgör därför en central del av Almis hållbarhetsarbete. Almi vidtar därför ytterligare åtgärder för att säkerställa efterlevnad av interna regelverk och rutiner.

## Affärsetik delas upp i två områden

Almis arbete med affärsetik delas upp i två områden. Det ena handlar om att motverka och förebygga ekonomisk brottslighet. Det innebär att minimera risken för att Almis resurser och tjänster riktas till företag som bedriver en oetisk eller bedräglig verksamhet. Särskilda processer för kundkännedom och att identifiera risk för korruption, penningtvätt och finansiering av terrorism finns implementerade.

Det andra området omfattar efterlevnad av kundsekretess och informationssäkerhet. Almi hanterar en stor mängd kund- och personuppgiftsinformation som behöver skyddas. Arbetet inkluderar både upprättandet av en säker IT-miljö samt att det finns tydliga regelverk för hur kund-, företags- och personuppgifter hanteras av Almis medarbetare.

## Ledningssystem implementerat

Arbetet för att upprätthålla och utveckla Almis affärsetik har bland annat inneburit att ett nytt ledningssystem har implementerats i koncernen. Ledningssystemet grupperar och tydliggör styrningen av dotterbolagen. Uppförandekoden har lagts in i ledningssystemet och, liksom Almis policyer, beslutats av styrelsen. Det tidigare Etikrådet, numera Etik- & hållbarhetsrådet, har fått ett breddat mandat och hanterar fler frågeställningar som berör verksamheten och relationer till kunder och samarbetspartners.

Det har fortsatt varit fokus på utbildningsaktiviteter riktat till samtliga medarbetare i koncernen. Områden som berörts har varit bedrägerier, korruption och penningtvätt. En riskkartläggning avseende hantering av noterade bolag har färdigställts. Utfallet av kartläggningen har inneburit en översyn av processen och däribland en planerad utbildning under 2020.

## Rapporteringskanaler

Almi har tre rapporteringskanaler implementerade; visselblåsning, incidentrapportering samt rapportering av trakasserier och kränkande särbehandling. Hantering av inkomna ärenden i rapporteringskanalerna har hanterats enligt fastslagna riktlinjer och återrapportering till styrelse har skett löpande.

# Hållbarhet hos kunder och portföljbolag

Almi har ambitionen att vara ett föredöme inom hållbarhet och driva utvecklingen inom hållbart företagande framåt.

Almis största påverkan sker i arbetet med kunder och portföljbolag. Det innebär inte bara att få Almis kunder att hantera hållbarhetsrisker som identifieras. Det handlar minst lika mycket om att möjliggöra en omställning i kundföretagen i syfte att göra affärsmodell och verksamhet mer hållbar. Det är så Almi bidrar till fler hållbara företag i Sverige.

## Hållbarhetsdialogen

I samband med att Almi stödjer företag med lån, riskkapital eller affärsutveckling genomförs en hållbarhetsdialog som är basen i Almis hållbara värdeskapande i företaget. Modellen är framtagen för att passa små och medelstora företag och bygger på att identifiera relevanta hållbarhetsaspekter kopplat till företagets affärsmodell och värdekedja. Utöver det identifieras företagets affärsmöjligheter och -risker kopplat till hållbarhet samt en summerande text och plan för hur företaget kan arbeta vidare.

Modellen tar sin utgångspunkt i de tre områdena; ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. För företaget är det viktigt att alla tre områdena beaktas i syfte att skapa en långsiktigt hållbar tillväxt. Framför allt får inte ekonomisk tillväxt ske på bekostnad av social eller miljömässig hållbarhet.

## Förenklad värdekedja

Modellen för hållbarhetsdialogen utgår från ett förenklat värdekedjetänk. Gemensamt för alla företag är att det finns olika intressenter, exempelvis kunder, medarbetare och ägare som kan ha olika syn på vad som är viktiga hållbarhetsfrågor för företaget. Genom att identifiera dessa kan företaget få en bättre förståelse för vilka drivkrafter och

behov som finns. Vidare finns en affärsmodell, mer eller mindre dokumenterad, som företaget arbetar utifrån samt ett eller flera erbjudanden som riktas till kund. Företagets produkt eller tjänst produceras, förädlas och levereras på ett visst sätt och det finns en leverantörskedja där eventuella hållbarhetsrisker behöver beaktas. Företaget marknadsför och kommunicerar också sitt erbjudande.

Ambitionen är att väva samman företagets affärs- och hållbarhetsfrågor och tydliggöra att dessa är starkt sammankopplade. Det är Almis rådgivare och investment managers, som med stöd av modellen, genomför hållbarhetsdialogen med företaget. Det ställer krav på att Almis medarbetare är kunniga inom hållbart företagande, varför Almi kontinuerligt arbetar med att utveckla medarbetarnas kompetens. Det sker både genom koncerngemensamma aktiviteter och genom initiativ i dotterbolagen.

## Hållbara stjärnföretag

Förutom arbetet med hållbarhetsdialogen, som riktas till samtliga företag, finns en uttalad ambition att spetsa erbjudandet till de mest intressanta tillväxtföretagen. Det är företag som tar sig an de stora samhällsutmaningarna och som i sin affärsmodell eller i sitt erbjudande har en tydlig positiv påverkan på ett eller flera av FN:s 17 globala hållbarhetsmål. Under året gjordes en översiktlig kartläggning i den egna kundstocken för att identifiera potentiella företag och som Almi benämner ”hållbara stjärnföretag”. Ambitionen är att under 2020 utveckla en modell i syfte att få dessa företag att växa och komma ut på den internationella marknaden. Detta ska ske genom upparbetade samarbeten med andra exportfrämjande aktörer.

### Viktiga aktiviteter 2019

- Fortsatt kompetensutveckling av rådgivare i metodik för hållbarhetsdialog. Praktisk tillämpning utifrån regionala caseföretag.
- Affärsregel implementerad i CRM som säkerställer att hållbarhetsdialog dokumenteras i samband med leverans till kund.
- Implementering av metodik för hållbarhetsdialog i investeringsprocessen inom affärsområde Invest inklusive framtaget systemstöd.
- Kartläggning och analys av Almi Invests 350 portföljbolag utifrån FN:s globala hållbarhetsmål och hur bolagen eventuellt har en tydlig positiv påverkan.
- Påbörjat arbete med lansering av ett Grönt lån riktat till företag som avser att öka sin positiva eller minska sin negativa miljöpåverkan.



# Kund- och investeringsprocessen

Kundprocess lån och affärsutveckling

Investeringsprocess riskkapital

**Kundbearbetning** – Via marknadsbearbetning, seminarier, nätverkande med mera kommer Almi i kontakt med nya företag med tillväxtpotential. Företagen kan även vara befintliga kunder med nya behov eller hänvisas till Almi via affärsbanker och investerarnätverk.

**Inledande analys** – Innan ett företag erbjuds resurser från Almi görs en bedömning av behovet som bland annat tar reda på om företaget ingår i den målgrupp som Almis tjänster riktar sig till. Vilken typ av insats som är mest lämplig för det aktuella företaget prövas också. Det kan gälla lån, riskkapital, affärsutveckling eller en kombination av dessa.

**Analys/kontroll** – Vissa kontroller av företaget görs i syfte att följa befintliga regelverk och aktuell lagstiftning, exempelvis motverkande av penningtvätt och finansiering av terrorism.

**Avtal om leverans** – Innan en insats påbörjas upprättas ett avtal som definierar Almis insats. Det är viktigt att både kunden och Almi har en gemensam bild över det som Almi ska leverera samt att det finns ett underlag som säkerställer att Almi uppfyller de regelverk som gäller för offentliga medel.

**Leverans** – Oavsett om kunden erbjuds ett lån eller affärsutveckling, arbetar rådgivaren med att identifiera företagets mest relevanta hållbarhetsfrågor. Både affärsriskerna kopplat till hållbarhet och affärsmöjligheter inom hållbarhet hanteras. En gradering av nuvarande hållbarhetsarbete görs och potentiella förbättringsområden identifieras tillsammans med företaget.

**Uppföljning** – Uppföljning av kundföretaget sker på olika sätt beroende på insats från Almi. Lånekunder följs upp minst årligen och uppföljning av dess hållbarhetsarbete sker om Almi har en återkommande relation med företaget. En ny gradering av hållbarhetsarbetet görs och därmed skapas ett underlag för att se företagets förflyttning inom hållbarhetsområdet.

**Analys/Due Diligence** – En första bedömning görs om företaget är intressant att investera i och befinner sig i rätt skede. De mest intressanta propäerna genomgår en djupare analys utifrån flera aspekter, exempelvis vision, kundbehov, marknadspotential, affärsmodell, team och företagets hållbarhetsarbete och risker.

**Investeringsbeslut** – De företag Almi vill investera i genomgår en beslutsprocess i två steg. En investment manager föredrar sitt investeringsförslag i investeringsteamet. Om teamet ställer sig bakom förslaget presenteras det för investeringskommittén som ger mandat att genomföra en fördjupad Due Diligence och att slutföra en eventuell investering.

**Avtal** – Inför en investering tecknas ett investeringsavtal och ett aktieägaravtal. I avtalen ryms de villkor som investerare och övriga ägare kommer överens om. I avtalen återfinns skrivningar om att företaget åtar sig att aktivt arbeta med relevanta hållbarhetsfrågor.

**Utveckling/uppföljning** – Almi går in som aktiva ägare, genom till exempel styrelsrepresentation, i syfte att skapa bästa möjliga värdetillväxt i företaget. Men också för att aktivt påverka företagets hållbarhetsarbete. Det aktiva ägarskapet minskar riskerna med investeringen och bör gynna värdeutvecklingen. Om företaget har en positiv utveckling görs normalt en försäljning av innehavet i företaget efter 5–7 år.

# Intressentdialog

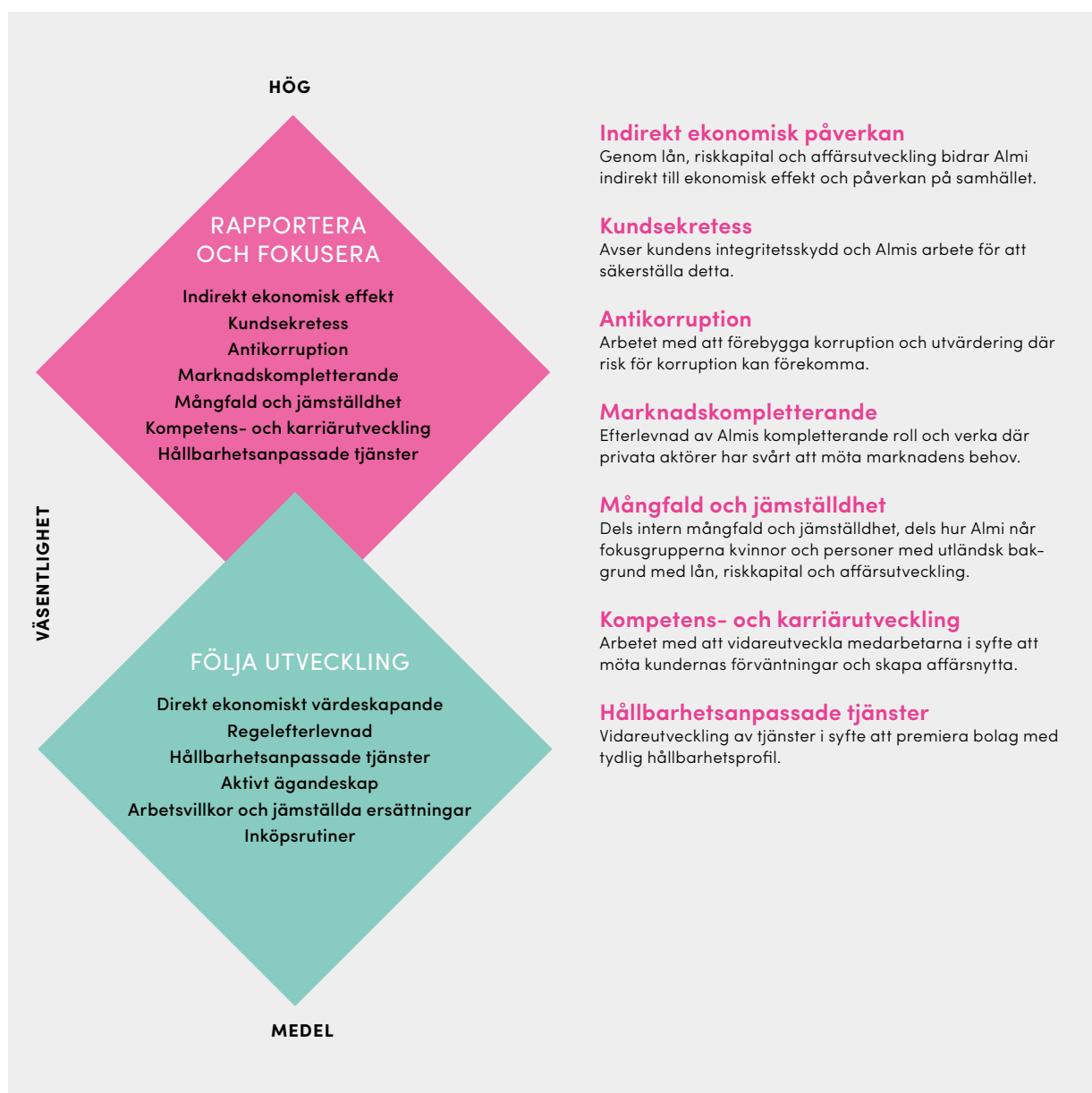
Almi har en kontinuerlig dialog med de intressenter som påverkar eller påverkas av verksamheten. Resultatet av dialogerna och intressenternas förväntningar styr utvecklingen av Almis hållbarhetsarbete och skapar förutsättningar att identifiera de mest väsentliga hållbarhetsområdena.

INTRESSENTER	EXEMPEL PÅ INTRESSENTERNAS FÖRVÄNTNINGAR	EXEMPEL PÅ DIALOG OCH AKTIVITETER 2019
<b>Ägare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bidra till hållbar tillväxt i näringslivet.</li> <li>• Prioritera företag i tidiga skeden, företag som leds av kvinnor och företagare med utländsk bakgrund.</li> <li>• Säkerställa rollen som marknads-kompletterande aktör.</li> <li>• Almis utbud av lån, riskkapital och affärsutveckling ska vara tillgängligt i hela landet.</li> <li>• Verksamheten ska vara effektiv och låneverksamheten ska bedrivas så att kapitalet bevaras nominellt intakt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Effektmätning om hur Almis kunder och portföljbolag utvecklats i ekonomiska termer samt hur Almis kunder utvecklats i sitt hållbarhetsarbete.</li> <li>• Ägaranvisning och löpande dialog med Näringsdepartementet, exempelvis om Almis hållbarhetsarbete, utformning av förnyad målstruktur och verksamhetsuppföljning.</li> <li>• Uppföljning hur Almis insatser när definierade fokusgrupper. Sälj- och marknadsaktiviteter med fokus för att bättre nå företag som leds av kvinnor och företagare med utländsk bakgrund.</li> <li>• Dialog med kunder, portföljbolag, banker och samarbetspartners om hur Almi uppfyller sin roll som marknads-kompletterande aktör.</li> <li>• Rapportering till och dialog med styrelse om resultat- och kostnadsutveckling. Särredovisad uppföljning per affärsområde och av låneverksamhetens resultat.</li> </ul>
<b>Kunder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionellt bemötande</li> <li>• Affärsmässighet</li> <li>• Kundsekretess</li> <li>• Tillgänglighet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialog med kunder och portföljbolag i möten, via kundtjänst samt i sociala medier.</li> <li>• Kundåterkoppling från Almis kundundersökning.</li> <li>• Kundseminarier och utbildning.</li> </ul>
<b>Medarbetare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Möjlighet till kompetens- och karriärutveckling.</li> <li>• Delaktighet och bra arbetsvillkor.</li> <li>• Jämställdhet och mångfald.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Återkoppling från Almis medarbetarundersökning.</li> <li>• Utvecklings- och lönesamtal.</li> <li>• Interna kurser och utbildningar.</li> <li>• Facklig samverkan.</li> </ul>
<b>Samarbetspartners</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionellt bemötande.</li> <li>• Affärsmässigt samarbete och bra kravställare.</li> <li>• Att Almi agerar marknads-kompletterande.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialog via upphandlingar om relevanta hållbarhetsaspekter.</li> <li>• Löpande dialog och uppföljning om innehåll i samarbetsavtal.</li> <li>• Genomförda undersökningar om hur Almi uppfyller sin roll att agera marknads-kompletterande.</li> </ul>
<b>Finansiärer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Att projektdirektiv och målsättningar uppnås.</li> <li>• Möjlighet till uppföljning.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialog med finansiärer om uppfyllande av målsättningar och återrapportering enligt projektdirektiv.</li> </ul>
<b>Media, allmänhet, politiker</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Användning av offentliga medel.</li> <li>• Regional tillväxt i näringslivet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Återkommande dialog med politiska företrädare och intresseorganisationer.</li> <li>• Kampanjer och pressmeddelanden.</li> <li>• Sponsring</li> </ul>

# Väsentlighetsanalys

Almis väsentlighetsanalys följer riktlinjerna för Global Reporting Initiatives (GRI) Standards. Uppdrag och verksamhet är under 2019 oförändrat jämfört med föregående år, vilket innebär att identifierade fokusområden enligt GRI kvarstår. Nedan redovisas de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna för Almi utifrån en sammanvägd gradering av Relevans för intressenter och Almis påverkan på hållbar utveckling.

## Väsentliga hållbarhetsaspekter



# Styrning av hållbarhetsarbetet

Styrelsen beslutar om Almis strategi, hållbarhetsmål och tillhörande policyer. Koncernchefen har det övergripande ansvaret för Almis hållbarhetsarbete och har delegerat det operativa arbetet till hållbarhetschefen som återrapporterar till koncernchef.

Hållbarhetschefens ansvar är att hålla samman koncernens hållbarhetsarbete, arbeta för att integrera hållbarhet i Almis affärsmodell, vidareutveckla tjänster och kompetens inom hållbart företagande samt skapa förutsättningar för implementering av aktiviteter i organisationen. Arbetet sker i nära dialog med ledning och affärsområdena.

Utvärdering och återrapportering av Almis hållbarhetsarbete sker kontinuerligt.

Ansvaret för att genomföra beslutade hållbarhetsaktiviteter ligger på operativt ansvariga chefer i dotterbolagen och i linjeorganisationen. Det innebär att ansvaret för affären och ansvaret för hållbarhet är integrerade med varandra.

Almis styrning och uppföljning sammanfattas i tabellen. För de väsentliga hållbarhetsområdena redovisas varför området är väsentligt, vad det är som huvudsakligen styr området, vilken uppföljning och återrapportering som sker samt var i organisationen ansvaret ligger.

Väsentlig GRI-aspekt	Väsentliga hållbarhetsområden	Varför är området väsentligt	Styrning	Uppföljning	Ansvar
<b>Indirekt ekonomisk påverkan</b>	Hållbar tillväxt i Almis kundföretag	Almis uppdrag är att bidra till tillväxt i näringslivet, vilket sker genom finansiering och affärsutveckling till små och medelstora företag som har ambitionen att växa.	Ägaransvisning från Näringsdepartementet. Ägaransvisning från Almis moderbolag till dotterbolag.	Effektmetning som bland annat mäter kundernas och portföljbolagens omsättningsutveckling och överlevnadsgrad jämfört med kontrollgrupper.	Affärsområdena Företagspartner samt Invest är ansvariga för styrning och uppföljning av Almis bidrag på kundernas och portföljbolagens tillväxt.
<b>Kundsekretess</b>	Kundsekretess	Almi hanterar och lagrar för kunden känsliga uppgifter. Därav är aspekten viktig för Almi.	Lag absolut sekretess. Uppförandekod. Dataskyddsförordningen Informationssäkerhetspolicy.	Incidentrapportering. Riskkartläggning.	Koncernens informationssäkerhetsansvarig, på uppdrag av vd, har det övergripande ansvaret för styrning, kontroll och uppföljning.
<b>Anti-korruption</b>	Anti-korruption	Arbetet med att motverka misstänkt korruption är centralt både ur ett ekonomiskt och långsiktigt hållbarhetsperspektiv.	Attestordning. Policyer och instruktioner för att motverka penningtvätt, korruption och bedrägerier.	Visselblåsartjänst. Incidentrapportering. Riskkartläggning. Revision kring efterlevnad.	Koncernens compliance officer, på uppdrag av vd, har det övergripande ansvaret för styrning, kontroll och uppföljning.
<b>Konkurrens-hämmande beteende</b>	Marknads-kompletterande	Almi ska inte konkurrera där privata aktörer täcker det behov av kapital och affärsutveckling som marknaden efterfrågar.	Ägaransvisning. Kreditpolicy. Affärspolicy. Riskkapitalpolicy. Avtal med Tillväxtverket för Almi Invest.	Dialog och webbundersökningar med bolagets intressenter. Extern uppföljning på Almi Invests verksamhet.	Affärsområdena Företagspartner samt Invest är ansvarigt för styrning och uppföljning i syfte att säkerställa att Almis insatser är marknadskompletterande.
<b>Kompetens- och karriärutveckling</b>	Kompetenta medarbetare	Det finns en hög förväntan från företagen att Almis medarbetare har en bred kompetens och att dialogen utförs på ett professionellt sätt.	Medarbetarpolicy. Riktlinjer för medarbetarsamtal. Instruktion för rekrytering.	Medarbetarsamtal. Individuell utvecklingsplan (IUP). NKI-undersökningar.	HR-avdelning har det övergripande ansvaret för styrning och uppföljning.
<b>Mångfald och jämställdhet</b>	Mångfald och jämställdhet	Av ägare, styrelse och ledning identifierats som ett viktigt område i syfte att påverka i positiv riktning och vara en attraktiv arbetsgivare.	Jämställdhetsplan. Medarbetarpolicy. Plan för lika rättigheter och möjligheter inom Almi.	Medarbetarundersökning. Indikator i målstruktur. Uppföljning intern jämställdhet. Lönekartläggning.	HR-avdelning har det övergripande ansvaret för styrning och uppföljning.
<b>Av Almi egen-identifierad GRI-aspekt</b>	Almis fokusgrupper	Specifika förväntningar att Almis insatser i hög grad ska riktas mot fokusgrupperna: företag och företagare i tidiga skeden, företag som leds av kvinnor och företagare med utländsk bakgrund.	Ägaransvisning. Projektdirektiv.	Indikator i målstruktur. Analys av andel unika kunder i tidiga skeden.	Affärsområdena Företagspartner samt Invest är ansvariga för styrning och uppföljning i syfte att nå uppsatta mål för respektive fokusgrupp.

