



Åtterrapportering till ägarna enligt ägaranvisning för Almi Företagspartner AB antagen vid årsstämma 20 april 2017

Göran Lundwall
2018-04-27

Innehåll

1	Genomförda aktiviteter och åtgärder.....	3
2	Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5.....	5
3	Användning av årligt statligt anslag	8
4	Volym på privat medfinansiering	8

Inledning och bakgrund

Av § 7 i rubricerade ägaranvisning för Almi Företagspartner AB (Almi) framgår att Almi inför årsstämma ska lämna redovisning till Regeringskansliet om

- Genomförda aktiviteter och åtgärder med anledning av
 - § 2, Bolagets uppdrag
 - § 3, Uppdragsmål och indikatorer
 - § 4, Övriga bestämmelser rörande uppdraget
 - § 5, Effektivitet
- Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5
- Användning av årligt statligt anslag
- Volym på privat medfinansiering

Denna PM överlämnas till ägaren i samband med årsstämman den 27 april 2018. Redovisningen speglar åtterrapporeringskraven enligt § 7 i ägaranvisningen, eventuella avvikelser, bortfall eller andra svårigheter kopplade till åtterrapporeringskraven kommenteras separat under respektive avsnitt nedan.

1 Genomförda aktiviteter och åtgärder

a) § 2, Bolagets uppdrag

Almi ska i syfte att stärka det svenska näringslivets utveckling, verka för en hållbar tillväxt samt medverka till att utveckla och finansiera små och medelstora företag, erbjuda tjänster inom rådgivning och finansiering i huvudsak riktat till företagare och företag med lönsamhets- och tillväxtpotential. Finansieringstjänsterna ska innefatta både lån och ägarkapital.

Almi Företagspartner AB har under verksamhetsåret 2017 bedrivit verksamhet i enlighet med syftet och uppdraget, i övrigt hänvisas till Års- och hållbarhetsredovisning 2017.

Verksamheten ska utgöra ett komplement till den privata marknaden.

Se Års- och hållbarhetsredovisning 2017 sid 12-37.

Verksamheten ska vara tillgänglig i hela landet men utbudet kan variera beroende på regionala förutsättningar.

Almis låne- och affärsutvecklingsverksamhet bedrivs genom 16 regionala delägda dotterbolag. Riskkapitalverksamheten bedrivs i huvudsak genom åtta regionala fondbolag samt den nya nationella fonden för investeringar inom Green Tech. Samtliga låneprodukter och större delen av de genomförda insatserna inom affärsutveckling ingår i Almis basutbud som tillhandahålls över hela landet. Därutöver finns ett antal dotterbolagsspecifika kunderbudanden samt regionala affärsutvecklingsprojekt som både bedrivs och finansieras regionalt. Se även Års- och hållbarhetsredovisningen 2017 sidorna 6-51.

Verksamheten ska bidra till att utveckla och kommersialisera kunskapsintensiva affärsidéer.

Almis definition av kunskapsintensivt omfattar affärsidéer med mycket hög innovativ höjd genom vilken företaget skapar en unik position eller lösning som kräver kontinuerlig forskning

eller innovativ utveckling för att bibehållas och/eller att idén har sitt ursprung i högskola/forskning och drivs av högt utbildade personer. Risker är oftast hög inledningsvis i företag som utvecklar och kommersialiserar kunskapsintensiva affärsidéer. Större delen av insatserna inom riskkapitalverksamheten genomförs mot sådana företag men även inom låne- och affärsutvecklingsverksamheten genomförs insatser mot denna målgrupp. I övrigt hänvisas till avsnittet Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5 nedan.

Särskilt fokus ska riktas mot företagare och företag i tidiga skeden, antingen i termer av livscykel eller i termer av expansionsfaser såsom produkt- och tjänste- eller marknadsutveckling, och kvinnor och personer med utländsk bakgrund.

