

Återrapportering till ägarna enligt ägaranvisning för Almi Företagspartner AB antagen vid årsstämma 20 april 2016

Av § 7 i rubricerade ägaranvisning för Almi Företagspartner AB (Almi) framgår att följande ska gälla avseende åtterrapporering och redovisning av uppdraget. Bolagets kommentarer har infogats efter varje separat textavsnitt.

Åtterrapporering

Enligt ägaranvisningen ska Almi inför årsstämma lämna redovisning till Regeringskansliet om

- 1) Aktiviteter med anledning av
 - a) § 2, Bolagets uppdrag
 - b) § 3, Uppdragsmål och indikatorer
 - c) § 4, Övriga bestämmelser rörande uppdraget
 - d) § 5, Effektivitet
- 2) Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5
- 3) Användning av årligt statligt anslag
- 4) Volym på privat medfinansiering

Kommentar:

Denna PM överlämnas till ägaren i samband med årsstämman den 20 april 2017. Redovisningen speglar åtterrapporeringskraven enligt § 7 i ägaranvisningen, eventuella avvikelser, bortfall eller andra svårigheter kopplade till åtterrapporeringskraven kommenteras separat under respektive avsnitt nedan.

1) Aktiviteter med anledning av

a) § 2, Bolagets uppdrag

"Almi ska i syfte att stärka det svenska näringslivets utveckling, verka för en hållbar tillväxt samt medverka till att utveckla och finansiera små och medelstora företag, erbjuda tjänster inom rådgivning och finansiering i huvudsak riktat till företagare och företag med lönsamhets- och tillväxtpotential. Finansieringstjänsterna ska innefatta både lån och ägarkapital."

Kommentar:

Almi Företagspartner AB har under verksamhetsåret 2016 bedrivit verksamhet i enlighet med syftet och uppdraget, i övrigt hänvisas till Års- och hållbarhetsredovisning 2016.

"Verksamheten ska utgöra ett komplement till den privata marknaden."

Kommentar:

Se Års- och hållbarhetsredovisning 2016 sid 10-25.

"Verksamheten ska vara tillgänglig i hela landet men utbudet kan variera beroende på regionala förutsättningar."

Kommentar:

Almis låne- och rådgivningsverksamhet bedrivs genom 16 regionala delägda dotterbolag. Riskkapitalverksamheten bedrivs i huvudsak genom åtta regionala fondbolag. Samtliga

låneprodukter och större delen av de genomförda rådgivningsinsatserna ingår i Almis basutbud som tillhandahålls över hela landet. Därutöver finns ett antal dotterbolagsspecifika rådgivningsprodukter och regionala rådgivningsprojekt som både bedrivs och finansieras regionalt. Se även Års- och hållbarhetsredovisningen 2016 sidorna 26-61.

"Verksamheten ska bidra till att utveckla och kommersialisera kunskapsintensiva affärsidéer."

Kommentar:

Almis definition av kunskapsintensivt omfattar affärsidéer med mycket hög innovativ höjd genom vilken företaget skapar en unik position eller lösning som kräver kontinuerlig forskning eller innovativ utveckling för att bibehållas och/eller att idén har sitt ursprung i högskola/forskning och drivs av högt utbildade personer. Risker är oftast hög inledningsvis i företag som utvecklar och kommersialiserar kunskapsintensiva affärsidéer. Större delen av insatserna inom riskkapitalverksamheten genomförs mot sådana företag men även inom låne- och rådgivningsverksamheten genomförs insatser mot denna målgrupp. I övrigt hänvisas till avsnittet Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5 nedan.

"Särskilt fokus ska riktas mot företagare och företag i tidiga skeden, antingen i termer av livscykel eller i termer av expansionsfaser såsom produkt- och tjänste- eller marknadsutveckling, och kvinnor och personer med utländsk bakgrund."

Kommentar:

Almis mångfalds och jämställdhetsarbete framgår av Års- och hållbarhetsredovisningen 2016 sid 10-25. Verksamheten omfattar en betydande andel insatser som riktas direkt mot företag i tidiga skeden så som detta definieras i ägaranvisningen. Även inom insatser som riktar sig mer allmänt till företag oavsett skede når Almi ofta denna målgrupp då kanaler och kontakter till dessa är väl inarbetade och kända. I övrigt hänvisas till avsnittet Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5 nedan.

"Bolaget ska långsiktigt bedriva låneverksamheten så att kapitalet bevaras nominellt intakt."

Kommentar:

Eget kapital i koncernen hänförligt till moderföretagets aktieägare uppgick per 2016-12-31 till 7.029.038 tkr. Summa eget kapital i moderbolaget uppgick vid samma datum till 6.824.665 tkr. Lånefonden, som är en del av det bundna egna kapitalet, omfattar 5.481.537 tkr, vilket innebär att verksamheten bedrivits så att det nominella kapitalet bevarats intakt.

b) § 3, Uppdragsmål och indikatorer

Kommentar:

Se avsnittet Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5 nedan.

c) § 4, Övriga bestämmelser rörande uppdraget

"Bolaget ska i sitt uppdrag eftersträva att samverka med privata aktörer, relevanta myndigheter, statliga bolag och organisationer vars syfte är att stödja företagsutveckling och internationalisering av svenskt näringsliv samt inom sina verksamhetsområden tillvarata de möjligheter som EU erbjuder."

Kommentar:

Almi har under verksamhetsåret haft ett omfattande och nära samarbete med såväl privata som publika aktörer, såsom banker, privata investerare, upphandlade privata konsulter på såväl regional som central nivå samt ett flertal nationella myndigheter och statliga bolag. Almi

samverkar när det gäller internationalisering inom ramen för Team Sweden och de regionala exportcentra med Business Sweden, Svensk Exportkredit och Exportkreditnämnden.

d) § 5, Effektivitet

Kommentar:

Se avsnittet Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5 nedan.

2) Årliga mätningar i enlighet med §§ 2, 3 och 5

a) § 2, Bolagets uppdrag

Kommentar:

Se Års- och hållbarhetsredovisningen 2016 eller avsnittet b) §3, Uppdragsmål och indikatorer nedan.

b) § 3, Uppdragsmål och indikatorer

i) a. Uppdragsmål kopplat till Almis uppdrag att verka för en hållbar tillväxt

Kommentar:

I Almis årliga effektmätning ingick företag som fått en insats år 2012 och som varit aktiva från och med året före insatsen, d v s år 2011, till och med år 2015. Dessa företag uppgick totalt till 5.638 varav 5.559 på rådgivnings- och lånesidan och resterande 79 på riskkapitalsidan. Utfallet jämförs med en kontrollgrupp, se vidare Nationell rapport Effektmätning 2017 från Statistiska Centralbyrån.

Mätning avseende angivna nyckeltal för riskkapitalverksamheten har rapporterats separat och då den tillkom i sent skede har ingen relevant kontrollgrupp tagits fram.

Observera att såväl andelen insatser mot nyföretagande som mot kunskapsintensiva affärsidéer mäts på 2016 års insatser (och inte 2012).

Måltal

- **Omsättningen** i de företag som erhållit **rådgivning och/eller lån** från Almi ökade med 39 procent eller 16.423 miljoner kronor från 2011 till 2015. I kontrollgruppen uppgick motsvarande ökning till 21 procent eller 9.801 miljoner kronor. Omsättningen i de företag som erhållit **riskkapitalinsatser** från Almi ökade med 237 procent eller 565 miljoner kronor.
- **Förädlingsvärdet** i de företag som erhållit **rådgivning och/eller lån** från Almi ökade med 49 procent eller 7.037 miljoner kronor från 2011 till 2015. I kontrollgruppen uppgick motsvarande ökning till 26 procent eller 3.980 miljoner kronor. Förädlingsvärdet i de företag som erhållit **riskkapitalinsatser** från Almi ökade med 735 procent eller 381 miljoner kronor.

- **Överlevnadsgraden** uppgick till 74 procent (lån och rådgivning) respektive 81 procent (riskkapital) att jämföra med 73 procent för kontrollgruppen.

Övriga indikatorer

- Antal anställda i de företag som erhållit **rådgivning och/eller lån** från Almi ökade med 30 procent eller 7.880 personer från 2011 till 2015. I kontrollgruppen uppgick motsvarande ökning till 13 procent eller 3.346 personer. Antal anställda i de företag som erhållit **riskkapitalinsatser** från Almi ökade med 34 procent eller 169 personer.
- Almi definierar nyföretagare som kundföretag som startat under 2013 eller senare. Under år 2016 har 37 procent av riskkapitalinsatserna riktats mot nyföretagande enligt denna definition. Av låne- och rådgivningsinsatserna ligger motsvarande andel på 68 procent.
- Under år 2016 har 91 procent av riskkapitalinsatserna riktats mot företag som utvecklar och kommersialiserar kunskapsintensiva affärsidéer. Av låne- och rådgivningsinsatserna ligger motsvarande andel strax under 10 procent.

ii) b. Uppdragsmål kopplat till Almis marknadskompletterande roll

Måltal

- Förutom löpande dialoger med kunder, banker, medfinansierare och andra samarbetspartners, har Almi under verksamhetsåret frågat olika intressentgrupper hur Almi uppfattas uppfylla sin roll som marknadskompletterande aktör. Utfallet av undersökningarna har redovisats i Almis årsredovisning på sidan 20.
- Avseende motsvarande undersökning riktad till medfinansierare inom affärsområde Riskkapital har den undersökningen genomförts under mars 2017. Resultatet kunde därför inte återrapporteras i årsredovisningen. Utfallet visar att 95 procent (motsvarande 58 respondenter) av de medinvestorer som svarade på undersökningen instämmer att Almi inte konkurrerar med privata investerare och uppfyller därmed sin marknadskompletterande roll, 5 procent (motsvarande 3 respondenter) instämmer inte.

iii) c. Uppdragsmål kopplat till särskilda fokusområden

Måltal

- Samtliga **riskkapitalinsatser** (100 procent) under 2016 bedöms vara i ett tidigt skede enligt definitionen i ägaranvisningen. Motsvarande andel av kunderna som erhållit **rådgivning och/eller lån** under 2016 uppgår till 73 procent.
- Avseende hur Almis insatser når fokusgrupperna **kvinnor och personer med utländsk bakgrund** finns det mer utförligt beskrivet med grafer och text i Almis årsredovisning på sidan 17. Almi har en klart högre andel insatser riktade till personer med utländsk bakgrund jämfört med motsvarande andel i företagsstocken och bland nyföretagare. Det finns en fortsatt utmaning att öka andelen insatser till kvinnor, där Almis andelar totalt sett ligger strax under motsvarande andelar i företagsstocken och bland nyföretagare.

c) § 5, Effektivitet

Almi ska bedriva verksamheten så att ”så stor andel som möjligt av Almis resurser används för affärsverksamhet mot kund” samt så att ”största möjliga nytta åstadkoms givet att uppdragsmålen avseende marknadskomplett och hållbar tillväxt uppnås”.

