

**Vi investerar
i framtida tillväxt**

Almi Företagspartner AB

Årsstämma 26 april 2019

almi

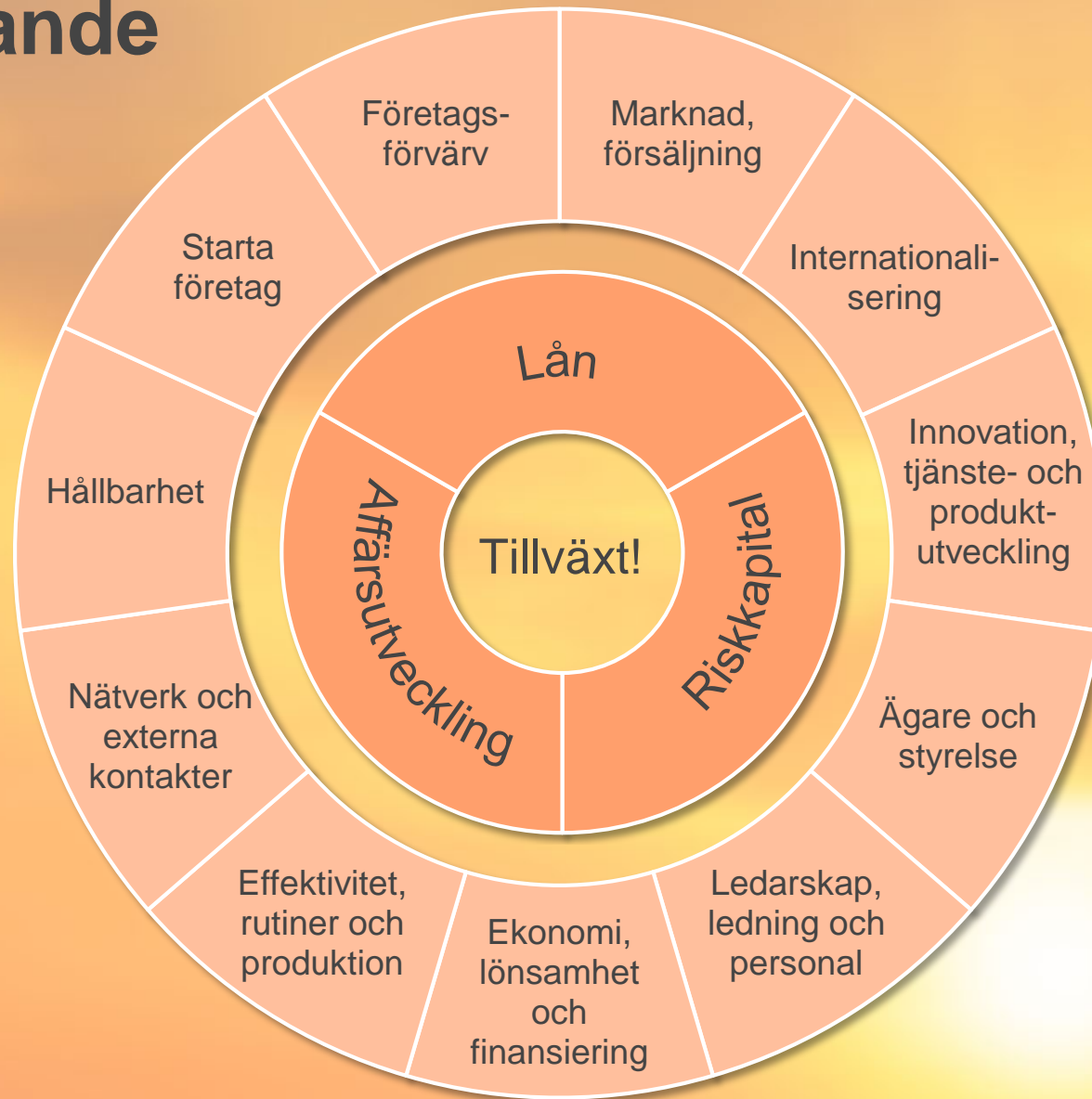
Uppdrag att bidra till hållbar tillväxt i små och medelstora företag



Almi har varit till stor hjälp för oss, redan 2016 när vi fick ett Almi-lån

Cellink fokuserar på att utveckla teknologin som tillåter forskare att skriva ut mänskliga organ och vävnadsmodeller.