# Hållbarhetsrisker och hantering

Almi bedriver ett aktivt riskarbete och hantering av identifierade hållbarhetsrisker sker på likartat sätt som övrig riskhantering i koncernen. Arbetet koordineras från moderbolaget och involverar affärsområden och dotterbolag.

## Hållbarhetsrisker i arbetet med kunder och portföljbolag

Det finns en potentiell risk att Almis insatser riktas till företag som bedriver en oetisk eller bedräglig verksamhet. Vidare finns en indirekt risk att Almis kunder och portföljbolag inte själva har fullgod kontroll över riskerna i sin leverantörskedja eller att man underskattar risker för korruption och penningtvätt utifrån den marknad bolagets produkter och tjänster riktar sig till.

Almi hanterar risken genom processer för kundkännedom och medels ursprung. Detta i syfte att bland annat motverka risk för penningtvätt och finansiering av terrorism. Därtill utbildas Almis medarbetare om vanliga metoder som används i bedrägerisammanhang och i att upptäcka misstänkta avvikelser. I hållbarhetsdialogen med kund och portföljbolag läggs fokus på företagets hållbarhetsrisker, vilket kan innefatta risker för korruption i kund och leverantörsledet. Här har Almi en indirekt värdeskyddande påverkan.

Ägarens uppdrag till Almi är att skapa hållbar tillväxt. De insatser som görs i våra kunder och portföljbolag ska bidra till en ekonomisk tillväxt som också ska vara miljömässigt och socialt hållbar. En hållbarhetsrisk är att Almis insatser inte skapar en hållbar tillväxt i kundföretagen, eller att tillväxten är sämre än vad motsvarande kontrollgrupper, som inte fått en insats från Almi, kan visa. Alternativt att Almi kan påvisa en tydlig ekonomisk tillväxt i kundföretagen, men att tillväxten har skett på bekostnad av att den inte anses lika miljömässigt eller socialt hållbar.

Hantering av risken sker bland annat genom att integrera hållbarhetsfrågor i dialogen med kund och portföljbolag. Hållbarhetsdialogen dokumenteras i kundsystemet inklusive en gradering av kundens hållbarhetsarbete. Utifrån dialogen ges företagen möjlighet att utveckla och förbättra sitt hållbarhetsarbete.

En ytterligare risk är att målen i Almis uppdrag kan uppfattas motstridiga. Exempel på det är att en större ekonomisk tillväxt skulle kunna nås genom att arbeta med företag i senare skeden, men på bekostnad av Almis marknadskompletterande roll. Eller genom en ökad fokusering

på målgrupper med högre sannolikhet för tillväxt, skapar utmaningar att nå målen för Almis fokusgrupper definierat i ägaranvisningen.

Risken hanteras genom att följa den ekonomiska utvecklingen i företagen, samtidigt som uppfyllnad av den marknadskompletterande rollen följs genom intressentdialoger och enkätundersökningar. Vidare följs hur fördelningen av Almis insatser når prioriterade fokusgrupper (företag som leds av kvinnor och företag som leds av personer med utländsk bakgrund). Avvägning görs kontinuerligt så att det ena uppdragsmålet inte nås på bekostnad av det andra.

## Interna hållbarhetsrisker

Interna hållbarhetsrisker handlar primärt om risken att Almi skulle ha bristfälliga rutiner för kundsekretess och informationssäkerhet. Identifiering och hantering av riskerna inom området koordineras av informationssäkerhetsansvarig på moderbolaget. Det är ett löpande arbete där riskidentifiering och processer för hantering sker på olika nivåer och att det följer lagstiftningen på området.

Almi-medarbetarnas kompetens är avgörande för att klara uppdragsmålet att bidra till hållbar tillväxt i företagen. En möjlig risk är att Almi inte lever upp till kundernas förväntningar om skapad affärsnytta eller att vi uppfattas ha bristfälliga kunskaper utifrån kundens perspektiv. Risken hanteras genom att följa kundernas återkoppling i nöjd-kund-mätningen samt att kontinuerligt investera i medarbetarnas kompetens.

# Om hållbarhetsredovisningen

Almis hållbarhetsredovisning 2019 är en integrerad del av årsredovisningen och publiceras både på [almi.se](http://almi.se) och i tryckt form. Redovisningen följer Global Reporting Initiatives (GRI) Standards, tillämpningsnivå Core.

## Principer för redovisning

Rapportering av hållbarhetsarbetet sker en gång per år och i samband med årsredovisningen. Hållbarhetsredovisningen gäller för kalenderåret 2019 och omfattar Almi Företagspartner AB och de dotterbolag som ingår i koncernen. Den senaste hållbarhetsredovisningen publicerades i mars 2019.

Hållbarhetsredovisningen återfinns på sidorna 16–33. På sidorna 30–33 finns ett GRI-index (en korsreferenslista) som redovisar vilka upplysningar bolaget rapporterar och var ytterligare information går att finna.

Vd har det yttersta ansvaret för upprättandet av hållbarhetsredovisningen. Hållbarhetschefen ansvarar för att ta fram hållbarhetsredovisningen och rapportera enligt de hållbarhetsområden som identifierats i väsentlighetsanalysen. För mer information om Almis hållbarhetsredovisning och arbete med hållbart företagande, vänligen kontakta Almis hållbarhetschef, Håkan Zinders, 08-709 89 30.

## Hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen

Enligt årsredovisningslagen (ÅRL) ska Almi rapportera hållbarhetsarbetet utifrån områdena: miljö, sociala förhållanden, personal, mänskliga rättigheter och antikorrupktion. Till övervägande del överlappar kravet på rapportering enligt ramverken GRI och ÅRL varandra, vilket också åskådliggörs i tabellen.

Almis arbete inom hållbarhetsområdena antikorrupktion, personal, sociala förhållanden och miljö beskrivs i hållbarhetsredovisningen, bland annat under avsnitten god affärsetik, Almi som hållbar arbetsplats samt hur Almis insatser når fokusgrupperna kvinnliga företagare och företagare med utländsk bakgrund.

Mänskliga rättigheters relevans för Almi får mindre utrymme i hållbarhetsrapporteringen på grund av att denna aspekt får en lägre position i väsentlighetsanalysen. Frageställningar kopplat till mänskliga rättigheter är dock särskilt viktigt att beakta i arbetet med kunder och portföljbolag och i de fall företaget har sådana risker i sin leverantörs- och kundkedja.

Även miljö har en lägre gradering för Almi i väsentlighetsanalysen, men blir likt mänskliga rättigheter centralt

att arbeta med i dialogen med kunder och portföljbolag. Arbetet med att minska Almis egen negativa miljöpåverkan har fortgått under året och övergång till miljödiplom som omfattar hela koncernen har påbörjats.

## Almis leverantörskedja

Almis verksamhet är indelad i två affärsområden; Företagspartner och Invest. I affärsområde Företagspartner erbjuds kunderna lån och affärsutveckling. I affärsområde Invest görs riskkapitalinvesteringar. Den operativa verksamheten

OMRÅDE	UPPLYSNING	SIDA
Affärsmodell	Hållbarhetsrapporten ska beskriva företagets affärsmodell.	9
Policy och resultat av policyn	Almi har en hållbarhetspolicy och därtill relevanta instruktioner och riktlinjer som adresserar väsentliga hållbarhetsfrågor. Ansvar för uppföljning och efterlevnad definieras i respektive styrande dokument.	28
Väsentlig påverkan	Hållbarhetsrapporten ska beskriva inom vilka områden Almi har störst påverkan.	24–25
Väsentliga risker och riskhantering	Hållbarhetsrapporten ska beskriva de väsentliga risker som identifierats till respektive hållbarhetsområde samt hur dessa hanteras.	27
Förhållningssätt och arbete inom definierade områden	Personal Sociala förhållanden Antikorrupktion Mänskliga rättigheter Miljö	19–20 14 21 28 18–19, 28
Resultatindikatorer	Hållbarhetsrapporten ska beskriva resultatindikatorer som är relevanta för verksamheten.	14–15

bedrivs i dotterbolagen. Moderbolagets ansvarar för styrning, samordning, utveckling av tjänster och processtöd samt service i koncerngemensamma funktioner.

I låne- och riskkapitalverksamheten utförs merparten av arbetet av anställd Almi-personal. I affärsutvecklingsverksamheten sker rådgivningen till kund av både anställd Almi-personal, underkonsulter och externa samarbeten, bland annat för att komplettera med spetskompetens inom nischade områden där Almi har svårt att möta kundernas behov av stöd.

Almi omfattas av lagen om offentlig upphandling (LOU). Hållbarhetsaspekter tas upp i förfrågningsunderlag och bedöms likvärdigt med övriga krav i upphandlingsprocessen. Upphandlingar sker både på koncernnivå och i de olika dotterbolagen. För inköp av varor och tjänster understigande gränsvärdet för LOU sker ingen central samordning inom koncernen. Det enskilda bolaget som inhandlar produkten eller tjänsten gör avvägning utifrån kvalitet, pris och relevanta hållbarhetsaspekter.

### Global Compact

Almi är anslutna till FN:s nätverk Global Compact. Global Compact är ett etablerat ramverk för hållbart företagande och utgår från 10 erkända principer. Medlemmar i nätverket uppmanas ta ett aktivt ansvar inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och antikorrupktion.

Alla företag som är anslutna till Global Compact redovisar årligen på FN:s webbplats ([unglobalcompact.org](http://unglobalcompact.org)) hur de arbetar för att leva upp till principerna. Almi redovisar sitt arbete genom publiceringen av hållbarhetsredovisningen.

### FN:s globala hållbarhetsmål

Agenda 2030 innefattar 17 globala hållbarhetsmål. Målen är framtagna av FN och fungerar som en handlingsplan för människors och planetens välbefinnande. Almi har kartlagt hur målen i Agenda 2030 är kopplade till Almis verksamhet och hur vi som organisation kan bidra till att målen uppnås. Almi har beröringspunkter till flera av målen och till höger sammanfattas de mest väsentliga kopplingarna.



Arbete för jämställdhet mellan könen, både ur ett internt och externt perspektiv. Almi följer och redovisar könsfördelningen i styrelser, bland chefer och rådgivare/investment managers samt fördelningen av medel och resurser mot kund.



Arbete för att främja investeringar i energiinfrastruktur och ren energiteknik. Almi Invests investeringar ur GreenTech-fonden bidrar till vidareutveckling av tekniker som gynnar omställningen till förnyelsebar energiteknik.



Almis bidrag till hållbar ekonomisk tillväxt. Almis uppdrag är att säkerställa tillgången på marknads-kompletterande finansiering i tidig fas med fokus på bolag med tillväxtpotential.



Säkerställa hög prioritet i antikorrupktionsarbetet och att Almi inte är med och bidrar till finansiering av oetisk eller bedräglig verksamhet.



Stödjer FN:s Global Compact och genom aktiv dialog med nationella och internationella aktörer premiera hållbart företagande.



# Almi GRI-index

I GRI-index finns hänvisningar till de sidor i års- och hållbarhetsredovisningen där information om de olika GRI-upplysningarna återfinns. GRI-upplysningens publikationsår är 2016 om inget annat anges.

GRI STANDARDS INDIKATOR		Sidhänv.	Kommentar
<b>GRI 102: Allmänna standardupplysningar</b>			
<b>Organisationsprofil</b>			
102-1	Organisationens namn	34	
102-2	Viktigaste produkterna och tjänsterna	4, 10–12	
102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor	53	
102-4	Länder där organisationen är verksam	Se kommentar	Verksamheten bedrivs endast i Sverige.
102-5	Ägarstruktur och företagsform	34	
102-6	Marknader där organisationen är verksam	34	
102-7	Organisationens storlek	20, 34–35	
102-8	Antal anställda uppdelat på anställningsform, region och kön	20	
102-9	Organisationens leverantörskedja	28–29	
102-10	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	34	
102-11	Hantering av försiktighetsprincipen	Se kommentar	Inte relevant för Almis verksamhet, förutom vid bokföring av bolagets tillgångar i form av portföljbolag, andelar i fonder med mera.
102-12	Medlemskap i hållbarhetsinitiativ	Se kommentar	Almi stödjer och är medlemmar i FN Global Compact.
102-13	Medlemskap i organisationer	Se kommentar	Exempel på medlemskap: FN Global Compact, NEFI, Svenska Riskkapitalföreningen, Annonsföreningen, Almega.
<b>Strategi</b>			
102-14	Uttalande från vd	6–7	
<b>Etik och integritet</b>			
102-16	Värderingar, principer, standarder och normer för uppträdande	21, 26	
<b>Bolagsstyrning</b>			
102-18	Bolagsstyrning	39–44	
<b>Intressentrelationer</b>			
102-40	Intressentgrupper	24	
102-41	Kollektivavtal	Se kommentar	Samtliga anställda medarbetare omfattas av kollektivavtal förutom vd.
102-42	Identifiering och val av intressenter	24	
102-43	Dialog och aktiviteter med intressenter	24	
102-44	Viktiga områden och frågor som lyfts med intressenter och hur organisationen hanterat dessa områden	24	

## GRI STANDARDS INDIKATOR

Sidhänv.

Kommentar

**Rapportprofil**

102-45	Enheter som är inkluderade i den finansiella redovisningen	34	
102-46	Process för att identifiera innehåll och val av aspekter	25	
102-47	Identifierade väsentliga aspekter	25	
102-48	Effekt och orsak till eventuella revideringar av information som ingår i tidigare redovisningar	28	

**Rapportprofil**

102-49	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod vad gäller omfattning och avgränsningar	28	
102-50	Redovisningsperiod	28	
102-51	Datum för publicering av den senaste redovisningen	Se kommentar	Senaste hållbarhetsredovisningen publicerades i mars 2019 som en del av årsredovisningen 2018.
102-52	Redovisningscykel	28	
102-53	Kontaktperson för frågor angående redovisningen	28	
102-54	Redovisningsprincip och GRI-innehållsindex som organisationen har valt	28, 30–33, 72	
102-55	GRI Index	30–33	
102-56	Extern bestyrkande	72	

## VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN

Väsentlig GRI-aspekt	Indikator	Avgränsning	Kommentar	Sidhänv.
<b>Indirekt ekonomisk påverkan</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst kunder, samarbetspartners, leverantörer och samhället.		26
GRI 203: Indirekt ekonomisk påverkan	203-2 Signifikant ekonomisk påverkan genom den tillväxt som sker i Almis kunder och portföljbolag.	Relevant utom organisationen eftersom Almis insatser bidrar till tillväxten i näringslivet.	Almi genomför en effektmätning för att utvärdera hur bolagets kunder utvecklats i förhållande till relevanta kontrollgrupper.	5, 14
<b>Kundsekretess</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst företaget och kunder.		26
GRI 418: Kundsekretess	418-1 Rapportering av incidenter och klagomål avseende förlust av kunddata eller där kundens identitet felaktigt röjts.	Relevant inom organisationen eftersom det påverkar Almis rutiner för att hantera kunddata. Relevant utom organisationen eftersom det kan påverka kundrelationen.	Inrapporterade incidenter och klagomål hanteras enligt framtagna processer inklusive systemstöd.  Inga incidenter eller klagomål, där kundens identitet felaktigt röjts eller där kunddata förlorats, har kunnat konstateras under 2019.	21, 32
<b>Mångfald och jämställdhet</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst medarbetare, företaget och externa kommunikation.		26
GRI 405: Mångfald och jämställdhet	405-1 Mångfald och jämställdhet inom organisationen.	Relevant inom organisationen eftersom det påverkar företagskultur, personalsammansättning och -dynamik.	Sammansättning av styrelse, chefer och medarbetare utifrån ett antal mångfalds-indikatorer.	19–20
<b>Kompetensutveckling</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst medarbetare, företagets ekonomi och kunder.		26
GRI 404: Kompetensutveckling	404-1 Genomsnittligt antal utbildningstimmar, fördelat per kön och medarbetarkategori.	Relevant både inom och utom organisationen eftersom det påverkar Almis förmåga att skapa mervärde för kunder och bedöma risker i bolagets affärer.	Almi verkar för att alla medarbetare ska ha samma möjlighet till utbildning. Redovisning fördelat på personalkategori är inte möjligt att ta fram.	20
<b>Konkurrenshämmande beteende</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst ägare, företaget, kunder och privata aktörer		26
GRI 206: Konkurrenshämmande beteende	206-1 Rapportering hur organisationen säkerställer sin kompletterande roll på marknaden. Vidare om det förekommit några legala tvister där organisationen uppfattats överskridit sin kompletterande roll.	Relevant inom organisationen eftersom Almis uppdrag är att agera marknadskompletterande. Relevant utom organisationen då det påverkar tillgången på tjänster riktade till små och medelstora företag i tidiga faser.	Utöver de specifika frågor som bland annat ställs i Almis NKI- och Bankundersökning, har Almi även löpande dialoger med samarbetspartners och andra intressenter i syfte att säkerställa att den marknadskompletterande rollen efterlevs.  Inga legala tvister som rör eventuellt överträdelse av den marknadskompletterande rollen har förekommit under 2019.	14, 32

## VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN

Väsentlig GRI-aspekt	Indikator	Avgränsning	Kommentar	Sidhänv.
<b>Fokus specifika målgrupper</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst kunder och samhället		26
Almi-specifik indikator	Rapportering hur Almi når av ägaren definierade fokusgrupper med finansiering och affärsutveckling.	Relevant utom organisationen eftersom det påverkar prioriterade målgruppers tillgång på Almis tjänster.	Almi använder externa samarbetspartners (Bolagsverket och SCB) för att följa hur Almis tjänster inom lån, riskkapital och affärsutveckling fördelas på olika målgrupper.	14
<b>Antikorruption</b>				
GRI 103: Styrning	103-1, 103-2, 103-3	Berör främst medarbetare, företaget och kunder.		26
GRI 205: Antikorruption	205-1 Totalt antal och procentuell andel av affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption.	Relevant inom organisationen då det påverkar Almis interna arbete och rutiner.	Almi har två affärsområden som båda har analyserats avseende risk för korruption.	21, 33
	205-3 Konstaterade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder.	Relevant utom organisationen i syfte att förebygga oetisk och tvivelaktig verksamhet i näringslivet.	Under 2019 har Almi hanterat misstänkta fall av korruptionsincidenter enligt beslutade riktlinjer. 10 misstänkta avvikelser, som företrädesvis är kopplat till låneaffären, har rapporterats till Finanspolisen i enlighet med Lag (2017:630) om åtgärder för att motverka penningtvätt och terroristfinansiering.  Därutöver har ett antal misstänkta fall av bedrägerier i låneaffären granskats och hantearats. Inga av de identifierade fallen har inneburit att misstankar har riktats mot anställda inom Almi och Almi har heller inte varit involverad i någon rättslig prövning i domstol.	33

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Almi Företagspartner AB, organisationsnummer 556481-6204, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2019.

## Verksamhetens art och inriktning

Almis uppdrag är att stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för hållbar tillväxt genom att medverka till att utveckla och finansiera små och medelstora företag med lönsamhets- och tillväxtpotential. Verksamheten ska utgöra ett komplement till den privata marknaden och vara tillgänglig i hela landet.

Koncernens verksamhet är organiserad i två affärsområden – Företagspartner och Invest.

**Företagspartner:** Almi Företagspartner erbjuder lån och affärsutveckling till små och medelstora företag som vill växa och utvecklas. Lånen beviljas ofta i samarbete med banker eller andra kreditinstitut och kan användas för finansiering av företagsstarter, tillväxt, exportsatsningar och innovation. Affärsutveckling innebär rådgivning vid utvecklingen av ett företags affärsdrivande verksamhet och dess processer. Det kan handla om när nya företag startas, vid förnyelseprocesser eller när företag står inför nya utmaningar och satsningar. Almi erbjuder också seminarieverksamhet inom olika områden av företagande.