Måltal

- Andel kundtid – d v s den andel av totalt arbetad tid i koncernen som används till affärsverksamhet mot kund – uppgick till 72,9 procent att jämföra med det interna målet om 70 procent.
- Almis verksamheter har under 2016 varit indelade i tre affärsområden – lån, riskkapital och rådgivning. Driftskostnaden för dessa uppgick till
 - Låneverksamheten 214 mkr.
 - Riskkapitalverksamheten 129 mkr
 - Rådgivningsverksamheten 347 miljoner

Inom respektive affärsområde tillkommer utöver driftskostnader såväl kostnader som intäkter som är direkt hänförliga till själva verksamheten. Exempel på dessa är ränteintäkter och kreditförluster, realisationsresultat vid avyttring av portföljbolag, ersättningar från och till finansiärer av riskkapitalfonderna samt projektanslag och konsultintäkter inom rådgivningsverksamheten. Efter att hänsyn tagits till dessa intäkter och kostnader uppgår verksamhetsresultatet inom respektive affärsområde till

- Låneverksamheten -54 mkr
- Riskkapitalverksamheten -104 mkr
- Rådgivningsverksamheten -233 mkr

Effekten av de insatser som gjordes i Almis kundföretag under år 2016 kommer att mätas efter 4 respektive 7 år, d v s t o m år 2019 respektive 2022.

- Nyttan per insats mäts som tillväxteffekten hos Almis kunder som fått insatser inom respektive affärsområde. Årets mätning avser insatser genomförda under år 2012 och mäter effekten t o m verksamhetsåret 2015, se vidare avsnitt 2b) ovan. Nyttan/effekten sätts i detta måltal i relation till kostnaden för driften av affärsområdet.
 - **Låneverksamheten**
Kostnaden för driften av låneverksamheten uppgick år 2012 till 230 mkr. Effekten blev en omsättningsökning på 67 procent eller 6.928 mkr samt en ökning av förädlingsvärdet på 81 procent eller 2.551 mkr.
 - **Riskkapitalverksamheten**
Kostnaden för driften av riskkapitalverksamheten uppgick år 2012 till 68 mkr. Effekten blev en omsättningsökning på 237 procent eller 565 mkr samt en ökning av förädlingsvärdet på 735 procent eller 381 mkr.
 - **Rådgivningsverksamheten**
Kostnaden för driften av rådgivningsverksamheten uppgick år 2012 till 330 mkr. Effekten blev en omsättningsökning på 25 procent eller 7.705 mkr samt en ökning av förädlingsvärdet på 33 procent eller 3.545 mkr.

3) Användning av årligt statligt anslag

Almi ska lämna redovisning om *"användning av årligt statligt anslag (inklusive anslag för särskilda uppdrag) genom särredovisning av kostnader, intäkter och aktiviteter inom de olika verksamheterna lån, rådgivning och ägarkapital"*.

Kommentar:

Almi har under verksamhetsåret 2016 erhållit 286 miljoner kronor från staten för driften av basverksamheten i Almi. Av anslaget har moderbolaget tillskjutit 228 miljoner kronor som driftsanslag till koncernens dotterbolag varav 194 miljoner kronor till de regionala dotterbolagen. Resterande del av anslaget från staten har använts till finansiering av centrala funktioner inom moderbolaget.

Almi har under verksamhetsåret utvecklat rutiner för särredovisning av kostnader fördelat på de olika verksamheterna lån, rådgivning och ägarkapital. Se ovan i avsnittet Effektivitet.

I övrigt hänvisas till Års- och hållbarhetsredovisning 2016 sidorna 72-94.

4) Volym på privat medfinansiering

Almi ska redovisa *"volym på privat medfinansiering inom lån respektive ägarkapital"*.

Kommentar:

Se Års- och hållbarhetsredovisning 2016 sidan 32 och 37.

Stockholm 20 april 2017

Almi Företagspartner AB

Göran Lundwall
Vd och koncernchef



Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden

Nationell rapport

Effektmätning 2017



ALMI
FÖRETAGSPARTNER

Innehåll

Inledning	2
Sammanfattning	3
Konjunkturen 2011-2015.....	4
Omsättningsutveckling	7
Utveckling av antal anställda	9
Utveckling av förädlingsvärde.....	11
Utveckling av kundföretag som erhållit finansierings- eller rådgivningsinsats	13
Fakta om undersökningen	17
Bilaga	19

Inledning

Almi erbjuder rådgivning, lån och riskkapital i företagandets alla faser – från idéer till framgångsrika företag. Det omfattar såväl idéer med tillväxtpotential i tidiga faser som befintliga företag i en expansionsfas. Almi ägs av staten tillsammans med regionala ägare och finns nära kunderna med 40 kontor över hela landet.

Statistiska centralbyrån har på uppdrag av Almi gjort en årlig uppföljning av Almi:s verksamhet sedan slutet av 90-talet. I 2017 års rapport undersöks kundföretag som erhållit finansierings- eller rådgivningsinsats från Almi under 2012. En metodförändring är genomförd i årets mätning, det gäller kontrollgruppen. I föreföregående års beräkning stratifierades Almi-bolagen enligt ett antal kriterier och en ”tvilling” letades upp i motsvarande stratum i företagsstocken. Dessa kontrollgrupper kunde sedan följas och utveckling beräknas. Tvillingarna valdes genom ett slumpmässigt urval vilket innebar en del osäkerhet och speciellt i små grupper tenderar variansen att bli hög.

I årets mätning används en ny metod där vi istället för att dra ett urval beräknar medelvärden för de stratum vi skulle dragit motsvarande urval ifrån. Varje Almi-bolag får ett medelvärde tilldelat sig istället för ett enskilt värde från ett slumpmässigt bolag.

I övrigt så är det samma upplägg som föregående år med juridiska former, dvs att man skiljer på aktiebolag (AB) och övriga bolagsformer (ej AB) i analysen.

För att kunna relatera kundföretagens utveckling till något tar SCB fram kontrollgrupper. Dessa består av företag som inte har erhållit några insatser från Almi, men som motsvarar kundföretagen vad gäller storlek (antal anställda), bransch, juridisk form, län och starttidpunkt.

Antalet aktiva kundföretag insatsår 2012 uppgår till 7 472 medan antal kundföretag som har varit aktiva alla år mellan 2011 och 2015 och som ingår i årets effektmätning, uppgår till 5 559 företag. Antalet företag i den totala kontrollgruppen som var aktiva insatsåret 2012 är 802 253, medan antalet företag som var aktiva alla åren mellan 2011 till 2015 uppgår till 589 426. Årets företagsstock är baserad på samma kriterier som kundgruppen och kontrollgruppen, detta för att kunna jämföra Almi:s kundföretags över tidsperioden. Företagsstocken består av 1 014 610 aktiva företag insatsår 2012 och 797 709 företag som var aktiva hela perioden mellan 2011 till 2015. Dessa ingår i årets effektmätning.

Utvecklingen hos kundföretagen, kontrollgruppen och företagsstocken följs upp med hänseende på omsättning, antal anställda och förädlingsvärde, likt tidigare års effektmätningar. Jämförelser görs även mellan kundföretag som erhållit finansierings- eller rådgivningsinsats.

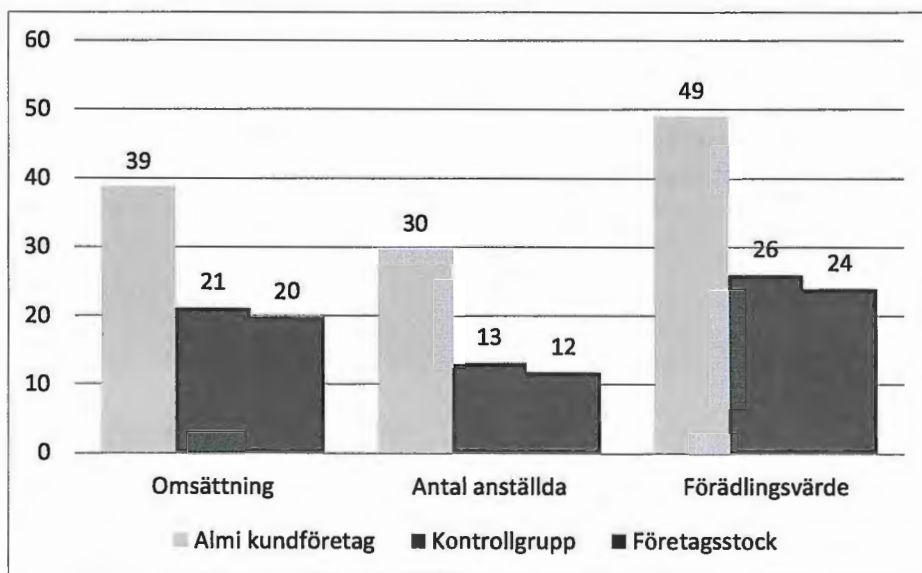
Sammanfattning

Årets effektmätning avser perioden 2011-2015. Efter finanskrisen uppvisade 2010 en stark tillväxt och även de efterföljande åren har ekonomin visat en uppgång, dock inte lika stark. I årets mätning jämförs de av Almi:s kundföretag som erhållit en insats under 2012 med jämförbara kontrollgrupper, som inte erhållit insats från Almi. Almi:s kundföretag uppvisar en starkare utveckling än kontrollgruppen vad gäller omsättning, antal anställda och förädlingsvärde. En företagsstock med små och medelstora företag har också tagits fram och även jämfört med denna uppvisar kundföretagen en starkare utveckling. Således uppvisade Almi:s kundföretag en starkare tillväxt än små och medelstora företag i Sverige i sin helhet.

Nedan följer en kort redogörelse av resultat från årets effektmätning i punktform.

- Almi:s kundföretag uppvisar en stark omsättningsutveckling, 39 procent, jämfört med kontrollgruppens 21 procent och företagsstockens 20 procent.
- Almi:s kundföretag rekryterar i större utsträckning än kontrollgruppen. Antalet anställda har ökat med 30 procent för Almi-bolagen och 13 procent för kontrollgruppen.
- Förädlingsvärdets utveckling bland Almi:s kundföretag uppgick till 49 procent. Utvecklingen var starkare än kontrollgruppens 26 procent och företagsstockens 24 procent.
- Vid uppdelning av Almi:s kundföretag baserat på om de erhållit finansierings- eller rådgivningsinsats, har de som erhållit finansieringsinsats utvecklats starkast. Denna grupp hade även starkare utveckling än både kontrollgruppen och företagsstocken. Särskilt stark var utvecklingen av förädlingsvärdet.
- Nystartade företag utan bokslut 2011 saknar värden och anses börja på noll, detta är en skillnad gentemot föregående år, då vi krävde ett bokslut för motsvarande år. Detta påverkar utvecklingen positivt.