Almis mångfalds och jämställdhetsarbete framgår av Års- och hållbarhetsredovisningen 2017 sid 12-29. Verksamheten omfattar en betydande andel insatser som riktas direkt mot företag i tidiga skeden så som detta definieras i ägaravisningen. Även inom insatser som riktar sig mer allmänt till företag oavsett skede när Almi ofta denna målgrupp då kanaler och kontakter till dessa är väl inarbetade och kända. I övrigt hänvisas till avsnittet Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5 nedan.

Bolaget ska långsiktigt bedriva låneverksamheten så att kapitalet bevaras nominellt intakt.

Eget kapital i koncernen hänförligt till moderföretagets aktieägare uppgick per 2017-12-31 till 7 264 385 tkr. Summa eget kapital i moderbolaget uppgick vid samma datum till 7 009 050 tkr. Lånefonden, som är en del av det bundna egna kapitalet, omfattar 5.481.537 tkr, vilket innebär att verksamheten bedrivits så att det nominella kapitalet bevarats intakt.

b) § 3, Uppdragsmål och indikatorer

Se avsnittet Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5 nedan.

c) § 4, Övriga bestämmelser rörande uppdraget

Bolaget ska i sitt uppdrag eftersträva att samverka med privata aktörer, relevanta myndigheter, statliga bolag och organisationer vars syfte är att stödja företagsutveckling och internationalisering av svenskt näringsliv samt inom sina verksamhetsområden tillvarata de möjligheter som EU erbjuder.

Almi har under verksamhetsåret haft ett omfattande och nära samarbete med såväl privata som publika aktörer, såsom banker, privata investerare, upphandlade privata konsulter på såväl regional som central nivå samt ett flertal nationella myndigheter och statliga bolag. Under 2017 har ett fördjupat samarbete med bankerna inletts i syfte att åstadkomma förbättrad samfinansiering. Almi samverkar när det gäller internationalisering inom ramen för Team Sweden och de regionala exportcentra med Business Sweden, Svensk Exportkredit och Exportkreditnämnden.

d) § 5, Effektivitet

Se avsnittet Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5 nedan.

2 Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5

e) § 2, Bolagets uppdrag

Se Års- och hållbarhetsredovisningen 2017 eller avsnittet b) §3, Uppdragsmål och indikatorer nedan.

f) § 3, Uppdragsmål och indikatorer

i) a. Uppdragsmål kopplat till Almis uppdrag att verka för en hållbar tillväxt

I Almis årliga effektmätning ingick stora delar av de företag som fått en insats år 2013 och som varit aktiva från och med året före insatsen, d v s år 2012, till och med år 2016. De företag som blivit föremål för effektmätning uppgick totalt till 8.756.

Uppföljning måltal

I tabellen nedan redovisas antalet kund- och portföljföretag hos Almi som ingått i mätningen. Flera av företagen har fått olika typer av insatser från Almi varför grupperna som de redovisas nedan delvis överlappar varandra (och summerar därför inte till 8 756).

TILLVÄXT	Lån		Riskkapital		Affärsutveckling		Totalt	
	Almi	Kontroll	Almi	Kontroll	Almi	Kontroll	Almi	Kontroll
OMSÄTTNING								
Totalt antal företag	3 085		214		6 207		8 756	
Antal effektmätta företag	2 283		174		4 812		6 753	
Omsättning 2012, mkr	15 210		699		39 214		52 173	
Ökning t o m 2016, mkr	12 166		559		13 832		24 434	15 917
Ökning per företag, mkr	5,33		3,21		2,87		3,62	2,36
Procentuell ökning 2012-2016	80%	37%	80%	27%	35%	25%	47%	27%
FÖRÄDLINGSVÄRDE								
Antal effektmätta företag	2 283		174		4 812		6 753	
Förädlingsvärde 2012, mkr	4 495		144		14 068		17 742	
Ökning t o m 2016, mkr	3 661		143		5 312		8 516	5 941
Ökning per företag, mkr	1,60		0,82		1,10		1,26	0,88
Procentuell ökning 2012-2016	81%	40%	99%	30%	38%	28%	48%	30%
ÖVERLEVNADSGRAD								
Antal överlevande företag	2 298		175		4 861		6 813	
Överlevnadsgrad	74%	82%	82%	82%	78%	82%	78%	82%

Utfallet jämförs med en kontrollgrupp, se vidare Nationell rapport Effektmätning 2018 från Statistiska Centralbyrån. På sidan 2 i rapporten beskrivs metodiken för framtagande av kontrollgrupper och den förändring som genomförts i årets mätning. Kontrollgrupp för portföljföretagen inom riskkapitalverksamheten har ej tagits fram separat utan beräknats som en sammanvägning av övriga kontrollgrupper.