**Invest:** Almi Invest är koncernens riskkapitalbolag som investerar i företag med skalbara idéer, möjlighet till långsiktig värdetillväxt samt förmåga att konkurrera såväl nationellt som internationellt. Investeringarna sker i tidiga faser där tillgången på kapital ofta är en bristvara. Almi Invest är branschoberoende och Sveriges mest aktiva investerare i tidiga tillväxtbolag och sett till antalet investeringar. Verksamheten bedrivs huvudsakligen genom förvaltrade fonder och som genomför direkta investeringar i tillväxtbolag i tidiga skeden. Utöver Almis egna insatser kommer kapitalet i de regionala fonderna från EU (strukturfonder) och regionala finansörer samt i fonden som förvaltas av Almi Invest GreenTech AB från EU och Energimyndigheten.

## Finansieringen

Koncernens verksamhet finansieras genom anslag från staten och de regionala delägarna. Ytterligare finansiering kan

ske via särskilda medel från staten, landets regioner och EU samt genom projekt- och konsultintäkter i verksamheten.

Inom riskkapitalverksamheten finansieras driften huvudsakligen genom anslagsmedel från förvaltrade fonder. Staten har tillskjutit kapital till moderbolagets eget kapital i form av aktiekapital, reservfond och därutöver medel avsedda för utlåning i form av en lånefond. Lånefonden uppgår totalt till 5 482 miljoner kronor. Almi ska långsiktigt bedriva låneverksamheten så att kapitalet i lånefonden bevaras nominellt intakt. Kapitalet i förvaltrade fonder inom Almi Invest uppgår till 3 157 miljoner kronor. Därutöver investerar Almi Invest egna medel utanför förvaltrade fonder.

## Ägarförhållanden

Almi Företagspartner AB ägs till 100 procent av svenska staten. Utöver moderbolaget Almi Företagspartner består koncernen av:

- 16 regionala dotterbolag inklusive fyra helägda dotterdotterbolag. De regionala dotterbolagen ägs till 51 procent av moderbolaget och till 49 procent av regionala ägare. I denna del av koncernen har under året huvudsakligen bedrivits rådgivning och låneverksamhet.
- det helägda dotterbolaget Almi Invest AB inklusive elva hel- och delägda dotterdotterbolag. I denna del av koncernen har under året bedrivits riskkapitalverksamhet.

## Väsentliga händelser under räkenskapsåret

I början av april sålde Almi Invest del av sitt aktieinnehav i I-tech. Almi Invests innehav motsvarade omkring 7 procent av bolaget.

## Redovisningsprinciper

Inga förändringar har skett av redovisningsprinciperna sedan föregående räkenskaps årsbokslut. Se not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper för beskrivning av koncernen och moderbolagets redovisningsprinciper.

Samtliga bolag inom koncernen är enligt lagen om statlig inkomstskatt (IL 7 kap § 16) undantagna från skattskyldighet för all annan inkomst än inkomst av näringsverksamhet som hänför sig till innehav av fastighet.

## Flerårsöversikt

Utveckling av koncernens verksamhet, ställning och resultat.

MSEK (om inget annat anges)	2019	2018	2017	2016	2015
Rörelsens intäkter	1 016	1 072	1 061	958	871
Rörelseresultat	25	45	229	11	0
Rörelsemarginal, %	2,5	4,2	21,6	1,1	0,0
Resultat efter finansiella poster	74	118	241	137	139
Balansomslutning	8 895	8 601	8 509	8 170	7 929
Periodens kassaflöde	88	-165	227	-226	-57
Soliditet, %	86,0	88,1	87,6	88,3	89,3
Medelantal anställda	495	490	487	477	470
Utbetalda lån	1 975	1 700	2 335	2 953	2 542
Investerat riskkapital	249	226	181	172	208

## Verksamhetsåret 2019

### Företagspartner

#### Låneverksamheten

Under perioden ökade antalet nya utbetalda lån med 5 procent till 3 336 (3 180) lån medan utbetalt lånebelopp ökade med 16 procent uppgående till 1 975 (1 700) miljoner kronor. Almi erbjuder även garantier som komplement till de vanliga lånen. Antalet utfärdade garantier uppgick till 85 (138) under perioden.

Den största delen av Almis nytulning under delårsperioden utgjordes av företagslån som utgjorde 70 (66) procent av utbetalt belopp och 41 (40) procent av antalet nya lån. Mikrolån utgjorde till 13 (15) procent av utbetalt lånebelopp och 46 (48) procent av antalet utbetalda lån. Tillväxtlån till innovativa företag utgjorde 9 (10) procent av utbetalt lånebelopp och 5 (4) procent av antalet utbetalda lån. Övriga lån utgjorde 8 (9) procent av utbetalt lånebelopp och 8 (8) procent av antalet utbetalda lån.

Ränteintäkterna från låneverksamheten minskade till 338 (346) miljoner kronor. Den vägda snitträntan på utestående lån vid periodens utgång ökade till 6,28 procent jämfört med 5,85 procent vid motsvarande tidpunkt föregående räkenskapsår. Förklaringen till att ränteintäkterna har minskat trots den ökade räntesatsen, beror på en minskad lånestock.

Det bokförda värdet på den totala lånestocken uppgick vid periodens utgång till 4 752 miljoner kronor med en reserveringsgrad på 18,4 procent att jämföra med 5 033 miljoner kronor respektive 17,6 procent vid utgången av föregående verksamhetsår. Förändringen i lånestocken under räkenskapsåret förklaras av ökad nytulning vilket motverkats av en något högre amorteringsvolym. Under perioden har kreditförlusterna minskat och uppgick till 223 (251) miljoner kronor. Den ökade reserveringsgraden beror huvudsakligen på att lånestocken minskat.

### Affärsutveckling

Intäkterna inom affärsutveckling uppgick till 105 (112) miljoner kronor och utgjordes av projektanslag för täckande av kostnader direkt hänförliga till projekt samt vissa konsultintäkter för rådgivning. Almi har under perioden slutfört drygt 10 500 (9 000) rådgivningsinsatser. Ökningen avser främst nytvecklade kunderbidanden inom tillväxt, företagsstart och innovation.

### Invest

#### Riskkapitalverksamheten

Almi genomförde investeringar i 141 (163) bolag till ett värde av 249 (226) miljoner kronor. Av genomförda investeringar avsåg 126 (110) miljoner kronor nyinvesteringar i 46 (44) bolag och 123 (116) miljoner kronor följdinvesteringar i 95 (119) bolag.

Under verksamhetsåret avyttrades 44 (39) portföljbolag i sin helhet, ytterligare 12 (20) avyttrades delvis. Försäljningarna gav en sammanlagd försäljningslikvid om 157 (139) miljoner kronor. Likvidationer och konkurser inleddes i 10 (12) och avslutades i ytterligare 8 (11) portföljbolag.

Vid utgången av räkenskapsåret hade Almi 339 direkta innehav samt därutöver andelar i 6 riskkapitalbolag till ett sammanlagt bokfört värde om 885 miljoner kronor att jämföra med 345 direkta innehav samt andelar i 7 riskkapitalbolag till ett sammanlagt bokfört värde om 815 miljoner kronor vid utgången av föregående räkenskapsår.

Det sammanlagda resultatet från riskkapitalverksamheten uppgick till -1 (-9) miljoner kronor. Resultatet från riskkapitalverksamheten består huvudsakligen av ett positivt realisationsresultat med 101 (92) miljoner kronor, nettot av nedskrivningar och återföringar av nedskrivningar med -108 (-86) miljoner kronor, utdelningar 13 (0) miljoner kronor samt resultatandelar från intressebolag med -8 (-15) miljoner kronor. Resultatet från riskkapitalverksamheten ingår i rörelseresultatet men särredovisas under rörelsens kostnader.

### Koncernen

#### Koncernens intäkter

Intäkterna i koncernen minskade med 5,2 procent till 1 016 (1 072) miljoner kronor varav ränteintäkter i låneverksamheten utgjorde 338 (346) miljoner kronor.

Anslagsintäkterna minskade med 7,7 procent till 596 (646) miljoner kronor och bestod huvudsakligen av drifts-anslag från staten med 279 (313) miljoner kronor samt av anslag från regionala ägare till verksamheten i de regionala dotterbolagen i enlighet med tecknade samverkansavtal med 184 (186) miljoner kronor. Övriga anslag uppgick till 133 (147) miljoner kronor och består huvudsakligen av projektanslag 96 (103) miljoner kronor samt anslag för täckande av driftskostnader för förvaltning av regionala fonder inom riskkapitalverksamheten med 31 (43) miljoner kronor.

Övriga intäkter uppgick till 82 (80) miljoner kronor. Huvuddelen utgjordes av intäkter från riskavtäckningsgaranti i låneverksamheten med 57 (56) miljoner kronor.

*Koncernens kostnader och resultat*

Rörelsens kostnader exklusive resultat från riskkapitalverksamheten och kreditförluster var oförändrat och uppgick till 767 (767) miljoner kronor. Personalkostnader uppgick till 465 (460) miljoner kronor och övriga externa kostnader minskade till 297 (300) miljoner kronor.

Resultat från riskkapitalverksamheten uppgick till -1 (-9) miljoner kronor.

Kreditförlusterna uppgick till 223 (251) miljoner kronor. Förändringen är framförallt hänförlig till en minskad lånestock.

Rörelseresultatet minskade till 25 (45) miljoner kronor vilket huvudsakligen förklaras av lägre anslagsintäkter som delvis motverkades av lägre kreditförluster. Rörelsemarginalen under räkenskapsåret uppgick till 2,5 (4,2) procent.

Finansnettot minskade till 48 (73) miljoner kronor. Förändringen förklaras huvudsakligen av att Almi under perioden erhöll 63 (68) miljoner kronor från finansärer i vissa av riskkapitalfonderna för täckande av negativa resultat och lämnade ersättning med 53 (28) miljoner kronor till finansärer i övriga fonder för positiva resultat.

Periodens resultat minskade till 74 (118) miljoner kronor varav 69 (106) miljoner kronor är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

*Finansiell ställning och kassaflöden*

Koncernens balansomslutning uppgick till 8 895 miljoner kronor, soliditeten till 86,0 procent, kassa och bank till 411 miljoner kronor och kortfristiga placeringar till 2 676 miljoner kronor, att jämföra med en balansomslutning på 8 601 miljoner kronor, soliditet på 88,1 procent, kassa och bank på 323 miljoner kronor samt kortfristiga placeringar på 2 269 miljoner kronor vid utgången av föregående räkenskapsår.

Kassaflödet från den löpande verksamheten minskade jämfört med motsvarande period föregående räkenskapsår och uppgick till 267 (278) miljoner kronor.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -415 (-518) miljoner kronor. Minskningen förklaras främst av lägre nettoförvärv av kortfristiga placeringar jämfört med föregående räkenskapsår.

Utlåningsverksamhetens nettoeffekt på kassaflödet uppgick till 59 (295) miljoner kronor vilket innebär ett positivt kassaflöde där amorteringarna överstiger utbetalda lån. Nettoinvesteringar i kortfristiga placeringar har skett under perioden med -384 (-734) miljoner kronor vilket haft en negativ effekt på kassaflödet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 237 (75) miljoner kronor vilket är hänförligt till att upplåning av fondmedel har ökat.

*Investeringar*

Koncernens investeringar sker huvudsakligen inom ramen för låne- respektive riskkapitalverksamheterna. Minskade förvärv av kortfristiga placeringar har skett under året. Nettoinvesteringar i kortfristiga placeringar uppgick till -384 (-734) miljoner kronor. Övriga investeringar uppgick

till 8 (6) miljoner kronor och avsåg immateriella och materiella anläggningstillgångar.

**Moderbolaget**

Rörelsens intäkter i moderbolaget under delårsperioden minskade med 5,5 procent till 709 (750) miljoner kronor, varav ränteintäkter i låneverksamheten utgjorde 338 (346) miljoner kronor. Anslagsintäkter minskade till 284 (319) miljoner kronor. Av anslaget har moderbolaget tillskjutit 220 (222) miljoner kronor som driftsanslag till koncernens dotterbolag varav 203 (200) miljoner kronor till de regionala dotterbolagen i enlighet med tecknade samverkansavtal med regionala minoritetsägare.

Lånestocken finns i sin helhet i moderbolaget varför ränteintäkter och kreditförluster uppgår till samma belopp som i koncernen och förklaringarna till förändringarna är desamma.

Rörelsens kostnader, exklusive kreditförluster, minskade till 408 (418) miljoner kronor. Rörelseresultatet minskade till 78 (82) miljoner kronor. Rörelsemarginalen ökade till 11,0 (10,9) procent.

Kassaflödet från den löpande verksamheten minskade till 473 (624) miljoner kronor främst genom förändringar i rörelsekapitalet. Det negativa kassaflödet från investeringsverksamheten minskade till -376 (-628) miljoner kronor. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -8 (-3) miljoner kronor.

**Medarbetare**

Vid utgången av räkenskapsåret hade Almikoncernen 521 (500) anställda. Medelantalet anställda under perioden omräknat till heltider uppgick till 495 (490) personer. Vid utgången av perioden var medelåldern 47 (47) år och andelen kvinnor och män var 53 (54) respektive 47 (46) procent.

Vid utgången av räkenskapsåret hade moderbolaget 84 (76) anställda. Medelantalet anställda under perioden omräknat till heltider uppgick till 79 (75) personer. Vid utgången av perioden var medelåldern 45 (45) år och andelen kvinnor och män var 64 (63) respektive 36 (37) procent.

**Miljö**

Almi bedriver ingen verksamhet som är tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken. Almis arbete inom miljöområdet inkluderas inom ramen för Almis hållbarhetsarbete. För mer information om hållbarhetsarbetet, se sidorna 16–33.

**Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer**

Risker definieras som oönskade händelser och osäkerhetsfaktorer som kan påverka Almis förmåga och möjlighet att utföra sitt uppdrag och nå sina mål. All affärsverksamhet är förenad med risker. Almi strävar efter en kontinuerlig och systematisk riskhantering som en naturlig del av den operativa verksamheten. Till grund för hanteringen ligger årliga verksamhetsövergripande riskkartläggningar i syfte att identifiera, värdera och prioritera strategiska och operativa

risker i koncernbolagen. Riskerna graderas utifrån sannolikhet och påverkan. Riskhanteringen syftar till att i möjligaste mån reducera riskerna inom ramen för uppdraget och verksamheten. Återrapportering sker löpande till styrelsen.

### Finansiella risker

Almis verksamhet är till stora delar finansiell. Risker avseende Riskkapitalverksamheten beskrivs under denna rubrik medan Kreditrisken redovisas under Affärsrisker.

#### *Investeringsrisk*

Almi bedriver investeringsverksamhet i kommersiellt riskfyllda och ofta tidiga skeden. Investeringsresultatet över tiden är beroende av utvecklingen i enskilda portföljbolag såväl som konjunkturella förutsättningar. Riskhantering sker främst genom följande åtgärder:

- Ständiga förbättringar av processerna för utvärdering av investeringsobjekt.
- Kontinuerlig uppföljning och aktiv ägardialog/-styrning i portföljbolagen, oftast i kombination med styrelse-representation.
- Kvartalsvisa genomgångar och värdering av innehaven.
- Löpande nedskrivningsprövning.

#### *Ränterisk*

Med ränterisk avses risken att marknadsvärdet på ränterelaterade tillgångar och skulder förändras på ett ofördelaktigt sätt vid rörelser i det allmänna ränteläget. Almis ränterisk handlar huvudsakligen om att rörelser i marknadsräntan kan förändra marknadsvärdet på placerade medel. Koncernens likvida medel förvaltas genom väl diversifierade placeringar i finansiella tillgångar och med utgångspunkt i fastställd placeringspolicy enligt vilken medelsförvaltningen ska kännetecknas av ett begränsat risktagande. Likvida medel är i huvudsak placerade i räntefonder. Den genomsnittliga durationen i ränteplaceringarna uppgick per 31 december 2019 till 1,91 (1,70). Då Almi i princip inte har någon upplåning förekommer inte ränterisk i detta avseende. Rörelser i marknadsräntan kan hos Almi också ge förändrade intäkter på länestocken, vilket snarare kan klassificeras som en form av prisrisk i låneaffären. Riskhantering handlar i detta avseende mest om lånevillkoren till kund och valet av räntebindningsmetodik.

#### *Likviditetsrisk*

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen påverkas negativt av bristande hantering och kontroll på likvida medel och betalningsflöden eller bristande tillgång till likviditet för att fullgöra betalningsåtaganden och att bedriva finansieringsverksamheten. För att likviditetsmässigt möta ökande efterfrågan på marknadskompletterande krediter har Almi under verksamhetsåret vidtagit ett antal åtgärder för att säkerställa kontinuerlig balanserad nettoutlåning.

#### *Valutarisk*

Valutarisk definieras som risken för negativ resultatpåverkan på grund av förändrade valutakurser. Almis exponering för valutarisk är försumbar.

#### *Strategiska risker*

Strategiska risker är olika former av omvärldsrisker, till exempel konjunktur, kundbeteenden, efterfrågan eller regelverk och lagstiftning som påverkar möjligheten att bedriva verksamhet. I Almis verksamhet föreligger också politisk risk, det vill säga affärsrisk till följd av politiska beslut som kan påverka storleken på intäkter i form av anslag såväl som inriktningen på verksamheten genom förändringar i ägardirektiv. Strategiska risker hanteras av koncernledningen och styrelsen genom kontinuerlig omvärldsbevakning och dialog med ägare och politiska beslutsfattare samt genom fokus på största möjliga flexibilitet i verksamhet och organisation för att på bästa sätt kunna möta ändrade förutsättningar.

#### *Operativa risker*

Operativa risker är hänförliga till koncernens interna processer, rutiner och system, organisationen, legala risker, mänskliga fel eller externa händelser. Almis största operativa risker är kopplade till processerna i affärsverksamheten och till ökat strategiskt fokus på företaget med potential för hållbar tillväxt och de förändrade kompetenskrav och behov av digitalisering som följer med detta. Ytterligare risker är kopplade till efterlevnad av nya regelverk och risken att Almis resurser riktas till kund- och portfölj företag som bedriver oetisk eller bedräglig verksamhet, inte har tillräcklig kontroll över riskerna i sin leverantörskedja eller underskattar riskerna för korruption och penningtvätt i aktuell marknad. Målet för hanteringen av operativa risker är väl dokumenterade rutiner, tillförlitliga IT-system och tillfredsställande internkontroll. Särskilt fokus har under året satts på uppföljning och utvärdering av kontroller inom ramen för den ordinarie verksamheten samt fortsatt implementering av compliancefunktionen.

#### **Affärsrisker**

Affärsrisk är risken för minskade intäkter till följd av förändringar i den externa affärs miljön, till exempel marknadsförhållande, kundbeteende och teknologisk utveckling som kan leda till minskade volymer och försämrade marginaler. Almis verksamhet är till stor del anslagsfinansierad och därutöver marknadskompletterande. Den största affärsrisken för Almi är kreditrisken som till viss del också kan betraktas som en finansiell risk. I övrigt är de största affärsriskerna i hög grad kopplade till små och medelstora företags möjligheter att erhålla rådgivning och finansiering från privata aktörer på marknaden samt till marknadsräntor och marknadsprissättningen på aktier i tillväxtföretag.



**Kreditrisk**

Kreditrisk är risken för förlust till följd av att en kredittagare inte förmår fullgöra sin återbetalningsskyldighet. För att minska denna risk arbetar Almi bland annat med följande åtgärder:

- Bedömning av kredittagarens återbetalningsförmåga och obeståndsrisk inför kreditbeslut.
- Löpande kredituppföljningar och omprövning av återbetalningsförmåga och obeståndsrisk med fastställd periodicitet för kreditengagemang med olika omfattningar såväl som vid behov och efter indikationer på förändrad risk i enskilt engagemang.
- Kreditrevisioner av låneverksamheten i de regionala dotterbolagen, vars kreditmandat styrs av betygsättning efter genomförd revision.
- Löpande reservering för förlustrisker.

**Hållbarhetsrapport**

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Almi Företagspartner AB valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 16–33 i detta dokument.

**Förväntad framtida utveckling**

Konjunkturläget är fortsatt svårbedömt. Almis verksamheten visar inga tydliga tecken på en konjunktur nedgång. En sammanvägning av olika omvärldsfaktorer tyder på att högkonjunkturen och tillväxten kvarstår men på lägre nivåer än föregående år.

Utlåningsvolymen har ökat jämfört med föregående år vilket bland annat förklaras av införandet av en ny generation Tillväxtlån för innovativa företag. Almis utlåningskapacitet har trots ökad utlåning fortsatt att stärkas tack vare lånekundernas högre amorteringstakt under året.

Detta förbättrar möjligheterna att på kort sikt möta företagets efterfrågan. Bedömningen är att utlåningen kommer att fortsätta att öka under kommande år.

Inom riskkapitalverksamheten ökade investeringsvolymen under året men fördelades på något färre företag jämfört med föregående år.

Den genomsnittliga investeringen har således ökat något vilket är en effekt av att Almi Invest GreenTech nu är igång och generellt gör större investeringar. Sammantaget bedöms efterfrågan på Almis riskkapitalinvesteringar ligga kvar på en hög nivå under det kommande året.