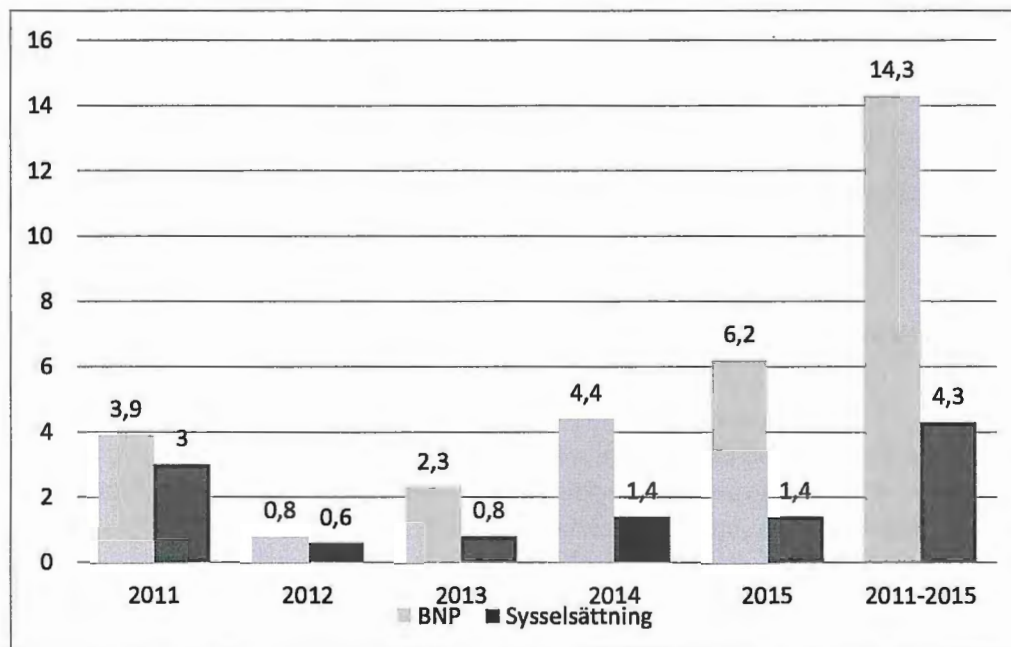
Figur 1. Utveckling för Almi:s kundföretag jämfört med ett genomsnitt bland kontrollgruppen och företagsstocken, 2011-2015, procent



Konjunkturen 2011-2015

Finanskrisen slog till i slutet av 2008 och varade fram till 2010 då BNP för näringslivet återhämtade sig. År 2011 uppvisade en stark återhämtning för att under 2012 försvagas, dock var den fortfarande positiv. År 2013 steg BNP åter igen och 2014 år steg den ytterligare. Preliminära årsberäkning av BNP för 2015 visar en ännu starkare uppgång med total 6,2 procent jämfört med året innan. Tillväxten under hela perioden 2011-2015 var 14,3 procent.

Figur 2. Näringslivets utveckling för BNP (förädlingsvärdets förändring i löpande priser) och sysselsättning, (preliminära uppgifter för 2015), procent

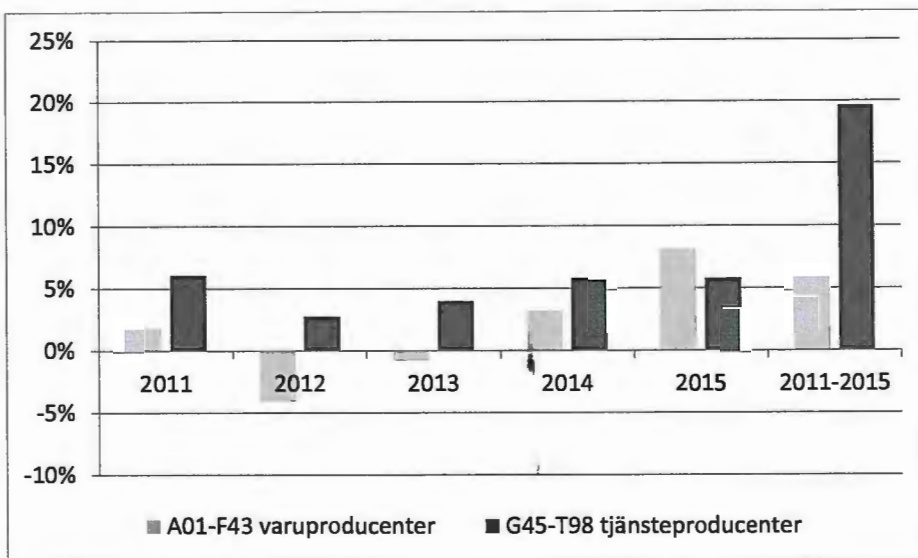


Under och efter finanskrisen har det varit tydligt att varuproducerande företag är betydligt mer konjunkturkänsliga än tjänsteproducerande företag. De varuproducerande företagen har haft en lägre tillväxt än de tjänsteproducerande företagen under perioden 2011-2015. Den tjänsteproducerande sektorn har haft kraftig tillväxt under dessa år, 20 procent.

Vad gäller sysselsättningen under perioden 2011-2015 har den till stor del följt utvecklingen av BNP, men var som väntat något mer trögriplig, och tillväxten uppgick till 4,3 procent. Den preliminära ökningen av sysselsättningen 2015 ligger på 1,7 procent för de tjänsteproducerande företagen och 0,8 procent för de varuproducerade företagen. Liksom för BNP-tillväxten var det i den tjänsteproducerande sektorn som sysselsättningen ökade mest under hela perioden, 7 procent jämfört med de varuproducerande företagens där sysselsättning är oförändrad under perioden.

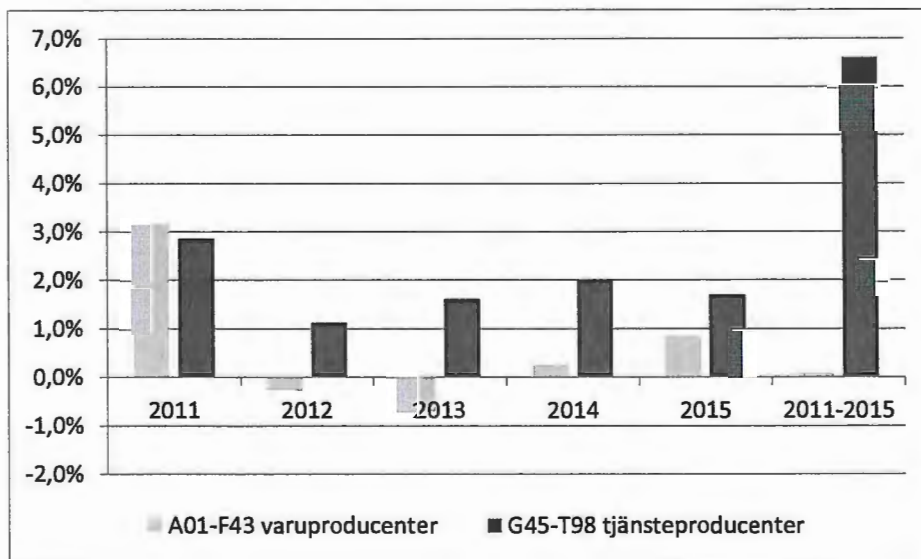
Tillväxten skiljer sig kraftigt åt mellan olika sektorer i ekonomin (se figur 3). Varuproducenter har en negativ tillväxt under 2012 och 2013. Från 2014 har även varuproducenterna en positiv utveckling, under 2015 har varuproducenterna ökat mer än tjänsteproducenterna.

Figur 3. BNP utvecklingen i Sverige mellan 2011-2015 fördelat på sektor.

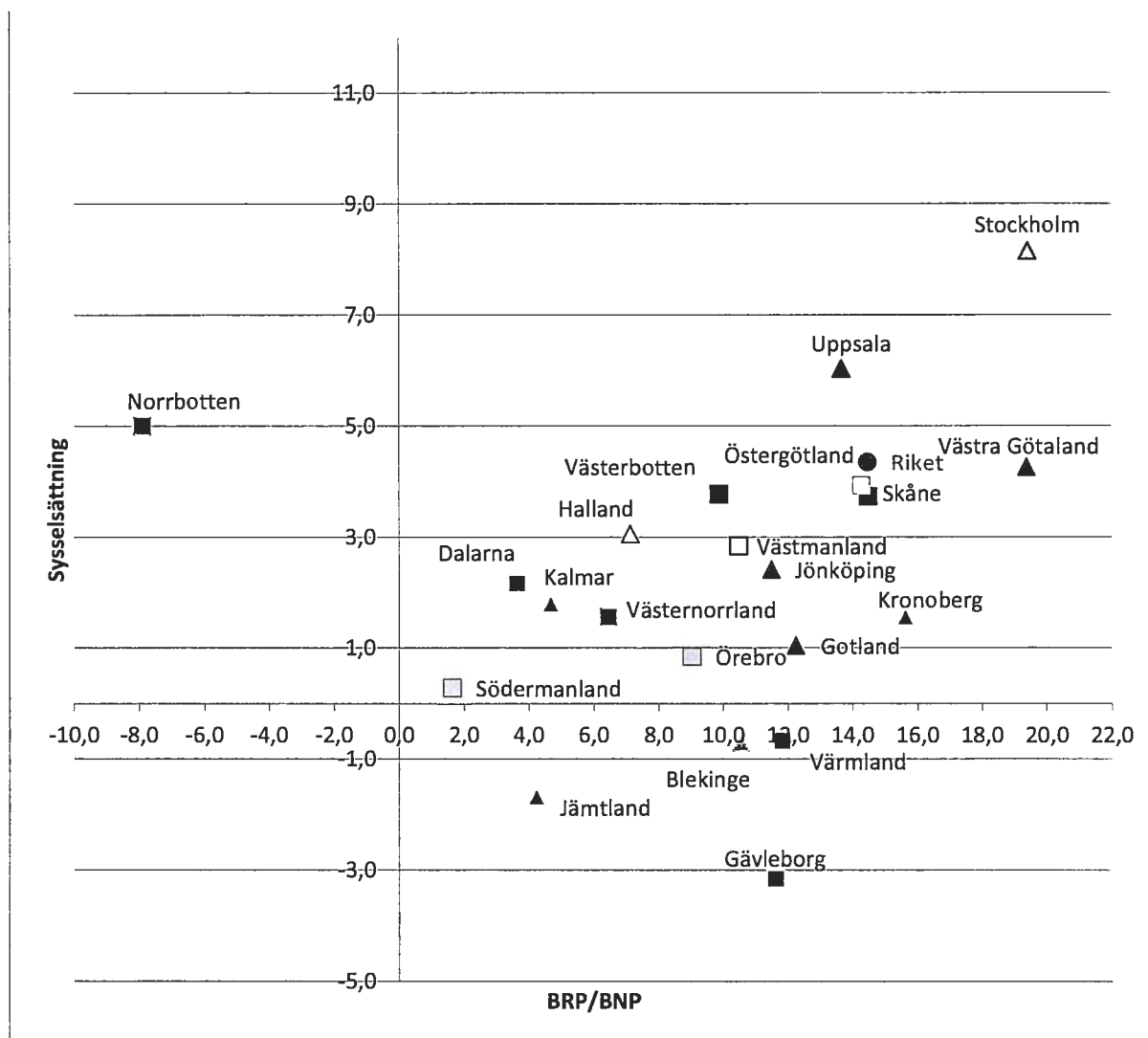


Sysselsättningsförändringen utvecklas olika mellan sektorerna i ekonomin (se figur 4). Tjänsteproducenter har haft en mer gynnsam utveckling, som helhet under perioden 2011-2015 har sysselsättningen ökat med 6,6 procent inom tjänsteproduktionen.

Figur 4. Sysselsättningsutvecklingen i Sverige mellan 2011-2015 fördelat på sektor.



