

Återrapportering till ägarna enligt ägaranvisning för Almi Företagspartner AB antagen vid årsstämma 27 april 2018

Göran Lundwall
2019-04-26

Innehåll

1	Genomförda aktiviteter och åtgärder.....	3
2	Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5.....	5
3	Användning av årligt statligt anslag	7
4	Volym på privat medfinansiering	8

Inledning och bakgrund

Av § 7 i rubricerade ägaranvisning för Almi Företagspartner AB (Almi) framgår att Almi inför årsstämma ska lämna redovisning till Regeringskansliet om

- Genomförda aktiviteter och åtgärder med anledning av
 - § 2, Bolagets uppdrag
 - § 3, Uppdragsmål och indikatorer
 - § 4, Övriga bestämmelser rörande uppdraget
 - § 5, Effektivitet
- Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5
- Användning av årligt statligt anslag
- Volym på privat medfinansiering

Denna PM överlämnas till ägaren i samband med årsstämman den 26 april 2019. Redovisningen speglar åtterrapporteringskraven enligt § 7 i ägaranvisningen, eventuella avvikelser, bortfall eller andra svårigheter kopplade till åtterrapporteringskraven kommenteras separat under respektive avsnitt nedan.

1 Genomförda aktiviteter och åtgärder

a) § 2, Bolagets uppdrag

Almi ska i syfte att stärka det svenska näringslivets utveckling, verka för en hållbar tillväxt samt medverka till att utveckla och finansiera små och medelstora företag, erbjuda tjänster inom rådgivning och finansiering i huvudsak riktat till företagare och företag med lönsamhets- och tillväxtpotential. Finansieringstjänsterna ska innefatta både lån och ägarkapital.

Almi Företagspartner AB har under verksamhetsåret 2018 bedrivit verksamhet i enlighet med syftet och uppdraget, i övrigt hänvisas till Års- och hållbarhetsredovisning 2018.

Verksamheten ska utgöra ett komplement till den privata marknaden.

Se Års- och hållbarhetsredovisning 2018 sid 6-34.

Verksamheten ska vara tillgänglig i hela landet men utbudet kan variera beroende på regionala förutsättningar.

Almis låne- och affärsutvecklingsverksamhet bedrivs genom 16 regionala delägda dotterbolag. Riskkapitalverksamheten bedrivs i huvudsak genom åtta regionala fondbolag samt den nya nationella fonden för investeringar inom Green Tech. Samtliga låneprodukter och större delen av de genomförda insatserna inom affärsutveckling ingår i Almis basutbud som tillhandahålls över hela landet. Därutöver finns ett antal dotterbolagsspecifika kunderbjudanden samt regionala affärsutvecklingsprojekt som både bedrivs och finansieras regionalt. Se även Års- och hållbarhetsredovisningen 2018 sidorna 6-34.

Verksamheten ska bidra till att utveckla och kommersialisera kunskapsintensiva affärsidéer.

Almis definition av kunskapsintensivt omfattar affärsidéer med mycket hög innovativ höjd genom vilken företaget skapar en unik position eller lösning som kräver kontinuerlig forskning eller innovativ utveckling för att bibehållas och/eller att idén har sitt ursprung i högskola/forskning och drivs av högt utbildade personer. Risken är oftast hög inledningsvis i företag som utvecklar och kommersialiserar kunskapsintensiva affärsidéer. Större delen av insatserna inom

riskkapitalverksamheten genomförs mot sådana företag men även inom låne- och affärsutvecklingsverksamheten genomförs insatser mot denna målgrupp. I övrigt hänvisas till avsnittet Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5 nedan.

Särskilt fokus ska riktas mot företagare och företag i tidiga skeden, antingen i termer av livscykel eller i termer av expansionsfaser såsom produkt- och tjänste- eller marknadsutveckling, kvinnor och personer med utländsk bakgrund.