Almi följer utvecklingen avseende coronaviruset covid-19 och utvärderar i vilken utsträckning detta kan komma att påverka företagets verksamhet på kort och lång sikt. I dagsläget går det inte att göra en bedömning i vilken omfattning detta eventuellt kan påverka verksamheten.

**Förslag till vinstdisposition**

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	1 281 848 396
Årets resultat	111 105 284
<b>Summa kronor</b>	<b>1 392 953 680</b>

Styrelsen föreslår att de ansamlade vinstmedlen överförs i ny räkning:

I ny räkning överförs	1 392 953 680
<b>Summa kronor</b>	<b>1 392 953 680</b>

# Bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2019

Denna bolagsstyrningsrapport är upprättad i enlighet med ÅRL och Koden för bolagsstyrning.

## Bolagsstyrning inom Almi

Bolagsstyrning inom Almi syftar till att säkerställa att bolaget på bästa sätt hanterar sin verksamhet, utför sitt uppdrag väl och därmed skapar långsiktigt värde för ägare, kunder och övriga intressenter. Ansvar för styrning, ledning och kontroll fördelas mellan ägare, styrelse och verkställande direktör. Almi bedriver sin verksamhet i koncernform. Bolagsstyrningen handlar därför också om att säkerställa styrningen av verksamheten i dotterbolagen.

Kommentarerna i bolagsstyrningsrapporten avser moderbolaget Almi Företagspartner AB om inte annat särskilt anges.

### Utgångspunkter för bolagsstyrningen

Det övergripande ramverket för styrningen av Almi utgörs av

- lagar och författningar
- budgetproposition och anslag
- ägaranvisning för Almi Företagspartner
- statens ägarpolicy och riktlinjer för företag med statligt ägande (ägarpolicy) och därmed i tillämpliga delar svensk kod för bolagsstyrning (Koden) samt riktlinjer för ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i bolag med statligt ägande
- bolagsordning
- styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktören inklusive instruktion för den ekonomiska rapporteringen samt arbetsordningar för revisionsutskottet och ersättningsutskottet
- interna policyer, instruktioner och riktlinjer, inkluderande uppförandekoden, inom ramen för det koncerngemensamma ledningssystemet
- strategiska hållbarhetsmål samt övriga verksamhetsmål
- verksamhetsplan och budget samt därutöver gentemot dotterbolagen
- samverkansavtal med regionala medägare
  - driftsanslag och ägaranvisningar till regionala dotterbolag
  - ägaranvisning till Almi Invest
  - kommissionsavtal avseende låneverksamheten
  - finansieringsavtal avseende fondbolagen inom Almi Invest.

### Avvikelser från Koden för bolagsstyrning

Koden kompletterar statens ägarpolicy i frågor som rör samspillet mellan ägare, styrelse och företagsledning. Dessutom anger Koden riktlinjer för bolagens rapportering.

I vissa frågor har regeringen funnit skäl att avvika från Koden enligt principen "följa eller förklara". Avvikelse från Koden presenteras i tabellen nedan.

Kodens regel	Avsteg från Koden	Förklaring
1.1 Publicering av information om aktieägares initiativrätt	Följs ej	I statligt helägda bolag saknas skäl att följa denna kodregel
2.1 – 2.7 Valberedning och val av styrelse och revisorer	Följs ej	Ersätts av ägarens nomineringsprocess enligt Statens ägarpolicy
4.4 – 4.5 Styrelseledamots oberoende	Följs ej	Skäl saknas för redovisning i aktiebolag med endast en ägare
10.2 Uppgifter om styrelseledamöters oberoende i bolagsstyrningsrapporten	Följs ej	Skäl saknas för redovisning i aktiebolag med endast en ägare

### Avvikelser från Ägarpolicy

Ägarpolicyen föreskriver tillämpning av IFRS. Almi Företagspartner AB tillämpar dock Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3") sedan 1 januari 2014. Almis erbjudanden inom finansiering och affärsutveckling vänder sig till bolag som är verksamma i Sverige. Almi investerar i utvecklingsbolag i mycket tidiga skeden och innehaven redovisas till det lägsta av verkligt värde och anskaffningsvärdet. IFRS innebär att verkligt värde tillämpas. För Almi skulle en övergång till detta medföra en större osäkerhet i det bokförda värdet på berörda poster till följd av svårigheten att fastställa verkligt värde för bolag i mycket tidig utvecklingsfas. Moderbolagets styrelse har därmed gjort bedömningen att Almi-koncernen ska tillämpa det svenska regelverket K3.

## Ägaren

Almi Företagspartner AB är helägt av svenska staten. Ägandet förvaltas av Näringsdepartementet genom Avdelningen för statligt ägande med målet att skapa värde och säkerställa utförandet av det särskilt beslutade samhällsuppdraget.

Ägaranvisningen fastställs av årsstämman och innehåller bland annat Almis särskilda uppdragsmål, hur finansiering

av verksamheten sker samt kraven på effektivitet och återrapportering av uppdragets genomförande.

Genom Statens ägarpolicy ställs krav på att statligt ägda bolag ska agera föredömligt inom hållbart företagande. Internationella riktlinjer, Agenda 2030 och de globala målen för en hållbar utveckling är vägledande i hållbarhetsarbetet. Särskild vikt läggs på frågor rörande arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, goda och anständiga arbetsvillkor, minskad klimat- och miljöpåverkan, god affäretik och aktivt antikorrupsionsarbete, ansvarsfullt agerande inom skatteområdet samt på att förhindra missbruk av särställningen som statligt ägt bolag.

### Almis uppdrag och mål

Enligt ägaranvisning ska Almi verka för hållbar tillväxt genom affärsutveckling och finansiering riktad mot företag och företagare med lönsamhets- och tillväxtpotential och som bedöms ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbara. Verksamheten ska vara marknadskompletterande och därför riktas mot företag som inte får sitt behov av finansiering och affärsutveckling tillgodosatt av marknadens privata aktörer. Särskilt fokus ska ägnas åt tidiga skeden i termer av såväl livscykel som olika former av expansions- och utvecklingsfaser, kvinnors företagande och företagare med utländsk bakgrund.

### Bolagsstämman

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Vid Almis årsstämma har riksdagsledamot rätt att närvara. Årsstämman är även öppen för allmänheten.

Årsstämma avseende verksamhetsåret 2018 hölls den 26 april 2019. Ägaren företrädde av Maurice Forslund. Utöver sedvanliga beslutspunkter antogs statens ägarpolicy och riktlinjer för bolag med statligt ägande samt godkändes de av styrelsen föreslagna riktlinjerna för ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Protokollet från årsstämman hålls tillgängligt på bolagets webbsida.

### Styrelsenominering

Styrelsenomineringsprocessen inom Regeringskansliet koordineras av Näringsdepartementet och sker i enlighet med Statens ägarpolicy. Styrelsen ska ha en hög kompetensnivå som är anpassad till bolagets verksamhet, situation och framtida utmaningar. Kompetensbehovet analyseras utifrån bolagets verksamhet, situation och framtida utmaningar, styrelsens sammansättning samt genomförda styrelseutvärderingar. I Regeringskansliets arbete med styrelsenomineringsprocessen ingår dessutom en löpande egen utvärdering av styrelsen. Därefter fastställs eventuella rekryteringsbehov och rekryteringsarbetet inleds.

### Externa revisorer

Revisorer/revisionsbolag väljs för en mandatperiod om ett år. Lagen om offentlig upphandling tillämpas avseende villkoren för uppdraget. Under hösten 2016 och första kvartalet 2017

genomfördes en offentlig upphandling omfattande villkoren för revisionstjänster för räkenskapsåren 2017–2020 med möjlighet att förlänga ytterligare ett år. Upphandlingen ledde till att Deloitte AB tilldelades avtalet. Revisionsutskottet utvärderar årligen revisionen. Utskottet fann vid utvärderingen avseende verksamhetsåret 2018 att Deloitte AB bedöms fullgöra revisionen på ett fullgott sätt. Mot denna bakgrund beslutade styrelsen den 15 februari 2019 att föreslå ägaren att på årsstämman utse Deloitte AB till revisionsbolag. Vid årsstämman den 26 april 2019 utsågs Deloitte till revisionsbolag intill utgången av 2020 års årsstämma. Det noterades att auktoriserad revisor Jonas Ståhlberg utsetts till huvudansvarig revisor. Ersättning till revisorerna framgår av not 6.

## Styrelsen

### Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen ska Almis styrelse bestå av lägst sex och högst tio ledamöter utan suppleanter. Almis stämموvalda styrelseledamöter nomineras av regeringen. Regeringen har även förordnat en av ledamöterna att vara styrelseordförande.

Vid årsstämman i april 2019 beslutades att antalet styrelseledamöter skulle uppgå till åtta. Anders Byström, Nicolas Hassbjer, Pia Sandvik, Anna Söderblom, Ulrika Geeraedts och Hanna Lagercrantz omvaldes som styrelseledamöter. Nyval skedde av Monica Caneman som styrelseordförande och Emad Zand som styrelseledamot. Birgitta Böhlin och Åke Hedén avgick. Av styrelsens åtta stämموvalda ledamöter är fem kvinnor.

Vid årsstämman noterades också att Unionen som arbetstagarrepresentanter anmält Andreas Schroff och Emil Nordlander och som suppleanter för dessa Filippa Freijd och Matilda Lembke. För en närmare presentation av styrelsens ledamöter se sid 73.

### Arvoden till styrelse och utskott

Vid årsstämman beslutades att arvoden till styrelsen ska utgå med 230 000 kronor till ordföranden samt 112 000 kronor till ledamot. Ersättningar till revisionsutskottet utgår med 50 000 kronor per år till ordföranden och 33 000 kronor per år till utskottets övriga ledamöter. Ersättningar till ersättningsutskottet utgår med 25 000 kronor per år till ordföranden och 20 000 kronor till utskottets övriga ledamöter. Arvode utgår inte till ledamot som är anställd vid Regeringskansliet eller till arbetstagarrepresentanter eller suppleanter för dessa.

### Styrelsens ansvar och arbetsuppgifter

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Almis organisation och förvaltning. Styrelsen fastställer bolagets övergripande mål, strategier och verksamhetsplan, säkerställer god intern kontroll, riskhantering och ett adekvat hållbarhetsarbete.

Styrelsens arbetsordning reglerar ansvarsfördelningen inom styrelsen, de uppgifter som åligger styrelsen, ordföranden och övriga ledamöter, formerna för styrelsearbetet och styrelsens sammankomster samt utskottsarbetet. Styrelsen har också utfärdat särskilda instruktioner för verkställande direktören och den ekonomiska rapporteringen samt arbetsordning för revisionsutskottet och ersättningsutskottet.

Under våren 2019 utvärderades det koncerngemensamma ledningssystemet varefter styrelsen den 18 oktober fastställt uppförandekoden och policyer för affärsverksamheten, kreditverksamheten, riskkapitalverksamheten, hållbarhet, arbetsmiljö och allas lika rättigheter och möjligheter, antikorrupktion och motverkan av ekonomisk brottslighet, motverkan av penningtvätt och finansiering av terrorism, informationssäkerhet och dataskydd, kapitalplacering, kommunikation samt upphandling. Dessa policyer tillsammans med uppförandekoden implementeras också i koncernens dotterföretag i enlighet med en fastställd ordning.

Styrelseordföranden organiserar och leder styrelsens arbete och ansvarar för att övriga ledamöter får erforderligt underlag för att fullgöra sina uppgifter samt att beslut fattas och verkställs effektivt. Styrelseordförande ansvarar också för dialogen med ägaren genom Näringsdepartementet och för löpande kontakt och avstämningar med vd.

### Styrelsens arbete verksamhetsåret 2019

Styrelsemötena har en återkommande struktur med huvudpunkter enligt stående agenda kompletterat av en årlig agenda över periodiskt återkommande fördjupningsområden. Kvartalsvis erhåller styrelsen en rapport om bolagets resultat, ställning och uppföljning mot verksamhetens mål. Varje månad erhålls kortare vd-rapporter som belyser nyckeltal och väsentliga händelser.

Under 2019 har styrelsen sammanträtt vid elva tillfällen. Under året har särskild uppmärksamhet ägnats implementering och uppföljning av Almis verksamhetsstrategi samt ägarens utvärdering av målstrukturen och framtagande av en ny målstruktur anpassad till en kommande ny ägaranvisning. Beslut har fattats om målnivåer för de av ägaren reviderade verksamhetsmålen inklusive de strategiska hållbarhetsmålen.

Vidare har styrelsen vidtagit förberedelser inför årets ägardialog och, mot bakgrund av sänkta anslag till verksamheten, diskuterat bolagets framtida driftfinansiering. Fortsatt fokus har legat på operativ rapportering, intern styrning och kontroll samt riskanalys och -management, bland annat avseende konkurser och reserveringar inom kreditverksamheten samt behovet av processförbättringar och uppföljning av riskkapitalverksamheten.

Utvecklingen av det koncerngemensamma ledningssystemet har fortsatt. Styrelsen har vidare beslutat om att

initiera upphandlingar av IT-tjänster och CRM-system och om ett nytt garantiavtal avseende tillväxtlån med Europeiska Investeringsfonden. Styrelsen har också beslutat om bolagets budget och verksamhetsplan och därvid bland annat diskuterat Almis roll och riskaptit i låneverksamheten.

### Utvärdering av styrelse och vd

Ordföranden säkerställer att styrelsens och verkställande direktörens arbete årligen utvärderas. Årets styrelseutvärdering genomfördes genom enkät som besvarades av ledamöterna och analyserades av styrelsens ordförande. Avrapportering med efterföljande diskussion skedde på styrelsemötet den 18 oktober varvid styrelsen diskuterade områden där förbättringsmöjligheter finns i styrelsearbetet. Dessa områden var successionsplanering och utvärdering av vd och ledningsgrupp samt kompetensfrågor, hållbarhet, digitalisering, strategifrågor och styrelsematerial samt styrelsepresentationer.

Vd:s arbete utvärderades genom enkät till styrelsens ledamöter och avrapportering med diskussion skedde vid styrelsens sammanträde den 6 december.

### Revisionsutskott

Styrelsen har inom sig inrättat ett revisionsutskott med uppgift att kvalitetssäkra bolagets finansiella redovisning och rapportering. Syftet med utskottet är att underlätta och effektivisera styrelsens arbete, förstärka den interna kontrollen samt underlätta kommunikationen mellan styrelse och revisorer. Utskottets arbetsuppgifter omfattar bland annat beredning av styrelsens arbete med att kvalitetssäkra den finansiella och operationella rapporteringen, övervakning av effektiviteten i Almis interna kontroll och riskhantering samt utvärdering av den löpande revisionsinsatsen.

I enlighet med styrelsens beslut den 12 december 2018 ska utskottet också bereda riskkapitalfrågor och därvid följa, analysera och utvärdera koncernens riskkapitalverksamhet.

Till ledamöter i revisionsutskottet utsågs vid konstituerande styrelsemöte den 26 april 2019 Anna Söderblom (tillika utskottsordförande), Nicolas Hassbjer, Hanna Lagercrantz och Emad Zand. Utskottet har under verksamhetsåret sammanträtt vid sju tillfällen.

### Ersättningsutskott

Styrelsen har inom sig inrättat ett ersättningsutskott med uppgift att bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen i Almi Företagspartner AB. Till ledamöter i ersättningsutskottet utsågs vid konstituerande styrelsemöte den 26 april 2019 Monica Caneman (tillika utskottsordförande), Hanna Lagercrantz och Pia Sandvik. Utskottet har under verksamhetsåret sammanträtt vid fyra tillfällen.

Styrelseledamot	Befattning	Styrelse		Revisionsutskott		Ersättningsutskott	
		Invald/utsedd	Närvaro	Utsedd	Närvaro	Utsedd	Närvaro
Birgitta Böhlin, avgick 26 april	Styrelseordförande	2013	3/3	2014	3/3	2017	1/1
Anders Byström	Styrelseledamot	2013	9/11				
Monica Caneman, invald 26 april	Styrelseordförande	2019	8/8			2019	3/3
Ulrika Geeraedts	Styrelseledamot	2018	5/11				
Nicolas Hassbjer	Styrelseledamot	2013	11/11	2019	4/4		
Åke Hedén, avgick 26 april	Styrelseledamot	2013	2/3	2014	3/3		
Hanna Lagercrantz	Styrelseledamot	2018	10/11	2018	7/7	2018	4/4
Emil Nordlander	Arbetsstagarrepresentant	2018	11/11				
Pia Sandvik	Styrelseledamot	2017	10/11			2017	4/4
Andreas Schroff	Arbetsstagarrepresentant	2016	4/11				
Anna Söderblom	Styrelseledamot	2014	11/11	2014	7/7		
Emad Zand, invald 26 april	Styrelseledamot	2019	8/8	2019	2/4		

## Närvaro

Närvaron vid styrelsens och utskottens sammanträden under året framgår av tabellen ovan.

## Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Almi följer statens riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare i bolag med statligt ägande (beslutade av regeringen den 22 december 2016). Kriterierna är också vägledande för ersättningen till övriga anställda. De riktlinjer som fastställdes av årsstämman i april 2019 finns tillgängliga på Almis webbplats som bilaga till protokollet från aktuell årsstämma. Med ledande befattningshavare avses utöver verkställande direktören dessutom chefer som ingår i koncernledningen och är direkt underställda den verkställande direktören. Löner och ersättningar finns närmare beskrivet i not 7.

Styrelsen utvärderade bolagets tillämpning av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare 2018 inför årsstämman 2019. Av utvärderingen framgick att anställningsvillkor, ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer för ledande befattningshavare i Almi Företagspartner AB enligt styrelsens bedömning följde de av årsstämman beslutade gällande riktlinjerna.

## Hållbarhetsstyrning

Styrelsen beslutar om Almis strategiska hållbarhetsmål och tillhörande policyer. Vd och ledning beslutar om organisering och genomförandet av hållbarhetsarbetet.

Under året har fokus lagts på att fortsatt integrera hållbarhet i Almis tjänster, implementera metodik för hållbarhetsdialog i affärsområde Invest, kompetensutveckling inom affäretik samt samordning och utveckling av Almis interna miljöarbete. Läs vidare om Almis hållbarhetsarbete på sidorna 16–33.

## Almis organisation och ledning

### Verkställande direktör och koncernchef

Göran Lundwall är sedan 2001 verkställande direktör i moderbolaget och koncernchef i Almikoncernen.

Född: 1961

Utbildning: Fil kand, Lunds Universitet, samhällsvetare med inriktning ekonomi och statskunskap.

Andra styrelseuppdrag: Ordförande i Almi Invest AB, ledamot i Almi Företagspartner Mitt AB, Almi Företagspartner Mälardalen AB, Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB, Almi Företagspartner Uppsala AB samt i Stiftelsen SKAPA.

### Almikoncernen

Verkställande direktören och koncernchefen organiserar moderbolagets ledning och verksamhet för att uppnå ändamålsenlig styrning och kontroll. Styrningen av koncernen sker i två dimensioner, å ena sidan genom koncernövergripande funktioner och processer samt affärsområdesledning å andra sidan affärsområdesledning av koncernens dotterbolag genom vilka verksamheten bedrivs. För en beskrivning av Almikoncernen se sid 8.

### Ägarstyrning inom koncernen

Almikoncernens verksamhet bedrivs till övervägande del genom dotterbolagen och styrningen av dessa är väsentlig för att Almis uppdrag ska kunna utföras på bästa sätt och i enlighet med ägaranvisningen.

Samverkansavtal och löpande samråd med regionala medägare är basen i ägarstyrningen av de sexton regionala dotterbolagen som ägs till 51 procent av Almi Företagspartner AB.

Ägarnas gemensamma ägaranvisningar till dotterbolagen omfattar bland annat riktlinjer för dotterbolagens verksamhet och målstruktur. Moderbolagets styrning sker också genom valberedningsarbete och nominering av ledamöter till styrelserna i enlighet med samverkansavtal.

Styrningen av underkoncernen Almi Invest sker på liknande sätt med ägaranvisningar och styrelserepresentation. Därutöver sker samråd med finansiärerna till de riskkapitalfonder som förvaltas av Almi Invest. Valberedning för Almi Invest AB utses vid behov av moderbolagets styrelse. Almi Invest AB nominerar styrelseordförande i majoriteten av de regionala fondbolagen.

### Koncernledningen

Koncernen har en ledning som består av sju personer inklusive vd och vice vd som omfattar såväl koncernövergripande funktioner som affärsområden. Koncernledningen sammanträder varannan vecka och är ett informations- och beslutsforum för bolagsgemensamma och strategiska frågor. Koncernledningen presenteras på sid 74.

Verksamheten följs upp såväl finansiellt som operativt genom kvartalsvisa ledningsrapporter samt övrig löpande finansiell rapportering.

## Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och Koden för att bolaget har en god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för finansiell rapportering och intern kontroll efterlevs. Ansvar för innefattar även att bolagets finansiella rapportering är upprättad i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga externa krav.

Den interna kontrollens övergripande syfte är att i rimlig grad säkerställa att koncernens operativa strategier och mål följs upp och att ägarnas uppdragsmål uppfylls. Den interna kontrollen ska vidare tillse att den externa finansiella rapporteringen med rimlig säkerhet är tillförlitlig upprättad och i överensstämmelse med god redovisningssed samt att tillämpliga lagar och regelverk följs samt att krav på statligt ägda bolag efterlevs. Almis beskrivning av intern styrning och kontroll tar sin utgångspunkt i ramverket för intern styrning och kontroll utgivet av the Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).

### Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen och bygger på en organisation med tydliga beslutsvägar, befogenheter och ansvar vilket finns dokumenterat i styrande dokument samt en företagskultur med gemensamma värderingar och medarbetares medvetenhet om sin roll för att upprätthålla god intern kontroll. Värdegrund och uppförandekod förmedlar vilka principer som gäller för Almi.

Styrelsen fastställer årligen styrande dokument som ligger till grund för den interna kontrollmiljön och beskrivs enligt följande struktur:

- Arbetsfördelningen mellan styrelsen, dess utskott och bolagets verkställande direktör. Enligt styrelsens fastställda instruktion ansvarar den verkställande direktören för att adekvata kontrollrutiner finns, exempelvis regelbunden uppföljning där det ekonomiska utfallet, beslutade investeringar och större avvikelser mot budget följs upp
- Bolagets organisation, dess roller, ansvarsområden, beslutsvägar samt delegering av befogenheter
- Styrande dokument såsom interna policyer, instruktioner, riktlinjer, verksamhetsplan och budget
- Uppförandekod

Almi har en internkontrollfunktion som ansvarar för att utveckla och granska kontrollmiljön i koncernen.

Internkontrollfunktionen på Almi syftar till att stödja koncernens verksamhet genom att identifiera riskområden, utföra internkontrollgranskning och därefter rekommendera förbättringar inom dessa områden samt uppföljning av tidigare års rekommendationer. Internkontrollfunktionen deltar vid möten i revisionsutskottet.

### Riskbedömning

Almi tillämpar fortlöpande processer för riskbedömning och riskhantering på såväl strategisk som operativ nivå varigenom säkerställs att identifierade risker adresseras. Riskerna graderas utifrån sannolikhet och påverkan. Utifrån en samlad bedömning fattar styrelsen beslut om de mest prioriterade riskerna och för dessa utses ansvariga. Riskhanteringen sker därefter inom ramen för den operativa verksamheten och återrapporteras löpande till styrelsen.

Revisionsutskottet har ett särskilt uppdrag att övervaka effektiviteten i koncernens sammantagna riskhantering och gör därvid en bedömning av vilka internkontrollinsatser och andra åtgärder som behöver vidtas för att säkerställa god intern kontroll. De riskområden som revisionsutskottet har bedömt vara mest väsentliga under året och därmed uppdragit internkontrollfunktionen att fokusera på är risker hänförliga till penningtvätt och terroristfinansiering.

Internkontrollfunktionen upprättar riskanalyser för de områden som är föremål för granskning. Identifierade risker granskas med syfte att bedöma om befintliga kontroller är ändamålsenliga och effektiva. Riskbedömning syftar till att identifiera, värdera och prioritera de mest väsentliga riskerna som kan påverka den finansiella rapporteringen och risken att ägarens uppdragsmål ej efterlevs.

Bolagets compliancefunktion genomför riskbedömningar som ligger till grund för compliance arbete under året. Varje enskild juridisk enhet inom koncernen ska årligen genomföra en riskkartläggning avseende compliancerisker.

Koncernens funktion för informationssäkerhet utgör en viktig del i det övergripande arbetet med riskhantering, styrning och kontroll och syftar även till att tillgodose de

krav på informationssäkerhet som ställs i dataskyddsförordningen.

Almi har en central finansavdelning som hanterar all redovisning för samtliga bolag inom koncernen. Finansavdelningen identifierar och värderar kontinuerligt behovet av förbättringar för att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen. Poster i balans- och resultaträkningen bedöms löpande och särskilt inför kvartals och årsbokslut. Funktionen kan genom sin förståelse av processer och rutiner identifiera, analysera och besluta om åtgärd av eventuella fel i den finansiella rapporteringen.

### Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter syftar till att upptäcka, korrigera och förebygga fel samt ineffektivitet. Avvikelse och förbättringsområden avrapporteras till verksamhetschef och ytterst ansvarig för bolaget som berörs.

Under 2019 genomfördes ett antal internkontrollgranskningar inom olika områden i koncernen varav särskilt kan nämnas en granskning avseende efterlevnaden av dokumentationskravet av kundkännedom utifrån koncernens interna styrdokument som baseras på gällande penningtvättsregelverk. Området är högt prioriterat av styrelsen varpå revisionsutskottet har beslutat att under början av 2020 genomföra ytterligare oberoende granskningar för att identifiera eventuella förbättringsområden, utforma handlingsplan och i förekommande fall säkerställa att omedelbara åtgärder vidtas. Internkontrollfunktionen kommer under 2020 att följa upp att arbetet med att implementera de kontroller som ska adressera riskerna enligt framtagen handlingsplan fungerar ändamålsenligt och effektivt.

Under året har flertalet insatser av uppföljning och testning av kontroller utförts gällande koncernövergripande områden som lön- och pensionsprocessen samt leverantörsreskontrahanteringen.

Internkontrollfunktionen granskar årligen ersättningen till koncernens ledande befattningshavare med syfte att säkerställa att Almi uppfyller statens riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Finansavdelningen upprättar koncernredovisning och finansiell rapportering. I arbetet finns ett flertal kontrollaktiviteter i syfte att reducera risker för felaktig redovisning av balans- och resultatposter. Finansiell rapportering sker i enlighet med gällande redovisningsregler och -standarder. Styrelsen ansvarar för samt säkerställer genom revisionsutskottet att fastlagda principer för den finansiella rapportering och interna kontrollen efterlevs samt upprätthåller ändamålsenliga relationer med bolagets revisorer. På det styrelsemöte där årsbokslutet behandlas, rapporterar revisorerna iakttagelser gjorda i samband med revisionen.

Styrelsen bedömer genom revisionsutskottet årligen behovet av riktade internrevisionsgranskningar på utvalda riskområden i koncernen. Under året har internrevisionen granskat implementering av Almis hållbarhetsarbete.

Rekommendationer och iakttagelser från internrevisionsgranskningen har efter avrapportering till styrelsens revisions-

utskott blivit föremål för interna handlingsplaner som har följts upp av internkontrollfunktionen.

### Information och kommunikation

Almi har etablerade informations- och kommunikationsvägar som syftar till fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen och till att säkerställa att information sprids på ett strukturerat och ändamålsenligt sätt inom hela koncernen. Styrelse och ledning får löpande information och de externa rapporterna granskas av företagets externa revisorer vid ett antal rapporteringstillfällen. Delårsrapporter och års- och hållbarhetsredovisningar publiceras på bolagets webbplats. Styrande dokument såsom policyer, instruktioner samt process- och rutinbeskrivningar kommuniceras via koncernens intranät, ingår i utbildning samt vid introduktion av nyanställda och uppdateras löpande. Varje medarbetare ansvarar för att själva söka information och löpande hålla sig uppdaterad kring relevanta styrdokument.

### Uppföljning

Styrelsen följer löpande upp den finansiella rapporteringen såsom delårsrapporter och års- och hållbarhetsredovisning. Avvikelse som rapporteras inom ramen för den externa revisionen behandlas särskilt. Stor vikt läggs vid effektiviteten i interna kontroller, ändamålsenliga informations- och kommunikationsvägar samt av att föreslagna förbättringsåtgärder genomförs. Den ekonomiska utvecklingen i bolaget följs kvartalsvis upp mot budget på styrelsemöten. Vid större avvikelser från budget rapporterar verkställande direktören till styrelsen. Styrelsen följer årligen upp efterlevnaden av fastställda policyer bland annat genom koncernledningens årliga avrapportering från verksamhetsansvarigas uppföljning.

Internkontrollfunktionen arbetar koncernövergripande och på uppdrag av revisionsutskottet. Huvuddelen av arbetet utgörs av granskning enligt granskningsplan beslutad av revisionsutskottet. Övriga områden som är föremål för granskning, kan ha identifierats av internkontrollfunktionen genom tidigare granskningar eller att verksamheten har uppmärksammat behov på specifika områden. Avrapportering sker till revisionsutskottet enligt fastställd granskningsplan. Dessa rapporter beskriver observationer, rekommendationer och förbättringsområden i syfte att stärka och effektivisera riskhanteringen och den interna kontrollen.

# Årsredovisning för räkenskapsåret 2019

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.  
Om inte annat anges, redovisas belopp i tusental kronor.  
Uppgifter inom parentes avser föregående år.

- 
- 46 Koncernens resultaträkning
  - 47 Koncernens balansräkning
  - 48 Koncernens rapport över förändring i eget kapital
  - 49 Koncernens kassaflödesanalys
  - 49 Moderbolagets resultaträkning
  - 50 Moderbolagets balansräkning
  - 51 Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital
  - 52 Moderbolagets kassaflödesanalys
  - 53 Tilläggsupplysningar



## Koncernens resultaträkning

1 januari – 31 december Not 2019 2018

<b>Rörelsens intäkter</b>			
Ränteintäkter låneverksamhet		337 957	345 692
Anslag	4	596 124	646 153
Övriga rörelseintäkter	5	81 975	79 853
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>1 016 056</b>	<b>1 071 698</b>

<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	6, 7, 8	-297 186	-300 123
Personalkostnader	7	-464 727	-459 670
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9, 10	-5 059	-7 127
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-766 972</b>	<b>-766 920</b>

Resultat från riskkapitalverksamhet	11	-690	-9 340
Kreditförluster	12	-222 960	-250 916

<b>RÖRELSERESULTAT</b>	13	<b>25 434</b>	<b>44 522</b>
------------------------	----	---------------	---------------

<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag		–	300
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	14	9 882	39 181
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	15	41 267	36 199
Räntekostnader och liknande resultatposter	16	-2 767	-2 497

<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>73 816</b>	<b>117 705</b>
--	--	---------------	----------------

Skatt		–	–
-------	--	---	---

<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>73 816</b>	<b>117 705</b>
-----------------------	--	---------------	----------------

Hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare		69 410	106 307
Innehav utan bestämmande inflytande		4 406	11 398

**Koncernens balansräkning**

31 december Not 2019 2018

**TILLGÅNGAR****Immateriella anläggningstillgångar**

Balanserade utgifter för utvecklings- arbeten och liknande arbeten	9	11 080	6 995
---	---	--------	-------

**Materiella anläggningstillgångar**

Inventarier	10	6 807	9 114
-------------	----	-------	-------

**Finansiella anläggningstillgångar**

Andelar i intresseföretag	19	66 660	74 438
Långfristiga fordringar intresseföretag		8 115	8 310
Andra långfristiga värdepappersinnehav	20	818 481	740 245
Andra långfristiga fordringar	21	51 237	41 279
Utlåning	22	4 751 674	5 033 372
		<b>5 696 167</b>	<b>5 897 644</b>

<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>5 714 054</b>	<b>5 913 753</b>
------------------------------------	--	------------------	------------------

**Omsättningstillgångar****Fordringar**

Kundfordringar		2 523	2 971
Aktuell skattefordran		843	–
Övriga fordringar		7 132	10 436
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	83 028	82 195
		<b>93 526</b>	<b>95 602</b>

**Kortfristiga placeringar**

Övriga kortfristiga placeringar	24	2 676 294	2 269 019
---------------------------------	----	-----------	-----------

Kassa och bank		411 313	322 876
		<b>3 087 607</b>	<b>2 591 895</b>

<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>3 181 133</b>	<b>2 687 497</b>
------------------------------------	--	------------------	------------------

<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>8 895 187</b>	<b>8 601 250</b>
-------------------------	--	------------------	------------------

31 december Not 2019 2018

**EGET KAPITAL OCH SKULDER****Eget kapital**

Aktiekapital (1 500 000 aktier)		150 000	150 000
Annat eget kapital inklusive lånefond och årets resultat		7 290 102	7 220 692
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		<b>7 440 102</b>	<b>7 370 692</b>
Innehav utan bestämmande inflytande		208 251	203 845
<b>Summa eget kapital</b>		<b>7 648 353</b>	<b>7 574 537</b>

**Långfristiga skulder**

Övriga långfristiga skulder	25	1 110 727	915 484
		<b>1 110 727</b>	<b>915 484</b>

**Kortfristiga skulder**

Leverantörsskulder		18 513	23 655
Aktuell skatteskuld		–	69
Övriga skulder		27 238	22 122
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	90 356	65 383
		<b>136 107</b>	<b>111 229</b>

<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>8 895 187</b>	<b>8 601 250</b>
---------------------------------------	--	------------------	------------------

## Koncernens rapport över förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Lånefond	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2018	150 000	5 481 537	1 632 848	7 264 385	192 447	7 456 832
Årets resultat			106 307	106 307	11 398	117 705
<b>Utgående balans per 31 december 2018</b>	<b>150 000</b>	<b>5 481 537</b>	<b>1 739 155</b>	<b>7 370 692</b>	<b>203 845</b>	<b>7 574 537</b>
Ingående balans per 1 januari 2019	150 000	5 481 537	1 739 155	7 370 692	203 845	7 574 537
Årets resultat			69 410	69 410	4 406	73 816
<b>Utgående balans per 31 december 2019</b>	<b>150 000</b>	<b>5 481 537</b>	<b>1 808 565</b>	<b>7 440 102</b>	<b>208 251</b>	<b>7 648 353</b>

**Koncernens kassaflödesanalys**

1 januari – 31 december	Not	2019	2018
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		73 816	117 705
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	27	166 082	175 422
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet</b>		<b>239 898</b>	<b>293 127</b>
<b>Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital</b>			
Ökning/minskning kundfordringar		448	7 910
Ökning/minskning övriga fordringar		1 627	-2 615
Ökning/minskning leverantörsskulder		-5 142	-128
Ökning/minskning övriga skulder		30 020	-20 618
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>266 851</b>	<b>277 676</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-6 058	-3 119
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1 594	-2 865
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		574	590
Utlåning – utbetalt		-1 974 594	-1 699 588
Utlåning – amortering		2 033 908	1 994 710
Förvärv av andra långfristiga värdepappersinnehav och intresseföretag		-212 305	-198 684
Avyttring av andra långfristiga värdepappersinnehav och intresseföretag		164 386	147 343
Andra långfristiga fordringar – utbetalt		-41 115	-27 885
Andra långfristiga fordringar – erhållna amorteringar		5 598	5 536
Förvärv av kortfristiga placeringar		-419 700	-927 221
Avyttring kortfristiga placeringar		35 748	193 412
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-415 152</b>	<b>-517 771</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Upplåning av fondmedel för riskkapitalverksamheten		244 819	78 039
Nettoförändring förskott avseende låneverksamhet		-8 081	-3 305
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>236 738</b>	<b>74 734</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>88 437</b>	<b>-165 361</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>322 876</b>	<b>488 237</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>411 313</b>	<b>322 876</b>

**Moderbolagets resultaträkning**

1 januari – 31 december	Not	2019	2018
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Ränteintäkter låneverksamhet		337 957	345 692
Anslag	4	284 180	318 938
Försäljning tjänster till dotterföretag	13	12 238	11 981
Övriga rörelseintäkter	5	74 574	73 795
<b>Summa rörelsens intäkter</b>		<b>708 949</b>	<b>750 406</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	6, 7, 8	-109 659	-118 464
Personalkostnader	7	-75 716	-72 770
Anslag till dotterföretag		-219 523	-221 792
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	9, 10	-2 878	-4 744
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-407 776</b>	<b>-417 770</b>
Kreditförluster	12	-222 960	-250 916
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	13	<b>78 213</b>	<b>81 720</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i koncernbolag		–	–
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	14	159	-1 979
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	15	38 967	30 244
Räntekostnader och liknande resultatposter	16	-6 234	-5 650
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>		<b>111 105</b>	<b>104 335</b>
Skatt		–	–
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>111 105</b>	<b>104 335</b>

## Moderbolagets balansräkning

31 december Not 2019 2018

### TILLGÅNGAR

#### Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklings- arbeten och liknande arbeten	9	11 080	6 995
---	---	--------	-------

#### Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	10	1 695	2 270
-------------	----	-------	-------

#### Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag	17	387 746	387 746
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	18	461 474	446 617
Andra långfristiga värdepappersinnehav	20	1 480	2 057
Andra långfristiga fordringar	21	8 115	8 310
Utlåning	22	4 751 674	5 033 372
		<b>5 610 489</b>	<b>5 878 102</b>

<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>5 623 264</b>	<b>5 887 367</b>
------------------------------------	--	------------------	------------------

#### Omsättningstillgångar

##### Fordringar

Kundfordringar		25	25
Forordingar hos koncernföretag		1	195
Aktuell skattefordran		379	389
Övriga fordringar		357	1 103
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	31 023	28 063
		<b>31 785</b>	<b>29 775</b>

##### Kortfristiga placeringar

Övriga kortfristiga placeringar	24	2 518 823	2 091 533
---------------------------------	----	-----------	-----------

Kassa och bank		406 765	317 704
		<b>2 925 588</b>	<b>2 409 237</b>

<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>2 957 373</b>	<b>2 439 012</b>
------------------------------------	--	------------------	------------------

<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>8 580 637</b>	<b>8 326 379</b>
-------------------------	--	------------------	------------------

31 december Not 2019 2018

### EGET KAPITAL OCH SKULDER

#### Eget kapital

Bundet eget kapital			
Aktiekapital (1 500 000 aktier)		150 000	150 000
Reservfond		200 000	200 000
Lånefond		5 481 537	5 481 537
		<b>5 831 537</b>	<b>5 831 537</b>

#### Fritt eget kapital

Balanserat resultat		1 281 848	1 177 513
Årets resultat		111 105	104 335
		<b>1 392 953</b>	<b>1 281 848</b>

<b>Summa eget kapital</b>		<b>7 224 490</b>	<b>7 113 385</b>
---------------------------	--	------------------	------------------

#### Långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder	25	3 896	13 160
		<b>3 896</b>	<b>13 160</b>

#### Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder		3 229	5 946
Skulder till koncernföretag		1 302 019	1 172 228
Övriga skulder		2 809	2 609
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	44 194	19 051
		<b>1 352 251</b>	<b>1 199 834</b>

<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>8 580 637</b>	<b>8 326 379</b>
---------------------------------------	--	------------------	------------------

## Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Totalt Eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Lånefond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2018	150 000	200 000	5 481 537	993 128	184 385	7 009 050
Omföring föregående års resultat				184 385	-184 385	–
Årets resultat					104 335	104 335
<b>Utgående balans per 31 december 2018</b>	<b>150 000</b>	<b>200 000</b>	<b>5 481 537</b>	<b>1 177 513</b>	<b>104 335</b>	<b>7 113 385</b>
Ingående balans per 1 januari 2019	150 000	200 000	5 481 537	1 177 513	104 335	7 113 385
Omföring föregående års resultat				104 335	-104 335	–
Årets resultat					111 105	111 105
<b>Utgående balans per 31 december 2019</b>	<b>150 000</b>	<b>200 000</b>	<b>5 481 537</b>	<b>1 281 848</b>	<b>111 105</b>	<b>7 224 490</b>

## Moderbolagets kassaflödesanalys

1 januari – 31 december Not 2019 2018

### Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster		111 105	104 335
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	27	211 986	250 271
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet</b>		<b>323 091</b>	<b>354 606</b>

### Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital

Ökning/minskning kundfordringar		–	-7
Ökning/minskning övriga fordringar		-2 009	4 356
Ökning/minskning leverantörsskulder		-2 718	-121
Ökning/minskning övriga skulder		155 135	265 608
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>473 499</b>	<b>624 442</b>

### Investeringsverksamheten

Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-6 058	-3 119
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-467	-296
Utlåning – utbetalt		-1 974 594	-1 699 588
Utlåning – amortering		2 033 908	1 994 710
Avyttring andra långfristiga värdepappersinnehav		-37 000	–
Förvärv av långfristiga fordringar hos koncernföretag		14 000	-47 000
Förvärv av kortfristiga placeringar		-419 700	-882 821
Avyttring av kortfristiga placeringar		13 434	9 700
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-376 327</b>	<b>-628 414</b>

### Finansieringsverksamheten

Återbetalning av förskott för låneverksamheten		-8 111	-3 294
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-8 111</b>	<b>-3 294</b>

<b>Årets kassaflöde</b>		<b>89 061</b>	<b>-7 266</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>317 704</b>	<b>324 970</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>406 765</b>	<b>317 704</b>

# Tilläggs- upplysningar

Belopp i Tkr om ej annat anges.

---

## Not 1 Företagsinformation

Årsredovisningen för Almi Företagspartner AB har godkänts och under-  
tecknats enligt styrelsebeslut 2020-03-19.

Balans- och resultaträkning ska fastställas på ordinarie årsstämma.  
Moderbolaget är ett svenskt aktiebolag, org-nr 556481-6204, med säte i  
Stockholm och med adress

Almi Företagspartner AB  
Box 70394  
107 24 STOCKHOLM  
Telefon 08-709 89 00

Almis uppdrag är att i syfte att stärka det svenska näringslivets utveckling,  
verka för en hållbar tillväxt och medverka till att utveckla och finansiera små  
och medelstora företag erbjuda tjänster inom rådgivning och finansiering i  
huvudsak riktat till företagare och företag med lönsamhets- och tillväxt-  
potential. Finansieringstjänsterna ska innefatta både lån och ägarkapital.  
Almis verksamhet ska utgöra ett komplement till den privata marknaden  
avseende företags behov av finansiering och rådgivning. Verksamheten  
är organiserad i två affärsområden – Företagspartner vars verksamhet  
omfattar lån och affärsutveckling samt Invest som bedriver riskkapital-  
verksamhet.