Figur 5. Näringslivets utveckling för BRP och BNP (förädlingsvärdets förändring i löpande priser) och sysselsättning, (preliminära uppgifter för 2015), per län, 2011-2015, procent

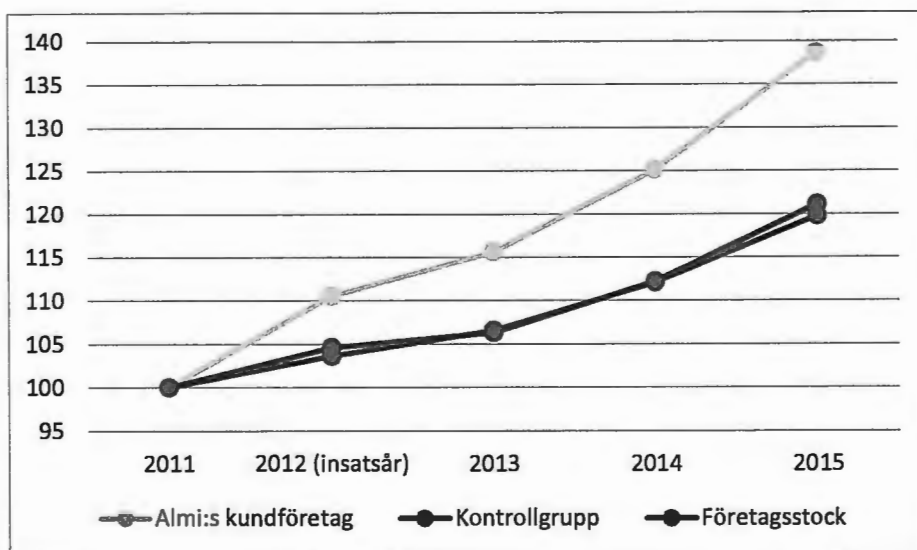


Sysselsättningen har ökat i de flesta län under perioden 2011-2015, länen som har en negativ utveckling är Värmland, Blekinge, Jämtland och Gävleborg. Bruttoregionalprodukten (BRP), som är den regionala motsvarigheten till BNP, har haft en negativ utveckling för Norrbotten, -7,9 procent övriga län har haft en positiv utveckling. Starkast positiv utveckling hade Stockholms och Västra Götalands län med 19,4 procent, följt av Kronoberg och Skåne med 15,6 respektive 14,5 procent. Norrbotten som har en negativ BRP utveckling har samtidigt en relativt kraftig positiv utveckling av sysselsättningen.

Omsättningsutveckling

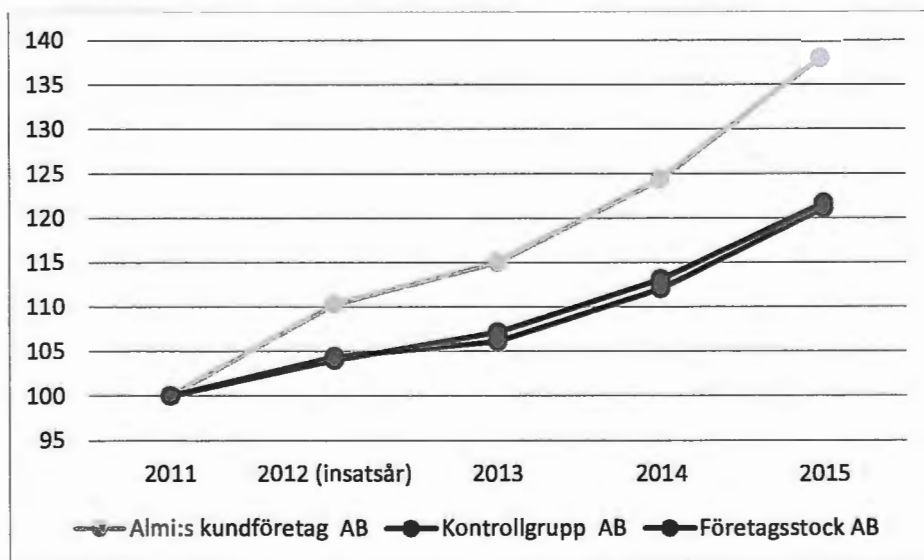
Under perioden 2011-2015 ökade omsättningen bland Almi:s kundföretag med 39 procent, vilket var en starkare utveckling än vad både kontrollgruppen och företagsstocken uppvisade. Kontrollgruppens omsättning ökade med 21 procent, medan motsvarande siffra för företagsstocken var 20 procent. Således uppvisade kundföretagen en starkare omsättningstillväxt än små och medelstora företag i svenskt näringsliv i sin helhet. Omsättningstillväxten bland Almi:s kundföretag uppvisar den största ökningen mellan 2014-2015.

Figur 6. Utveckling av omsättning för Almi:s kundföretag jämfört med ett genomsnitt bland kontrollgruppen och företagsstocken, 2011-2015, index 2011=100



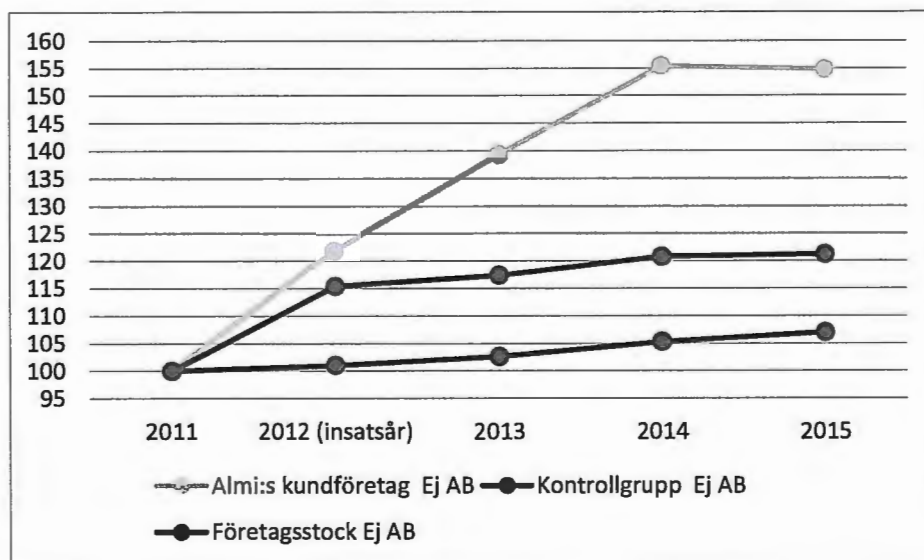
Under perioden 2011-2015 ökade omsättningen bland Almi:s kundföretag som är aktiebolag med 38 procent, kontrollgruppen med 21 procent och företagsstocken med 22 procent (se figur 7). Ökningen mellan 2011-2015 är störst hos Almi-aktiebolagen, man ser en ökning inom alla grupper i diagrammet.

Figur 7. Utveckling av omsättning för Almi:s kundföretag AB jämfört med ett genomsnitt bland kontrollgruppen och företagsstocken, 2011-2015, index 2011=100



Under perioden 2011-2015 ökade omsättningen för övriga företagsformer bland Almi:s kundföretag med 55 procent, kontrollgruppen med 21 procent och företagsstocken med 7 procent (se figur 8). Almi:s kundföretag ökade mest under perioden 2012 till 2014 då ökningen uppgick till 33 procent. Men mellan 2014 och 2015 har utvecklingen stagnerat.

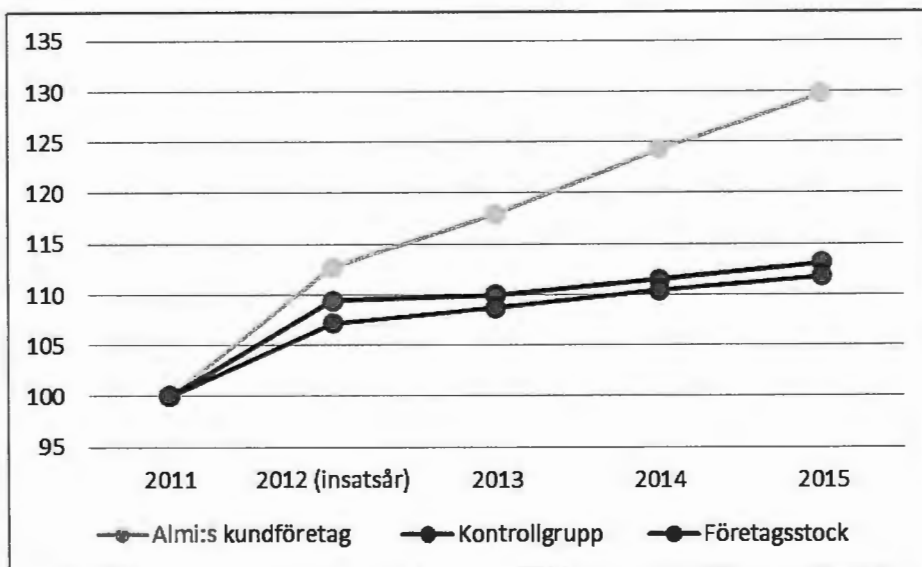
Figur 8. Utveckling av omsättning för Almi:s kundföretag Ej AB jämfört med ett genomsnitt bland kontrollgruppen och företagsstocken, 2011-2015, index 2011=100



Utveckling av antal anställda

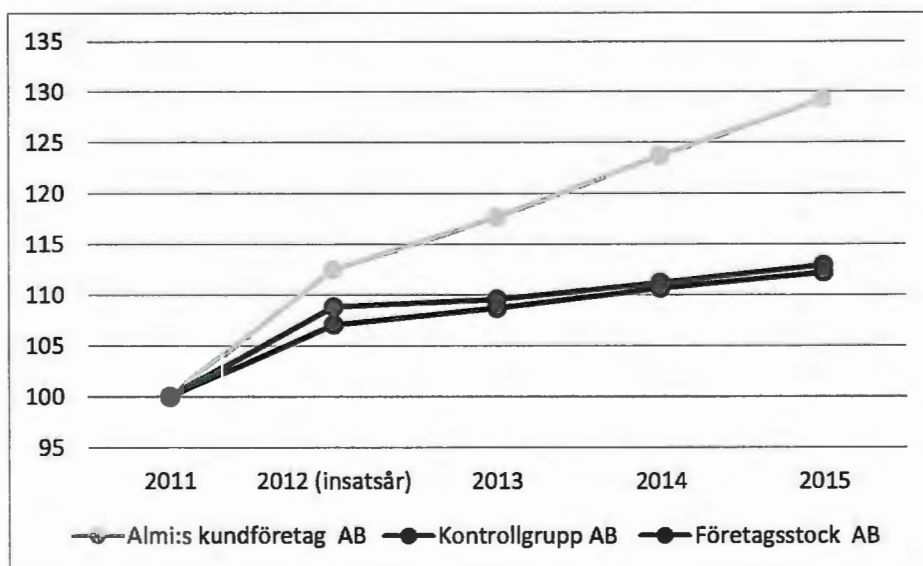
Vad gäller antalet anställda, som mäts i antalet heltidsanställda, uppgick ökningen bland Almi:s kundföretag till 30 procent under perioden 2011 till 2015. Detta var en starkare sysselsättningstillväxt än vad både företagen i kontrollgruppen och i företagsstocken uppvisade. Kontrollgruppen uppvisade tillväxttal på 13 procent medan företagsstockens utvecklingstal var 12 procent. Ökningstakten vad gäller antalet anställda var störst mellan 2011 och 2012 (se figur 9).