Almis mångfalds och jämställdhetsarbete framgår av Års- och hållbarhetsredovisningen 2018 sid 8-33. Verksamheten omfattar en betydande andel insatser som riktas direkt mot företag i tidiga skeden så som detta definieras i ägaranvisningen. Även med insatser som riktar sig mer allmänt till företag oavsett skede när Almi ofta denna målgrupp då kanaler och kontakter till dessa är väl inarbetade och kända. I övrigt hänvisas till avsnittet Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5 nedan.

Bolaget ska långsiktigt bedriva låneverksamheten så att kapitalet bevaras nominellt intakt.

Eget kapital i koncernen hänförligt till moderföretagets aktieägare uppgick per 2018-12-31 till 7 370 692 tkr. Summa eget kapital i moderbolaget uppgick vid samma datum till 7 113 385 tkr. Lånefonden, som är en del av det bundna egna kapitalet, omfattar 5.481.537 tkr, vilket innebär att verksamheten bedrivits så att det nominella kapitalet bevarats intakt.

b) § 3, Uppdragsmål och indikatorer

Se avsnittet Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5 nedan.

c) § 4, Övriga bestämmelser rörande uppdraget

Bolaget ska i sitt uppdrag eftersträva att samverka med privata aktörer, relevanta myndigheter, statliga bolag och organisationer vars syfte är att stödja företagsutveckling och internationalisering av svenskt näringsliv samt inom sina verksamhetsområden tillvarata de möjligheter som EU erbjuder.

Almi har under verksamhetsåret haft ett omfattande och nära samarbete med såväl privata som publika aktörer, såsom banker, privata investerare, upphandlade privata konsulter på såväl regional som central nivå samt ett flertal nationella myndigheter och statliga bolag. Under 2018 har samarbetet med affärsbankerna ytterligare fördjupats i syfte att åstadkomma förbättrad samfinansiering.

När det gäller internationalisering samverkar Almi såväl med Team Sweden, bestående av ett flertal aktörer, som med Business Sweden, Svensk Exportkredit och Exportkreditnämnden inom ramen för den regionala exportsamverkan (RES).

I enlighet med Almis strategi har regionala samarbeten etablerats för att stötta företag i startfasen. Samarbetet baseras på de relevanta aktörer som finns i respektive region och syftar till att på ett effektivt sätt samverka i genomförandet av konkreta aktiviteter och satsningar mot nya företagare och innovatörer. NyföretagarCentrum är exempel på en naturlig samarbetspartner i de flesta regionerna.

d) § 5, Effektivitet

Se avsnitt 2 c) (§ 5, Effektivitet) nedan.

2 Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5

a) § 2, Bolagets uppdrag

Se Års- och hållbarhetsredovisningen 2018 eller avsnittet b) §3, Uppdragsmål och indikatorer nedan.

b) § 3, Uppdragsmål och indikatorer

i) a. Uppdragsmål kopplat till Almis uppdrag att verka för en hållbar tillväxt

I Almis årliga effektmätning ingick 19 759 (samtliga identifierbara) kund- och portföljföretag samt företagare/blivande företagare som fått en insats år 2014. Av dessa kunde 12 097 företag (aktiebolag, enskilda firmor och övriga bolagsformer) bli föremål för effektmätning då de bedrev verksamhet året före insatsen eller startade verksamhet senast under insatsåret. Effektmätningen genomfördes av Statistiska Centralbyrån (SCB) och avsåg företagets utveckling t o m år 2017.

Utfallet jämförs med kontrollgrupper som tas fram av SCB genom stratifiering av Almi-företagen enligt ett antal kriterier. Medelvärde i motsvarande stratum i företagsstocken används som kontrollgrupp. I årets undersökning har anpassade kontrollgrupper utsetts för Almis kund- och portföljföretag både när dessa uppdeles geografiskt och vid uppdelning efter den typ av insats företagen erhållit.