Uppföljning övriga indikatorer

- **Antal anställda** i Almis kund- och portfölj företag ökade med 30 procent eller 9 759 personer från 2012 till 2016. I kontrollgruppen uppgick motsvarande ökning till 15 procent eller 4 919 personer.
- Almi definierar **nyföretagare** som kundföretag som startat under 2014 eller senare. Under år 2017 har 65 procent av Almis insatser riktats mot nyföretagande enligt denna definition.
- Under år 2017 har 7 procent av Almis insatser riktats mot företag som utvecklar och kommersialiserar **kunskapsintensiva affärsidéer**.

Observera att såväl andelen insatser mot nyföretagande som mot kunskapsintensiva affärsidéer mäts på 2017 års insatser (och inte 2013).

ii) b. Uppdragsmål kopplat till Almis marknadskompletterande roll

Uppföljning måltal

- Förutom löpande dialoger med kunder, banker, medfinansiärer, medinvestorer och andra samarbetspartners, har Almi under verksamhetsåret frågat olika intressentgrupper hur Almi uppfattas uppfylla sin roll som marknadskompletterande aktör. Utfallet av undersökningarna har redovisats i Almis årsredovisning på sidan 31 och 36.

iii) c. Uppdragsmål kopplat till särskilda fokusområden

Uppföljning måltal

- Samtliga **riskkapitalinsatser** (100 procent) under 2017 bedöms vara i ett tidigt skede enligt definitionen i ägaranvisningen. Motsvarande andel av kunderna som erhållit lån uppgick till 63 procent och **affärsutvecklingsinsatser** till 75 procent.
- Avseende hur Almis insatser når fokusgrupperna **kvinnor och personer med utländsk bakgrund** finns det mer utförligt beskrivet med grafer och text i Almis årsredovisning på sidan 6, 19, 34-35 och 37. Almi har en klart högre andel insatser riktade till personer med utländsk bakgrund jämfört med motsvarande andel i företagsstocken och bland nyföretagare medan andelen kvinnor ligger på motsvarande nivå som andelarna i företagsstocken och bland nyföretagare.

g) § 5, Effektivitet

Almi ska bedriva verksamheten så att så stor andel som möjligt av Almis resurser används för affärsverksamhet mot kund samt så att största möjliga nytta åstadkoms givet att uppdragsmålen avseende marknadskomplettering och hållbar tillväxt uppnås.

Uppföljning måltal

- **Andel kundtid**, d v s den andel av totalt arbetad tid i koncernen som används till affärsverksamhet mot kund, uppgick till 75 procent att jämföra med målet om 70 procent.

- **Kostnad per insatsområde** - Almis verksamheter har under 2017 varit indelade i tre insatsområden – lån, riskkapital och affärsutveckling. Driftskostnaden för dessa redovisas nedan.

Lån	Riskkapital	Affärsutveckling
Driftskostnaden år 2017 uppgick till 238 mkr, vilket är en höjning i nominella värden jämfört med år 2016 (214 mkr) och en sänkning jämfört med år 2013 (242 mkr), d v s insatsåret för de insatser till kund- och portföljföretag som ingått i effektmätningen som redovisas i denna rapport. Inflationsjusterad kostnad år 2017 med basår 2013 uppgick till 232 mkr.	Driftskostnaden år 2017 uppgick till 105 mkr, vilket är en sänkning jämfört med år 2016 (129 mkr) och en höjning jämfört med år 2013 (80 mkr). Inflationsjusterad kostnad år 2017 med basår 2013 uppgick till 102 mkr.	Driftskostnaden år 2017 uppgick till 393 mkr, vilket är en höjning jämfört med såväl år 2016 (347 mkr) som år 2013 (368 mkr). Inflationsjusterad kostnad år 2017 med basår 2013 uppgick till 382 mkr.