Figur 9. Utveckling av antal anställda för Almi:s kundföretag jämfört med ett genomsnitt bland kontrollgruppen och företagsstocken, 2011-2015, index 2011=100



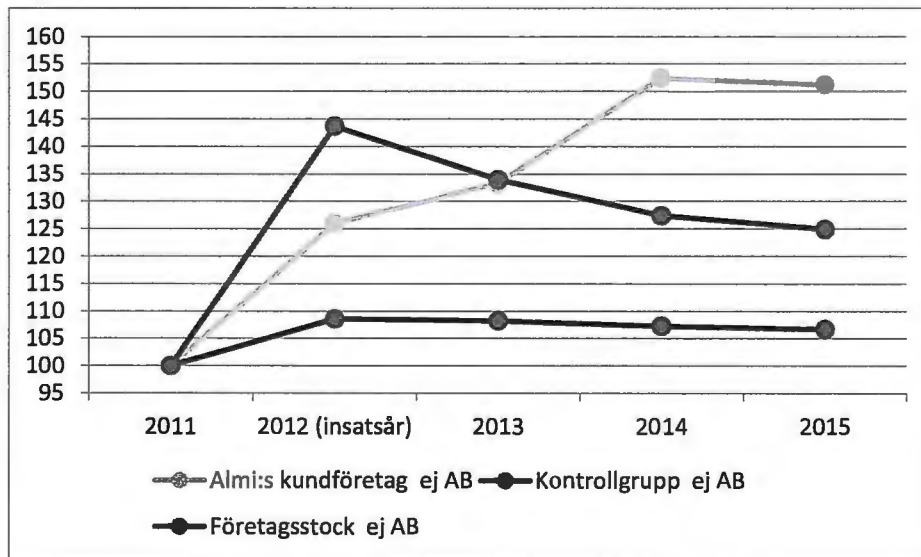
Under perioden 2011-2015 ökade antalet anställda bland Almi:s kundföretag som är aktiebolag med 29 procent, kontrollgruppen med 13 procent och företagsstocken med 12 procent (se figur 10).

Figur 10. Utveckling av antal anställda för Almi:s kundföretag AB jämfört med ett genomsnitt bland kontrollgruppen och företagsstocken, 2011-2015, index 2011=100



Under perioden 2011-2015 ökade antalet anställda för övriga företagsformer bland Almi:s kundföretag med 51 procent, och företagsstocken med 7 procent, kontrollgruppen med 25 procent (se figur 11). Almi:s kundföretag har ökat mest under perioden 2011 till 2012 (26 procent). Kontrollgruppen uppvisade en stark ökning mellan 2011 till 2012 för att sedan gå tillbaks mellan 2012-2015. Övriga företagsformer har den starkaste utvecklingen hos Almi:s kundföretag samtidigt som företagsstocken uppvisar den svagaste utvecklingen. Anställda är svårt att jämföra i en population utan aktiebolag eftersom det är så få med i den gruppen, de flesta har noll anställda.

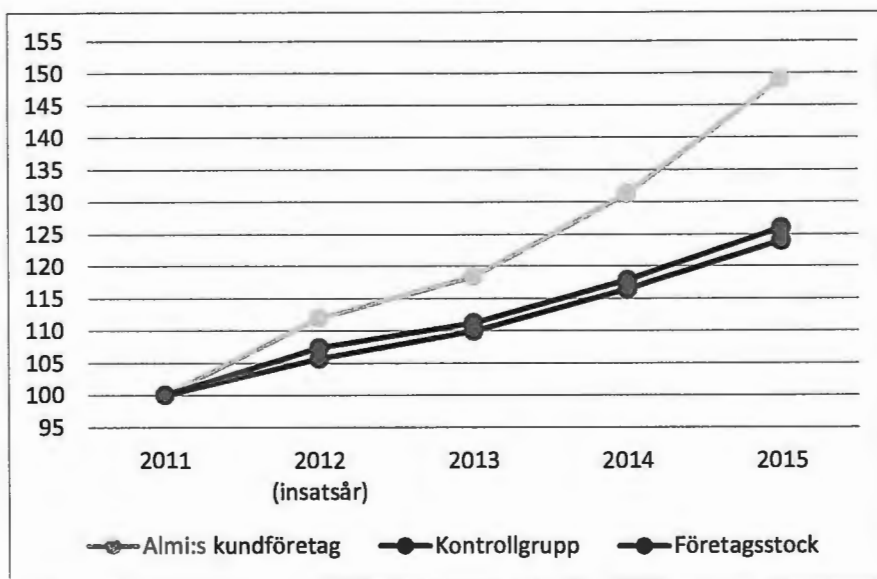
Figur 11. Utveckling av antal anställda för Almi:s kundföretag Ej AB jämfört med ett genomsnitt bland kontrollgruppen och företagsstocken, 2011-2015, index 2011=100



Utveckling av förädlingsvärde

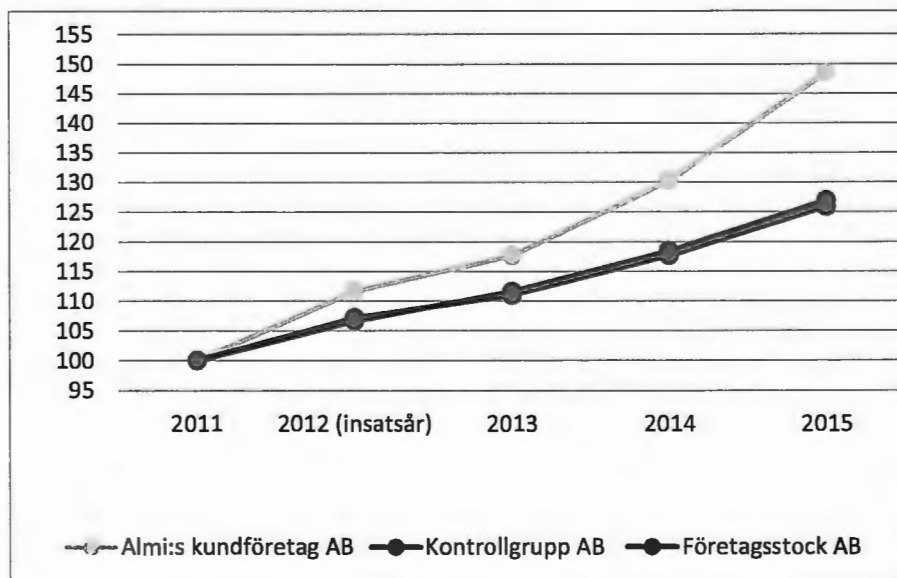
Almis kundföretag hade även en stark utveckling av förädlingsvärdet under perioden 2011-2015, närmare bestämt en ökning med 49 procent. Motsvarande siffra för kontrollgruppen är 26 procent och för företagsstocken 24 procent. Även vad gäller antal anställda har kundföretagen starkast utveckling mellan 2014 och 2015.

Figur 12. Utveckling av förädlingsvärde för Almis kundföretag jämfört med ett genomsnitt bland kontrollgruppen och företagsstocken, 2011-2015, index 2011=100



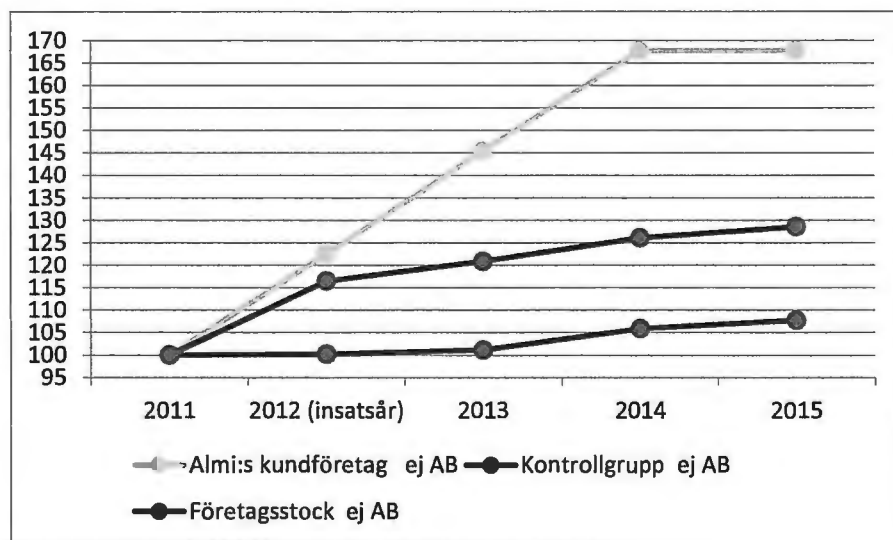
Under perioden 2011-2015 ökade förädlingsvärdet bland Almis kundföretag som är aktiebolag med 48 procent, kontrollgruppen med 26 procent och företagsstocken med 27 procent (se figur 13). Förädlingsvärdet har ökat mest mellan 2014 och 2015 för Almi-aktiebolagen.

Figur 13. Utveckling av förädlingsvärde för Almis kundföretag AB jämfört med ett genomsnitt bland kontrollgruppen och företagsstocken, 2011-2015, index 2011=100



Under perioden 2011-2015 ökade förädlingsvärdet för övriga företagsformer bland Almi:s kundföretag med 68 procent, kontrollgruppen med 29 procent och företagsstocken med 8 procent (se figur 14). Almi:s kundföretag har ökat stadigt med över 22 procent per år mellan 2011 och 2014. Mellan 2014-2015 har ökningen bland Almi:s kundföretag planat ut.

Figur 14. Utveckling av förädlingsvärde för Almi:s kundföretag Ej AB jämfört med ett genomsnitt bland kontrollgruppen och företagsstocken, 2011-2015, index 2011=100



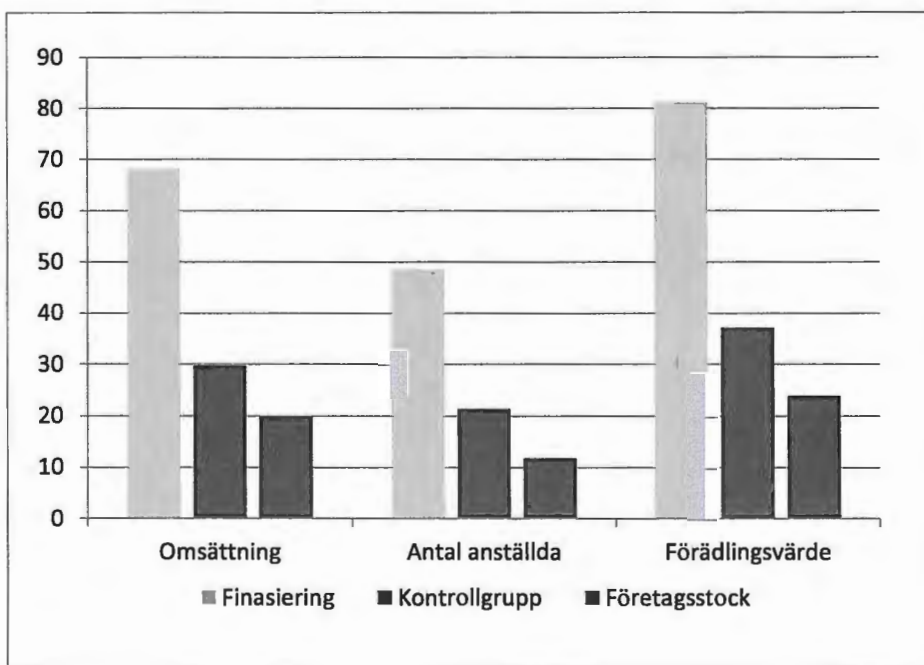
Utveckling av kundföretag som erhållit finansierings- eller rådgivningsinsats

Almi:s kundföretag kan delas upp utifrån vilken typ av insats de erhållit; finansieringsinsats eller rådgivningsinsats¹. Vid en jämförelse av utvecklingen för Almi:s två kundgrupper har separata kontrollgrupper skapats, en för finansieringsinsats och en för rådgivningsinsats. En jämförelse görs även mot företagsstocken.