Uppföljning måltal

TILLVÄXT	Lån		Riskkapital		Affärsutveckling		Totalt	
	Almi	Kontroll-grupp	Almi	Kontroll-grupp	Almi	Kontroll-grupp	Almi	Kontroll-grupp
Totalt antal företag/företagare	3 456		234		16 987		19 759	
Antal effektmätta företag	3 185		218		9 570		12 097	
ÖVERLEVAD								
Antal överlevande företag	2 495		198		7 759		9 797	
Överlevnadsgrad	78%	83%	91%	90%	81%	76%	81%	77%
OMSÄTTNING								
Total omsättning 2013, mkr	22 517	29 372	950	1 915	65 392	81 003	84 532	105 444
Total omsättning 2017, mkr	31 263	37 162	1 512	2 384	85 420	99 695	112 599	130 783
Total ökning 2013-2017, mkr	8 747	7 789	562	470	20 028	18 691	28 067	25 339
Ökning 2013-2017, procent	39%	27%	59%	25%	31%	23%	33%	24%
Ökning per företag, mkr	3,51	3,12	2,84	2,37	2,58	2,41	2,86	2,59
FÖRÄDLINGSVÄRDE								
Totalt förädlingsvärde 2013, mkr	6 582	9 447	184	639	23 369	25 988	28 675	33 772
Totalt förädlingsvärde 2017, mkr	8 758	11 873	182	798	30 651	31 142	37 834	41 009
Total ökning 2013-2017, mkr	2 176	2 426	-2	159	7 281	5 154	9 159	7 238
Ökning 2013-2017, procent	33%	26%	-1%	25%	31%	20%	32%	21%
Ökning per företag, mkr	0,87	0,97	-0,10	0,80	0,94	0,66	0,93	0,74

I tabellen redovisas antalet kund- och portföljföretag som ingått i mätningen. Flera av företagen har fått olika typer av insatser från Almi varför grupperna som de redovisas i tabellen delvis

överlappar varandra (och summerar därför inte till 19 759). Samtliga uppgifter avseende omsättning och förädlingsvärde avser de överlevande företagen.

Uppföljning övriga indikatorer

- **Antal anställda** i Almis kund- och portföljföretag ökade med 16 procent eller 8 176 personer från 2013 till 2017. I kontrollgruppen uppgick motsvarande ökning till 7 procent eller 3 685 personer.
- Almi definierar **nyföretagare** som kundföretag som startat under 2015 eller senare. Under år 2018 har cirka 40 procent av Almis insatser riktats mot nyföretagande enligt denna definition.
- Under år 2018 har mellan 2 och 3 procent av Almis insatser riktats mot företag som utvecklar och kommersialiserar **kunskapsintensiva affärsidéer**.

Observera att såväl andelen insatser mot nyföretagande som mot kunskapsintensiva affärsidéer mäts på 2018 års insatser (och inte 2014). Undersökningen har genomförts genom stickprov.

ii) b. Uppdragsmål kopplat till Almis marknadskompletterande roll

Uppföljning måltal

- Förutom löpande dialoger med kunder, banker, medfinansiärer, medinvestorer och andra samarbetspartners, har Almi under verksamhetsåret frågat olika intressentgrupper hur Almi uppfattas uppfylla sin roll som marknadskompletterande aktör. Utfallet av undersökningarna har redovisats i Almis årsredovisning på sidorna 12 och 20-29.

iii) c. Uppdragsmål kopplat till särskilda fokusområden

Uppföljning måltal

SÄRSKILDA FOKUSOMRÅDEN	Lån	Riskkapital	Affärs-utveckling	Almi totalt	Mål/kontroll-grupp
Andel kunder i Tidiga skeden	Redovisas ej per insatsområde.			>85%	>50%
Andel Företagare som är kvinnor	24%	19%	29%	28%	29%
Andel Företagare med utländsk bakgrund	36%	13%	37%	36%	24%

Kontrollgrupperna för jämförelse av andelen företagare som är kvinnor och företagare med utländsk bakgrund består till 50% av motsvarande andel i företagsstocken i sin helhet och till 50 % av motsvarande andel i nyföretagandet. Se vidare Års- och hållbarhetsredovisningen 2018 sid 12-13.

c) § 5, Effektivitet

Almi ska bedriva verksamheten så att så stor andel som möjligt av Almis resurser används för affärsverksamhet mot kund samt så att största möjliga nytta åstadkoms givet att uppdragsmålen avseende marknadskomplettering och hållbar tillväxt uppnås. Följande måltal gäller för mätning av effektivitet:

- **Andel kundtid** - den andel av totalt arbetad tid i koncernen som används till affärsverksamhet mot kund.