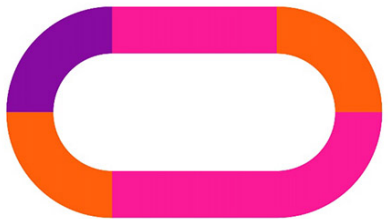
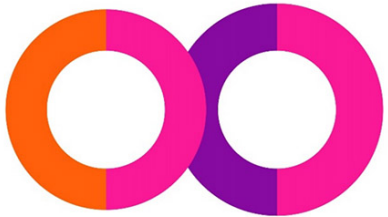
Almis erbjudande utgår ifrån företagets behov



Vi erbjuder marknads- kompletterande lån, riskkapital och affärsutveckling

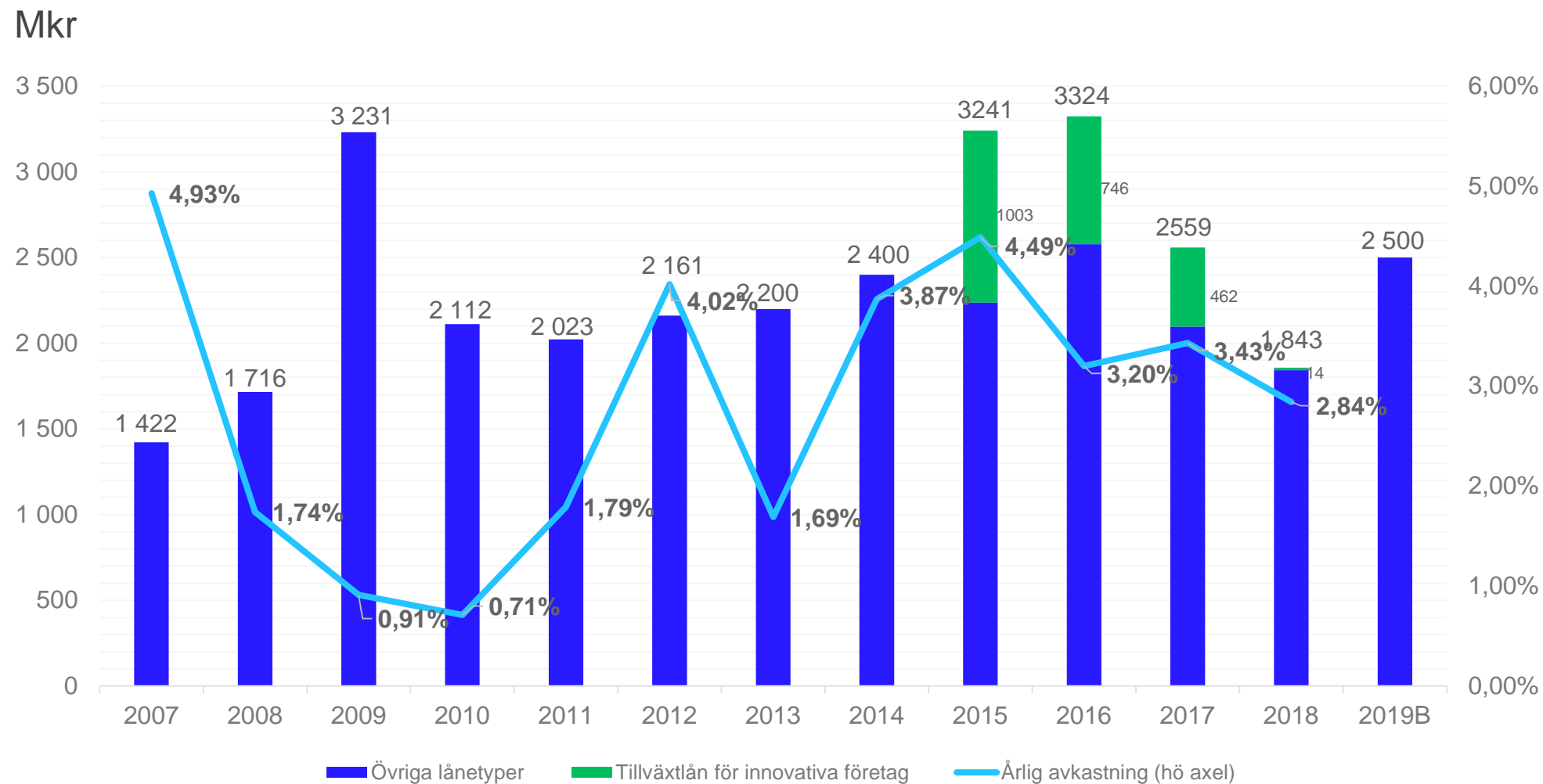
- Små och medelstora företag
- Potential att växa
- Alla branscher
- Nära kunden över hela landet
- Särskilt fokus på företag som drivs av kvinnor och personer med utländsk bakgrund