Finansieringsinsats

Denna grupp uppvisar den klart starkaste utvecklingen för samtliga variabler under perioden 2011-2015. Starkast var utvecklingen av förädlingsvärdet, där ökningen uppgick till 81 procent (se figur 15). Även utvecklingen vad gäller omsättning och antalet anställda var starka, 68 procent respektive 48 procent. Motsvarande siffror för kontrollgruppen var 37 procent för förädlingsvärde, 30 procent för omsättning och 21 procent för antalet anställda.

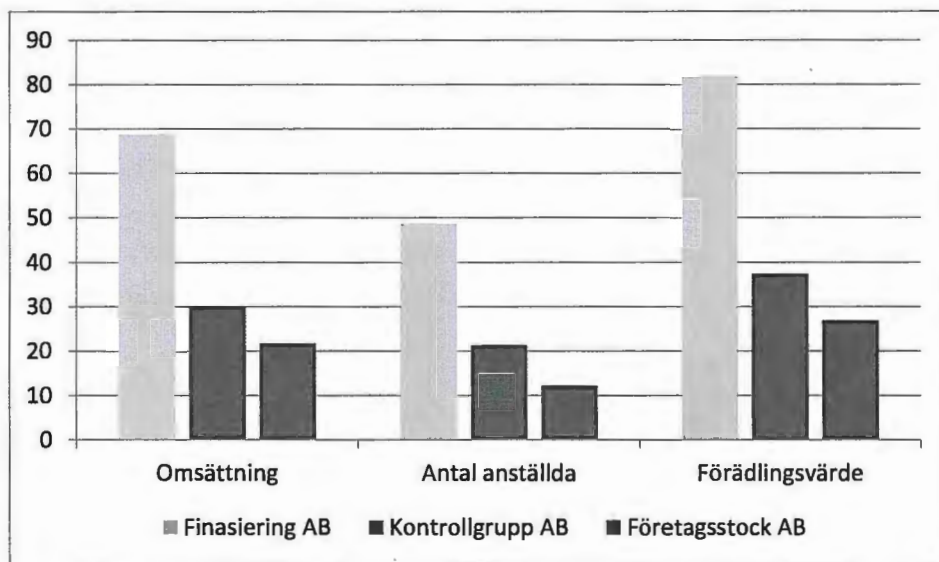
Figur 15. Utveckling för Almi:s kundföretag insatstyp finansiering, jämfört med ett genomsnitt bland finansieringskontrollgruppen och företagsstocken, 2011-2015, procent



¹ De företag som har fått både finansierings- och rådgivningsinsats har exkluderats från analysen.

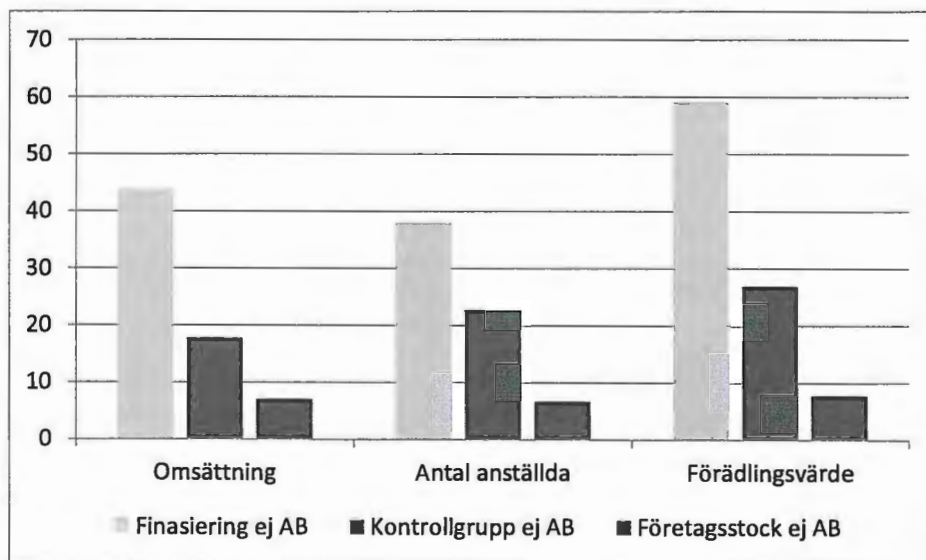
Under perioden 2011-2015 ökade samtliga variabler hos Almi:s kundföretag som har fått finansieringsinsats och som är aktiebolag (se figur 16). Omsättningen ökade med 69 procent, förädlingsvärdet med 82 procent och antalet anställda med 49 procent. Det kan jämföras med kontrollgruppen vars omsättning ökade med 30 procent, förädlingsvärdet med 37 procent och antalet anställda med 21 procent. Företagsstockens ökning för omsättningen var 22 procent, för förädlingsvärdet var ökningen 27 procent och för antal anställda var det 12 procent.

Figur 16. Utveckling för Almi:s kundföretag AB och insatstyp finansiering, jämfört med ett genomsnitt bland finansieringskontrollgruppen och företagsstocken, 2011-2015, procent



Även utvecklingen för övriga företagsformer bland Almi:s kundföretag som fått finansieringsinsats under perioden 2011-2015 har ökat för samtliga variabler (se figur 17). Omsättningen ökade med 44 procent, förädlingsvärdet med 59 procent och antalet anställda med 38 procent, jämfört med kontrollgruppen vars omsättning ökat med 18 procent. Förädlingsvärdet ökade med 27 procent och antalet anställda med 23 procent. Företagsstocken har en ökning på alla variabler, dock en svag sådan.

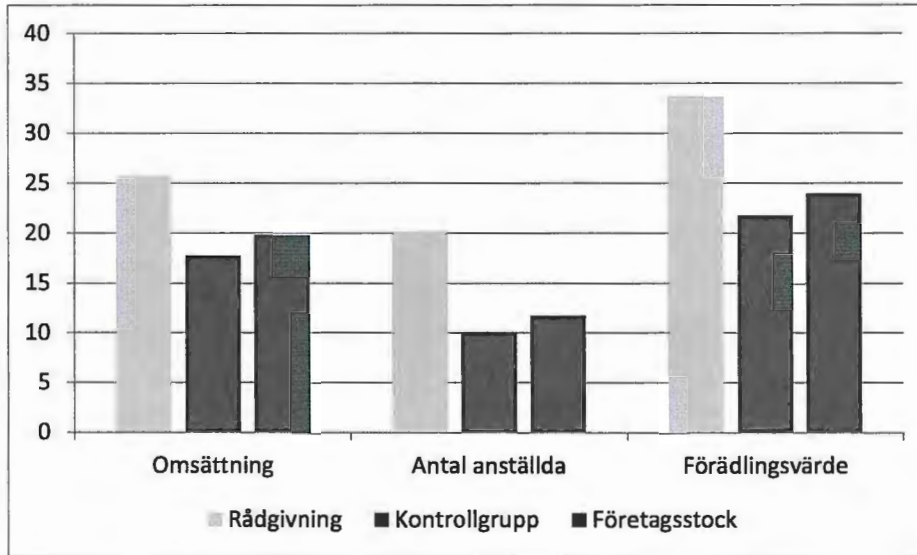
Figur 17. Utveckling för Almi:s kundföretag Ej AB och insatstyp finansiering, jämfört med ett genomsnitt bland finansieringskontrollgruppen och företagsstocken, 2011-2015, procent



Rådgivningsinsats

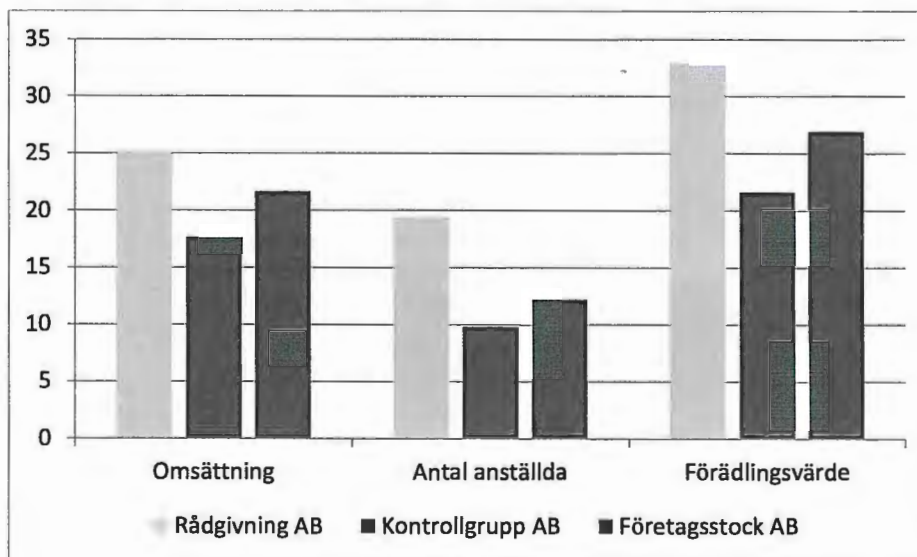
Denna grupp uppvisar också en stark utveckling för samtliga variabler under perioden 2011-2015 (se figur 18). Starkast var utvecklingen av förädlingsvärdet, som uppgick till 34 procent. Även utvecklingen vad gäller omsättningen och antalet anställda var positiv, 26 procent respektive 20 procent. Motsvarande siffror för kontrollgruppen var 22 procent för förädlingsvärde, 18 procent för omsättning och 10 procent för antalet anställda. Företagsstockens ökning av omsättning 20 procent, förädlingsvärdet 24 procent och antal anställda 12 procent.