- **Kostnad per insatsområde** - Almis verksamheter har under 2018 varit indelade i tre insatsområden – lån, riskkapital och affärsutveckling. Driftskostnaden för dessa redovisas nedan såväl nominellt jämfört med föregående verksamhetsår som inflationsjusterat jämfört med basåret för effektmätningen.
- **Nytta per insats** mäts som tillväxteffekten – se avsnitt 2b) ovan - hos Almis kund- och portföljföretag i relation till driftskostnaden. Nedan redovisas **kvoten** mellan ökningen av omsättning respektive förädlingsvärde hos Almi-företagen mellan 2013 och 2017 och driftskostnaden under insatsåret 2014. Ett kvotvärde över 1 innebär att driftskostnaden under insatsåret resulterat i en årlig ökning av omsättning eller förädlingsvärde det tredje året efter insatsen som är större än kostnaden. Almi vill understryka att det finns betydande mätsvårigheter i flera avseenden när det gäller nytta per insats, varav kan nämnas här tidpunkten för mätning av själva tillväxteffekten och orsakssambanden mellan Almis insatser och effekten.

Uppföljning måltal

SÄRSKILDA FOKUSOMRÅDEN	Lån	Riskkapital	Affärsutveckling	Almi totalt	Mål
Andel kundtid	Redovisas ej per insatsområde			69%	70%
Nominell driftskostnad 2018	285 mkr	114 mkr	368 mkr	767 mkr	Mål ej satt i ägaranvisning
Nominell driftskostnad 2017	238 mkr	105 mkr	393 mkr	737 mkr	
Förändring	Ökning	Ökning	Minskning	Ökning	
Inflationsjusterad driftskostnad 2018 (basår 2014)	267 mkr	106 mkr	344 mkr	717 mkr	
Nominell driftskostnad 2014	268 mkr	110 mkr	301 mkr	679 mkr	
Förändring	Minskning	Minskning	Ökning	Ökning	
Kvot Omsättningsökning Almi/Kostnad 2014	Redovisas ej per insatsområde			41,3	
Kvot Förädlingsvärdeökning Almi/Kostnad 2014	Redovisas ej per insatsområde			13,5	

3 Användning av årligt statligt anslag

Almi ska lämna redovisning om användning av årligt statligt anslag (inklusive anslag för särskilda uppdrag) genom särredovisning av kostnader, intäkter och aktiviteter inom de olika verksamheterna lån, rådgivning och ägarkapital.

Almi har under verksamhetsåret 2018 erhållit 313 miljoner kronor från staten för driften av basverksamheten i Almi. Av anslaget har moderbolaget tillskjutit 222 miljoner kronor som driftsanslag till koncernens dotterbolag varav 200 miljoner kronor till de regionala dotterbolagen. Resterande del av anslaget från staten har använts till finansiering av centrala funktioner inom moderbolaget.

Beträffande särredovisning av kostnader fördelat på de olika verksamheterna lån, affärsutveckling och riskkapital se avsnittet Effektivitet.

I övrigt hänvisas till Års- och hållbarhetsredovisning 2018 sidorna 46-66.

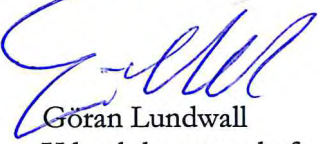
4 Volym på privat medfinansiering

Almi ska redovisa volym på privat medfinansiering inom lån respektive ägarkapital.

Se Års- och hållbarhetsredovisning 2018 sidan 6.

Stockholm 26 april 2019

Almi Företagspartner AB



Göran Lundwall

Vd och koncernchef