---

## Not 2 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokförings-  
nämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredo-  
visning ("K3").

### Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget Almi Företagspartner  
AB och de företag över vilka moderföretaget direkt eller indirekt har  
bestämmande inflytande (dotterföretag). Bestämmande inflytande  
innebär en rätt att utforma ett annat företags finansiella och operativa  
strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen av  
om ett bestämmande inflytande föreligger, ska hänsyn tas till innehav-  
av finansiella instrument som är potentiellt röstberättigade och som utan  
dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras till röstberättigade eget kapi-  
talinstrument. Hänsyn ska också tas till om företaget genom agent har  
möjlighet att styra verksamheten. Bestämmande inflytande föreligger i  
normalfallet då moderföretaget direkt eller indirekt innehar aktier som  
representerar mer än 50 procent av rösterna.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen  
från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då  
moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över  
dotterföretaget. Se avsnitt Rörelseförvärv nedan för redovisning av  
förvärv och avyttring av dotterföretag.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag överensstämmer med  
koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner,  
mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga  
till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av  
koncernredovisningen.

### Innehav utan bestämmande inflytande

Koncernens resultat och komponenter i eget kapital är hänförligt till moder-  
företagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Innehav utan  
bestämmande inflytande redovisas separat inom eget kapital i koncern-  
balansräkningen och i direkt anslutning till posten Årets resultat i koncern-  
resultaträkningen. Om koncernmässigt eget kapital avseende dotter-  
företaget är negativt, redovisas innehav utan bestämmande inflytande i  
dotterföretaget som en fordran på minoriteten, en negativ post inom eget  
kapital, endast om minoriteten har en bindande förpliktelse att täcka kapi-  
talunderskottet och har förmåga att fullgöra förpliktelsen.



### Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden.

Köpeskillingen för rörelseförvärvet värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, vilket beräknas som summan av de verkliga värdena per förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument och utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet. Exempel på utgifter är transaktionskostnader. I köpeskillingen ingår villkorad köpeskillning, förutsatt att det vid förvärvstidpunkten är sannolikt att köpeskillingen kommer att justeras vid en senare tidpunkt och att beloppet kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten justeras på balansdagen och när den slutliga köpeskillingen fastställs, dock inte senare än ett år efter förvärvstidpunkten.

De identifierbara förvärvade tillgångarna och övertagna skulderna redovisas till verkligt värde per förvärvstidpunkten med följande undantag:

- pensionsförpliktelser fastställs enligt K3 kapitel 28 Ersättningar till anställda,
- uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder fastställs enligt K3 kapitel 29 Inkomstskatter,
- skulder för aktierelaterade ersättningar fastställs enligt K3 kapitel 26 Aktierelaterade ersättningar, samt
- immateriella tillgångar utan aktiv marknad, samt ansvarsförbindelser vilka värderas enligt K3 kapitel 21 Avsättningar, ansvarsförbindelser och eventuelltillgångar.

En avsättning som avser utgifter för omstrukturering av den förvärvade enhetens verksamhet ingår i förvärvsanalysen endast i den utsträckning som den förvärvade enheten redan före förvärvstidpunkten uppfyller villkoren för att få redovisa en avsättning.

### Värdering av minoritetens andel av tillgångar och skulder vid förvärvstidpunkten

Vid förvärv av färre än samtliga andelar av den förvärvade enheten läggs värdet av minoritetens andel till anskaffningsvärdet. Minoritetens andel av den förvärvade enhetens tillgångar och skulder, inklusive goodwill eller negativ goodwill, värderas till verkligt värde.

### Goodwill och negativ goodwill

Vid rörelseförvärv där summan av köpeskillingen, verkligt värde på minoritetens andelar och verkligt värde vid förvärvstidpunkten på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde vid förvärvstidpunkten på identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas skillnaden som goodwill i koncernbalansräkningen. Om skillnaden är negativ, ska värdet på identifierbara tillgångar och skulder omprövas. Negativ goodwill som motsvarar förväntade framtida förluster intäktas i takt med att förlusterna uppkommer. För negativ goodwill som inte motsvaras av förväntade framtida förluster och kostnader, ska den del som inte överstiger verkligt värde på förvärvade identifierbara icke monetära tillgångar upplösas i resultaträkningen. Upplösningen ska ske systematiskt över en period som beräknas som kvarvarande vägd genomsnittlig nyttjandeperiod för de tillgångar som är avskrivningsbara. Den del av negativ goodwill som överstiger de identifierbara icke-monetära tillgångarnas verkliga värde redovisas direkt i resultaträkningen.

### Förändringar i innehavet

Förvärvs andelar i ett företag som inte är dotterföretag så att bestämmande inflytande uppkommer, anses de ursprungliga andelarna i koncernredovisningen avyttrade. Den vinst eller förlust, beräknad som skillnaden mellan verkligt värde och koncernmässigt redovisat värde, redovisas i koncernresultaträkningen.

När moderföretaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterföretag, anses samtliga andelar avyttrade och den vinst eller förlust som uppstår vid avyttringen redovisas i koncernresultaträkningen. Finns andelar kvar efter avyttringen, redovisas de enligt kapitel 11 Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet, kapitel 14 Intresseföretag eller kapitel 15 Joint Venture med det verkliga värdet vid försäljningstidpunkten som anskaffningsvärde.

### Andelar i intresseföretag

Ett intresseföretag är ett företag där koncernen utövar ett betydande men inte bestämmande inflytande, normalt omfattar det företag där koncernen innehar 20–50 procent av rösterna. Andelar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Vid tillämpning av kapitalandelsmetoden redovisas en investering i ett intresseföretaget inledningsvis till tillgångens anskaffningsvärde. Det redo-

visade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av intresseföretagets resultat efter förvärvstidpunkten. Erhållna utdelningar från intresseföretaget minskar investeringens redovisade värde. Det redovisade värdet justeras även för att återspegla andra förändringar intresseföretagets eget kapital.

Om koncernens andel i ett intresseföretags förluster uppgår till eller överstiger det redovisade värdet på andelarna i intresseföretaget, minskas det redovisade värdet tills det redovisade värdet är noll. Ytterligare förluster redovisas som avsättning endast till den del ägarföretaget har en legal förpliktelse eller informell förpliktelse att täcka förlusterna eller om ägarföretaget gjort utbetalningar för intresseföretagets räkning. Redovisar intresseföretaget kommande räkenskapsår vinst ska ägarföretaget redovisa sin andel av vinster först när dessa överstiger andelen av de förluster som inte har redovisats av ägarföretaget.

Andel i intresseföretagets resultat efter skatt redovisas i koncernens resultaträkning under posten "Resultat från riskkapitalverksamheten".

### Förändringar i innehavet

Förvärvs ytterligare andelar i ett företag som såväl före som efter förvärvet är intresseföretag, värderas de andelar som ägdes före förvärvet inte om. Avyttras andelar i ett intresseföretag så att betydande inflytande inte längre föreligger, anses samtliga andelar som avyttrades och vinst eller förlust vid avyttringen redovisas i koncernresultaträkningen. Finns andelar kvar efter avyttringen, redovisas de enligt kapitel 11 Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet med det verkliga värdet vid försäljningstidpunkten som anskaffningsvärde.

### Gemensamt styrda företag

Andelar i gemensamt styrda företag redovisas i enlighet med kapitalandelsmetoden, se redovisningsprincip för Andelar i intresseföretag ovan.

### Intäkter

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdesskatt, rabatter, returer och liknade avdrag.

Koncernens intäkter består i huvudsak av ränteintäkter, försäljning av tjänster och olika former av anslag för verksamheten.

### Anslag och offentliga bidrag

Intäkterna som är hänförliga till anslag, kommer från staten och de regionala delägarna. Ytterligare finansiering sker via särskilda medel från staten, landets regioner och EU. Inom riskkapitalverksamheten finansieras driften huvudsakligen genom anslagsmedel ur förvaldade fonder.

Ersättning från finansärer avser delar av erhållna bidrag från EU:s regionala utvecklingsfond och från externa aktörer i regionen till riskkapitalverksamheten. Ersättningen baseras på hur stor del av medlen som har förbrukats för bolagens förvaltningskostnader.

Intäkter hänförliga till rådgivningsverksamheten som bedrivs i projektform finansieras helt eller delvis av extern part.

Inkomster från anslag och offentliga bidrag som inte är förenade med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts och de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt inkomsten kan beräknas tillförlitligt. Anslag och offentliga bidrag har värderats till det verkliga värdet av den tillgång som företaget beräknas att erhålla.

Inkomster från anslag och offentliga bidrag som är förenade med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när prestationen utförs och de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget och inkomsten kan beräknas tillförlitligt. Anslag och offentliga bidrag har värderats till det verkliga värdet av den tillgång som företaget beräknas att erhålla.

Anslag och offentliga bidrag som mottagits före dess att villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, redovisas som skuld.

Anslag och offentliga bidrag som hänför sig till förvärv av en anläggnings-tillgång minskar tillgångens anskaffningsvärde.

### Utdelning och ränteintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindingstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

### Försäljning av tjänster

Intäkter från försäljning av tjänster på löpande räkning redovisas som intäkt i den period arbetet utförs och material levereras eller förbrukas. Intäkter från försäljning av tjänster till fast pris redovisas med tillämpning av så kallad successiv vinstavräkning. Det innebär att intäkter och kostnader redovisas i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen. Färdigställandegraden fastställs genom en beräkning av förhållandet mellan nedlagda uppdragsutgifter för utfört arbete på balansdagen och beräknade totala uppdragsutgifter. En befarad förlust på ett tjänsteuppdrag redovisas omedelbart som en kostnad. När utfallet av ett tjänsteuppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt sker intäktsredovisning endast med belopp som motsvarar uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. Uppdragsutgifter redovisas som kostnader i den period då de uppkommer.

### Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal.

### Koncernen som leasetagare

Tillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgångar i koncernens balansräkning till verkligt värde vid leasingperiodens början eller till nuvärdet av minimileasingavgifterna om detta är lägre. Den skuld som leasetagaren har gentemot leasegivaren redovisas i balansräkningen under rubrikerna Övriga långfristiga skulder respektive Övriga kortfristiga skulder. Leasingbetalningarna fördelas mellan ränta och amortering av skulden. Räntan fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats på den under respektive period redovisade skulden. Räntekostnader redovisas direkt i resultaträkningen om de inte är direkt hänförliga till anskaffning av en tillgång som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, och aktiveringsprincipen tillämpas.

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Företaget är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende lokaler och bilar och endast i begränsad utsträckning leasetagare genom finansiella leasingavtal.

### Utländsk valuta

Moderföretagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

### Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår.

### Låneutgifter

Låneutgifter redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer.

### Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro med mera samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner.

Koncernens pensionsförpliktelser säkras genom premiebetalning, i huvudsak till Alecta. Redovisning sker enligt förenklingsreglerna i K3, vilket innebär att för förmånsbestämda planer där en avgift betalas redovisas dessa som avgiftsbestämda. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas av en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

### Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

### Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar

Ersättning från finansierer avser delar av erhållna bidrag från EU:s regionala utvecklingsfond och från externa aktörer i regionen till riskkapitalverksamheten. Ersättningen baseras på hur stor del av medlen som har nyttjats till årets nedskrivningar på investeringar samt realisationsresultatförluster. Ersättning till finansierer utgår i de fall avyttring av innehaven i riskkapitalverksamheten har genererat positivt realisationsresultat.

### Inkomstskatter

Moderbolaget och dotterbolagen i koncernen är enligt lagen om statlig inkomstskatt (1L 7 kap § 16) frikallade från skattskyldighet för all annan inkomst än inkomst av näringsverksamhet som hänförs till innehav av fastighet.

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas är den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Inventarier 5 år  
Datautrustning 3 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

### Borttagande från balansräkningen

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

### Immateriella tillgångar

#### Anskaffning genom separata förvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod, vilken uppskattas till 3–5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns en indikation på att dessa har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Effekten av eventuella ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas framåtriktat. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas.

### Anskaffning som en del av ett rörelseförvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats i ett företagsförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som separat förvärvade immateriella tillgångar.

### Anskaffning genom intern uppbyggnad

Koncernen tillämpar aktiveringsmodellen vilket innebär att arbetet med att ta fram en internt uppbyggd immateriell anläggningstillgång delas upp i en forskningsfas och en utvecklingsfas. Samtliga utgifter som härrör från koncernens forskningsfas redovisas som kostnad när de uppkommer. Samtliga utgifter för utveckling redovisas som en tillgång om samtliga följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas,
- företaget avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången,
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar,
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

### Borttagande från balansräkningen

En immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utträngning eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utträngning/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

### Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som koncernen beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har koncernen använt budget för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör koncernen en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

### Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när koncernen förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Vid det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar och kortfristiga skulder till anskaffningsvärde. Långfristiga fordringar samt långfristiga skulder värderas vid det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Låneutgifter periodiseras som en del i lånets räntekostnad enligt effektivräntemetoden (se nedan).

Vid värdering efter det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, det vill säga det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Kortfristiga skulder värderas till nominellt belopp.

Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde.

### Upplupet anskaffningsvärde

Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången eller skulden initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfallodagen samt med avdrag för nedskrivningar.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

### Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag utvärderar koncernen om det finns indikationer på att en eller flera finansiella anläggningstillgångar minskat i värde. Exempel på sådana indikationer är betydande finansiella svårigheter hos låntagaren, avtalsbrott eller att det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs.

För finansiella anläggningstillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av framtida kassaflöden. Diskontering sker med en ränta som motsvarar tillgångens ursprungliga effektivränta. För tillgångar med rörlig ränta används den på balansdagen aktuella räntan.

För finansiella anläggningstillgångar som inte värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av de framtida kassaflödena tillgången förväntas ge.

### Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

### Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

En avsättning omprövas varje balansdag och justeras så att den återspeglar den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, motsvarar det redovisade värdet nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i koncernbalansräkningen när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

**Förlustkontrakt**

En avsättning för förlustkontrakt redovisas då de oundvikliga utgifterna för att uppfylla kontraktet överstiger de förväntade ekonomiska fördelarna.

**Eventualförpliktelser**

En eventalförpliktelse är en möjlig förpliktelse till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller en befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

**Eventualtillgångar**

En eventualtillgång är en möjlig tillgång till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir.

**Kassaflödesanalys**

Kassaflödesanalysen visar koncernens förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

**Redovisningsprinciper för moderföretaget**

Skillnaderna mellan moderföretagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

**Dotterföretag**

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

**Andelar i intresseföretag och joint ventures**

Andelar i intresseföretag och joint ventures redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Utdelning från andelar i intresseföretag och joint ventures redovisas som intäkt i resultaträkningen.

**Leasing**

I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

**Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar**

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med K3 kräver att styrelsen och företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Utvecklingen, val av och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar granskas av Almis revisionsutskott.

De områden där det förekommer störst inslag av antaganden om framtiden och bedömningar som innefattar uppskattningar är värdering av aktier och andelar inom riskkapitalverksamheten samt av lånefordringarna.

**Andelar i intresseföretag samt andelar i andra långfristiga värdepappersinnehav**

Värdering och nedskrivningsprövning av aktier och andelar inom riskkapitalverksamheten sker löpande. Innehaven värderas till det lägsta av verkligt värde och anskaffningsvärdet. För noterade innehav används noterade marknadspriser som verkligt värde. Vid bedömning av verkligt värde för onoterade långfristiga värdepappersinnehav utgår Almi från senast genomförda nyemission som i väsentlig omfattning inte enbart riktats till existerande aktieägare eller större transaktion av betydelse som tidsmässigt ligger nära värderingstillfället. Om sådan emission eller transaktion inte genomförts inom rimlig tid baseras värderingen i stället på en bedömning av bolagets värdemässiga utveckling utifrån fastställda principer.

**Lånefordringar**

Uppföljning av kreditengagemang görs löpande och innebär kritiska bedömningar och uppskattningar. Att bedöma kreditrisken i utestående lånefordran innebär att fastställa motpartens sannolika återbetalningsförmåga baserat på kritisk granskning av företagskundernas affärsidé, lönsamhet, prognostiserade kassaflöden och finansiella ställning.

Kreditrisken omprövas löpande under räkenskapsåret vid indikationer eller händelser som bedöms påverka risken. Vid förhöjd konkursrisk utvärderas behovet av reservering av befarade kreditförluster. Fordringar som värderas till upplupet anskaffningsvärde prövas ifall förlusthändelse har inträffat. Med förlusthändelse avses händelse som inträffat efter det att fordran lämnades och som har en negativ inverkan på framtida förväntade kassaflöden. Exempel på förlusthändelser är försenade eller uteblivna betalningar, beviljade eftergifter till följd av låntagarens ekonomiska svårigheter eller om konkurs eller annan företagsrekonstruktion är konstaterad.

Vid bedömning att en avsättning bör göras, använder koncernen modeller som baseras på sannolikheten för fallissemang och uppskattning av tidigare års inträffade förluster, för att uppskatta reserveringsgraden. Avsättningens nivå beräknas i normalfallet schablonmässigt. Individuell bedömning av nivån görs i de fall där schablonmetoden inte anses ge en rättvisande förlustrisk. Fallissemangs- och förlustnivåer omprövas regelbundet för att säkerställa att det är rättvisande vid var tidpunkt.

De totala avsättningarna för osäkra fordringar i koncernen uppgick den 31 december 2019 till -1,07 (-1,08) miljarder kronor eller 18,41 (17,61) procent av totala lånefordringar

**Not 4 Anslag**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Driftsanslag från staten	279 472	313 472	279 472	313 472
Driftsanslag från regionala ägare	184 150	181 192	—	—
Övriga anslag från kommuner och regioner/landsting	2 774	4 826	—	—
Projektanslag	95 763	103 359	3 400	4 466
Anslag från övriga intressenter	33 965	43 304	1 308	1 000
<b>Summa</b>	<b>596 124</b>	<b>646 153</b>	<b>284 180</b>	<b>318 938</b>

Almis verksamhet finansieras av driftsanslag från staten och från regionala delägare, vilket är Sveriges regioner/ landsting. Övriga anslag avser riktade insatser mot specifika målgrupper där finansiering också kommer från regionala delägare samt kommuner. Almis projektanslag avser projekt där Almi står som huvudman men som medfinansieras från regioner/ landsting, kommuner samt EU. Anslag från övriga intressenter avser framförallt medfinansiering av driften inom riskkapitalverksamheten vilket också finansieras av EU samt regioner/landsting.

**Not 5 Övriga rörelseintäkter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Riskavtäckning i låneverksamheten	57 916	56 275	57 916	56 275
Projektintäkter, fakturerade	5 668	5 827	—	—
Konsultintäkter	3 289	2 914	—	14
Aviavgifter från kunder inom låneverksamheten	7 363	6 672	7 363	6 672
Övriga rörelseintäkter	7 739	8 165	9 295	10 834
<b>Summa</b>	<b>81 975</b>	<b>79 853</b>	<b>74 574</b>	<b>73 795</b>

Riskavtäckning i låneverksamheten avser ersättning från Europeiska Investeringsfonden (EIF) samt förlusttäckning för lån i stödområde B.

Övriga rörelseintäkter består bland annat av vidarefakturering av kostnader där koncernen samarbetar med externa parter kring konferenser, hyresintäkter och vinst vid avyttring inventarier.

**Not 6 Övriga externa kostnader**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Inköp konsulter i projekt	29 218	31 095	—	—
Övriga konsultkostnader	41 708	49 369	20 496	26 433
Övriga externa kostnader	226 260	219 659	89 163	92 031
<b>Summa</b>	<b>297 186</b>	<b>300 123</b>	<b>109 659</b>	<b>118 464</b>

Övriga externa kostnader består bl a av lokal-, telefon- och resekostnader, marknadsföringskostnader och revisionsarvode samt i moderbolaget koncerngemensamma kostnader som drift av IT system, gemensam informationsverksamhet samt utveckling av verktyg och metoder inom affärsutveckling. Omklassificering har gjorts av övriga externa kostnader vilket har som effekt att jämförelseåret har ändrats för Koncernen.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ersättning till revisorer				
<b>Deloitte</b>				
Revisionsuppdrag	1 520	1 488	148	146
Revisionsverks. utöver revisionsuppdrag	494	526	93	94
Skatterådgivning	164	12	164	12
Övriga tjänster	18	160	18	—
<b>Summa</b>	<b>2 196</b>	<b>2 186</b>	<b>423</b>	<b>252</b>

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser revision av enskilda projekt där revisionsintyg krävs, samt revision vid förändringar i koncernstrukturen. Övriga tjänster avser utredning av bokföringsfrågor och konsultation vid rutinförändringar.