Figur 18. Utveckling för Almi:s kundföretag insatstyp rådgivning, jämfört med ett genomsnitt bland rådgivningskontrollgruppen och företagsstocken, 2011-2015, procent



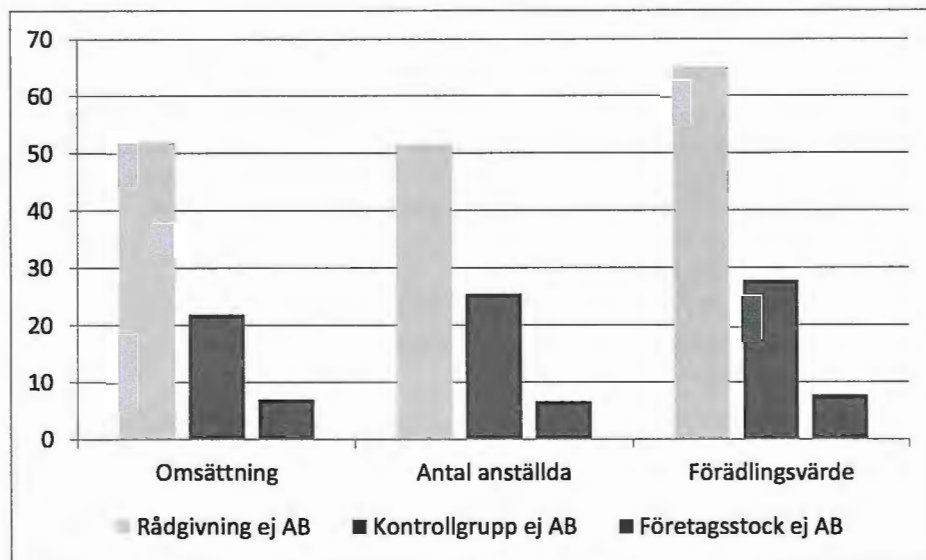
Under perioden 2011-2015 ökade samtliga variabler hos Almi:s kundföretag som har fått rådgivningsinsats och som är aktiebolag (se figur 19). Omsättningen ökade med 25 procent, förädlingsvärdet med 33 procent och antalet anställda med 19 procent. Det kan jämföras med kontrollgruppen vars omsättning ökade med 18 procent, förädlingsvärdet med 22 procent och antalet anställda med 10 procent. Företagsstockens ökning var 22 procent i omsättning, 27 procent i förädlingsvärde och 12 procent för antal anställda.

Figur 19. Utveckling för Almi:s kundföretag AB och insatstyp rådgivning, jämfört med ett genomsnitt bland rådgivningskontrollgruppen och företagsstocken, 2011-2015, procent



Under perioden 2011-2015 ökade samtliga variabler hos övriga företagsformer bland Almi:s kundföretag som har fått rådgivningsinsats, (se figur 20). Omsättningen för Almi:s rådgivningsinsats ökade med 52 procent, förädlingsvärdet med 65 procent och antalet anställda med 51 procent. Kontrollgruppens omsättning, förädlingsvärde och antal anställda har ökat med 22 procent, 28 procent respektive 25 procent under samma period.

Figur 20. Utveckling för Almi:s kundföretag Ej AB och insatstyp rådgivning, jämfört med ett genomsnitt bland rådgivningskontrollgruppen och företagsstocken, 2011-2015, procent



Fakta om undersökningen

Bakgrund och syfte

SCB har på uppdrag av Almi gjort en årlig uppföljning av Almi:s verksamhet sedan slutet av 90-talet. I 2017 års rapport undersöks de aktiebolag som erhållit finansierings- eller affärsutvecklingsinsats från Almi under 2012. Dessa företag studeras under perioden 2011-2015. Syftet med mätningen är att redovisa utvecklingen för Almi:s kundföretag i relation till fyra kontrollgrupper samt en företagsstock, som visar den totala utvecklingen för små och medelstora företag i näringslivet. Dessa grupper jämförs vad gäller de ekonomiska parametrarna omsättning, antalet anställda, förädlingsvärde samt kön och utländsk bakgrund. De sistnämnda variablerna är nya i årets mätning. Förädlingsvärdet mäter den sammanlagda värdeökning som producerats av företaget och således dess bidrag till BNP.

Företag som ingår i undersökningen

Årets undersökning omfattar alla Almi:s kundföretag oavsett företagsform exklusive holdingbolag, huvudkontor och finans- eller försäkringsbolag. Aktiebolag definieras som juridisk form 49, Aktiebolag utom bank- och försäkringsaktiebolag. Liksom tidigare år gäller att företaget inte får ha fler än 250 anställda och att företaget inte får ingå i en koncern med mer än 250 anställda. Uppfyller ett företag ett eller fler av kriterierna nedan ingår det inte heller i undersökningen.

- Omsättningen är 465 MSEK/ år eller mer
- Omsättningen/ anställd är mindre än 0 eller större än 10 MSEK.
- Förädlingsvärde/ anställd är större än 2 MSEK eller mindre än -1,5 MSEK
- Balansomslutning är större än 400 Mnkr/ år

I och med dessa kriterier utgör Almi:s kundföretag en grupp bestående av små och medelstora aktiebolag.

Metod

Kontrollgrupperna består av alla företag som inte är kunder hos Almi, men som har motsvarande fördelning vad gäller storlek, bransch, aktivitetsgrad, starttidpunkt². De uppfyller därmed ovan nämnda kriterier år 2012 och innehåller, liksom kundgruppen, även icke aktiva företag samma år.

Beräkningarna är gjorda som stratifierade viktade med elvärden och använder således hela informationsmängden som är företagsstocken men viktar den för att motsvara förutsättningarna i Almi:s kundföretag. I de fall Almi:s kundföretag ännu inte har startat upp någon verksamhet motsvaras de av inaktiva företag i kontrollgruppen. Likt 2016 års effektmätning kommer kundföretag som saknar organisationsnummer att exkluderas från analysen. Detta bedöms inte ha någon betydande inverkan på resultaten i årets mätning. Företagsstocken tas fram enligt kriterierna ovan, företagsstocken möjliggör jämförelser med totalutvecklingen av små och medelstora företag i svenskt näringsliv.

Antalet aktiva kundföretag som uppfyller ovanstående kriterier insatsår 2012 uppgår till 7 472, antal kundföretag som har varit aktiva alla år mellan 2010 till 2014 och som ingår i årets effektmätning uppgår till 5 559 företag.

En viktig aspekt som skiljer kundföretagen och kontrollgruppen åt är att kundföretagen ofta har en uttalad vilja att växa och utvecklas. Att hitta kontrollföretag som har samma intentioner är mycket svårt, och därför har ingen hänsyn till detta tagits vid framtagandet av kontrollgruppen.

Originalpopulationen innehåller alla företag som ingår i undersökningen, även de inaktiva företagen. Från denna har följande populationer skapats:

- Population 2012, innehåller alla aktiva företag år 2012, bortfall är de företag som var inaktiva.

² Definieras som andel som är aktiva enligt SCB:s Företagsregister, respektive om etableringsår är 2011 eller tidigare.

- Population på effektmätning 2012-2015 visar hur företagen har utvecklats efter insatsen från Almi. Denna population är de företag som fick insats 2012 och som har varit aktiva under de följande 4 åren. Bortfall är de företag som inte var aktiva alla åren. Denna population används för att beräkna utvecklingstal 2011-2015. De företag som ej finns med 2011 får motsvarande värden noll på samtliga variabler.

Redovisningsgrupper och variabler

Almi:s kundföretag, kontrollgruppen samt företagsstocken följs upp med avseende på omsättning, antal anställda och förädlingsvärdet.

- *Omsättning* (nettoomsättning) avser intäkter från företagets huvudsakliga rörelse för sålda varor och utförda tjänster.
- *Antal anställda* avser medeltalet anställda omräknat till heltidspersoner i enlighet med vad som redovisas i företagets årsredovisning.
- *Förädlingsvärdet* är ett mått på den sammanlagda värdeökningen som producerats av företaget (dvs. dess bidrag till BNP) och definieras som produktionsvärdet minus kostnader för köpta varor och tjänster som använts som insats i produktionen. Här ingår inte löner, sociala-avgifter och inköpskostnaden för varor som säljs vidare utan bearbetning.

Samtliga variabler från undersökningen Företagens ekonomi, som grundar sig på uppgifter från Skatteverkets standardiserade räkenskapsutdrag (SRU).

I analysen delas Almi:s kundföretag, kontrollgruppen samt företagsstocken in i olika företagsformer, aktieföretag (AB), övriga företagsformer (Ej AB). Almi:s kundföretag jämförs även för respektive insats, dvs. rådgivning- eller finansieringsinsats, dessa är i sin tur uppdelade på finare nivå. De företag som fått kombinerade insatser, dvs. både finansiering och rådgivning tillhör en egen grupp.

Bilaga

Tabell B1. Näringslivets utveckling för BNP och BRP (förädlingsvärdets förändring i löpande priser), samt sysselsättning, (preliminära uppgifter för 2015), procent

Län	Variabel	2011	2012	2013	2014	2015	2011-2015
Stockholm	BRP	7	2,3	2	6,8	7,2	19,4
	Sysselsättning	3,1	1,4	2,1	2,5	1,9	8,1
Uppsala	BRP	5,2	-0,3	5,6	3,3	4,6	13,7
	Sysselsättning	5,3	1,9	1,3	0,9	1,8	6
Södermanland	BRP	4,2	0,2	-4,4	0,9	5,2	1,6
	Sysselsättning	5,4	-0,4	-0,7	0,8	0,6	0,3
Östergötland	BRP	3,7	0	3,5	4,1	6,1	14,3
	Sysselsättning	3,1	0,2	0,6	1,1	2	3,9
Jönköping	BRP	7,7	-0,8	2	4,7	5,3	11,5
	Sysselsättning	3	-1,1	-0,5	2	2,1	2,4
Kronoberg	BRP	5,7	0,7	4	2	8,3	15,6
	Sysselsättning	1,6	-1,3	0	1,1	1,7	1,6
Kalmar	BRP	1,6	-4	2,8	2,3	3,6	4,7
	Sysselsättning	-1	-0,1	0,5	0,9	0,6	1,8
Gotland	BRP	7,7	0,3	4,1	1,2	6,2	12,3
	Sysselsättning	3,2	0,3	4,1	1,2	6,2	1
Blekinge	BRP	-1,5	-5,6	6,7	4,4	5,2	10,6
	Sysselsättning	1,2	-1	0,5	-1	0,7	-0,7
Skåne	BRP	2,1	0,2	2,8	5,7	5,2	14,5
	Sysselsättning	2,2	0,1	0,5	1,9	1,3	3,7
Halland	BRP	0,6	-2,2	3,9	1,3	4	7,1
	Sysselsättning	4,2	1,8	0	1,3	-0,1	3,1
Västra Götaland	BRP	4,7	-1,5	4,2	5,8	9,9	19,4
	Sysselsättning	2,9	0,5	0,7	1,2	1,8	4,3
Värmland	BRP	4	1,5	1,2	1,1	7,6	11,8
	Sysselsättning	3,4	-0,7	1,5	-1,7	0,3	-0,7
Örebro	BRP	6,2	2,1	-1,2	3,1	4,8	9
	Sysselsättning	2,6	-0,2	-1,3	1,2	1,2	0,8
Västmanland	BRP	4,4	-1	1,9	1,2	8,1	10,5
	Sysselsättning	3,5	0,6	0,2	1	1	2,8
Dalarna	BRP	6,6	-3,5	0,2	3	4	3,6
	Sysselsättning	1,3	1,5	-1,1	2,2	-0,4	2,2
Gävleborg	BRP	-4,6	1,8	1,2	5,3	2,9	11,6
	Sysselsättning	2,4	-1	-1	-0,7	-0,5	-3,2
Västernorrland	BRP	2,1	-1,2	-0,4	2,5	5,5	6,5
	Sysselsättning	2,3	1,4	0,8	-0,3	-0,4	1,6
Jämtland	BRP	-10,7	-4	2,1	3	3,3	4,3
	Sysselsättning	6,3	-3,4	0	-0,6	2,3	-1,7
Västerbotten	BRP	1,1	1,9	-0,5	2	6,2	9,9
	Sysselsättning	5,3	2	-0,1	0	1,9	3,8
Norrbotten	BRP	2,4	-4,6	-1,7	-1,2	-0,7	-7,9
	Sysselsättning	3,9	2,9	1,8	0,3	0	5
Riket	BRP	4,4	0,2	2,2	4,9	6,6	14,5
	Sysselsättning	3	0,6	0,8	1,4	1,4	4,3

Tabell B2. Omsättning, förädlingsvärde och antal anställda samt antal aktiva företag under hela perioden för Almi:s kundföretag, kontrollgruppen (KGR) samt företagsstocken (Stock), 2011-2015.