Lån

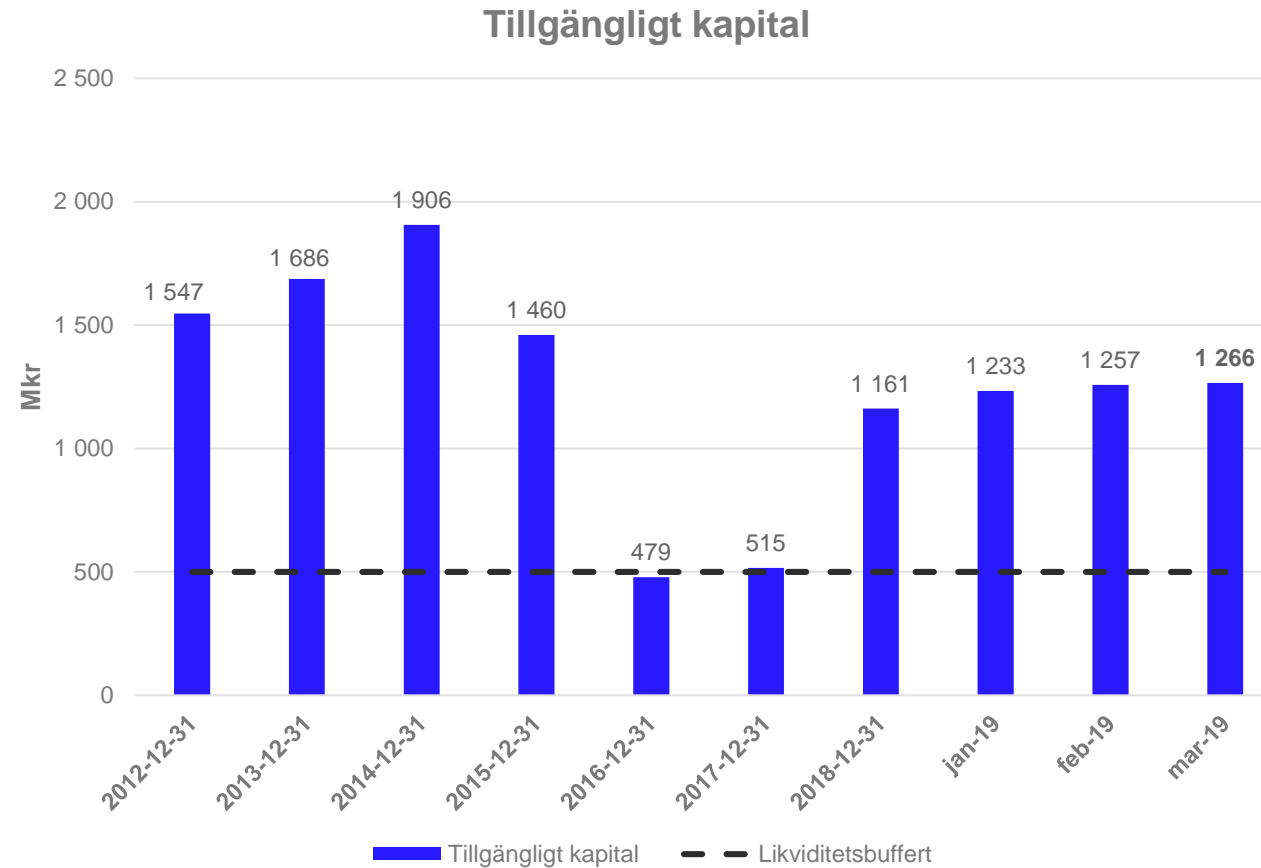


- 1 700 Mkr till ca 3 500 företag
- Total lånestock 6,1 miljarder kr.
- Lånekunder i 289 av 290 kommuner
- Avkastning 2,84 procent
- Nära samarbete med bankerna.
- Prissättning utifrån risk.

Lån och avkastning



Kapital tillgängligt för utlåning

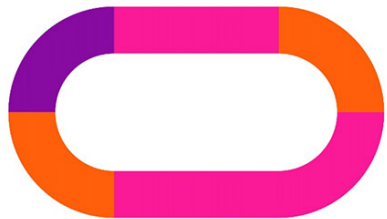


Riskkapital



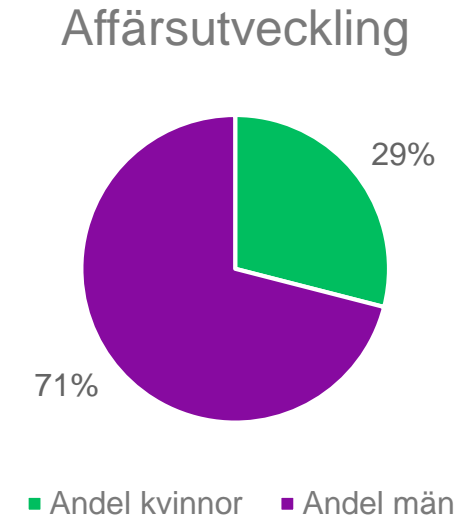
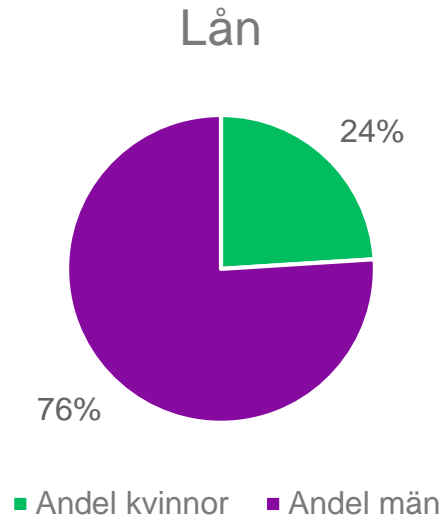
- 226 Mkr investerades i 163 bolag, varav 44 nyinvesteringar
- Sveriges mest aktiva investerare i starups
- Totalt tillfördes portföljbolagen ca 2 mdr
- Investeringar i samtliga 21 län
- Första investeringarna från nya Almi Invest Greentech
- 6 börsnoteringar
- 59 hel- och delexits i bl a hjälmbolaget MIPS
- Totalt 345 portföljbolag