**Not 7 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader**

Löner och andra ersättningar har uppgått till följande belopp:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Löner – styrelse och vd	34 332	34 688	3 562	3 417
Löner – övriga anställda <sup>1</sup>	268 108	263 564	44 149	42 313
<b>Summa</b>	<b>302 440</b>	<b>298 252</b>	<b>47 711</b>	<b>45 730</b>
Pensioner – styrelse och vd	7 497	8 035	764	830
Pensioner – övriga anställda <sup>1</sup>	38 989	38 715	7 387	7 281
Övriga sociala avgifter	105 834	105 681	16 933	16 635
<b>Summa</b>	<b>152 320</b>	<b>152 431</b>	<b>25 084</b>	<b>24 746</b>

1. Rättning av fel gällande pensionskostnad Koncernen år 2018. Pensioner – övriga anställda är korrigerat, och därmed minskat med 7 miljoner.

Ersättning till ledande befattningshavare, 2019	Tillsatt	Arvode/ lön	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Summa	Uppsäg- ningstid	Avgångs- ersättning
Koncernens ledningsgrupp							
Göran Lundwall, vd Almi Företagspartner/koncernchef	2001	2 489	73	764	3 326	6 mån	12 mån
Sara Brandt, vice vd / Affärsområdeschef Företagspartner <sup>1)</sup>	2019	1 655	37	527	2 219	6 mån	12 mån
Mikael Karlsson, vd Almi Invest	2015	1 769	122	421	2 312	6 mån	6 mån
Carina Nordström, chef Affärsutveckling <sup>2)</sup>	2008	189	—	61	250	6 mån	—
Jakob Lindström, CIO <sup>3)</sup>	2019	322	—	107	429	3 mån	—
Lars Mårdbrandt, kommunikationsdirektör	2002	1 009	2	281	1 292	6 mån	—
Eva Ottne, HR-direktör	2016	1 129	2	472	1 603	6 mån	—
Ann-Charlotte Löfgren, finansdirektör	2014	1 397	2	474	1 873	6 mån	—
<b>Summa ledande befattningshavare</b>		<b>9 959</b>	<b>238</b>	<b>3 107</b>	<b>13 304</b>		

<sup>1)</sup> Påbörjade sin anställning 5 februari 2019

<sup>2)</sup> Avslutade sin anställning 1 mars 2019

<sup>3)</sup> Påbörjade sin anställning 4 oktober 2019

Pensionspremien för ledande befattningshavare är antingen avgiftsbestämd och överstiger inte 30% av fast lön alternativt följer på bolaget tillämplad kollektiv pensionsplan.

Ersättning till ledande befattningshavare, 2018	Tillsatt	Arvode/ lön	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Summa	Uppsäg- ningstid	Avgångs- ersättning
Koncernens ledningsgrupp							
Göran Lundwall, vd Almi Företagspartner/Koncernchef	2001	2 400	76	820	3 296	6 mån	12 mån
Anna Hallberg, vice vd / affärsområdeschef Företagspartner <sup>1)</sup>	2008	1 620	68	490	2 178	6 mån	12 mån
Mikael Karlsson, vd Almi Invest	2015	1 644	121	419	2 184	6 mån	6 mån
Carina Nordström, chef Affärsutveckling	2008	1 116	1	400	1 517	6 mån	—
Lars Mårdbrandt, kommunikationsdirektör	2002	982	1	305	1 288	6 mån	—
Eva Ottne, HR-direktör	2016	1 020	1	401	1 422	6 mån	—
Ann-Charlotte Löfgren, finansdirektör	2014	1 356	2	457	1 815	6 mån	—
<b>Summa ledande befattningshavare</b>		<b>10 138</b>	<b>270</b>	<b>3 292</b>	<b>13 700</b>		

<sup>1)</sup> Avslutade sin anställning 31 december 2018

	Tillsatt	Styrelse- arvode	Arvode rev- isionsutskott	Arvode ersättnings- utskott	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Summa
Koncernens styrelse							
Monica Caneman, styrelsens ordförande	2019	230	—	25	—	—	255
Anders Byström	2013	112	—	—	—	—	112
Nicolas Hassbjer	2013	112	33	—	—	—	145
Emad Zand	2019	112	33	—	—	—	145
Anna Söderblom	2014	112	50	—	—	—	162
Pia Sandvik	2017	112	—	20	—	—	132
Ulrika Geeraedts	2018	112	—	—	—	—	112
Hanna Lagercrantz	2018	—	—	—	—	—	—
<b>Summa styrelse</b>		<b>902</b>	<b>116</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 063</b>

Vd i moderbolaget har en avgiftsbestämd pensionslösning där premien inte överstiger 30 procent av pensionsmedförande lön. Erforderliga försäkringar tecknas utom ramen för denna avgift.

Under 2018 har en retroaktiv justering gjorts uppgående till 88 Tkr med anledning av att en för låg pensionspremie utbetalats under föregående räkenskapsår.

Tantiem har ej utgått.

Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören, cheferna för företagets två affärsområden samt övriga personer som är direkt underställda den verkställande direktören och ingår i företagets ledningsgrupp.

I dotterbolagen arvoderas styrelsens ledamöter sedan 2018 enligt följande.

I Almi Invest utgår inget arvode till styrelsens ledamöter.

I Almi Stockholm Sörmland arvoderas ordföranden med 100,0 Tkr, vice ordföranden och ordföranden i finansieringsutskottet med 85,0 Tkr samt styrelsens ledamöter med 55,0 Tkr.

I Almi Väst erhåller ordföranden 95,0 Tkr, vice ordföranden 85,0 Tkr och ledamot 55,0 Tkr.

I Almi Skåne erhåller ordföranden 90,0 Tkr, vice ordföranden 55,0 Tkr och ledamot 45,0 Tkr.

I de bolag som samordnat verksamheten över länsgränserna under senare år, nämligen Almi Nord, Almi Mitt, Almi Mälardalen och Almi GävleDala, har ordförande 90,0 Tkr, vice ordförande 50,0 Tkr och övriga ledamöter 35,0 Tkr.

I övriga dotterbolag arvoderas ordförande med 70,0 Tkr, vice ordförande med 45,0 Tkr och ledamot med 30,0 Tkr.

Om styrelsen i ett regionalt dotterbolag beslutar att inrätta en kreditdelegation får arvode till ledamot, som utses för arbete i sådan delegation, utgå med ett rörligt arvode om 1 100 kronor för ett sammanträde med en sammanlagd mötestid om upp till två timmar och 2 200 för ett sammanträde med en sammanlagd mötestid om över två timmar.

Arbetsgarerepresentanter och styrelseledamöter som representerar Näringsdepartementet uppstår ingen ersättning.



Medelantalet anställda	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kvinnor	264	268	50	51
Män	231	222	29	25
<b>Summa</b>	<b>495</b>	<b>490</b>	<b>79</b>	<b>76</b>

Könsfördelning ledande befattningshavare	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<b>Styrelseledamöter</b>				
Kvinnor	80	85	5	5
Män	91	102	3	3
<b>Vd</b>				
Kvinnor	10	11	–	–
Män	19	19	1	1
<b>Företagsledning <sup>1)</sup></b>				
Kvinnor	3	4	3	4
Män	4	3	4	3

1) Almi har gjort bedömningen att alla dotterbolag endast har en ledande befattningshavare vilket är vd i bolaget. Det innebär att företagsledningen i koncernen är samma som i moderbolaget.

## Not 8 Leasingavtal

### Operationella leasingavtal – leasetagare

Koncernen är leasetagare genom operationella leasingavtal främst avseende hyrda lokaler. Kontorsmaskiner och fordon ingår i redovisade poster men uppgår till mindre belopp. Summan av årets kostnadsförda leasingavgifter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 41 507 Tkr (38 635) och i moderföretaget till 4 991 Tkr (4 568). Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Inom 1 år	39 632	36 318	4 925	4 408
Mellan 2 och 5 år	53 383	52 586	3 196	7 360
Över 5 år	1 244	–	–	–

Under 2019 har 4 stycken av koncernens bolag tecknat nya avtal avseende lokalyra.

Koncernen är endast i begränsad utsträckning leasetagare genom finansiella leasingavtal.

## Not 9 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<b>System och programvaror</b>				
Ingående anskaffningsvärden	62 287	59 168	62 287	59 168
Inköp	6 058	3 119	6 058	3 119
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>68 345</b>	<b>62 287</b>	<b>68 345</b>	<b>62 287</b>
Ingående avskrivningar	-55 292	-51 438	-55 292	-51 438
Årets avskrivningar	-1 973	-3 854	-1 973	-3 854
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-57 265</b>	<b>-55 292</b>	<b>-57 265</b>	<b>-55 292</b>
<b>Bokfört värde</b>	<b>11 080</b>	<b>6 995</b>	<b>11 080</b>	<b>6 995</b>

## Not 10 Inventarier

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärden	33 022	32 324	5 611	5 315
Inköp	1 594	2 865	468	296
Försäljningar och uttrangeringar	-4 016	-2 167	-373	–
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>30 600</b>	<b>33 022</b>	<b>5 706</b>	<b>5 611</b>
Ingående avskrivningar	-23 908	-22 383	-3 341	-2 451
Årets avskrivningar	-3 086	-3 273	-905	-890
Försäljningar och uttrangeringar	3 201	1 748	235	–
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-23 793</b>	<b>-23 908</b>	<b>-4 011</b>	<b>-3 341</b>
<b>Bokfört värde</b>	<b>6 807</b>	<b>9 114</b>	<b>1 695</b>	<b>2 270</b>

**Not 11 Resultat från riskkapitalverksamhet**

	Koncernen	
	2019	2018
Utdelningar	12 969	2 437
Ränteintäkter	1 621	2 893
Realisationsresultat	101 030	92 210
Nedskrivningar/återföring av nedskrivningar	-108 814	-81 331
Nedskrivningar konvertibler	288	-5 261
Investeringar mot royalty	-5 700	-8 201
Royaltyintäkter	5 766	3 405
Resultatandel i intressebolag	-7 850	-15 492
<b>Summa</b>	<b>-690</b>	<b>-9 340</b>

**Not 12 Kreditförluster**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<b>Kreditförluster vid utlåning</b>				
Återvunna avskrivna fordringar	1 137	2 047	1 137	2 047
Konstaterade förluster	-228 002	-249 184	-228 002	-249 184
Förändring av reserv för befarade förluster	3 905	-3 779	3 905	-3 779
<b>Summa</b>	<b>-222 960</b>	<b>-250 916</b>	<b>-222 960</b>	<b>-250 916</b>

**Not 13 Inköp och försäljning mellan koncernföretag**

Moderbolaget har köpt tjänster från företag inom koncernen för sammanlagt 1,5 Mkr (1,7) och sålt tjänster för 12,2 Mkr (12,0).

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner till externa parter.

**Not 14 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ersättning från finansörer	62 622	67 837	17 455	16 541
Ersättning till finansörer	-52 775	-27 620	-16 545	-17 484
Realisationsresultat aktier i låneverksamhet	22	8	22	8
Nedskrivning aktier i låneverksamhet	-1 164	-188	-578	-188
Övrigt	1 177	-856	-195	-856
<b>Summa</b>	<b>9 882</b>	<b>39 181</b>	<b>159</b>	<b>-1 979</b>

**Not 15 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Utdelning	6 685	8 119	6 004	7 063
Realisationsvinst värdepapper inom kapitalförvaltningen	24 816	21 209	23 197	16 344
Ränteintäkter	12	42	12	9
Övrigt	9 754	6 829	9 754	6 828
<b>Summa</b>	<b>41 267</b>	<b>36 199</b>	<b>38 967</b>	<b>30 244</b>

**Not 16 Räntekostnader och liknande resultatposter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Realisationsförlust värdepapper inom kapitalförvaltningen	-2 161	-2 281	-2 161	-2 281
Räntekostnader	-173	-215	-52	-75
Räntekostnader, koncernföretag	—	—	-3 588	-3 294
Övrigt	-433	-1	-433	—
<b>Summa</b>	<b>-2 767</b>	<b>-2 497</b>	<b>-6 234</b>	<b>-5 650</b>

**Not 17 Andelar i koncernföretag**

	Moderbolaget	
	2019	2018
Ingående anskaffningsvärden	387 746	387 746
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>387 746</b>	<b>387 746</b>



Bolag	Org.nr	Säte	Antal aktier	Kvotvärde	Kapital/rösträttsandel, %	Bokfört värde (Tkr)
Almi Företagspartner Blekinge AB	556488-1158	Karlskrona	10 200	100	51	25,5
Almi Företagspartner Gotland AB	556488-1166	Gotland	5 100	100	51	25,5
Almi Företagspartner GävleDala AB	556875-0482	Borlänge	255	100	51	1 521,0
Almi Företagspartner Halland AB	556488-1299	Halmstad	5 100	100	51	25,5
Almi Företagspartner Jönköping AB	556488-1281	Jönköping	5 100	100	51	25,5
Almi Företagspartner Kalmar Län AB	556488-1273	Oskarshamn	15 300	100	51	25,5
Almi Företagspartner Kronoberg AB	556488-1265	Växjö	5 100	100	51	25,5
Almi Företagspartner Mitt AB	556750-3312	Östersund	510	1 000	51	51,0
Almi Invest Mitt AB (dotterbolag till Almi Mitt)	556670-2444,	Härnösand	1 000 000	1	–	–
Almi Företagspartner Nord AB	556735-6398	Umeå	510	100	51	51,0
Almi Företagspartner Skåne AB	556488-1208	Malmö	10 200	100	51	797,6
Almi Företagspartner Stockholm Sörmland AB	556141-8392	Stockholm	15 300	100	51	102,4
Almi Företagspartner Uppsala AB	556488-1216	Uppsala	5 100	100	51	510,0
Almi Företagspartner Värmland AB	556488-1315	Karlstad	5 100	100	51	25,5
Almi Företagspartner Väst AB	556488-1307	Göteborg	19 334	100	51	1 259,1
Almi Invest Fond SI AB ( dotterbolag till Almi Väst)	556201-6922	Göteborg	400 000	100	–	–
Almi Företagspartner Mälardalen AB	556800-3312	Västerås	1 275	100	51	51,0
Partnerinvest i Mellansverige AB (dotterbolag till Almi Mälardalen)	556428-2423	Örebro	10 000	10	–	–
Almi Företagspartner Östergötland AB	556488-1331	Linköping	10 200	100	51	25,5
Almi East Sweden AB (dotterbolag till Almi Östergötland)	559053-9499	Linköping	50 000	100	–	–
Almi Invest AB	556667-8412	Stockholm	1 000 000	0,10	100	383 199,0
Almi Invest Norra Mellansverige AB (dotterbolag till Almi Invest)	556764-9412	Östersund	100 000	1	–	–
Almi Invest Småland och Öarna AB (dotterbolag till Almi Invest)	556764-9396	Östersund	100 000	1	–	–
Almi Invest Stockholm AB (dotterbolag till Almi Invest)	556764-9354	Östersund	100 000	1	–	–
Almi Invest Västsverige AB (dotterbolag till Almi Invest)	556764-9370	Göteborg	100 000	1	–	–
Almi Invest Östra Mellansverige AB (dotterbolag till Almi Invest)	556764-9388	Östersund	100 000	1	–	–
Almi Invest Syd AB (dotterbolag till Almi Invest)	556624-2979	Lund	1 000	100	–	–
TeknoSeed I AB (dotterbolag till Almi Invest)	556548-5686	Lund	25 000	4	–	–
Almi Invest GreenTech AB (dotterbolag till Almi Invest)	559069-9269	Stockholm	100 000	100	–	–
Forskarpatent i Syd AB (dotterbolag till Almi Invest)	556528-8940	Lund	2 000	100	–	–
Innovationspatent Sverige AB (dotterbolag till Forskarpatent i Syd AB)	556896-0081	Lund	1 000	100	–	–
<b>Summa</b>						<b>387 746</b>

## Not 18 Långfristiga fordringar hos koncernföretag

	Moderbolaget	
	2019	2018
Ingående anskaffningsvärden	446 617	406 178
Utbetalningar	37 000	47 000
Lösen av lån	-14 000	–
Årets nedskrivningar	-23 721	-34 913
Årets återförda nedskrivningar	15 578	28 352
<b>Utgående anskaffningsvärden</b>	<b>461 474</b>	<b>446 617</b>

Avser medel som tillförts Almi Invest AB, dess dotterbolag och Invest Mitt AB.

Medlen skall i huvudsak användas för att investera i riskkapital. Utbetalningar avser ny finansiering i koncernens riskkapitalbolag i pågående fondperiod.

Lösen av lån avser i sin helhet återbetalning från Almi Stockholm Investeringsfond AB. Nedskrivning avser reglering av fordringarna motsvarande kostnader för driften av riskkapitalverksamheten.

Merparten av återförda nedskrivningar är hänförliga till de fall där bolagen har gjort positivt realisationsresultat.

## Not 19 Andelar i intresseföretag

	Koncernen	
	2019	2018
Ingående anskaffningsvärden	182 710	220 354
Förvärv av intresseföretag	15 532	7 736
Avyttring av intresseföretag	-9 748	-16 312
Konkurser och likvidationer	-14 097	-2 100
Omklassificeringar	-16 402	-26 968
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>157 995</b>	<b>182 710</b>
Ingående nedskrivningar	-108 272	-129 757
Avyttring av intresseföretag	7 322	20 680
Konkurser och likvidationer	14 097	2 100
Återförda nedskrivningar	6 659	2 754
Årets nedskrivningar	-15 210	-8 200
Resultatandelar i intresseföretag	-7 850	-15 492
Omklassificeringar	11 919	19 643
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-91 335</b>	<b>-108 272</b>
<b>Bokfört värde</b>	<b>66 660</b>	<b>74 438</b>

Koncernen har under räkenskapsåret erhållit utdelningar från intresseföretag uppgående till 3 829 (3 168) tkr. Dessa har redovisats som intäkt i resultaträkningen, not 11 Resultat från riskkapitalverksamhet.

Koncernen har under året förvärvat aktier i 16 (13) intressebolag och avyttrat aktier i 7 (8) intressebolag.

2019

Företagets namn	Org.nr	Säte	Kapital- andel, %	Rösträtts- andel, %	Antal andelar	Resultat- andel	Bokfört värde 2019
AligND AB	559213-9777	Lund	23,2	23,2	17 500	—	3 500
Brain Stimulation AB	556860-2154	Umeå	25,7	25,7	20 715	-279	—
Calejo Future Intelligence AB	556934-3212	Sundsvall	25,0	25,0	333	-64	—
CareLigo AB	556890-8585	Österåker	23,5	23,5	7 424	-368	2 668
Datachassi Larm AB	556740-6250	Jönköping	32,2	32,2	124 897	-88	1 679
Devv.jobs AB	556976-5372	Helsingborg	22,4	22,4	104 007	98	—
Eat Create Sleep AB	559049-3457	Gotland	24,4	24,4	587	-648	525
Edeva AB	556781-8769	Linköping	22,6	22,6	1 271 747	-581	2 237
FM Technology AB	559011-7882	Jönköping	20,0	20,0	212	59	3 000
Garden Girl Holding AB	556946-1535	Åtvidaberg	20,8	20,8	33 255	—	—
Idea Nation AB	556921-2805	Gotland	22,8	22,8	420	-370	1 394
Lyckegård Group AB	556757-7597	Karlskrona	23,8	23,8	1 040	—	5 650
Marstrom Composite AB	556324-3384	Västervik	40,4	40,4	13 377	209	2 592
Medfilm AB	556894-7518	Vänersborg	21,0	21,0	684	-159	490
Minalyze AB	556815-0501	Göteborg	26,6	26,6	68 032	369	—
Monivent AB	556956-5707	Göteborg	23,7	23,7	40 140	-1 396	3 242
MYoroface AB	556902-6791	Hudiksvall	22,9	22,9	36 138	-347	490
NOAQ Flood Protection AB	556942-5621	Hudiksvall	22,3	22,3	15 000	484	1 269
Omikai Systems AB	556890-5292	Västerås	21,8	21,8	54 723	-433	1 620
Scoolia Group AB (fd Online Learning Group Nordic AB)	556645-2107	Värnamo	23,0	23,0	782	84	2 409
Partnerinvest Övre Norrland AB	556771-4331	Luleå	50,0	50,0	50 000	-872	20 808
SenseNode AB	556919-7352	Lund	22,8	22,8	113 614	-231	595
Sportswik AB	556905-5006	Umeå	21,7	21,7	24 900	-674	3 194
Stockholm Innovation & Growth Capital AB	556678-4665	Stockholm	27,7	27,7	702 713	4	2 275
Syndigate AB	556951-5686	Umeå	21,0	21,0	20 230	-178	—
TrackOptic Sweden AB	556890-1846	Högsby	23,2	23,2	47 518	-135	—
Vargspåret 1 AB	556956-8644	Ludvika	27,8	27,8	250 000	-45	—
Verifyter AB	556810-2742	Lund	20,5	20,5	5 851	30	4 833
Wave Impact Heat Management AB	556641-2887	Stockholm	38,5	38,5	10 576	56	2 190
Bolag som ej längre är intressebolag							
ALUWAVE AB	556547-5695	Mölnadal				-514	—
Anolytech AB	556780-3019	Ystad				—	—
CamCoil Systems Sweden AB	556805-8795	Karlstad				-102	—
Dveg AB	556816-5566	Umeå				315	—
Slutplattan BARMi 107019 AB (fd Inportmanagement AB)	556972-3223	Karlstad				—	—
Linkura AB	556918-0218	Linköping				-1 051	—
Lipum AB	556813-5999	Umeå				-151	—
Percepio AB	556771-9686	Västerås				-225	—
Speximo AB	556889-2896	Lund				-18	—
Techinova AB	556800-6851	Karlskrona				-300	—
Slutplattan BARMi 107024 AB (fd Tendera AB)	556614-1189	Göteborg				5	—
Univrses AB	559003-7874	Strängnäs				-334	—
<b>Summa</b>						<b>-7 850</b>	<b>66 660</b>