* Kontrollgruppens syfte är att likna Almi-gruppens företag. Den är framtagen med avseende på storlek, bransch, aktivitetsgrad och starttidpunkt. Skattningarna är gjorda för att motsvara en exakt lika stor population som Almi-gruppen. För mer information se metodavsnittet.

Grupp/ År	Omsättning, mkr	Antal anställda	Förädlings- värde, mkr	Omsättning/ företag, mkr	Antal anställda/ företag	Förädlings- värde/ företag, mkr	Antal företag
ALMI							
2011	'42513'	26545	'14382'	7,6	4,8	2,6	5559
2012	'46989'	29918	'16097'	8,5	5,4	2,9	5559
2013	'49139'	31301	'17024'	8,8	5,6	3,1	5559
2014	'53179'	32985	'18867'	9,6	5,9	3,4	5559
2015	'58936'	34425	'21419'	10,6	6,2	3,9	5559
KGR							
2011	'46486'	25524	'15338'	8,4	4,6	2,8	5559*
2012	'48623'	27919	'16470'	8,7	5,0	3,0	5559*
2013	'49419'	28064	'17058'	8,9	5,0	3,1	5559*
2014	'52151'	28445	'18077'	9,4	5,1	3,3	5559*
2015	'56287'	28870	'19319'	10,1	5,2	3,5	5559*
Stock							
2011	'2136605'	1168174	'734647'	2,7	1,5	0,9	797709
2012	'2214052'	1251908	'776071'	2,8	1,6	1,0	797709
2013	'2276355'	1269317	'807555'	2,9	1,6	1,0	797709
2014	'2394695'	1289407	'855373'	3,0	1,6	1,1	797709
2015	'2558689'	1305337	'910357'	3,2	1,6	1,1	797709

Tabell B3. Förändringen i omsättning, antal anställda och förädlingsvärde samt antal aktiva företag under hela perioden, för Almis kundföretag, kontrollgruppen (KGR) och företagsstocken (Stock), mellan år och för hela perioden, 2011-2015

grupp/ år	Omsättning, mnr	Antal anställda	Förädlings värde, mnr	Omsättning/företag, mnr	Antal anställda/företag	Förädlingsvärde / företag mnr	Antal företag
Almi							
2012	4476	3373	1714	0,8	0,6	0,3	5559
2013	2151	1383	927	0,4	0,2	0,2	5559
2014	4040	1684	1843	0,7	0,3	0,3	5559
2015	5757	1440	2552	1,0	0,3	0,5	5559
2011- 2015	16423	7880	7037	3,0	1,4	1,3	5559
KGR							
2012	2137	2395	1131	0,4	0,4	0,2	5559*
2013	796	145	588	0,1	0,0	0,1	5559*
2014	2732	381	1020	0,5	0,1	0,2	5559*
2015	4136	425	1241	0,7	0,1	0,2	5559*
2011- 2015	9801	3346	3980	1,8	0,6	0,7	5559*
Stock							
2012	77446	83734	41424	0,1	0,1	0,1	797709
2013	62303	17409	31483	0,1	0,0	0,0	797709
2014	118340	20090	47819	0,1	0,0	0,1	797709
2015	163994	15930	54983	0,2	0,0	0,1	797709
2011- 2015	422084	137163	175709	0,5	0,2	0,2	797709

Tabell B4. Omsättning, förädlingsvärde och antal anställda samt antal aktiva företag under hela perioden för Almis kundföretag uppdelat på finansierings- och rådgivningskunder, 2011-2015*

Insats/År	Omsättning, mnr	Antal anställda	Förädlings- värde, mnr	Omsättning/ företag, mnr	Antal anställda/ företag	Förädlings- värde/företag, mnr	Antal företag
Finansiering							
2011	10194	6435	3144	6,2	3,9	1,9	1647
2012	12938	7956	3871	7,9	4,8	2,4	1647
2013	14638	8818	4353	8,9	5,4	2,6	1647
2014	15663	9490	4875	9,5	5,8	3,0	1647
2015	17122	9550	5695	10,4	5,8	3,5	1647
Rådgivning							
2011	29971	18632	10517	8,4	5,2	2,9	3569
2012	31382	20123	11364	8,8	5,6	3,2	3569
2013	31592	20526	11712	8,9	5,8	3,3	3569
2014	34145	21301	12780	9,6	6,0	3,6	3569
2015	37677	22383	14063	10,6	6,3	3,9	3569

* 343 företag har fått både finansierings- och rådgivningsinsats och har exkluderats från analysen.

Tabell B5. Utveckling av omsättning, antal anställda och förädlingsvärde för Almi:s kundföretag per insatstyp och kontrollgruppen för finansiering och rådgivning samt företagsstocken, mellan år och för hela perioden, 2011-2015, procent*

Variabel/År	Kontrollgrupp		Kontrollgrupp		Företagsstock
	Finansiering	Rådgivning	Finansiering	Rådgivning	
Omsättning					
2012	27	5	8	3	4
2013	13	1	3	1	3
2014	7	9	6	5	5
2015	9	10	8	7	7
2011-2015	67	25	29	17	20
Antal Anställda					
2012	23	8	14	7	7
2013	10	2	1	0	1
2014	7	0	2	0	1
2015	1	1	2	1	1
2011-2015	20	20	21	10	12
Förädlingsvärde					
2012	23	8	12	6	6
2013	12	3	5	3	4
2014	12	9	7	5	6
2015	17	10	9	6	6
2011-2015	81	33	37	21	24

*343 företag har fått både finansierings- och rådgivningsinsats och har exkluderats från analysen.

Tabell B6. Preliminära uppgifter på omsättning, antal anställda och förädlingsvärde för Almi:s kundföretag, kontrollgruppen (KGR) samt företagsstocken (Stock) år 2011, samt utveckling 2010-2015, per län.

Förädlingsvärdet kan både positivt och negativt och därmed kan det variera stort mellan olika år. Företag som går dåligt och inte överlever hela perioden är inte med i utvecklingsberäkningarna. Låg överlevnadsgrad gör alltså utvecklingstalen osäkra. Branschstrukturen påverkar både överlevnaden och utvecklingen i ett län. En stor andel investeringar i högriskbranscher kan påverka utvecklingen mycket eftersom tillväxtpotentialen är större i en del branscher.

Län/Grupp	Omsättning		Antal anställda		Förädlingsvärde		Antal företag 2011
	2011, mnkr	Utveckling 2011-2015, i procent	2011	Utveckling 2011-2015, i procent	2011, mnkr	Utveckling 2011-2015, i procent	
Stockholm							
Almi	3465	87	2427	64	1283	82	720
KGR	3944	42	2386	30	1426	47	
Stock	586828	27	330786	17	211738	31	187759
Uppsala							
Almi	794	150	614	60	298	185	224
KGR	943	31	573	19	327	43	
Stock	54848	26	32517	16	20403	31	25773
Örebro							
Almi	1832	23	1185	25	636	36	250
KGR	2133	16	1159	10	740	18	
Stock	52024	17	28908	13	17999	22	18845
Blekinge							
Almi	726	43	535	38	259	59	122
KGR	751	12	497	8	283	23	
Stock	25027	9	14370	5	8591	17	10779
Dalarna							
Almi	681	52	464	30	229	50	126
KGR	597	20	411	9	219	21	
Stock	53538	13	32444	6	19301	16	28678
Gotland							
Almi	540	41	378	16	193	42	116
KGR	338	-5	193	-11	100	9	
Stock	13345	6	7517	0	4389	12	6764
Gävleborg							
Almi	1391	36	998	30	537	62	150
KGR	1275	15	809	8	470	20	
Stock	46188	13	28383	9	16791	21	22029
Halland							
Almi	994	16	465	3	233	54	105
KGR	793	24	438	15	263	28	
Stock	74293	17	37404	9	23769	21	26626
Jämtland							
Almi	1027	26	842	28	374	44	215
KGR	1274	27	731	23	469	36	
Stock	27337	13	15846	8	9262	20	17311
Jönköping							
Almi	5274	29	2961	8	1715	27	323
KGR	5837	15	2806	6	1781	15	
Stock	92112	14	46635	6	30178	16	29729
Kalmar							
Almi	1762	41	914	40	529	32	195
KGR	1400	19	887	4	483	21	
Stock	47052	16	26581	7	16454	19	21232

Kronoberg							
Almi	2461	11	1482	2	813	9	237
KGR	3055	13	1382	10	871	22	
Stock	49299	12	23590	8	15468	18	19422
Norrbotten							
Almi	451	46	327	43	189	41	119
KGR	460	31	331	22	184	34	
Stock	46285	18	27031	10	16580	19	23834
Skåne							
Almi	3676	36	2400	44	1315	62	598
KGR	4920	22	2456	13	1507	29	
Stock	281663	18	144313	11	90691	22	93898
Södermanland							
Almi	2409	17	1377	17	773	26	229
KGR	2365	13	1368	7	807	13	
Stock	44990	15	26063	8	15855	18	17096
Värmland							
Almi	1441	15	847	7	464	26	153
KGR	1658	10	794	7	496	17	
Stock	51281	14	29115	6	17671	16	26495
Västerbotten							
Almi	588	51	417	32	217	47	106
KGR	631	20	403	17	231	27	
Stock	47630	14	27394	11	16531	19	27849
Västernorrland							
Almi	1269	24	775	24	400	46	220
KGR	1356	20	812	17	471	30	
Stock	40556	15	23824	9	14557	18	21526
Västmanland							
Almi	862	88	615	91	289	136	230
KGR	941	29	642	19	360	33	
Stock	40510	21	24713	14	14958	26	15303
Västra Götaland							
Almi	6194	41	3643	28	2086	48	727
KGR	6809	24	3656	16	2248	28	
STOCK	380745	19	196572	11	126088	22	126723
Östergötland							
Almi	4675	30	2879	24	1551	40	392
KGR	5003	22	2789	9	1600	24	
Stock	80797	18	44116	11	27266	21	28942
Riket							
Almi	42513	39	26545	30	14382	49	5559
KGR	46486	21	25524	13	15338	26	
Stock	2136605	20	1168174	12	734647	24	797709