Affärsutveckling



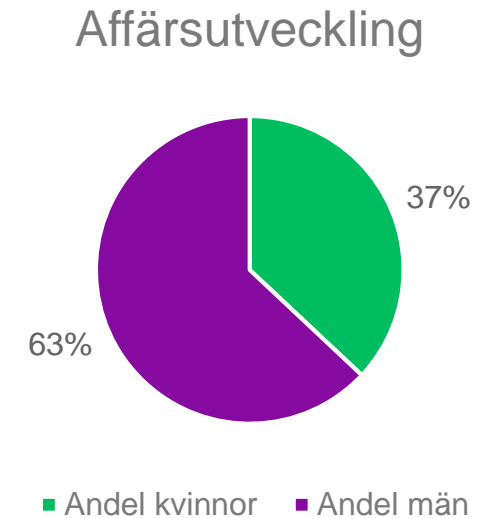
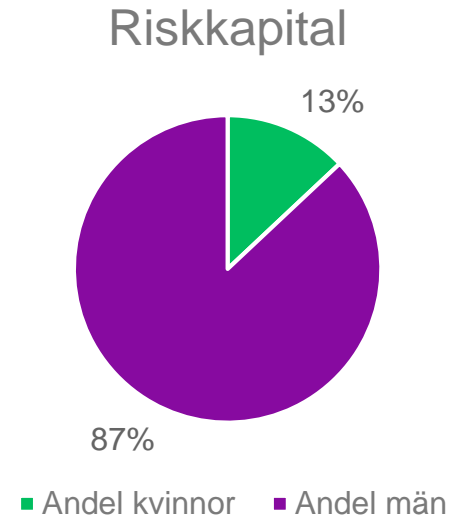
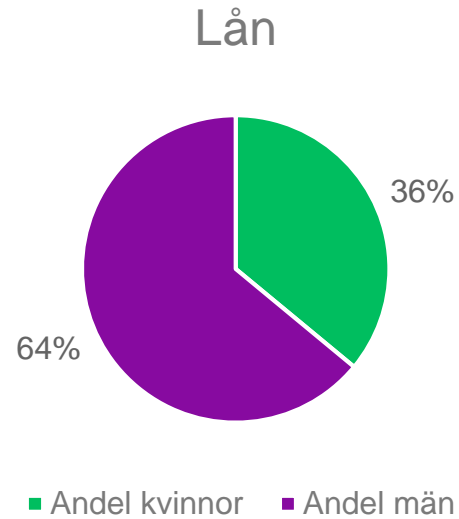
- Beprövad kunskap och erfarenhet genom individuell coaching, ideell mentor och grupper med företagsledare
- 9 000 avslutade insatser
- Samtliga tjänster nya eller omarbetade
- ”Finansieringsrådgivning” - förståelse för företagets ekonomiska samband och finansieringsbehov kopplat till affärsmodellen
- 91 procent av kunderna skulle kunna rekommendera tjänsterna

Fokusgrupp företagare som är kvinnor



- Almi totalt 28%
- Mål/kontrollgrupp 29%

Fokusgrupp företagare med utländsk bakgrund



- Almi totalt 36%
- Mål/kontrollgrupp 24%

Ny strategi för ökad nytta

Fler insatser

Digitala tjänster och fysiska möten.

Rätt insatser

Ut ifrån kundens behov och med hög kvalitet i leveransen.

Rätt företag

Ökat fokus på företag med tillväxtpotential.



Ny strategi

- Fokus tillväxtbolag
- Marknadsföring och sälj
- Kunderbidanden och partnerskap
- Roller, arbetssätt och kompetens
- Organisation
- Digitalisering
- Hållbarhet

Almis kunder

✓ 33% ökad omsättning

✓ 32% ökat förädlingsvärde

✓ 81% överlevnads grad

✓ 16 % ökat antal anställda