2018

Företagets namn	Org.nr	Säte	Kapital- andel, %	Rösträtts- andel, %	Antal andelar	Resultat- andel	Bokfört värde 2018
ALUWAVE AB	556547-5695	Mölnadal	22,8	22,8	179 580	397	7 177
Anolytech AB	556780-3019	Ystad	28,5	28,5	4 241	–	–
Brain Stimulation AB	556860-2154	Umeå	26,1	26,1	18 915	-143	–
Calejo Future Intelligence AB	556934-3212	Sundsvall	25,0	25,0	333	-84	–
CamCoil Systems Sweden AB	556805-8795	Karlstad	20,5	20,5	400	-82	164
CareLigo AB	556890-8585	Österåker	24,0	24,0	7 424	-193	3 036
Datachassi Larm AB	556740-6250	Jönköping	32,2	32,2	71 350	-426	1 526
Devv.jobs AB (fd Devv.it AB)	556976-5372	Helsingborg	22,4	22,4	104 007	-336	2 036
Dveg AB (fd Spacetime Communication AB)	556816-5566	Umeå	27,4	27,4	374	-1 391	–
Eat Create Sleep AB	559049-3457	Gotland	20,5	20,5	424	-45	2 260
Edeva AB	556781-8769	Linköping	24,9	24,9	728 477	-505	1 941
Evothings AB	556935-8848	Stockholm	24,7	24,7	154 650	–	–
Garden Girl Holding AB	556946-1535	Åtvidaberg	20,8	20,8	33 255	-535	–
Idea Nation AB	556921-2805	Gotland	20,8	20,8	358	69	1 107
Inportmanagement AB	556972-3223	Karlstad	36,7	36,7	4 400	–	–
Linkura AB	556918-0218	Linköping	25,5	25,5	43 832	-948	2 856
Lipum AB	556813-5999	Umeå	20,0	20	290	-444	2 216
Marstrom Composite AB	556324-3384	Västervik	40,4	40,4	13 377	225	2 383
Medfilm AB	556894-7518	Vänersborg	21,0	21,0	684	-431	–
Minalyze AB	556815-0501	Göteborg	26,6	26,6	68 032	-1 958	3 577
myClosetRoom AB	556882-3289	Kalmar	22,3	22,3	21 267	-1 234	–
MYoroface AB	556902-6791	Hudiksvall	22,9	22,9	36 138	-175	836
NOAQ Flood Protection AB	556942-5621	Hudiksvall	22,3	22,3	15 000	231	1 287
Omikai Systems AB	556890-5292	Västerås	21,1	21,1	42 747	-191	1 053
Partnerinvest Övre Norrland AB	556771-4331	Luleå	50,0	50,0	50 000	-388	18 665
Percepio AB	556771-9686	Västerås	22,7	22,7	163 427	-557	13
SenseNode AB	556919-7352	Lund	27,6	27,6	101 419	-817	327
Speximo AB	556889-2896	Lund	20,2	20,2	3 234	–	3 874
Sportswik AB	556905-5006	Umeå	22,9	22,9	249	-173	3 868
Stockholm Innovation & Growth Capital AB	556678-4665	Stockholm	27,7	27,7	702 713	1 334	3 503
Syndigate AB	556951-5686	Umeå	21,0	21,0	20 230	-489	2 750
Techinova AB	556800-6851	Karlskrona	21,7	21,7	532	-619	1 757
Tendera AB	556614-1189	Göteborg	22,1	22,1	78 433	2	–
TrackOptic Sweden AB	556890-1846	Högsby (Oskarshamn)	22,6	22,6	42 756	-100	648
Univrse AB	559003-7874	Strängnäs	20,5	20,5	23 751	-1	3 443
Vargspåret 1 AB	556956-8644	Ludvika	27,8	27,8	250 000	-293	–
Wave Impact Heat Management AB	556641-2887	Stockholm	38,5	38,5	10 576	1 122	2 134
Bolag som ej längre är intressebolag							
AB Realisator Robotics	556785-2263	Trosa				-44	–
GRADIENSTECH AB	556788-9505	Uppsala				-3 053	–
JustCommonSense Europe AB	556757-7597	Karlskrona				-132	–
LunaLEC AB	556894-6486	Umeå				-77	–
LUXBRIGHT AB	556910-9837	Göteborg				-1 404	–
MagComp AB	556661-0407	Eslöv				-2 165	–
Metrum Sweden Aktiefbolag	556660-6868	Göteborg				126	–
Vitec PP7 AB (fd PP7 Affärssystem AB)	556392-2060	Umeå (Nora)				75	–
Proyk AB	559018-9071	Jönköping				-27	–
Refind Technologies AB	556957-2851	Göteborg				312	–
SCHEMAGI AB	556801-0309	Linköping				76	–
<b>Summa</b>						<b>-15 492</b>	<b>74 438</b>

## Not 20 Andra långfristiga värdepappers- innehav

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärden	1 168 408	1 056 724	6 254	2 657
Förvärv	233 823	218 766	–	–
Avyttringar	-128 984	-126 372	–	–
Konkurser och likvidationer	-15 817	-12 501	–	–
Omklassificeringar	16 402	31 791	–	3 597
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 273 832</b>	<b>1 168 408</b>	<b>6 254</b>	<b>6 254</b>
Ingående nedskrivningar	-428 163	-397 770	-4 197	-411
Avyttringar	73 583	60 906	–	–
Konkurser och likvidationer	15 817	12 409	–	–
Omklassificeringar	-11 918	-24 466	–	-3 597
Återförda nedskrivningar	10 854	54 382	198	629
Årets nedskrivningar	-115 524	-133 624	-775	-818
<b>Utgående ackumulerade nedskrivningar</b>	<b>-455 351</b>	<b>-428 163</b>	<b>-4 774</b>	<b>-4 197</b>
<b>Bokfört värde</b>	<b>818 481</b>	<b>740 245</b>	<b>1 480</b>	<b>2 057</b>

## Not 21 Andra långfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ingående anskaffningsvärden	41 279	47 358	8 310	9 166
Tillkommande fordringar	41 101	29 535	–	–
Konverteringar	-26 656	-20 270	–	–
Avskrivningar	-2 475	-4 690	–	–
Amorteringar	-4 854	-7 526	–	–
Kapitaliseringar	666	1 430	–	–
Nedskrivningar/återförda nedskrivningar	2 176	-4 058	-195	-856
Omklassificeringar	–	-500	–	–
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>51 237</b>	<b>41 279</b>	<b>8 115</b>	<b>8 310</b>

I koncernen består posten framförallt av konvertibla lån. Moderbolagets fordran avser fordran på Partnerinvest Övre Norrland AB, vilket i koncernen klassificeras som fordran på intressebolag.

**Not 22 Utlåning**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<b>Rörelselån</b>				
Ingående värde lånefordringar	6 109 206	6 652 720	6 109 206	6 652 720
Utlåning	1 974 593	1 699 588	1 974 593	1 699 588
Amorteringar	-2 033 908	-1 994 710	-2 033 908	-1 994 710
Konstaterade kreditförluster	-228 001	-249 184	-228 001	-249 184
Kapitaliserad ränta	1 563	207	1 563	207
Värdereglering lån i utländsk valuta	151	585	151	585
<b>Utgående värde lånefordringar</b>	<b>5 823 604</b>	<b>6 109 206</b>	<b>5 823 604</b>	<b>6 109 206</b>
Ingående reserv för befarade låneförluster	-1 075 834	-1 072 055	-1 075 834	-1 072 055
Förändring av reservering för befarade förluster	3 904	-3 779	3 904	-3 779
<b>Utgående reserv för befarade förluster</b>	<b>-1 071 930</b>	<b>-1 075 834</b>	<b>-1 071 930</b>	<b>-1 075 834</b>
<b>Lånefordringar netto</b>	<b>4 751 674</b>	<b>5 033 372</b>	<b>4 751 674</b>	<b>5 033 372</b>
<b>Summa</b>	<b>4 751 674</b>	<b>5 033 372</b>	<b>4 751 674</b>	<b>5 033 372</b>

**Not 23 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Förutbetalda hyror	9 546	9 128	1 302	1 181
Räntefordringar utlåning	5 620	6 791	5 620	6 791
Övriga upplupna intäkter	64 168	61 655	22 770	18 560
Övriga förutbetalda kostnader	3 694	4 621	1 331	1 531
<b>Summa</b>	<b>83 028</b>	<b>82 195</b>	<b>31 023</b>	<b>28 063</b>

**Not 24 Övriga kortfristiga placeringar**

Koncernen	2019		2018	
	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde
Räntefonder	2 540 531	2 577 337	2 085 687	2 083 646
Aktiefonder	135 763	174 424	183 332	190 251
<b>Summa</b>	<b>2 676 294</b>	<b>2 751 761</b>	<b>2 269 019</b>	<b>2 273 897</b>

## Moderbolaget

Räntefonder	2 383 060	2 411 351	1 908 201	1 903 887
Aktiefonder	135 763	174 424	183 332	190 251
<b>Summa</b>	<b>2 518 823</b>	<b>2 585 775</b>	<b>2 091 533</b>	<b>2 094 138</b>

**Not 25 Övriga långfristiga skulder**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<b>Långfristiga skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen:</b>				
Medel från EU, Tillväxtverket och regionala samarbetspartners att använda som riskkapital i mindre och medelstora bolag <sup>1</sup>	1 586 601	1 341 784	—	—
Nedskrivning	-497 975	-458 277	—	—
<b>Summa</b>	<b>1 088 626</b>	<b>883 507</b>	<b>—</b>	<b>—</b>

**Långfristiga skulder som förfaller inom fem år:**

Tillväxtverket, medel för förlusttäckning utlåning i Stödområde B	3 896	7 949	3 896	7 949
AB Svensk Exportkredit, för finansiering av exportlån	—	5 211	—	5 211
Övriga skulder	18 205	18 817	—	—
<b>Summa</b>	<b>22 101</b>	<b>31 977</b>	<b>3 896</b>	<b>13 160</b>
<b>Summa övriga långfristiga skulder</b>	<b>1 110 727</b>	<b>915 484</b>	<b>3 896</b>	<b>13 160</b>

1) En mindre del används normalt för den löpande driften i riskkapitalverksamheten.

## Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Personalrelaterade poster	24 027	23 086	4 109	3 767
Övriga upplupna kostnader	18 671	27 354	7 444	10 995
Förutbetalda anslag	47 338	14 351	32 321	3 697
Övriga förutbetalda intäkter	320	592	320	592
<b>Summa</b>	<b>90 356</b>	<b>65 383</b>	<b>44 194</b>	<b>19 051</b>

## Not 27 Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kreditförluster lån	222 960	250 916	222 960	250 916
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	1 972	3 854	1 972	3 854
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	3 086	3 273	906	890
Netto nedskrivningar/återföringar av finansiella tillgångar	116 359	108 089	578	188
Nedskrivning av andra långfristiga fordringar	24 348	9 942	195	856
Nedskrivningar av övriga långfristiga skulder	-41 494	-79 146	-1 154	–
Anslag till dotterföretag (förlusttäckning riskkapital)	–	–	8 143	6 562
Värdereglering konvertibler	1 408	19 344	–	–
Realisationsresultat	-163 089	-134 199	-21 037	-14 131
Konverteringar/omklassificeringar	-574	1 258	-577	1 136
Resultatandel i intresseföretag	1 106	-7 909	–	–
<b>Summa:</b>	<b>166 082</b>	<b>175 422</b>	<b>211 986</b>	<b>250 271</b>

## Not 28 Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Tecknade garantier	81 916	108 830	81 916	108 830
Åtagande genom direkt delägarskap i aktiebolag	112 002	61 655	–	–
Åtagande genom indirekt delägarskap i aktie- eller kommanditbolag	134	134	–	–
<b>Summa</b>	<b>194 052</b>	<b>170 619</b>	<b>81 916</b>	<b>108 830</b>

### Tecknade garantier

Almi beviljar garantier för kundernas bankgarantier, lån eller räkningskrediter i situationer när kundens egen säkerhet är otillräcklig eller när det handlar om tillfälliga behov av rörelsekapital. Garantitiden är högst sex år för bankgaranti och lån samt normalt en till sex månader och högst två år för garanti för räkningskredit. De angivna beloppen motsvarar Almis totala maximala åtagande. En sammanvägd prognos avseende risken för utbetalning med hänsyn tagen till rating för samtliga kunder uppgår till 5,30 procent eller högst 4,3 miljoner kronor.

### Beslutade ägarkapitalinvesteringar

Det är sannolikt att de interna åtagandena kommer att leda till utbetalning under 2020 eller senare varvid koncernen kommer att erhålla motsvarande tillgång i form av aktier i portföljbolag.

## Not 29 Vinstdisposition

### Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	1 281 848 396
Årets resultat	111 105 284
<b>Summa kronor</b>	<b>1 392 953 680</b>

### Styrelsen föreslår att de ansamlade vinstmedlen överförs i ny räkning:

I ny räkning överförs	1 392 953 680
<b>Summa kronor</b>	<b>1 392 953 680</b>

## Not 30 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Göran Lundwall, vd och koncernchef för Almi Företagspartner AB har meddelat att han lämnar sin tjänst vid utgången av verksamhetsåret 2020.

Under februari 2020 avyttrade bolaget ytterligare andelar i portföljbolaget I-Tech AB. Delförsäljningen av I-Tech AB resulterade i ett positivt realisationsresultat uppgående till 38 miljoner kronor.

Almi följer utvecklingen avseende coronaviruset covid-19 och utvärderar i vilken utsträckning detta kan komma att påverka företags verksamhet på kort och lång sikt. I dagsläget går det inte att göra en bedömning i vilken omfattning detta eventuellt kan påverka verksamheten.

# Försäkran

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran vid undertecknande av årsredovisningen år 2019  
Vi försäkrar att årsredovisningen, såvitt vi känner till, är upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed, att lämnade uppgifter stämmer med de faktiska förhållandena och att inget av väsentlig betydelse är utelämnat som skulle kunna påverka den bild av bolaget som skapats av årsredovisningen.

Stockholm 19 mars 2020

Monica Caneman  
STYRELSENS ORDFÖRANDE

Anders Byström

Ulrika Geeraedts

Nicolas Hassbjer

Hanna Lagercrantz

Pia Sandvik

Anna Söderblom

Emad Zand

Emil Nordlander  
ARBETSTAGARREPRESENTANT

Andreas Schroff  
ARBETSTAGARREPRESENTANT

Göran Lundwall  
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Vår revisionsberättelse har lämnats 19 mars 2020  
Deloitte AB

Jonas Ståhlberg  
AUKTORISERAD REVISOR



# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Almi Företagspartner AB  
organisationsnummer 556481-6204

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Almi Företagspartner AB för räkenskapsåret 2019-01-01–2019-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 39–44. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 34–69 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen återfinns på sidorna 1–33, samt 73–74 men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende dessa.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen

och bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Almi Företagspartner AB för räkenskapsåret 2019-01-01–2019-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta

revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

### Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 39–44 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions-sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 19 mars 2020

Deloitte AB  
Jonas Ståhlberg  
AUKTORISERAD REVISOR

# Bestyrkanderapport hållbarhet

Revisorns rapport över översiktlig granskning av Almi Företagspartner ABs hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Till Almi Företagspartner AB, org.nr 556481-6204

## Inledning

Vi har fått i uppdrag av företagsledningen i Almi Företagspartner AB att översiktligt granska Almi Företagspartner ABs hållbarhetsredovisning för år 2019. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 28 varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 28.

## Styrelsens och företagsledningens ansvar

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 28 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

## Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan

inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Almi Företagspartner AB enligt god revisionsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

## Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 19 mars 2020

Deloitte AB  
Jonas Ståhlberg  
AUKTORISERAD REVISOR

# Styrelse



## MONICA CANEMAN

Styrelseordförande sedan 2019.  
Civilekonom, Handelshögskolan,  
Stockholm.  
**Född:** 1954.  
**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande Euroclear Sweden AB och Nasdaq Sverige AB:s bolagskommitté, styrelseledamot SAS AB, Hundhjälpen Sophia AB och Qliro Financial Services AB, ordförande revisionsutskottet SAS AB.  
**Tidigare befattningar:** Vice vd och sif koncernchef SEB fram till 2001.



## ANDERS BYSTRÖM

Styrelseledamot sedan 2013.  
Biträdande regiondirektör/  
Förvaltningschef Regional Utveckling  
Lärare, toppledarutbildad.  
**Född:** 1958.  
**Tidigare befattningar:** Verksamhetschef Östersunds Kommun, förvaltningschef Östersunds Kommun, regiondirektör Regionförbundet Jämtland Härjedalen.



## ULRIKA GEERAEDTS

Styrelseledamot sedan 2018.  
Utvecklingsdirektör, Region Skåne  
Statsvetare, Post graduate degree  
Journalism, MBAF.  
**Född:** 1972.  
**Övriga uppdrag:** Styrelseledamot Science Village Scandinavia.  
**Tidigare befattningar:** Utvecklingsdirektör Region Jönköping, vd Näringsliv Ulricehamn, pressansvarig Sveriges ambassad i Haag, vd Docurama Productions.



## NICOLAS HASSBJER

Styrelseledamot sedan 2013.  
Entreprenör.  
Tekn. Dr h.c. Informationsteknologi.  
**Född:** 1967.  
**Övriga uppdrag:** Ordförande Tequity AB, Sydsvenska Handelskammaren, Sigicom AB och Slottsmöllan AB. Ledamot Cybercom AB, Stiftelsen Chalmers Tekniska Högskola, Consafe Logistics AB, Lumen Radio AB och Lendify AB.  
**Tidigare befattningar:** Vd HMS Networks AB (publ).



## HANNA LAGERCRANTZ

Ledamot sedan 2018.  
Kansliråd, Näringsdepartementet  
Civilekonom, M. Science, M. Phil. in  
Economics.  
**Född:** 1970.  
**Övriga uppdrag:** Styrelseledamot RISE Research Institutes of Sweden AB, AB Svensk Exportkredit.  
**Tidigare befattningar:** Corporate Finance S.G. Warburg, UBS, Brunswick-Warburg 1994-1998, aktieanalytiker och Investor Relations SEB 1999-2008.



## EMIL NORDLANDER

Arbetsgagarrepresentant sedan 2018.  
Rådgivare Almi Företagspartner  
Mälardalen AB.  
Ekonomie Magister.  
**Född:** 1980.  
**Tidigare befattningar:** Rådgivare Nordea, ekonom Möbelcentralen.



## PIA SANDVIK

Ledamot sedan 2017.  
Vd Research Institutes of Sweden,  
teknologie doktor och docent i  
kvalitetsteknik.  
**Född:** 1964.  
**Övriga uppdrag:** Vice preses presidium Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien, ledamot i Prevas AB, Entreprenörskapsforum, Kungliga Tekniska Högskolan.  
**Tidigare befattningar:** Vd Länsförsäkringar Jämtland. Tidigare rektor Luleå tekniska universitet.



## ANDREAS SCHROFF

Arbetsgagarrepresentant sedan 2016.  
Rådgivare Almi Företagspartner  
Kronoberg AB.  
Civilekonom.  
**Född:** 1975.  
**Tidigare befattningar:** Logistikchef Dynapac AB/ Atlas Copco CTO AB, regionchef Komatsu Forest Sweden AB, logistikchef Gethinge Disinfection AB.



## ANNA SÖDERBLOM

Ledamot sedan 2014.  
Forskare och lärare Handelshögskolan,  
Stockholm. Universitetsexamen i matematik Lunds universitet, ekonomie doktor Handelshögskolan, Stockholm.  
**Född:** 1963.  
**Övriga uppdrag:** Ordförande Advenica AB. Ledamot Cabonline Group Holding AB, Poolia AB, Länsförsäkringar Liv, BTS Group AB och Midway Holding AB (publ).  
**Tidigare befattningar:** Supportchef och marknadsdirektör Microsoft Norden, marknadsdirektör Posten Brev, investment manager Startupfactory, investment manager Industrifonden.



## EMAD ZAND

Ledamot sedan 2019.  
Entreprenör och del av ledningsgruppen på Northvolt. Civilekonom Handelshögskolan, Stockholm.  
**Född:** 1984.  
**Tidigare befattningar:** Styrelseordförande Sqore, investerare och rådgivare Transfer Galaxy, investerare och rådgivare Active Brand Group, vd Avesina Hörsel, managementkonsult McKinsey&Co.

# Koncernledning



**GÖRAN LUNDWALL**  
Vd och Koncernchef



**SARA BRANDT**  
Vice vd och Chef Affärsområde  
Företagspartner



**MIKAEL KARLSSON**  
Vd Almi Invest



**JAKOB LINDSTRÖM**  
CIO



**LOTTA LÖFGREN**  
Finansdirektör



**LARS MÅRDBRANT**  
Kommunikationsdirektör



**EVA OTTNE**  
HR-Direktör





almi