Effekten av de insatser som gjordes i Almis kundföretag under år 2017 kommer att mätas efter 4 respektive 7 år, d v s t o m år 2020 respektive 2023.

- **Nytta per insats** mäts som tillväxteffekten hos Almis kund- och portföljföretag som fått insatser inom respektive insatsområde i relation till kostnaden för driften av insatsområdet. Årets mätning avser insatser genomförda under år 2013 och mäter effekten t o m verksamhetsåret 2016, se vidare avsnitt 2b) ovan.

Lån	Riskkapital	Affärsutveckling
Kostnaden för driften av låneverksamheten uppgick år 2013 till 242 mkr . Överlevnadsgraden hos de 3 085 kundföretag som ingick i effektmätningen samt ökningen av omsättning och förädlingsvärde på de överlevande företagen framgår av avsnitt 2b) ovan. För dessa kundföretag har ett sammanvägt tillväxtindex beräknats som uppgick till 117 vilket innebär att företagen i genomsnitt uppvisade en tillväxt i nämnda avseenden som är 17% högre än kontrollgruppens tillväxt.	Kostnaden för driften av riskkapitalverksamheten uppgick år 2013 till 80 mkr . Överlevnadsgraden hos de 214 portföljföretag som ingick i effektmätningen samt ökningen av omsättning och förädlingsvärde på de överlevande företagen framgår av avsnitt 2b) ovan. För dessa kundföretag har ett sammanvägt tillväxtindex beräknats som uppgick till 132 vilket innebär att företagen i genomsnitt uppvisade en tillväxt i nämnda avseenden som är 32% högre än kontrollgruppens tillväxt.	Kostnaden för driften av affärsutvecklingsverksamheten uppgick år 2013 till 368 mkr . Överlevnadsgraden hos de 6 207 kundföretag som ingick i effektmätningen samt ökningen av omsättning och förädlingsvärde på de överlevande företagen framgår av avsnitt 2b) ovan. För dessa kundföretag har ett sammanvägt tillväxtindex beräknats som uppgick till 104 vilket innebär att företagen i genomsnitt uppvisade en tillväxt i nämnda avseenden som är 4% högre än kontrollgruppens tillväxt.

För Almis sammanlagda insatser år 2013 uppgick tillväxtindex till 108, d v s Almis kund- och portföljföretag uppvisade en tillväxt som var **8 procent högre** än kontrollgruppens.

3 Användning av årligt statligt anslag

Almi ska lämna redovisning om användning av årligt statligt anslag (inklusive anslag för särskilda uppdrag) genom särredovisning av kostnader, intäkter och aktiviteter inom de olika verksamheterna lån, rådgivning och ägarkapital.

Almi har under verksamhetsåret 2017 erhållit 316 miljoner kronor från staten för driften av basverksamheten i Almi. Av anslaget har moderbolaget tillskjutit 232 miljoner kronor som driftsanslag till koncernens dotterbolag varav 194 miljoner kronor till de regionala dotterbolagen. Resterande del av anslaget från staten har använts till finansiering av centrala funktioner inom moderbolaget.

Beträffande särredovisning av kostnader fördelat på de olika verksamheterna lån, affärsutveckling och riskkapital se avsnittet Effektivitet.

I övrigt hänvisas till Års- och hållbarhetsredovisning 2017 sidorna 64-84.

4 Volym på privat medfinansiering

Almi ska redovisa volym på privat medfinansiering inom lån respektive ägarkapital.

Se Års- och hållbarhetsredovisning 2017 sidan 34 och 37.

Stockholm 27 april 2018

Almi Företagspartner AB



Göran Lundwall
Vd och koncernchef